

Periodical Part

Norsk mediebarometre / Statistisk Sentralbyrå ; 2016

Provided in Cooperation with:
Statistics Norway, Oslo

Reference: Norsk mediebarometre / Statistisk Sentralbyrå ; 2016 (2017).

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/11159/3024>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.
<https://savearchive.zbw.eu/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer

2016



Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2016

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 20. april 2017

Rettet 11. mai 2017: side 40, 54 og 69

ISBN 978-82-537-9520-1 (trykt)

ISBN 978-82-537-9521-8 (elektronisk)

ISSN 0804-3221

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller

Symbol

Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk mediebarometer 2016* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2016. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir også en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlig tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Publikasjonen er tilgjengelig på Statistisk sentralbyrås nettsider. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i SSBs statistikkbank (www.ssb.no/statistikkbanken).

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Lise Snellingen Bye har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, 3. april 2017

Torstein Bye

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publisasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 1800 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike massemedier og om tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle dager i uka og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år etter det.

I 2016-undersøkelsen deltok 1 948 personer, en svarprosent på 52,9. Resultatene fra undersøkelsen viser at 39 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2016, mot 42 prosent i 2015. Vi brukte i gjennomsnitt 14 minutter per døgn til avislesing. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra. 56 prosent leste avisenes internettsider en gjennomsnittsdag. Totalt var det 73 prosent som enten leste avis på papir eller på nett, mot 72 prosent i 2015.

5 prosent leste ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2016, mot 7 prosent året før. 2 prosent har lest ukeblad på nett. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet. Det har også vært en nedgang i de siste åra. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 8 prosent leser tidsskrift eller lignende på papir i løpet av et døgn. Medregnet tidsskrift på nett er andelen på 10 prosent. Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør. 25 prosent leser papirbøker en gjennomsnittsdag. Medregnet e-bøker er andelen 26 prosent. Jenter og kvinner leser i større grad bøker enn gutter og menn gjør. Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.

37 prosent lyttet til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2016. Dette omfatter vinylplater, CD-er, MP3 eller lydfiler lastet ned fra Internett og strømmete internettfiler. Blant de unge lytter tre av fire. Sju av ti lyttere lytter på filer strømmet fra Internett. 26 prosent så video-/filmmedier i løpet av et døgn i 2016. Det omfatter DVD/Bluray, harddiskopptaker og video-/filmfiler enten lastet ned eller strømmet via Internett. Bruk av slike tilbud totalt har økt de siste åra, mest på grunn av økt strømming fra nettet. Unge bruker slike tilbud mest.

59 prosent lyttet til radio i løpet av et døgn i 2016. Dette var det samme som året før. De godt voksne lytter fremdeles mest til radio. 67 prosent så på TV i løpet et døgn i 2016, det samme som året før. Tiden til TV-seing gikk litt opp mellom 2015 og 2016. Høyest seerandel har eldre. De bruker også mest tid på dette. Det er størst oppslutning om nyheter, underholdning, TV-serier og sport.

89 prosent brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2016, 2 prosentpoeng mer enn i 2015. Som tidligere år er menn mer aktive nettbrukere enn kvinner. Unge og yngre voksne er de ivrigste brukerne. 70 prosent av internettbrukerne bruker e-post og 72 prosent bruker Facebook per døgn.

35 prosent spiller digitale spill per døgn, 88 prosent blant gutter i alderen 9-15 år. 72 prosent gikk på kino i løpet av de siste 12 måneder i 2016, mot 71 prosent i 2015. De unge går mest på kino. Antall kinobesøk har sunket noe siste år. 52 prosent hadde harddiskopptaker i 2016. 57 prosent hadde tilgang DABradio hjemme. 97 prosent hadde Internett hjemme, 89 prosent hadde smarttelefon. 44 prosent hadde abonnement på papiravis i 2016, mens 15 prosent hadde abonnement på nettavis.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions about their use of different mass media and access to mass media in their household. The survey has data on the use of mass media for all days of the week and different seasons of the year. The first survey was conducted in 1991. Except for 1993, the survey has been conducted annually.

In the 2016-survey 1 948 persons participated. The results from the survey show that on an average day, 39 per cent of the population read newspapers issued on paper, against 42 per cent in 2015. We use 14 minutes daily for newspaper reading. There has been a tendency towards declining newspaper reading the later years. 56 per cent read newspaper sites on the Internet on an average day. In total 73 per cent read either newspaper on paper or on the Internet against 72 per cent in 2015.

5 per cent read weeklies on an average day in 2016, against 7 per cent the year before. 2 percent read weeklies on the net. There was a small decline in reading of weeklies during the 1990's. There has also been a decline recent years. Women and older individuals are the most eager readers of weeklies. 8 per cent read magazines etc. on an average day. With magazines on the net included, the percentage is 10. 25 per cent read paper books on an average day, 26 per cent when e-books are included. Women are the most eager book readers.

37 per cent listened to sound media during an average day in 2016. This includes vinyl records, CD's, MP3 and sound files downloaded from Internet or streamed Internet files. Among young individuals three out of four were listening. Seven out of ten listeners listen to files streamed from the Internet. 26 per cent view video/film media during a day. This includes DVD, hard disk recorders and video/film files either downloaded or streamed via Internet. Young persons use these kinds of media more than others.

59 per cent listened to the radio on an average day in 2016. This is the same as the year before. 67 per cent watched television on an average day in 2016, the same as the year before. Time spent on TV between 2015 and 2016 increased somewhat. Older persons have the highest viewing rate and spend most time on it. 89 per cent used the Internet during an average day in 2016, 87 per cent in 2015. As former years, men are more active net users than women. Young individuals are the most eager users. 70 per cent of the internet users use e-mail and 72 per cent use Facebook on an average day.

35 per cent use electronic plays on an average day, 88 per cent of boys aged 9-15 years. 72 per cent went to the cinema last 12 months in 2016, against 71 per cent in 2015. The number of visits has decreased somewhat during the last year. The young go most often to the cinema. 52 per cent had a hard disk recorder in 2016. 57 per cent had access to a DAB-radio at home. 97 per cent had Internet at home, 89 per cent had a smart phone. 44 per cent had a printed newspaper subscription in 2016, while 15 per cent had a newspaper on Internet subscription.

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	9
Avis	16
Ukeblad	22
Tegneserieblad	27
Tidsskrift	32
Bøker	37
Lydmedier	42
Video-/filmmedier	46
Radio	50
Fjernsyn	57
Internett	64
Digitale spill	70
Kino	74
Tekst-TV og telefon	78
Mediebruk til ulike tider	81
Ukentlig mediebruk	86
Tilgang til ulike medier	90
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	95
Figurregister	99
Tabellregister	100

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2016, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1948 personer i alderen 9 til 79 år. 52,9 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er fra og med 2015 hentet fra utdanningsregisteret. Tidligere er de beregnet på grunnlag av opplysninger fra intervjuet i undersøkelsen. I tall for utdanning tas det hensyn til samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS). Utdanning gjelder for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Pensjonister

omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

- **Nedgang i papiravislesingen, økt andel på nett.**
- **Stabil TV-seing siste år, nettet betyr en del.**
- **Internett betyr mye for bruk av lyd- og video-/filmmedier.**
- **E-boka betyr lite for lesing av bøker totalt.**
- **Nettet betyr også lite for lesing av tidsskrifter, uke- og tegneserieblader.**

Fra 1991 og framover var det papiravisene og fjernsynet som var de dominerende mediene i Norge, med en daglig publikumsoppslutning på mer enn 80 prosent. Første gang papiravisene hadde en oppslutning på under 80 prosent var i 2000. Siden har den sunket. Den var for første gang under 50 prosent i 2014 og var på 39 prosent i 2016. Fjernsynet hadde for første gang en daglig oppslutning på under 80 prosent i 2012. I 2016 var den på 67 prosent, medregnet direktesendinger på Internett. Det var det samme som i 2015.

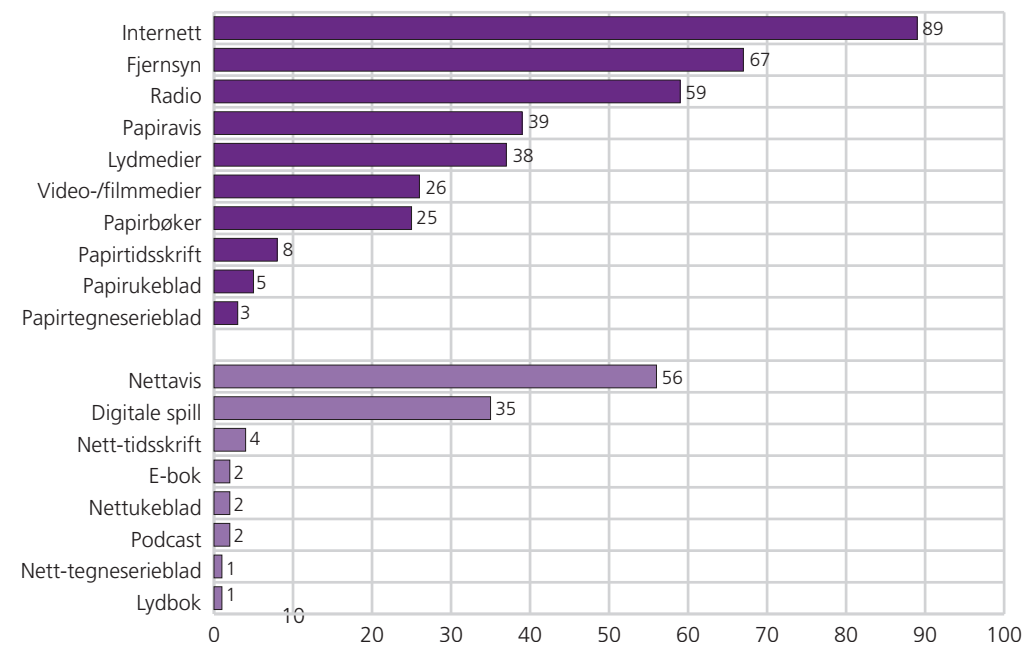
Mens papiravisene og fjernsynet har hatt synkende oppslutning, har den økt for Internett. Daglig oppslutning om denne kilden til underholdning og informasjon var i 1997 på 7 prosent. Den var over 50 prosent for første gang i 2005. I 2015 og 2016 var den henholdsvis 87 og 89 prosent.

Internett formidler medieinnhold av mange slag. Vi må anta at papiravisenes nyhetsformidling via Internett delvis kan forklare nedgangen i papiravisenes oppslutning. I 2002 var papiravisenes daglige brukerandel på 77 prosent og avisenes oppslutning på nett var 12 prosent. Til sammen hadde de en brukerandel på 79 prosent. I 2016 var dette forandret. Papiravisene hadde en oppslutning på 39 prosent og for avisenes nettsider var den på 56 prosent. Totalt har de to tilbudene en brukerandel på 73 prosent. Vi ser altså at avisenes nyhetsformidling nå fanger betydelig flere lesere gjennom Internett enn gjennom papiraviser.

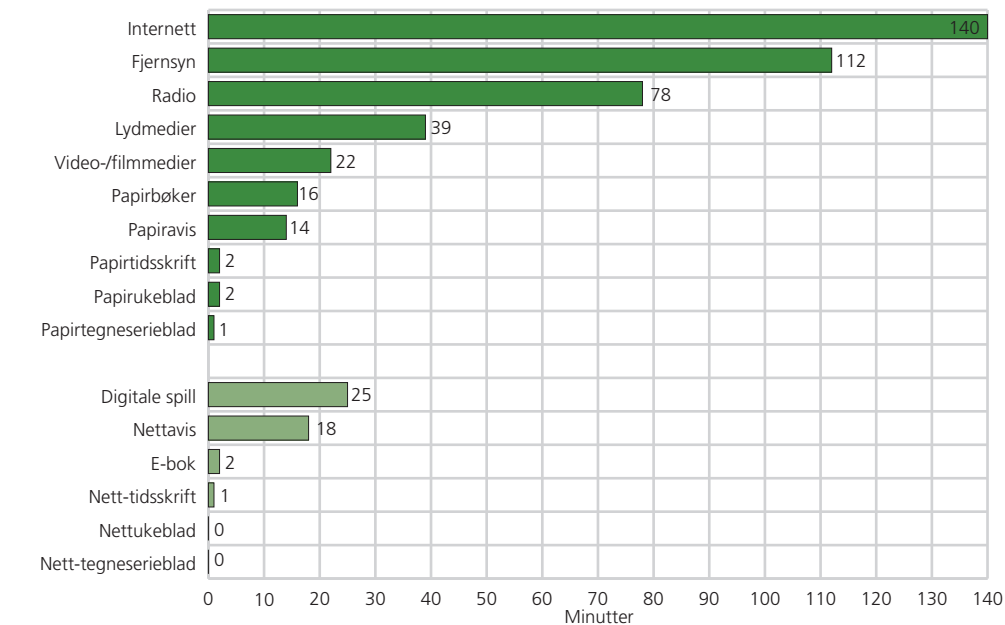
De andre tradisjonelle mediene har i mindre grad blitt oppslukt av Internetts tilbud. Radioen har som tradisjonelt medium de siste 13 åra hatt en oppslutning på mellom 50 og 60 prosent, mens radio på Internett har holdt seg rundt 5 prosent. I 2016 var andelen 11 prosent. TV-oppslutningen har også i bare liten grad blitt påvirket av tilbudet på Internett. Det samme gjelder lesing av trykte medier som bøker, ukeblader og tegneserieblader. I 2016 øker andelen som leser bøker fra 25 til 26 prosent når vi tar med det elektroniske tilbudet. For ukebladene er det samme forholdet 5 og 7 prosent og for tegneseriebladene er det 3 og 4 prosent. For tidsskriftene betyr heller ikke de elektroniske Internett-utgavene så mye: Her øker den daglige oppslutningen fra 8 til 10 prosent når nettversjonene tas med.

Lydmedier og videomedier har endret innhold i ulik grad de siste 25 åra. Her har også tilbud på Internett blitt regnet med de seinere åra og har relativt stor betydning for oppslutningen. Lydmediene har holdt seg rundt en daglig brukerandel på rundt 40 prosent, og har 37 prosent i 2016. Video-/filmmediene har stort sett holdt seg rundt 10 prosent, men har de to siste åra økt betydelig. Oppslutningen var i 2014 på 21 prosent og på 26 prosent i 2016. Økningen skyldes i stor grad tilbud via Internett.

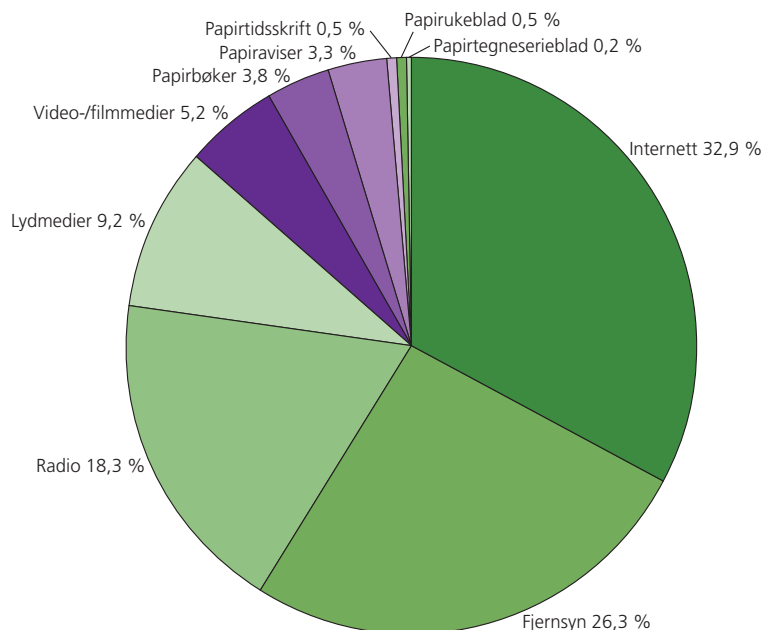
Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2016



Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2016



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2016



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 26,3 prosent, eller 1 time og 52 minutter, brukt til fjernsyns-seing. 18,3 prosent, eller 1 time og 18 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på lydmedier til, bruker vi 1 time og 57 minutt på medier som formidler lyd totalt. Dette utgjør 27 prosent av mediedagen.

35 minutter brukes til papirmedier per dag. Av dette er 14 minutter avislesing, som utgjør 3,3 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Video-/filmmedier dekker 5,2 prosent, eller gjennomsnittlig 22 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 140 minutter, eller 32,9 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til musikk samtidig. Dessuten er noe av bruken av radio, TV, lydmedier og videomedier også dekket gjennom Internett-tallene. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. **Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent**

	Papir- avis	Fjern- syn	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89

Tabell 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter**

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79	..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74	..
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68	..
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76	..
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73	..
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75	..
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75	..
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 4. **Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, internett-medium og medium totalt. Prosent**

	Aviser			Radio			TV			Bøker		
	Papir-avis	Nett-avis	Avis totalt	Vanlig radio	Nett-radio ¹	Radio totalt	Vanlig TV	Nett-TV ²	TV totalt	Papir-bok	Elektronisk bok	Bok totalt
2002	77	12	79	58	..	..	85	.	.	23	.	.
2003	77	17	80	58	..	..	84	.	.	23	.	.
2004	75	19	79	56	2	58	83	.	.	23	.	.
2005	74	27	81	53	3	55	85	.	.	25	.	.
2006	74	31	82	52	2	54	83	.	.	24	.	.
2007	72	34	81	52	3	53	82	.	.	23	..	..
2008	68	35	77	51	4	54	80	0	80	23	..	..
2009	65	40	78	50	4	53	80	1	80	27	..	..
2010	64	43	80	52	5	56	82	1	82	24	1	25
2011	63	48	79	51	6	55	81	1	81	27	2	28
2012	55	49	77	55	6	60	76	1	77	25	1	26
2013	51	52	76	55	6	59	73	2	74	25	2	26
2014	49	54	75	59	5	64	72	3	74	25	2	26
2015	42	51	72	55	4	59	63	11	67	23	2	24
2016	39	56	73	55	11	59	63	12	67	25	2	26

	Tidsskrift			Ukeblad			Tegneserieblad		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-ukeblad	Nett-ukeblad	Ukeblad totalt	Papir-tegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2002	14	.	.	16	.	.	7	.	.
2003	13	.	.	16	.	.	7	.	.
2004	12	.	.	17	.	.	8	.	.
2005	11	.	.	16	.	.	7	.	.
2006	11	..	..	16	..	..	7	..	..
2007	11	..	..	14	..	..	7	..	..
2008	14	..	..	13	..	..	6	..	..
2009	12	..	..	13	..	..	5	..	..
2010	13	..	..	12	..	..	6	..	..
2011	12	..	..	12	..	..	5	..	..
2012	9	..	..	10	..	..	4	..	..
2013	9	..	..	8	..	..	4	..	..
2014	9	..	..	8	..	..	4	..	..
2015	8	10	16	7	3	10	3	2	4
2016	8	4	10	5	2	7	3	1	4

¹ Lytting på program via Internett som samtidig sendes på radiokanalene.² Seing på program via Internett som samtidig sendes på TV-kanalene. Nett-TV er målt på en annen måte fra 2015 enn tidligere år.

- **39 prosent leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **56 prosent leser avisenes nettsider.**
- **79 prosent leser enten papiraviser eller nyhetssider på nett.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning.**
- **NRKs nettsider har økt oppslutning, men VG er størst på nett.**

39 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2016, mot 84 prosent i 1997. I 2015 var andelen 42 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 14 minutter per døgn til avislesing på papir. De 39 prosent som leste papiravis, brukte i gjennomsnitt 37 minutter. Andelen papiravislesere er noe lavere enn året før. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra. Når lesing av papiravisenes Internett-sider legges til, blir andelen lesere 73 prosent, mot 72 prosent i 2015. Tar vi i tillegg med andre nyhetssider på nett, slik som nrk.no og nettavisen, blir andelen lesere av nyheter på papir/nett på 79 prosent.

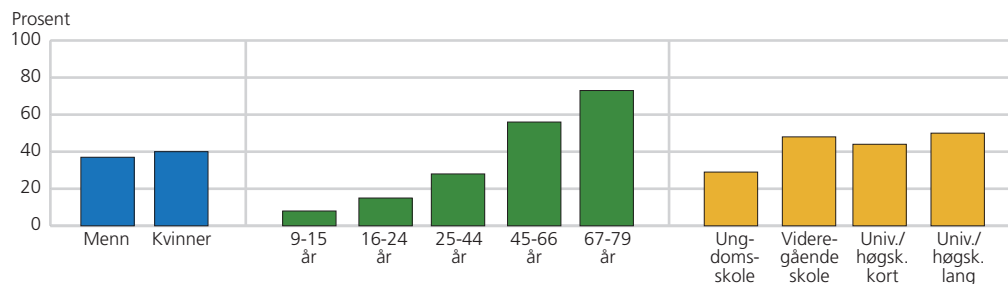
Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 11 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser papiraviser en gjennomsnittsdag. 16 prosent i denne aldersgruppen leser enten papiravis eller papiravis på nett. Tar vi med andre nyhetssider, blir andelen avislesere på 19 prosent. I aldersgruppen 13-15 år er disse andelenene henholdsvis 5, 31 og 41 prosent. I aldersgruppen 55-66 år er andelen 63, 84 og 85 prosent. Blant 67-79-åringene er andelen henholdsvis 73, 84 og 85 prosent. 45-54-åringene er den gruppen med høyest andel lesere av papiraviser/nyhetssider på nettet, med 90 prosent. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på papiravislesing. En papiravisleser i alderen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 52 minutter på avislesingen i løpet av en dag. Papiravislesere i alderen 9-12 år bruker omtrent et kvarter. Nedgangen i andelen papiravislesere de seinere åra gjelder nesten alle aldersgrupper. For de som er i alderen 67-79 år, har andelen

papiravislesere vært temmelig stabil på godt over 80 prosent tidligere, men også blant dem har andelen sunket, og var 73 prosent i 2016.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiraviser. Denne forskjellen er nå borte. I 2016 var det 40 prosent av kvinnene og 37 prosent av mennene som leste papiravis en gjennomsnittsdag. Ser vi derimot på aviser totalt og nyhetsside på nettet totalt, er tallene annerledes: 75 og 82 prosent blant menn og 71 og 76 prosent blant kvinnene. Det har vært og er fremdeles flere papiravislesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Dette finner vi også når vi ser på papiraviser på nett og andre nyhetssider på nettet. Nordmenn er for øvrig ivrige avislesere uansett sosial og økonomisk status. Lesingen er også nokså jevnt fordelt på personer i ulike landsdeler.

22 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag både på papir og på nettet. 9 prosent leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG på papir, mens 44 prosent leser slike aviser på nettet. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen på 12 prosent. 9 prosent leser de mindre lokalavisene på papir, mens 4 prosent leser slike aviser på nettet. Både distriktsaviser og de store løssalgsavisene har tapt terreng når det gjelder andel papiravislesere de seinere åra. Lokalaviser har derimot omtrent like stor leserandel som på midten av 1990-tallet. De som leser nyhetssider på nett er særlig innom VGs og Dagbladets nettsider. Utenom papiravisenes nettsider er det NRKs sider som er mest lest.

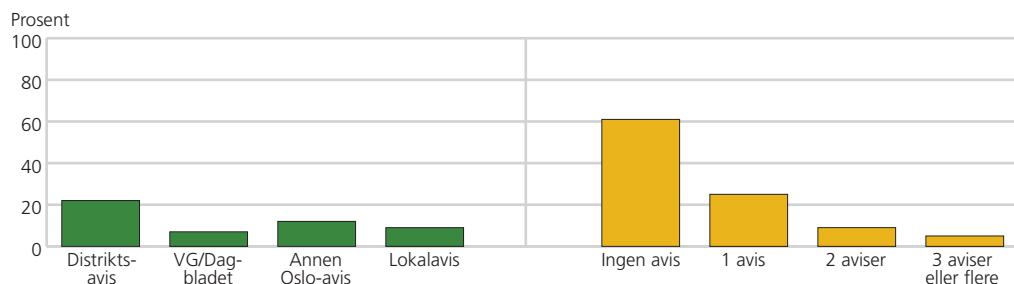
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	49	42	39
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	47	41	37
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	50	42	40
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	18	15	7	8
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	26	23	15
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	42	40	35	28
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	70	68	62	56
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	83	82	71	73
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	48	33	29
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	49	50	48
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	56	52	44
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	66	55	50
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	19	16	14
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	20	17	14
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	18	15	14
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	3	1	1
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	6	4	4
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	11	9	7
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	27	24	20
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	49	44	38
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	22	11	9
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	18	19	20
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	22	21	14
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	26	24	20

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 6. Andel som har lest ulike avisapirtyper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
2014	31	11	12	11	51	29	14	6
2015	26	9	12	9	58	25	12	5
2016	22	7	12	9	61	25	9	5
Menn	20	7	12	8	63	23	9	5
Kvinner	23	7	11	9	60	28	9	4
9-15 år	3	1	4	1	92	8	0	0
16-24 år	7	3	3	3	85	12	2	2
25-44 år	12	6	8	6	72	19	5	3
45-66 år	35	9	16	13	44	35	13	8
67-79 år	45	15	26	15	27	46	20	8
Ungdomsskole	16	6	5	8	71	21	5	3
Videregående skole	30	11	10	11	52	31	11	5
Universitet/høgskole, kort	24	6	15	9	56	30	9	5
Universitet/høgskole, lang	23	7	33	9	50	25	16	9
Oslo/Akershus	6	8	23	6	65	23	7	5
Østlandet ellers	27	9	10	9	58	29	9	4
Agder/Rogaland	25	5	5	10	64	24	11	1
Vestlandet	26	6	8	10	61	23	8	7
Trøndelag	33	5	10	9	53	34	8	5
Nord-Norge	27	7	2	12	62	24	10	4

Tabell 7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	39	14	37
Kjønn			
Menn	37	14	39
Kvinner	40	14	36
Alder			
9-12 år	11	1	14
13-15 år	5	1	14
16-19 år	15	2	16
20-24 år	15	5	31
25-34 år	21	4	21
35-44 år	33	10	29
45-54 år	49	15	30
55-66 år	63	27	43
67-79 år	73	38	52
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	11	2	13
16-24 år	16	4	23
25-44 år	27	7	27
45-66 år	51	20	39
67-79 år	78	44	57
Kvinner			
9-15 år	6	1	14
16-24 år	14	4	25
25-44 år	29	7	26
45-66 år	59	21	35
67-79 år	70	33	47
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	47	14	30
Yrkesgruppe 3	41	14	34
Yrkesgruppe 4-5	36	12	32
Yrkesgruppe 6-9	34	15	44
Elever/studenter	11	2	21
Pensjonister	67	34	50
Hjemmearbeidende	3	0	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	29	9	31
Videregående skole	48	20	43
Universitet/høgskole, kort	44	14	33
Universitet/høgskole, lang	50	20	40

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	33	15	47
450 000-649 000	47	18	38
650 000-849 000	43	15	35
850 000-999 000	39	12	31
1 000 000-1 299 000	37	15	40
1 300 000 eller mer	43	14	32
Landsdel			
Oslo/Akershus	35	14	41
Østlandet ellers	42	15	35
Agder/Rogaland	36	12	33
Vestlandet	39	14	36
Trøndelag	47	22	47
Nord-Norge	38	11	28
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	37	15	41
Tettbygd 20 000-99 000	43	15	34
Tettbygd under 20 000	38	15	39
Spredtbygd	40	14	35
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	12	2	18
Enslige ellers 9-44 år	18	6	31
Enslige 45-79 år	52	23	45
Enslige forsørgere	31	11	:
Par med barn 0-6 år	29	7	26
Par med barn 7-17 år	46	12	27
Par 16-44 år uten barn	22	5	23
Par 45-79 år uten barn	68	31	46
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	36	16	45
2 husholdningsmedlemmer	56	25	44
3 husholdningsmedlemmer	35	11	32
4 husholdningsmedlemmer	30	7	23
5 husholdningsmedlemmer eller flere	24	6	24

Tabell 8. **Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2016	22	44	16	4	45	20	19	16
Menn	24	48	17	5	40	21	20	19
Kvinner	21	40	15	3	49	19	18	14
9-15 år	2	13	1	1	85	11	3	1
16-24 år	17	48	12	3	42	25	22	11
25-44 år	29	58	24	6	29	21	25	25
45-66 år	28	46	17	5	39	22	20	20
67-79 år	14	22	10	1	66	17	11	5
Ungdomsskole	19	37	6	3	54	19	19	9
Videregående skole	27	44	12	5	44	20	19	17
Universitet/høgskole, kort	30	57	26	4	28	24	25	23
Universitet/høgskole, lang	17	55	43	5	26	23	21	30
Oslo/Akershus	8	50	27	2	40	22	21	16
Østlandet ellers	22	45	12	4	46	20	20	15
Agder/Rogaland	23	42	11	6	47	20	19	14
Vestlandet	32	39	15	7	44	21	16	18
Trøndelag	40	42	8	3	44	20	17	19
Nord-Norge	27	35	14	5	50	19	14	17

Tabell 9. **Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent**

	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Aftenposten.no	19	28	25	21	23	24	25	24	24	21	25	20
VG.no	57	63	73	70	69	72	72	73	72	70	71	64
Dagbladet.no	33	37	48	44	38	44	41	42	40	42	36	32
Dagens næringsliv	..	..	..	..	..	..	..	6	5	5	7	5
Bergens Tidende	..	..	..	..	..	..	..	6	7	6	5	6
Bergensavisen	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	2	1
Aftenbladet.no	..	..	..	..	..	..	..	2	3	2	2	3
Adressa.no	..	..	..	..	..	..	..	5	5	6	3	6
Andre papiraviser	26	29	23	24	17	14	16	10	8	13	8	28
Nettavisen.no	3	5	5	5	7	11	14	11	10	13	11	15
Nrk.no	5	3	3	3	3	5	7	12	17	17	18	27
TV2.no	17	19	20	28	26	32	29	9	10	10	11	12
ABCnyheter	..	..	..	..	..	..	..	5	3	3	3	2
E24	..	..	..	..	..	..	..	2	2	3	2	7
Hegnar.no	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	2	1
Andre nettsteder	44	37	36	37	41	37	39	31	40	34	31	14
Antall svar	255	359	540	712	870	909	1 024	1 104	1 152	1 264	1 187	1 189

Tabell 10. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag

	Andel lesere						Tid til avislesing		
	Papir- aviser	Papiraviser på nett	Aviser samlet	Andre nettaviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt	Papir- aviser	Nett- aviser totalt ¹	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79	14	18	33
Menn	37	60	75	42	71	82	14	23	37
Kvinner	40	51	71	26	59	76	14	13	29
9-12 år	11	7	16	4	9	19	1	1	2
13-15 år	5	29	31	17	39	41	1	3	4
16-19 år	15	50	54	30	67	69	2	14	15
20-24 år	15	66	73	38	77	82	5	21	26
25-34 år	21	74	78	42	85	86	4	26	29
35-44 år	33	68	78	45	78	83	10	22	32
45-54 år	49	68	83	41	78	90	15	27	40
55-66 år	63	53	84	35	63	87	27	20	49
67-79 år	73	34	84	22	40	85	38	12	49
Menn									
9-15 år	11	17	26	10	21	30	2	2	3
16-24 år	16	59	65	43	74	78	4	19	22
25-44 år	27	72	79	51	84	87	7	28	35
45-66 år	51	68	85	47	79	91	20	30	51
67-79 år	78	42	87	31	50	89	44	17	62
Kvinner									
9-15 år	6	15	19	8	21	25	1	2	3
16-24 år	14	57	61	23	69	72	4	15	19
25-44 år	29	70	77	36	78	82	7	19	27
45-66 år	59	55	82	29	64	87	21	17	39
67-79 år	70	27	82	15	33	82	33	8	40
Yrkesgruppe 1-2	47	77	89	47	84	92	14	28	42
Yrkesgruppe 3	41	64	79	43	78	89	14	22	35
Yrkesgruppe 4-5	36	59	76	30	67	81	12	18	33
Yrkesgruppe 6-9	34	64	78	40	75	85	15	25	44
Elever/studenter	11	55	57	34	70	71	2	17	17
Pensjonister	67	38	82	23	45	85	34	13	46
Hjemmearbeidende	3	41	44	35	56	59	0	11	11
Ungdomsskole	29	47	63	29	58	72	9	16	24
Videregående skole	48	56	81	34	66	87	20	20	43
Universitet/høgskole, kort	44	72	85	42	80	90	14	23	38
Universitet/høgskole, lang	50	74	89	51	83	94	20	30	52
Tettbygd 100 000 el. flere	37	62	76	41	71	83	15	24	40
Tettbygd 20 000-99 000	43	60	76	36	68	82	15	19	34
Tettbygd under 20 000	38	55	72	35	65	79	15	19	35
Spredtbygd	40	48	69	27	58	75	14	13	28
Oslo/Akershus	35	60	75	39	71	82	14	21	36
Østlandet ellers	42	55	75	29	62	80	15	17	34
Agder/Rogaland	36	53	72	34	62	78	12	14	26
Vestlandet	39	56	70	33	65	77	14	18	32
Trøndelag	47	57	77	34	67	81	22	19	44
Nord-Norge	38	50	64	37	62	74	11	19	30

¹ Tid til nettaviser totalt omfatter ikke dem som bare har lest papiravisenes nettsider.

- **5 prosent leser papirukeblad i løpet av et døgn.**
- **7 prosent leser ukeblad på papir eller nett.**
- **Svak nedgang i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**

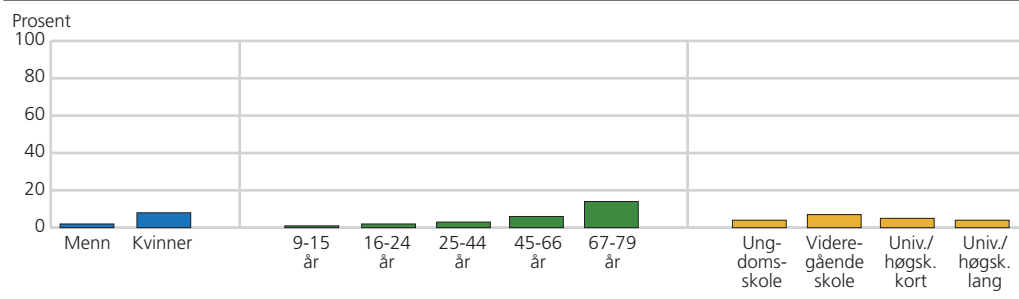
5 prosent leste ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2016, tallet var 7 prosent i 2015. 2 prosent har lest ukeblad på nettet i 2016, slik at til sammen 7 prosent har lest ukeblad enten på papir eller på nettet. Ukebladlesingen på papir har hatt en sakte nedgang fra begynnelsen på 1990-tallet og fram til nå. Nettlesingen av ukeblad ser ikke ut til å endre på dette. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 2 minutter til ukebladlesing totalt per døgn i 2016, eller 35 minutter blant dem som leste ukeblad en gjennomsnittsdag.

11 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag i 2016, 8 prosent på papir og 3 prosent på nett. Blant mennene er andelen 2 prosent totalt. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. På begynnelsen av 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 21 prosent per dag. Blant menn i alderen 25-44 år er andelen 0 prosent. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 10 prosent per døgn, fordelt på 6 prosent på papir og det samme på nett.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen er fremdeles ganske tydelig. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har mindre betydning for andelen ukebladlesere.

Det har tidligere vært en økning i andelen papirukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Dette gjelder ikke for utviklingen de siste åra. Andelen lesere har holdt seg mer stabil. I 2016 var andelen ukebladlesere som leste familieblad en gjennomsnittsdag på 52 prosent og aktualitetsblad hadde en andel på 28 prosent. 10 prosent blant ukebladlesere leste blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har en betydelig lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad enn menn gjør. De eldre er de dominerende leserne av familieblad.

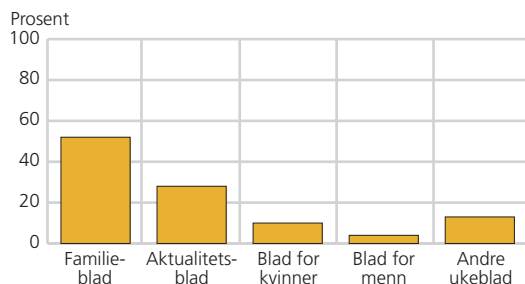
Figur 6. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 11. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	12	10	8	8	7	5
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	6	4	2	4	2	2
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	19	17	14	13	11	8
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	6	5	5	4	3	1
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	8	7	4	5	1	2
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	11	9	7	7	4	3
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	14	12	9	10	9	6
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	20	19	17	15	17	14
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	14	8	10	8	4
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	14	10	10	10	8	7
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	14	12	8	9	6	5
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	8	10	5	6	5	4
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	2	2
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	0	1	1	0
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	7	5	5	4	4	3
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	0
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	2	1	1	0	1
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	2	2	1	1
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	2
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	9	7	6	6	7	6
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	5	4	3	4	3	1
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	2	3	1	2	1	1

Figur 7. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 12. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
Menn	13	33	0	28	27
Kvinner	59	27	12	0	11
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:
45-66 år	51	33	3	6	8
67-79 år	74	16	3	6	10
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	53	38	2	5	8
Universitet/høgskole, kort	58	24	21	3	10
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	:	:	:	:	:
Østlandet ellers	55	35	8	9	7
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 13. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	5	2	35
Kjønn			
Menn	2	0	22
Kvinner	8	3	37
Alder			
9-12 år	2	0	:
13-15 år	1	0	:
16-19 år	1	1	:
20-24 år	3	1	:
25-34 år	2	1	:
35-44 år	3	1	:
45-54 år	4	1	:
55-66 år	9	3	40
67-79 år	14	6	41
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	1	0	:
25-44 år	0	0	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	5	1	22
Kvinner			
9-15 år	1	0	:
16-24 år	3	1	:
25-44 år	6	1	:
45-66 år	10	4	39
67-79 år	21	9	45
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	4	1	22
Yrkesgruppe 3	3	0	15
Yrkesgruppe 4-5	4	3	58
Yrkesgruppe 6-9	4	1	17
Elever/studenter	1	0	14
Pensjonister	14	6	41
Hjemmearbeidende	4	2	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	4	1	35
Videregående skole	7	3	39
Universitet/høgskole, kort	5	2	32
Universitet/høgskole, lang	4	1	18

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	5	2	:
450 000-649 000	9	4	43
650 000-849 000	7	2	:
850 000-999 000	4	1	:
1 000 000-1 299 000	2	1	:
1 300 000 eller mer	4	1	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	4	1	37
Østlandet ellers	6	2	34
Agder/Rogaland	5	2	:
Vestlandet	5	1	:
Trøndelag	7	2	:
Nord-Norge	5	1	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	23
Tettbygd 20 000-99 000	5	2	40
Tettbygd under 20 000	5	2	38
Spredtbygd	5	2	35
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	2	1	:
Enslige ellers 9-44 år	2	0	:
Enslige 45-79 år	9	4	45
Enslige forsørgere	3	1	:
Par med barn 0-6 år	3	1	:
Par med barn 7-17 år	5	1	26
Par 16-44 år uten barn	1	0	:
Par 45-79 år uten barn	10	4	37
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	6	2	42
2 husholdningsmedlemmer	8	3	37
3 husholdningsmedlemmer	3	1	:
4 husholdningsmedlemmer	4	1	22
5 husholdningsmedlemmer eller flere	2	0	:

Tabell 14. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettsukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, 2016

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt
Alle	5	2	7	2	0	2
Menn	2	1	2	0	0	0
Kvinner	8	3	11	3	1	4
9-12 år	2	2	4	0	0	1
13-15 år	1	0	1	0	0	0
16-19 år	1	2	3	1	1	1
20-24 år	3	4	7	1	1	2
25-34 år	2	3	5	1	1	1
35-44 år	3	3	5	1	0	1
45-54 år	4	2	5	1	0	1
55-66 år	9	3	11	3	0	4
67-79 år	14	0	14	6	0	6
Menn						
9-15 år	2	1	4	0	0	1
16-24 år	1	1	1	0	0	1
25-44 år	0	0	0	0	0	0
45-66 år	2	2	4	0	0	1
67-79 år	5	0	5	1	0	1
Kvinner						
9-15 år	1	1	2	0	0	0
16-24 år	3	7	10	1	2	2
25-44 år	6	6	10	1	1	2
45-66 år	10	2	11	4	0	4
67-79 år	21	0	21	9	0	9
Yrkesgruppe 1-2	4	3	7	1	1	2
Yrkesgruppe 3	3	3	5	0	0	1
Yrkesgruppe 4-5	4	3	7	3	1	3
Yrkesgruppe 6-9	4	1	6	1	0	1
Elever/studenter	1	2	3	0	0	0
Pensjonister	14	0	14	6	0	6
Hjemmearbeidende	4	3	7	2	0	2
Ungdomsskole	4	1	5	1	0	2
Videregående skole	7	2	9	3	0	3
Universitet/høgskole, kort	5	4	9	2	1	2
Universitet/høgskole, lang	4	3	6	1	1	1
Tettbygd 100 000 el. flere	5	3	7	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	5	2	6	2	0	2
Tettbygd under 20 000	5	2	7	2	0	2
Spredtbygd	5	2	7	2	0	2
Oslo/Akershus	4	3	6	1	0	2
Østlandet ellers	6	2	7	2	0	2
Agder/Rogaland	5	2	6	2	0	3
Vestlandet	5	2	7	1	0	2
Trøndelag	7	3	9	2	1	2
Nord-Norge	5	1	5	1	0	2

- **3 prosent leser papirtegneserieblad i løpet av et døgn.**
- **Papir- og nettgaver har samlet en oppslutning på 4 prosent.**
- **Lesing av papirtegneserieblad har sunket de seinere åra.**
- **Barn er ivrigste lesere, men andelen har sunket mye siden 1990-åra.**
- **Gutter og jenter leser nå tegneserieblad omtrent like mye.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

3 prosent leste trykte tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2016. Andelen var det samme i 2015.

Medregnet nettgaver var leserandelen på 4 prosent. Andelen har gått sakte ned over de seinere åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker i gjennomsnitt 24 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen gjelder fremdeles.

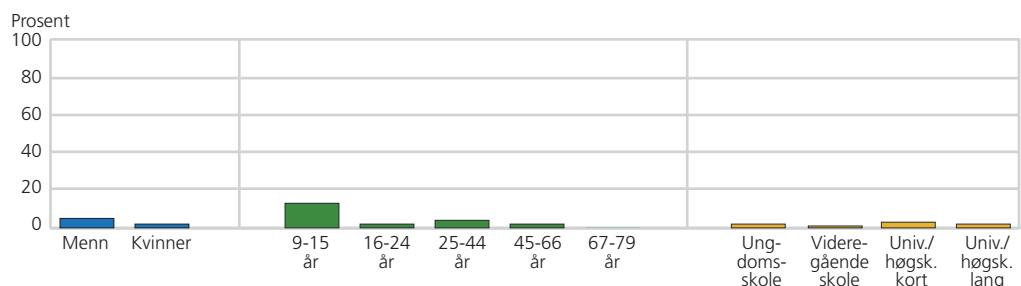
Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn, men det har vært en klar nedgang. I aldersgruppen 9-15 år var det 13 prosent som leste tegneserieblad per døgn i 2016, 2 prosentpoeng lavere enn i 2015. I 1991 var andelen 52 prosent. Gutter har vært betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Denne forskjellen er ikke så klar lenger. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 14 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 12 prosent. Blant personer som er 45 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blader.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. En slik tendens gjelder ikke for 2016. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. 45 prosent leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det aller mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pondus som står sterkt. Dette bladet har økt oppslutning siste år. Oppslutning blant tegneseriebladlesere var på 16 prosent i 2015 og 27 prosent i 2016. Dette bladet har i hovedsak mannlige lesere.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

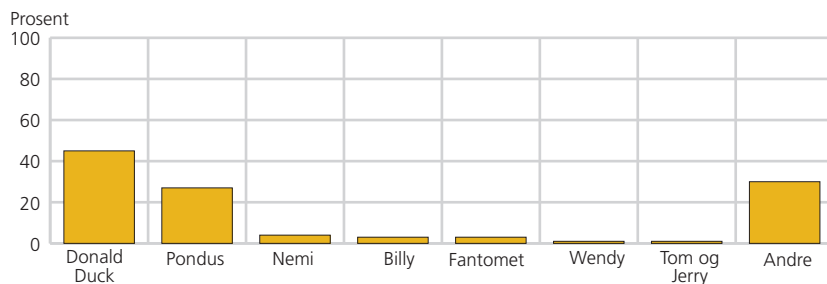
Figur 8. Andel lesere av papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 15. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	5	4	4	4	3	3
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	7	5	5	6	4	5
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	3	3	2
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	18	17	13	16	11	13
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	9	4	5	4	4	2
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	4	3	3	3	3	4
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	2
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	4	3	4	2	1	2
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	4	3	2	3	2	1
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	2	2	3	3	4
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	3	1	2	3	3	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	5	6	5	3	3
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	0	1	1	1	1
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	1	1	0	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0

Figur 9. Andel papirtegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 16. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	..	..	..	13	..	..	32
1992	74	..	..	..	7	..	..	29
1994	78	..	..	..	7	..	..	21
1996	73	..	..	..	3	..	..	19
1998	76	..	..	..	3	..	..	18
2000	66	..	..	..	3	..	..	25
2002	57	..	..	..	4	..	..	37
2004	58	..	..	..	2	..	..	43
2005	63	12	8	5	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	14
2014	57	18	0	2	2	0	1	28
2015	57	16	2	9	1	0	2	21
2016	45	27	4	3	3	1	1	30
Menn	48	36	2	5	5	0	1	26
Kvinner	40	5	10	0	0	3	0	42
9-15 år	67	0	4	2	0	2	2	28
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	55	10	5	2	11	0	0	30
Østlandet ellers	:	:	:	:	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 17. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	3	1	24
Kjønn			
Menn	5	1	25
Kvinner	2	0	19
Alder			
9-12 år	15	2	20
13-15 år	10	4	:
16-19 år	2	1	:
20-24 år	2	0	:
25-34 år	4		:
35-44 år	3	0	:
45-54 år	2	1	:
55-66 år	2	1	:
67-79 år	0	0	:
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	14	4	29
16-24 år	3	1	:
25-44 år	5	1	:
45-66 år	4	1	:
67-79 år	0	0	:
Kvinner			
9-15 år	12	2	22
16-24 år	1	0	:
25-44 år	2	0	:
45-66 år	0	0	:
67-79 år	0	0	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	3	1	18
Yrkesgruppe 3	3	1	:
Yrkesgruppe 4-5	2	0	:
Yrkesgruppe 6-9	2	0	:
Elever/studenter	3	1	:
Pensjonister	0	0	:
Hjemmearbeidende	5	1	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	2	1	:
Videregående skole	1	0	:
Universitet/høgskole, kort	4	1	:
Universitet/høgskole, lang	3	0	:

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	1	0	:
450 000-649 000	3	1	:
650 000-849 000	4	1	:
850 000-999 000	8	2	:
1 000 000-1 299 000	3	1	:
1 300 000 eller mer	6	1	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	4	1	21
Østlandet ellers	2	1	:
Agder/Rogaland	3	1	:
Vestlandet	2	0	:
Trøndelag	5	1	:
Nord-Norge	4	1	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	16
Tettbygd 20 000-99 000	3	1	:
Tettbygd under 20 000	3	1	:
Spredtbygd	3	1	:
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	9	2	25
Enslige ellers 9-44 år	2	0	:
Enslige 45-79 år	1	1	:
Enslige forsørgere	3	0	:
Par med barn 0-6 år	3	0	:
Par med barn 7-17 år	4	1	:
Par 16-44 år uten barn	5	1	:
Par 45-79 år uten barn	1	0	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	1	0	:
2 husholdningsmedlemmer	2	0	:
3 husholdningsmedlemmer	4	1	:
4 husholdningsmedlemmer	5	1	25
5 husholdningsmedlemmer eller flere	6	1	18

Tabell 18. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag. 2016

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Papirtegneserieblad totalt	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
Alle	3	1	4	1	0	1
Menn	5	2	7	1	0	2
Kvinner	2	1	2	0	0	1
9-12 år	15	1	16	2	0	3
13-15 år	10	4	14	4	1	4
16-19 år	2	1	3	1	0	1
20-24 år	2	2	5	0	2	3
25-34 år	4	3	6	1	0	1
35-44 år	3	1	4	0	0	1
45-54 år	2	1	3	1	0	1
55-66 år	2	1	4	1	0	1
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Menn						
9-15 år	14	4	18	4	1	4
16-24 år	3	2	5	1	1	2
25-44 år	5	3	7	1	0	1
45-66 år	4	2	6	1	0	2
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Kvinner						
9-15 år	12	1	13	2	0	2
16-24 år	1	1	2	0	1	1
25-44 år	2	1	2	0	0	0
45-66 år	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	3	1	4	1	0	1
Yrkesgruppe 3	3	1	5	1	0	1
Yrkesgruppe 4-5	2	2	4	0	1	1
Yrkesgruppe 6-9	2	1	3	0	0	0
Elever/studenter	3	1	3	1	0	1
Pensjonister	0	1	1	0	0	1
Hjemmearbeidende	5	0	5	1	0	1
Ungdomsskole	2	2	4	1	1	2
Videregående skole	1	0	2	0	0	0
Universitet/høgskole, kort	4	2	5	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	3	1	4	0	0	1
Tettbygd 100 000 el. flere	5	2	7	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	3	2	4	1	0	1
Tettbygd under 20 000	3	1	4	1	0	1
Spredtbygd	3	1	3	1	0	1
Oslo/Akershus	4	1	5	1	0	1
Østlandet ellers	2	1	3	1	0	1
Agder/Rogaland	3	1	4	1	0	1
Vestlandet	2	2	4	0	1	1
Trøndelag	5	2	7	1	0	1
Nord-Norge	4	2	6	1	0	1

- **8 prosent leser trykte tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn.**
- **På papir- og nett samlet er leserandelen på 10 prosent.**
- **Leserandelen er omtrent like stor blant menn og kvinner.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag-/foreningsblad og vitenskap/kultur/politikk leses mest.**

I 2016 var det 8 prosent som leste papir-tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. I 2015 var leserandelen det samme. Medregnet nettutgaver var leserandelen i 2016 på 10 prosent. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2016 brukte befolkningen i gjennomsnitt 2 minutter til lesing av papirutgaver i løpet av en dag. Medregnet nettutgaver var tiden på 3 minutter. Blant dem som leste papirutgaver, var tiden 30 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. I 2016 var det liten forskjell mellom menn og kvinner. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringer er andelen som leste papirutgaver på 1 prosent, 3 prosent medregnet nettutgaver. Blant personer i alderen 55-66 år er andelen lesere av papirutgaver på 12 prosent, 15 prosent medregnet nettutgaver.

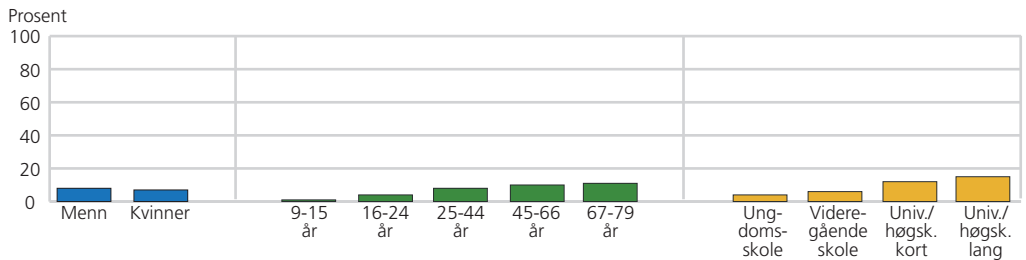
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært og er fremdeles de ivrigste leserne av slike blad. Mens 7 prosent av dem med utdan-

ning på ungdomsskolenivå leser tidsskrift eller lignende på papir eller nett en gjennomsnittsdag, er andelen 19 prosent blant dem med lang universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Det samme gjelder pensjonister. Det er ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk. Andelen lesere er noe høyere i Oslo/Akershus enn i andre landsdeler.

Mer enn 1/3 av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Dette er likevel en nedgang fra tidligere år. Det har vært en økning i andelen som fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur, fra 17 prosent i 2015 til 36 prosent i 2016. Økningen gjelder både menn og kvinner. En av fem leser blad om hobby, hjem eller fritid. Menn leser i noe større grad blad om hobby, hjem og fritid enn kvinner gjør.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

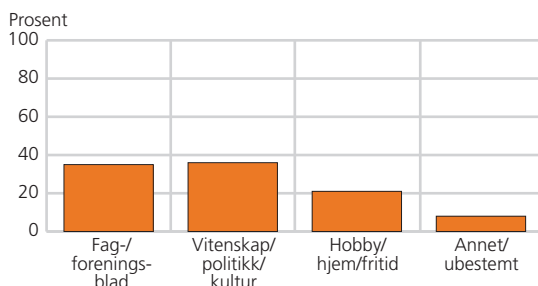
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 19. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	12	9	9	9	8	8
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	14	12	10	9	9	8
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	11	6	7	9	6	7
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	2	1	1	1	1
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	7	3	4	2	3	4
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	13	8	9	12	8	8
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	16	12	13	12	11	10
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	17	15	9	9	10	11
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	8	4	4	6	6	4
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	10	7	7	6	7	6
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	17	14	12	13	11	12
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	23	15	18	21	13	15
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	4	3	3	2
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	3	2	3	4	2	3
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	5	3	4	3	3	3
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	7	6	4	3	6	4
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	2
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	5	4	4	4	3	3
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	7	4	6	8	4	4

Figur 11. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 20. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
2000	52	18	20	11
2002	52	15	24	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
2014	44	22	27	7
2015	49	17	22	11
2016	35	36	21	8
Menn	34	34	23	8
Kvinner	35	38	19	7
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	38	40	16	5
45-66 år	34	36	24	5
67-79 år	37	28	23	12
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	46	31	22	0
Universitet/høgskole, kort	34	40	17	9
Universitet/høgskole, lang	29	47	14	9
Oslo/Akershus	37	34	22	8
Østlandet ellers	41	29	24	5
Agder/Rogaland	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 21. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	8	2	30
Kjønn			
Menn	8	2	30
Kvinner	7	2	31
Alder			
9-12 år	1	0	:
13-15 år	1	0	:
16-19 år	1	0	:
20-24 år	6	2	25
25-34 år	5	3	54
35-44 år	10	3	28
45-54 år	8	1	18
55-66 år	12	4	34
67-79 år	11	4	35
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	2	0	:
16-24 år	5	1	:
25-44 år	7	3	37
45-66 år	11	3	29
67-79 år	12	4	33
Kvinner			
9-15 år	0	0	:
16-24 år	2	1	:
25-44 år	9	3	34
45-66 år	9	2	23
67-79 år	10	4	38
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	11	3	25
Yrkesgruppe 3	8	3	34
Yrkesgruppe 4-5	6	2	36
Yrkesgruppe 6-9	6	2	37
Elever/student	5	2	34
Pensjonister	11	3	32
Hjemmearbeidende	0	0	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	4	2	:
Videregående skole	6	2	31
Universitet/høgskole, kort	12	3	28
Universitet/høgskole, lang	15	4	29
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	5	2	:
450 000-649 000	8	2	:
650 000-849 000	11	3	30
850 000-999 000	9	4	41
1 000 000-1 299 000	10	2	26
1 300 000 eller mer	7	2	26
Landsdel			
Oslo/Akershus	10	3	31
Østlandet ellers	7	3	39
Agder/Rogaland	7	2	28
Vestlandet	6	1	25
Trøndelag	6	1	:
Nord-Norge	8	3	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	10	3	28
Tettbygd 20 000-99 000	6	2	36
Tettbygd under 20 000	8	2	28
Spredtbygd	6	2	36
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	2	0	:
Enslige ellers 9-44 år	5	2	:
Enslige 45-79 år	7	3	:
Enslige forsørgere	16	4	:
Par med barn 0-6 år	8	4	:
Par med barn 7-17 år	9	2	20
Par 16-44 år uten barn	5	1	:
Par 45-79 år uten barn	12	4	31
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	5	2	:
2 husholdningsmedlemmer	11	3	30
3 husholdningsmedlemmer	9	3	32
4 husholdningsmedlemmer	7	2	28
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	1	:

Tabell 22. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag, 2016

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt
Alle	8	4	10	2	1	3
Menn	8	5	11	2	1	4
Kvinner	7	3	9	2	1	3
9-12 år	1	2	3	0	1	1
13-15 år	1	2	3	0	0	0
16-19 år	1	4	5	0	0	1
20-24 år	6	7	10	2	2	3
25-34 år	5	4	8	3	1	4
35-44 år	10	6	14	3	1	4
45-54 år	8	4	12	1	1	2
55-66 år	12	6	15	4	1	5
67-79 år	11	1	11	4	0	4
Menn						
9-15 år	2	3	5	0	1	1
16-24 år	5	7	9	1	1	2
25-44 år	7	6	12	3	1	4
45-66 år	11	5	14	3	1	4
67-79 år	12	2	13	4	0	4
Kvinner						
9-15 år	0	1	1	0	0	0
16-24 år	2	4	5	1	1	2
25-44 år	9	5	11	3	1	4
45-66 år	9	4	12	2	1	3
67-79 år	10	0	10	4	0	4
Yrkesgruppe 1-2	11	6	15	3	1	4
Yrkesgruppe 3	8	4	10	3	1	3
Yrkesgruppe 4-5	6	4	9	2	1	3
Yrkesgruppe 6-9	6	5	9	2	2	4
Elever/studenter	5	7	9	2	2	3
Pensjonister	11	2	13	3	1	4
Hjemmearbeidende	0	4	4	0	1	1
Ungdomsskole	4	4	7	2	1	3
Videregående skole	6	3	8	2	1	3
Universitet/høgskole, kort	12	5	16	3	1	5
Universitet/høgskole, lang	15	7	19	4	2	6
Tettbygd 100 000 el. flere	10	5	13	3	1	4
Tettbygd 20 000-99 000	6	4	9	2	1	4
Tettbygd under 20 000	8	5	12	2	1	3
Spredtbygd	6	2	8	2	1	3
Oslo/Akershus	10	5	14	3	1	4
Østlandet ellers	7	4	9	3	1	4
Agder/Rogaland	7	3	10	2	1	3
Vestlandet	6	4	9	1	1	2
Trøndelag	6	4	8	1	1	2
Nord-Norge	8	4	11	3	1	4

- **25 prosent leser papirbøker en gjennomsnittsdag, 26 prosent medregnet e-bøker.**
- **Andelen som leser bøker har vært nokså lik de seinere åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.**

25 prosent leste papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2016. I 2015 var andelen 23 prosent. Medregnet e-bøker var andelen 26 prosent i 2016. Vi brukte i gjennomsnitt 16 minutter på papirboklesing per døgn, eller 67 minutter blant dem som leste papirbøker i løpet av et døgn. Medregnet e-bøker brukte befolkningen 18 minutter på boklesing en gjennomsnittsdag i 2016. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt og har de seinere åra ligget rundt 25 prosent.

Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 16 prosent av mennene leser papirbok i løpet av en dag, er andelen 35 prosent blant kvinner. Kjønnsforskjellen gjelder alle aldersgrupper, men forskjellen er minst for de yngste. I aldersgruppen 9-15 år hadde 31 prosent av guttene og 35 prosent av jentene lest papirbok en gjennomsnittsdag. I gruppen 67-79 år var andelen 23 prosent blant menn og 52 prosent blant kvinner. Andelen som har lest bok per døgn har holdt seg ganske stabil blant barn og unge siste år.

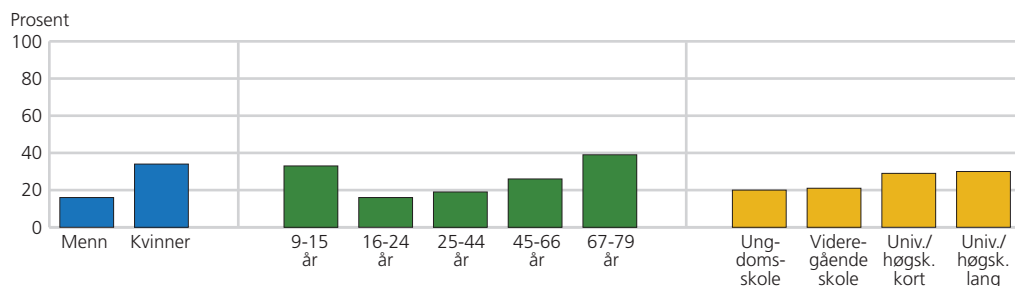
På samme måte som når det gjelder tidskrift, er personer med høy utdanning de

mest ivrige bokleserne. Ledere, personer med akademiske yrker og pensjonister leser i noe større grad bøker enn personer med annen yrkesstatus. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært blant bokleserne. 61 prosent av dem som leser papirbøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. De fleste mannlige leserne velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige papirboklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Uansett utdanning velger de fleste papirboklesere romaner.

Tallene i denne statistikken gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

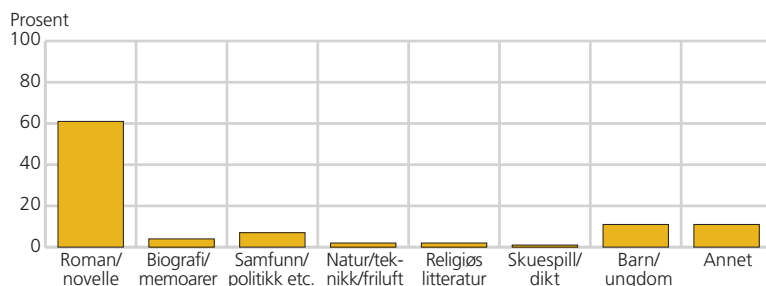
Figur 12. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 23. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	27	25	25	25	23	25
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	19	19	18	18	16
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	35	32	32	31	28	34
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	30	37	30	40	36	33
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	20	17	13	18	16	16
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	24	23	22	20	19	19
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	29	26	28	24	24	26
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	36	30	38	33	30	39
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	19	17	19	20	13	20
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	25	20	22	18	20	21
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	30	29	27	27	26	29
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	38	37	35	34	35	30
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	17	16	17	15	16	16
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	12	11	12	12	12	9
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	23	21	22	19	20	24
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	11	17	14	16	13	14
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	15	12	18	16	12
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	13	15	15	13	13	12
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	19	15	18	14	17	18
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	29	24	28	22	26	30
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	15	14	16	12	13	17
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	17	14	15	13	16	15
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	16	19	19	17	20	19
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	27	22	23	22	19	20

Figur 13. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 24. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memo- arer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skue- spill/ ungdoms- dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	11
Menn	46	4	14	5	3	1	10	15
Kvinner	69	4	4	1	2	1	11	8
9-15 år	13	3	2	2	1	1	66	9
16-24 år	45	3	9	2	5	5	8	22
25-44 år	63	6	10	5	3	0	3	10
45-66 år	76	3	7	2	2	0	1	9
67-79 år	75	5	7	0	2	2	0	9
Ungdomsskole	62	3	7	0	3	2	5	17
Videregående skole	74	5	6	3	3	1	0	7
Universitet/høgskole, kort	64	4	10	3	1	1	4	13
Universitet/høgskole, lang	76	6	7	2	2	0	0	7
Oslo/Akershus	56	7	9	3	1	1	12	11
Østlandet ellers	68	1	6	2	3	0	7	12
Agder/Rogaland	56	8	2	0	5	4	13	10
Vestlandet	62	2	8	3	2	0	11	12
Trøndelag	63	7	8	0	0	0	9	10
Nord-Norge	67	0	8	4	2	2	11	5

¹ Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boksittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 25. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	25	16	67
Kjønn			
Menn	16	9	57
Kvinner	34	24	71
Alder			
9-12 år	40	14	37
13-15 år	24	13	54
16-19 år	16	13	79
20-24 år	15	10	69
25-34 år	14	10	76
35-44 år	23	13	57
45-54 år	24	17	73
55-66 år	29	19	66
67-79 år	39	30	79
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	31	12	38
16-24 år	11	8	70
25-44 år	10	6	57
45-66 år	17	8	49
67-79 år	23	20	84
Kvinner			
9-15 år	35	15	45
16-24 år	22	17	77
25-44 år	28	18	66
45-66 år	36	28	78
67-79 år	51	38	77
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	27	18	65
Yrkesgruppe 3	18	9	52
Yrkesgruppe 4-5	23	16	70
Yrkesgruppe 6-9	12	7	54
Elever/studenter	19	15	80
Pensjonister	38	31	83
Hjemmearbeidende	11	5	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	20	17	83
Videregående skole	21	15	71
Universitet/høgskole, kort	29	19	65
Universitet/høgskole, lang	30	20	66
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	29	20	70
450 000-649 000	28	18	65
650 000-849 000	20	13	68
850 000-999 000	24	13	55
1 000 000-1 299 000	19	10	55
1 300 000 eller mer	33	21	63
Landsdel			
Oslo/Akershus	28	17	63
Østlandet ellers	24	18	74
Agder/Rogaland	21	13	60
Vestlandet	25	17	71
Trøndelag	22	10	48
Nord-Norge	26	20	76
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	16	63
Tettbygd 20 000-99 000	24	17	72
Tettbygd under 20 000	25	17	67
Spredtbygd	25	15	64
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	25	13	53
Enslige ellers 9-44 år	17	13	79
Enslige 45-79 år	35	28	80
Enslige forsørgere	29	12	:
Par med barn 0-6 år	13	9	72
Par med barn 7-17 år	27	17	63
Par 16-44 år uten barn	15	8	55
Par 45-79 år uten barn	30	21	72
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	28	22	80
2 husholdningsmedlemmer	28	19	69
3 husholdningsmedlemmer	21	13	61
4 husholdningsmedlemmer	23	13	57
5 husholdningsmedlemmer eller flere	24	14	62

Rettet 11. mai 2017.

Tabell 26. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag. 2016

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirbok	E-bok	Bok totalt	Papirbok	E-bok	Bok totalt
Alle	25	2	26	16	2	18
Menn	16	2	16	9	2	10
Kvinner	34	2	35	24	3	26
9-12 år	40	0	40	14	0	14
13-15 år	24	1	24	13	1	13
16-19 år	16	1	16	13	1	13
20-24 år	15	1	16	10	3	14
25-34 år	14	2	15	10	2	13
35-44 år	23	3	24	13	2	15
45-54 år	24	3	26	17	3	20
55-66 år	29	2	30	19	2	21
67-79 år	39	1	40	30	2	33
Menn						
9-15 år	31	0	31	12	0	12
16-24 år	11	2	12	8	3	11
25-44 år	10	3	11	6	2	7
45-66 år	17	2	17	8	1	10
67-79 år	23	0	23	20	0	20
Kvinner						
9-15 år	35	1	35	15	1	16
16-24 år	22	0	22	17	0	17
25-44 år	28	3	30	18	3	21
45-66 år	36	4	38	28	3	31
67-79 år	51	2	52	38	4	43
Yrkesgruppe 1-2	27	4	29	18	3	21
Yrkesgruppe 3	18	1	18	9	1	10
Yrkesgruppe 4-5	23	3	25	16	3	19
Yrkesgruppe 6-9	12	1	13	7	0	7
Elever/studenter	19	1	19	15	1	15
Pensjonister	38	2	39	31	2	33
Hjemmearbeidende	11	4	14	5	10	16
Ungdomsskole	20	0	20	17	0	17
Videregående skole	21	2	22	15	2	16
Universitet/høgskole, kort	29	2	30	19	3	21
Universitet/høgskole, lang	30	8	34	20	6	25
Tettbygd 100 000 el. flere	26	3	28	16	3	19
Tettbygd 20 000-99 000	24	4	26	17	3	21
Tettbygd under 20 000	25	1	26	17	1	18
Spredtbygd	25	0	25	15	0	16
Oslo/Akershus	28	4	29	17	4	21
Østlandet ellers	24	2	26	18	2	20
Agder/Rogaland	21	1	22	13	1	14
Vestlandet	25	1	26	17	1	18
Trøndelag	22	1	22	10	1	11
Nord-Norge	26	2	29	20	1	21

- **37 prosent lytter på lydmedier en gjennomsnittsdag.**
- **Tre av fire unge hører på lydmedier.**
- **Noe mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Sju av ti som lytter, hører på filer strømmet via Internett.**

37 prosent lyttet til lydmedier, det vil si vinylplater, CD-er, MP3-spillere, lydfiler lastet ned fra Internett eller strømmete Internettfiler, en gjennomsnittsdag i 2016. Lytterandelen på lydmedier samlet har variert lite de siste åra. Den var på sitt høyeste rundt årtusenskiftet. I gjennomsnitt brukte vi i 2016 39 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 1 time og 44 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2016 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på det. I aldersgruppen 16-19 år hører 76 prosent på lydmedier i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 9 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 20-24 år bruker mest tid på å lytte til lydavspillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 2 og ½ time i løpet av en dag.

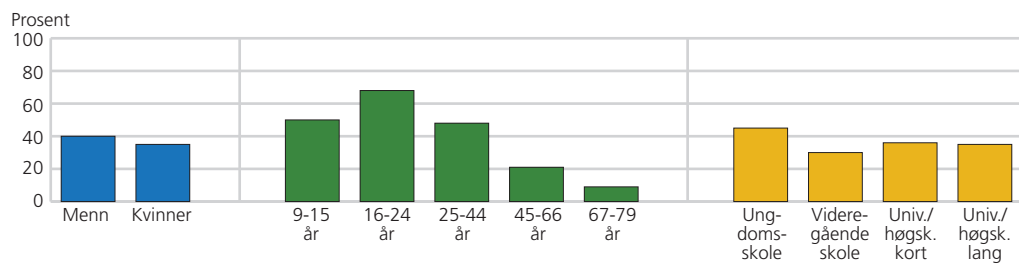
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke så klar lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen helt klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydmedier, med en andel på 68 prosent. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere, bare 12 prosent.

CD-platene dominerte i en lang tid markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått betydelig ned de siste åra, fra 93 prosent i 2003 til 12 prosent i 2016. MP3-spillerne var en periode en sterk konkurrent, men har også sunket noe de siste tre-fire åra. Lytterandelen er nå på 22 prosent. Lydfiler lastet ned fra Internett ligger nå på 37 prosent, en nedgang fra 59 prosent i 2010. Det som har økt mest de siste åra er filer som er strømmet fra Internett, det vil si at de ikke er lastet ned, bare lyttet på der og da. Disse kan lyttes på via PC, nettbrett eller smarttelefon og har en lytterandel på 70 prosent. Smarttelefon er den mest sentrale lydkilden. 4 prosent av lytterne hører på lydbok, mens 6 prosent av dem hører på podcast. Det betyr at 1 prosent av befolkningen hører på lydbok en gjennomsnittsdag og 2 prosent hører på podcast.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de eldre. Barn og unge har i større grad gått over til lydfiler hentet fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 84 prosent som lytter til filer strømmet fra Internett i løpet av en dag.

Tallene i denne statistikken om lydmedier gjelder vinylplater, CD-er, MP3-spillere, lydfiler lastet ned fra Internett og strømmete Internettfiler. Radiolytting regnes ikke med i denne gruppen, men er gruppert for seg.

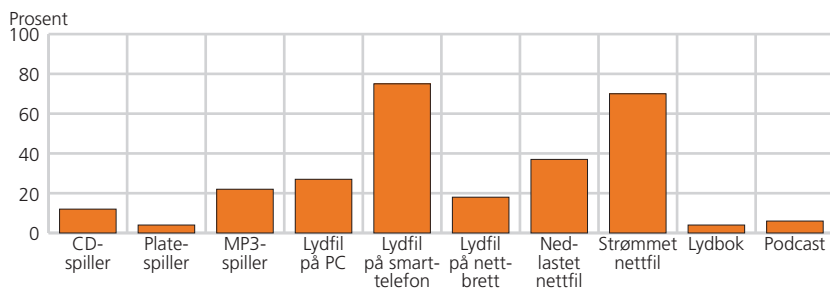
Figur 14. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 27. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	38	40	41	39	38	37
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	40	43	44	41	41	40
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	35	37	38	36	35	35
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	46	56	55	53	53	50
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	68	72	64	62	67	68
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	46	44	49	48	43	48
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	22	26	28	22	22	21
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	12	12	10	11	9
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	34	39	39	39	38	45
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	36	39	38	34	33	30
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	36	38	42	37	36	36
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	42	39	42	41	38	35
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	35	36	38	36	34	39
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	42	38	41	41	39	45
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	27	34	34	32	29	33
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	29	36	39	32	31	34
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	91	80	78	82	75	89
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	42	40	46	46	39	52
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	14	20	20	16	17	18
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	9	8	11	6	7	5
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	41	42	43	41	39	57
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	37	38	39	37	34	32
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	32	33	34	35	30	35
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	34	30	32	31	25	33

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 28. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil på smarttelefon	Lydfil på nettbrett	Nedlastet nettfil	Strømmet nettfil	Lydbok	Podkast
1994	60	7	.	.	.	.	.	.	.	.
1996	80	5	.	.	.	.	.	.	.	.
1998	89	2	.	.	.	.	.	.	.	.
2000	92	3	.	.	.	.	.	.	.	.
2002	92	2	.	.	.	.	.	.	.	.
2003	93	3	.	.	.	.	.	.	.	.
2004	87	2	12	.	.	.	.	.	.	.
2005	85	2	26	.	.	.	.	.	.	.
2006	86	3	31	.	.	.	.	.	.	.
2007	64	4	35	40	.	.	.	.	.	.
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.
2012	36	2	46	40	38	10	43	48	5	.
2013	34	1	43	38	50	14	42	55	5	.
2014	28	2	36	35	56	15	35	60	5	.
2015	22	2	24	26	71	13	31	68	5	.
2016	12	4	22	27	75	18	37	70	4	6
Menn	10	5	23	31	74	17	38	74	3	9
Kvinner	15	4	20	22	76	20	36	65	5	4
9-15 år	6	1	19	24	85	25	38	69	2	1
16-24 år	3	2	20	32	90	11	41	84	2	8
25-44 år	11	4	26	25	74	20	37	75	5	8
45-66 år	23	9	19	30	58	22	36	48	5	4
67-79 år	79	9	9	8	5	4	10	13	4	0
Ungdomsskole	9	2	21	30	82	20	36	79	2	7
Videregående skole	16	7	23	26	66	16	35	63	5	5
Universitet/høgskole, kort	10	3	24	26	73	19	39	72	6	10
Universitet/høgskole, lang	18	8	22	23	72	15	46	67	5	10
Oslo/Akershus	12	3	19	28	76	16	40	71	4	11
Østlandet ellers	11	6	23	28	73	22	41	70	3	6
Agder/Rogaland	17	2	23	22	75	21	39	68	7	8
Vestlandet	10	5	24	28	80	18	27	73	4	1
Trøndelag	9	2	17	28	78	13	27	72	0	4
Nord-Norge	16	7	25	26	63	15	43	62	5	3

Tabell 29. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	37	39	104
Kjønn			
Menn	40	45	111
Kvinner	35	33	96
Alder			
9-12 år	42	17	43
13-15 år	63	60	96
16-19 år	76	88	115
20-24 år	60	90	151
25-34 år	59	73	125
35-44 år	40	36	92
45-54 år	26	24	94
55-66 år	16	10	62
67-79 år	9	5	59
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	48	31	67
16-24 år	74	102	137
25-44 år	50	58	117
45-66 år	23	19	83
67-79 år	6	4	:
Kvinner			
9-15 år	53	37	73
16-24 år	60	71	119
25-44 år	46	46	101
45-66 år	20	16	83
67-79 år	10	6	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	38	38	98
Yrkesgruppe 3	33	32	97
Yrkesgruppe 4-5	46	51	113
Yrkesgruppe 6-9	33	42	129
Elever/studenter	68	92	136
Pensjonister	12	9	70
Hjemmearbeidende	35	35	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	45	57	128
Videregående skole	30	32	111
Universitet/høgskole, kort	36	35	97
Universitet/høgskole, lang	35	33	95
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	35	51	146
450 000-649 000	39	40	104
650 000-849 000	32	26	83
850 000-999 000	39	41	104
1 000 000-1 299 000	35	34	96
1 300 000 eller mer	41	36	90
Landsdel			
Oslo/Akershus	40	38	96
Østlandet ellers	36	39	111
Agder/Rogaland	39	35	90
Vestlandet	36	38	107
Trøndelag	37	46	123
Nord-Norge	37	40	110
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	40	42	107
Tettbygd 20 000-99 000	38	38	100
Tettbygd under 20 000	39	41	107
Spredtbygd	31	30	98
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	62	63	102
Enslige ellers 9-44 år	60	80	134
Enslige 45-79 år	16	16	104
Enslige forsørgere	27	45	:
Par med barn 0-6 år	43	44	102
Par med barn 7-17 år	34	28	84
Par 16-44 år uten barn	55	64	117
Par 45-79 år uten barn	15	10	66
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	36	48	136
2 husholdningsmedlemmer	24	20	86
3 husholdningsmedlemmer	41	50	123
4 husholdningsmedlemmer	48	48	101
5 husholdningsmedlemmer eller flere	47	39	83

- **26 prosent ser video-/filmmedier i løpet av et døgn.**
- **Det har vært en betydelig økning fra året før.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **Strømmete nettfiler er det tilbudet flest ser på.**
- **Godt voksne ser mest på harddiskopptaker, unge ser mest på de strømmete nettfilene.**

I 2016 var det 26 prosent som en gjennomsnittsdag så på DVD/Bluray, harddiskopptaker eller video-/filmfiler enten lastet ned fra Internett eller strømmet via Internett. Brukerandelen var 21 prosent i 2015. Økningen skyldes både at andelen som har brukt strømmete betalte nettfiler har økt og at bruk av strømmete arkivprogram er lagt til. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike tilbud var på 22 minutter i 2016, 2 minutter mer enn i 2015. Blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag var tiden 1 time og 37 minutter.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på video-/filmmedier enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten særlig unge som bruker slike tilbud mest. I alle aldersgrupper har det vært en økning de siste fem åra. Dette skyldes nok i første rekke en kraftig økning i bruk av strømmetjenester, som for eksempel Netflix og tilgjengelige programarkiver på nett.

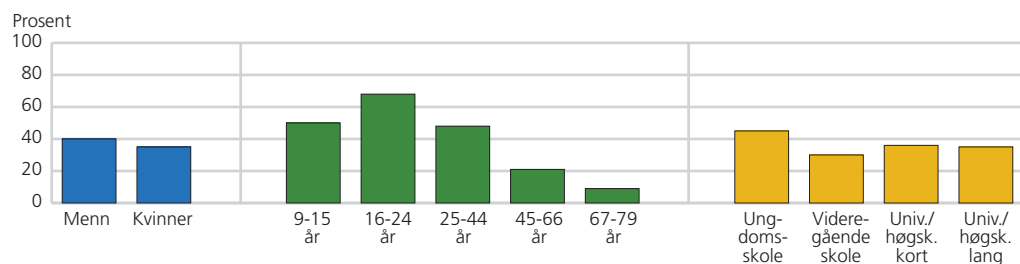
Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud, mens pensjonister i liten grad bruker dem. Det er en ingen klar sammenheng mellom slik seing og husholdningsinntekt. Det ser heller ikke ut til at andelen seere er noe høyere blant dem med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Andelen brukere er noe større i de store byene enn i spredtbygde strøk.

6 prosent av seerne som så på DVD eller Bluray når de så på video-/filmtilbud en gjennomsnittsdag i 2016. 11 prosent så på harddiskopptak. 9 prosent så på nedlastede filer. 27 prosent så på strømmete arkivprogram fra dagens programtilbud, mens hele 70 prosent så på strømmete video-/filmfiler de har betalt for. Dette har økt fra 11 prosent i 2012.

Det er ingen stor forskjell mellom menn og kvinner når det gjelder bruken av de ulike tilbudene på dette feltet. Likevel er det slik at kvinner i noe større grad ser på harddiskopptak, mens menn i noe større grad enn kvinner ser på nedlastede filer. Harddiskopptakeren, altså opptak av TV-program, er mest populær blant de godt voksne seerne. Det er særlig barn og unge som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. Blant 16-24-åringene var det hele 85 prosent av dem som så på video-/filmmedier som brukte de strømmete nettfilene.

Tallene i denne statistikken om video-/filmmedier gjelder DVD/Bluray, harddiskopptaker og video-/filmfiler, enten lastet ned fra Internett, eller strømmet via Internett, betalt for eller hentet fra programarkiv. TV-seing og kinobesøk regnes ikke med i denne gruppen, men er grupper for seg.

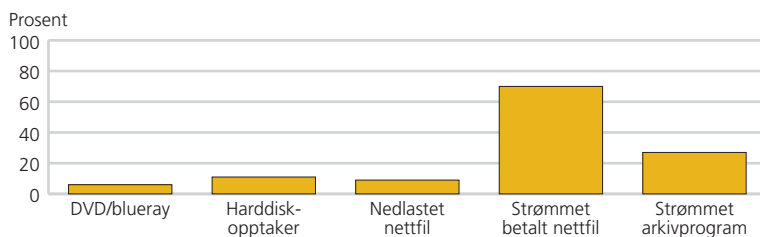
Figur 16. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 30. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	14	12	15	22	21	26
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	18	14	17	24	23	28
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	10	13	20	19	23
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	17	12	22	30	24	35
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	28	24	25	37	41	44
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	18	16	19	28	23	33
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	7	6	7	11	11	15
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	3	0	5	3	5	7
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	14	11	14	19	19	28
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	13	11	15	21	18	22
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	14	13	20	22	27
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	14	12	15	22	20	23
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	12	14	20	20	22
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	16	15	16	22	21	24
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	9	10	11	18	19	19
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	12	17	21	22	25
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	26	28	28	43	44	47
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	16	15	18	26	21	29
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	6	6	8	11	10
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	3	0	3	2	3	3
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	12	13	11	21	21	25
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	13	12	16	22	18	20
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	12	13	11	16	20	21
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	11	10	13	19	17	20

Figur 17. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 31. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 2007-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	DVD/Blu-ray	Harddisk-opptaker	Nedlastet nettfil	Strømmet betalt nettfil	Strømmet arkivprogram ¹
2007	76	17	..	..	..
2008	56	18	..	..	..
2009	52	23	42	..	..
2010	58	31	23	..	..
2011	46	38	29	..	..
2012	49	30	25	11	..
2013	23	34	19	42	..
2014	19	21	11	60	..
2015	16	19	13	65	..
2016	6	11	9	70	27
Menn	7	9	11	72	30
Kvinner	6	14	5	68	25
9-15 år	7	5	7	75	27
16-24 år	7	5	12	85	16
25-44 år	6	11	7	72	29
45-66 år	4	17	9	57	39
67-79 år	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	10	8	12	74	20
Videregående skole	6	12	4	70	28
Universitet/høgskole, kort	3	16	8	70	30
Universitet/høgskole, lang	10	16	13	62	39
Oslo/Akershus	6	8	14	71	27
Østlandet ellers	7	13	4	68	28
Agder/Rogaland	5	20	8	60	34
Vestlandet	7	8	8	73	24
Trøndelag	4	9	5	83	26
Nord-Norge	11	9	10	73	25

¹ Omfatter program som er vist samme dag.

Tabell 32. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	26	22	97
Kjønn			
Menn	28	24	98
Kvinner	23	19	97
Alder			
9-12 år	28	17	76
13-15 år	45	36	90
16-19 år	45	44	106
20-24 år	42	49	125
25-34 år	42	41	107
35-44 år	27	20	89
45-54 år	19	14	87
55-66 år	11	7	78
67-79 år	7	3	:
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	37	25	84
16-24 år	45	48	114
25-44 år	35	31	100
45-66 år	18	12	85
67-79 år	10	4	:
Kvinner			
9-15 år	33	25	84
16-24 år	43	44	117
25-44 år	32	27	98
45-66 år	13	9	83
67-79 år	5	3	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	26	21	96
Yrkesgruppe 3	29	24	91
Yrkesgruppe 4-5	30	28	108
Yrkesgruppe 6-9	27	23	98
Elever/studententer	42	41	106
Pensjonister	9	6	:
Hjemmearbeidende	15	13	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	28	25	101
Videregående skole	22	20	106
Universitet/høgskole, kort	27	21	91
Universitet/høgskole, lang	23	20	102
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	28	29	110
450 000-649 000	22	20	106
650 000-849 000	23	20	99
850 000-999 000	31	24	95
1 000 000-1 299 000	26	18	81
1 300 000 eller mer	29	21	86
Landsdel			
Oslo/Akershus	27	23	101
Østlandet ellers	24	18	91
Agder/Rogaland	28	21	95
Vestlandet	25	20	92
Trøndelag	29	30	110
Nord-Norge	25	24	102
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	29	105
Tettbygd 20 000-99 000	29	23	92
Tettbygd under 20 000	23	21	102
Spredtbygd	22	14	82
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	38	33	96
Enslige ellers 9-44 år	43	44	112
Enslige 45-79 år	11	7	82
Enslige forsørgere	28	25	:
Par med barn 0-6 år	34	25	90
Par med barn 7-17 år	24	16	80
Par 16-44 år uten barn	39	47	128
Par 45-79 år uten barn	10	6	79
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	24	23	107
2 husholdningsmedlemmer	18	17	103
3 husholdningsmedlemmer	28	24	100
4 husholdningsmedlemmer	32	26	95
5 husholdningsmedlemmer eller flere	33	22	78

- **59 prosent lytter på radio totalt i løpet av et døgn, 11 prosent på nettet.**
- **Minst lytting blant de unge, godt voksne lytter mest.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**
- **25 prosent hører på DABradio i løpet av døgnet.**

59 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2016, det samme som i 2015. Av dette var 55 prosent på vanlig tradisjonell radio og 11 prosent på Internett. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen, for så å stige de siste åra. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn. Gjennomsnittlig lyttetid per dag for befolkningen som helhet var 1 time og 18 minutter i 2016, eller 2 timer og 20 minutter blant radiolytterne. Lytterandelen er nokså lik mellom menn og kvinner.

Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 27 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Dette er likevel en noe større andel enn året før. Personer i alderen 45-66 år har størst lytterandel, med 70 prosent. Det er radiolyttere i alderen 67-79 år som bruker mest tid til radiolytting, med i gjennomsnitt 3 timer og 10 minutter.

Andelen som hører på radio per dag, er noe lavere blant personer med kort utdanning enn blant dem med lengre utdanning, men de bruker likevel mer tid på radiolyttingen enn andre. Pensjonister og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus. Elever/studenter bruker minst tid på radiolytting.

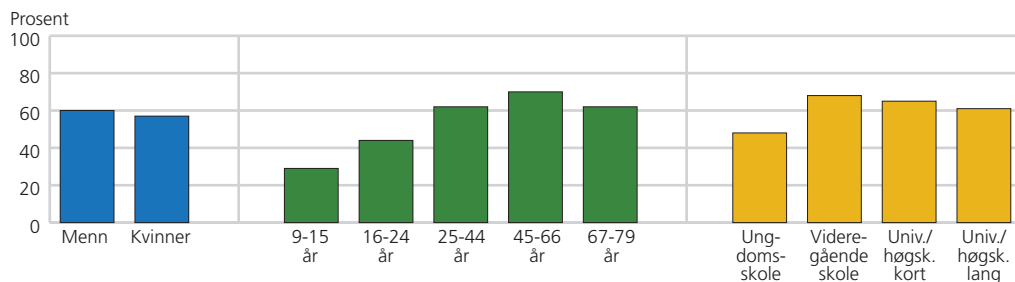
NRK hadde totalt en lytteroppslutning på 35 prosent per dag i 2016, det samme som året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, med en daglig oppslutning på 20 prosent av befolkningen. P4 er fremdeles er den sterkeste konkurrenten, med en oppslutning på 18 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 10 prosent.

I 2016 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1, P2 og P1+ har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 og RadioNorge fanger opp aldersgruppen 25-66 best. Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Det samme gjelder distriktsprogram og sport. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram og informasjonsprogram.

25 prosent hørte på DABradio en gjennomsnittsdag i 2016, den økning fra 24 prosent året før. Denne lyttingen var nokså jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper, unntatt når det gjelder alder. Andelen lyttere var større blant de godt voksne enn blant barn og unge.

Tallene i denne statistikken gjelder lytting på radiosendinger både på vanlig radio og på Internett (fra 2007).

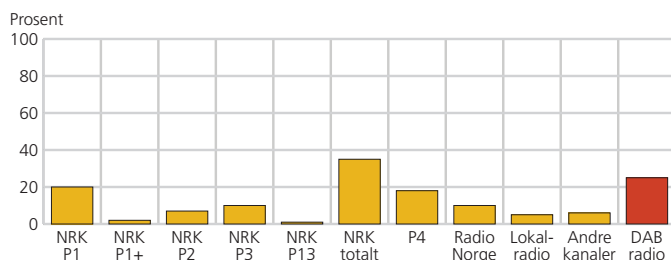
Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016

Tabell 33. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	55	60	59	64	59	59
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	57	60	60	65	60	60
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	52	60	58	62	57	58
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	31	36	31	42	28	29
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	48	43	40	55	47	44
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	57	64	61	65	62	62
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	59	72	71	72	71	70
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	64	66	72	69	65	62
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	50	55	56	60	56	48
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	56	62	61	68	64	68
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	60	66	67	70	67	65
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	65	72	66	67	68	61
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	86	96	90	100	83	78
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	90	101	93	107	88	81
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	82	90	86	94	77	74
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	15	18	20	19	15	12
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	65	60	55	67	51	43
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	82	100	87	93	75	78
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	109	119	116	141	118	98
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	121	143	132	138	123	114
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	84	99	98	106	91	72
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	114	122	114	129	108	110
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	72	96	89	106	79	73
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	80	81	70	77	61	56

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 34. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre kanaler	DAB-radio
1991	42	.	25	.	.	57	.	.	23	2	.
1992	38	.	24	.	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	.	7	11	.	46	18	.	13	1	.
1996	27	.	5	10	.	38	21	.	13	1	.
1998	29	.	5	8	.	39	19	.	12	1	.
2000	27	.	4	8	.	37	19	.	11	2	.
2002	26	.	5	6	.	35	21	.	14	3	.
2004	29	.	4	5	.	37	16	6	11	2	.
2005	26	.	4	5	.	34	17	5	9	3	.
2006	24	.	4	6	.	33	17	5	10	3	.
2007	25	.	3	5	.	32	16	5	11	3	.
2008	26	.	5	7	.	36	13	3	8	6	.
2009	23	.	4	6	.	31	17	8	7	3	.
2010	23	.	4	7	.	32	18	8	8	4	.
2011	24	.	6	7	.	34	15	8	6	5	.
2012	26	.	5	9	.	39	16	8	6	4	13
2013	25	.	7	10	.	38	15	9	6	4	13
2014	23	2	6	12	.	38	19	11	5	5	19
2015	20	2	5	11	1	35	16	9	5	5	24
2016	20	2	7	10	1	35	18	10	5	6	25
Menn	20	1	7	10	1	35	20	11	4	7	26
Kvinner	20	3	7	10	0	35	17	9	6	6	25
9-15 år	4	0	1	7	0	12	7	3	3	5	11
16-24 år	7	0	2	14	1	20	14	8	4	8	16
25-44 år	13	0	9	18	2	35	19	12	7	8	24
45-66 år	32	2	7	6	1	42	27	13	5	6	32
67-79 år	35	13	11	1	0	50	9	5	6	4	31
Ungdomsskole	13	1	3	9	0	23	18	8	6	6	17
Videregående skole	26	4	6	10	1	41	23	13	5	6	30
Universitet/høgskole, kort	23	2	10	14	1	42	18	10	6	8	29
Universitet/høgskole, lang	21	3	15	9	4	44	16	11	5	5	26
Oslo/Akershus	17	3	9	9	1	35	17	8	4	7	24
Østlandet ellers	17	3	5	13	1	34	26	12	6	4	28
Agder/Rogaland	22	2	9	10	1	36	24	12	8	7	23
Vestlandet	19	2	4	9	1	32	12	9	5	6	25
Trøndelag	31	2	4	9	1	40	13	9	4	10	28
Nord-Norge	22	1	7	11	1	35	12	9	2	4	21

Tabell 35. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	59	78	135
Kjønn			
Menn	60	81	140
Kvinner	58	74	130
Alder			
9-12 år	27	10	40
13-15 år	31	16	50
16-19 år	42	30	75
20-24 år	46	57	126
25-34 år	57	82	146
35-44 år	67	75	114
45-54 år	70	89	130
55-66 år	70	109	158
67-79 år	62	114	190
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	26	13	51
16-24 år	43	53	127
25-44 år	63	94	151
45-66 år	74	97	135
67-79 år	59	96	169
Kvinner			
9-15 år	31	12	40
16-24 år	45	31	69
25-44 år	61	61	101
45-66 år	65	99	152
67-79 år	64	128	205
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	65	66	104
Yrkesgruppe 3	70	88	127
Yrkesgruppe 4-5	63	81	131
Yrkesgruppe 6-9	68	120	180
Elever/studenter	39	33	90
Pensjonister	64	128	205
Hjemmearbeidende	44	46	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	48	72	154
Videregående skole	68	110	166
Universitet/høgskole, kort	65	73	111
Universitet/høgskole, lang	61	56	95

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	53	91	170
450 000-649 000	62	97	159
650 000-849 000	60	86	147
850 000-999 000	67	82	125
1 000 000-1 299 000	68	81	119
1 300 000 eller mer	61	56	95
Landsdel			
Oslo/Akershus	59	71	123
Østlandet ellers	60	93	157
Agder/Rogaland	63	83	136
Vestlandet	53	59	115
Trøndelag	61	87	143
Nord-Norge	53	67	130
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	57	104
Tettbygd 20 000-99 000	60	72	123
Tettbygd under 20 000	64	94	148
Spredtbygd	56	88	160
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	37	23	65
Enslige ellers 9-44 år	45	64	142
Enslige 45-79 år	62	119	197
Enslige forsørgere	72	61	88
Par med barn 0-6 år	62	88	141
Par med barn 7-17 år	71	76	109
Par 16-44 år uten barn	59	76	134
Par 45-79 år uten barn	68	107	159
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	55	100	184
2 husholdningsmedlemmer	65	96	150
3 husholdningsmedlemmer	59	59	101
4 husholdningsmedlemmer	58	67	117
5 husholdningsmedlemmer eller flere	49	51	106

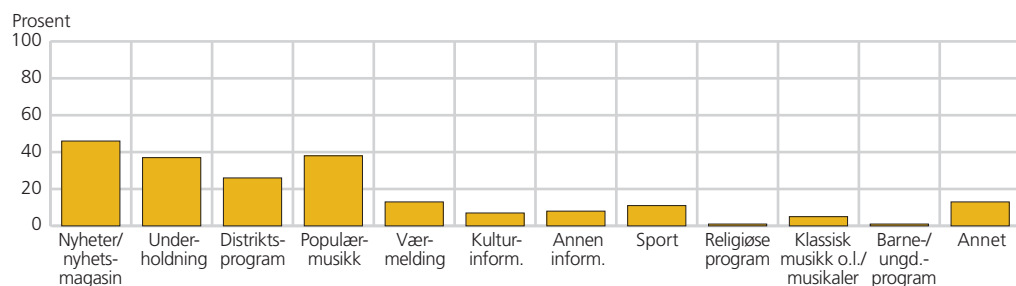
Tabell 36. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag og etter ulike bakgrunnsvariable 2016. Prosent

	Vanlig radio	Nett- radio	Radio totalt
Alle	55	11	59
Kjønn			
Menn	56	11	60
Kvinner	53	10	58
Alder			
9-12 år	26	2	27
13-15 år	28	4	31
16-19 år	39	9	42
20-24 år	43	8	46
25-34 år	52	14	57
35-44 år	61	14	67
45-54 år	66	13	70
55-66 år	66	11	70
67-79 år	58	8	62
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	25	2	26
16-24 år	41	7	43
25-44 år	58	15	63
45-66 år	72	12	74
67-79 år	53	10	59
Kvinner			
9-15 år	28	4	31
16-24 år	41	10	45
25-44 år	56	13	61
45-66 år	60	12	65
67-79 år	62	6	64

	Vanlig radio	Nett- radio	Radio totalt
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	60	14	65
Yrkesgruppe 3	65	12	70
Yrkesgruppe 4-5	57	14	63
Yrkesgruppe 6-9	64	13	68
Elever/studenter	34	10	39
Pensjonister	61	8	64
Hjemmearbeidende	44	0	44
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	44	9	48
Videregående skole	64	11	68
Universitet/høgskole, kort	61	15	65
Universitet/høgskole, lang	55	10	61
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	11	55
Tettbygd 20 000-99 000	56	10	60
Tettbygd under 20 000	60	12	64
Spredtbygd	53	9	56
Landsdel			
Oslo/Akershus	54	12	59
Østlandet ellers	57	8	60
Agder/Rogaland	60	13	63
Vestlandet	51	8	53
Trøndelag	58	10	61
Nord-Norge	49	13	53

Rettet 11. mai 2017.

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 37. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter radiokanaler 2016. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
2014	41	39	20	35	13	4	8	8	0	2	1	16
2015	45	32	24	38	13	4	7	8	1	3	1	14
2016	46	37	26	38	13	7	8	11	1	5	1	13
NRK P1	64	23	56	14	19	9	8	20	1	3	0	11
NRK P1+	36	38	22	26	9	2	16	12	2	10	7	10
NRK P2	69	14	31	3	22	22	40	21	1	5	0	6
NRK P3	23	36	13	38	9	6	10	7	0	3	2	9
P4	38	42	8	47	10	4	3	8	0	2	0	9
Radio Norge	18	53	5	45	6	1	0	4	0	1	1	11
Lokalradio	21	21	19	49	7	2	0	3	0	3	0	11

Tabell 38. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2016. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikt- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- mas- jon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	47	37	27	38	14	7	8	13	1	5	1	12
Kvinner	44	37	24	38	12	7	8	9	0	4	1	14
9-12 år	12	15	5	50	5	5	4	7	0	3	8	5
13-15 år	8	24	3	64	3	0	0	3	0	4	3	4
16-19 år	22	20	4	52	6	2	4	4	0	5	0	14
20-24 år	35	34	13	41	6	4	8	8	0	9	2	18
25-34 år	32	35	16	44	11	8	6	14	0	3	1	14
35-44 år	43	47	23	38	14	4	7	9	0	3	0	11
45-54 år	51	41	28	39	14	10	8	14	1	2	0	9
55-66 år	60	32	35	34	13	8	10	9	0	6	1	19
67-79 år	62	37	44	25	20	8	14	17	3	8	2	13
Menn												
9-15 år	12	19	8	59	5	2	2	6	0	6	4	3
16-24 år	25	21	9	47	4	2	5	7	0	6	1	17
25-44 år	43	46	21	37	15	7	7	13	0	4	1	13
45-66 år	57	35	33	37	15	7	8	14	1	5	1	12
67-79 år	61	39	47	28	18	10	15	18	4	7	0	7
Kvinner												
9-15 år	9	19	2	55	3	3	2	5	0	2	7	5
16-24 år	33	34	8	45	7	4	6	4	0	8	0	14
25-44 år	34	39	19	44	11	4	6	8	0	2	1	11
45-66 år	54	38	29	37	12	11	10	10	0	4	0	15
67-79 år	63	36	42	23	21	7	13	15	2	9	3	18
Yrkesgruppe 1-2	48	38	24	33	12	5	7	10	0	4	1	13
Yrkesgruppe 3	49	39	29	36	16	10	9	16	0	4	0	9
Yrkesgruppe 4-5	42	36	28	47	12	6	6	11	0	3	1	14
Yrkesgruppe 6-9	49	42	23	46	9	7	9	13	1	5	0	12
Elever/studenter	19	20	5	45	5	3	5	5	0	5	2	12
Pensjonister	63	42	41	31	20	10	16	16	2	8	2	17
Hjemmearbeidende	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	47	28	25	42	15	6	7	12	0	7	1	13
Videregående skole	53	38	29	39	16	7	8	14	1	5	1	13
Universitet/høgskole, kort	44	42	26	34	11	8	9	10	1	2	0	12
Universitet/høgskole, lang	43	39	26	26	10	5	12	7	1	6	0	18
Tettbygd 100 000 eller flere	49	36	21	40	9	5	8	9	0	2	0	11
Tettbygd 20 000-99 000	47	34	27	35	14	6	7	11	0	4	2	14
Tettbygd under 20 000	46	35	26	42	15	10	10	13	1	6	1	13
Spredtbygd	44	43	29	32	13	6	7	12	1	6	1	15
Oslo/Akershus	48	37	17	41	9	6	7	10	1	4	1	14
Østlandet ellers	49	39	28	40	18	10	10	14	0	5	1	11
Agder/Rogaland	43	35	26	41	14	7	8	14	1	6	1	12
Vestlandet	37	33	26	32	9	6	6	8	2	4	1	16
Trøndelag	46	39	37	37	11	3	7	8	0	3	0	12
Nord-Norge	50	36	29	34	16	6	10	10	0	5	2	12

- **Stabil TV-seing: 67 prosent ser på TV per døgn.**
- **1 1/2 time går med til TV-seing per døgn.**
- **Høyest seerandel har eldre, de bruker også mest tid.**
- **Liten endring i seeroppslutningen mellom kanalene.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.**

67 prosent av befolkningen så på TV, såkalt lineær-TV, en gjennomsnittsdag i 2016, det samme som i 2015. Av dette var 12 prosent på nett-TV. De seinere åra har det vært en nedgang i andelen TV-seere. I 2010 var andelen 82 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 1 time og 52 minutter til TV-seing per døgn i 2016. Dette er en liten økning fra året før. Tiden brukt til TV-seing blant seerne var på 2 timer og 47 minutt.

Menn har i de seinere åra sett noe mer på TV enn kvinner. I 2016 var det ingen store forskjeller mellom menn og kvinner. I nesten alle aldersgrupper er det et klart flertall som ser på TV i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 79 prosent. Andelen er lavest for 20-24-åringene, med 47 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til TV. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 26 minutter per døgn, 9-12 år bruker 1 time og 25 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til TV-seing. Pensjonister bruker betydelig mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en daglig oppslutning på 34 prosent av befolkningen i 2016, omtrent det samme som året før. TV2 hadde en oppslutning på 31 prosent i 2016, 3 prosentpoeng høyere enn i 2015. TVNorges oppslutning var på 12 prosent i 2016. TV3 hadde en oppslutning på 6 prosent.

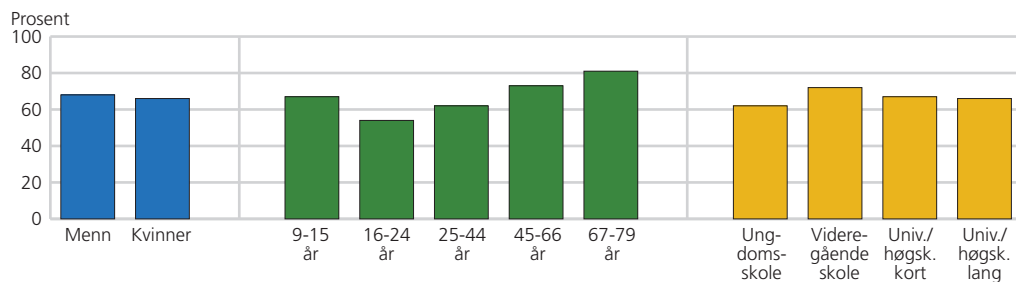
Det er nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TV-Norge har en overrepresentasjon av unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere, men de eldre er noe overrepresentert. NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning. TVNorge har en overvekt av seere med lav utdanning.

Nyhetssendingene får flest med seg på TV i løpet av en dag. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig oppslutning om filmer og serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier blir helst sett av kvinner, særlig i aldersgruppen 16-24 år. Menn i alle aldersgrupper er de som foretrekker sportssendingene.

Andelen som enten har sett de vanlige TV-sendingene på tradisjonelt TV eller på nettet, såkalt lineær-TV, eller har sett på strømmete nettfiler fra programarkiv med program som er vist på TV samme dag, blir til sammen 69 prosent, altså 2 prosentpoeng mer enn tallene for lineær-TV.

Tallene i denne statistikken gjelder lineær TV-seing både på vanlig TV og på Internett (fra 2008), når programmene samtidig vises i de ordinære TV-sendinger.

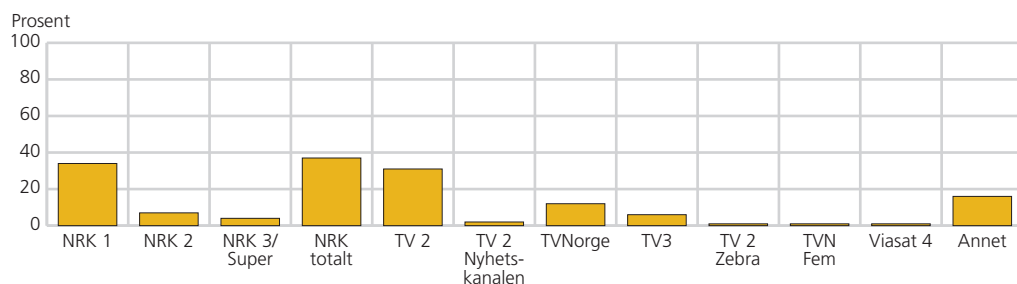
Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016

Tabell 39. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	81	77	74	74	67	67
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	81	76	76	73	66	68
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	81	77	73	74	68	66
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	89	83	82	70	67	67
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	74	67	60	56	53	54
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	76	71	70	71	63	62
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	83	80	79	80	74	73
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	91	88	86	91	86	81
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	82	81	78	74	67	62
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	82	74	74	74	70	72
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	80	78	75	77	69	67
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	77	75	71	74	60	66
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	157	134	132	132	107	112
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	150	134	138	128	101	116
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	165	135	126	137	113	108
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	114	95	103	74	62	62
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	135	105	92	82	69	66
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	142	119	117	117	99	102
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	170	154	145	154	123	135
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	221	192	212	236	181	165
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	178	168	151	154	120	102
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	177	146	150	147	126	142
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	152	136	122	137	105	101
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	126	102	110	111	79	113

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 40. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kana- len	TV- Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
2014	35	6	4	39	38	3	14	6	2	1	1	16
2015	35	6	3	37	28	4	11	4	1	1	2	14
2016	34	7	4	37	31	2	12	6	1	1	1	16
Menn	33	8	3	36	30	3	11	5	1	0	2	19
Kvinner	34	6	5	38	31	1	13	7	1	2	0	14
9-15 år	14	2	12	23	16	0	10	3	1	1	1	30
16-24 år	13	2	2	15	20	2	11	6	0	2	3	14
25-44 år	24	5	5	27	26	2	14	8	1	1	2	15
45-66 år	45	8	2	48	41	2	12	6	1	1	0	15
67-79 år	64	16	1	66	40	4	9	4	2	1	1	14
Ungdomsskole	24	6	3	25	27	3	12	6	1	1	2	16
Videregående skole	41	9	2	43	39	2	14	6	1	1	2	15
Universitet/høgskole, kort	36	6	4	39	32	2	12	8	1	0	1	14
Universitet/høgskole, lang	44	9	4	48	22	3	9	6	1	2	1	14
Oslo/Akershus	35	8	5	38	27	4	12	7	0	1	2	17
Østlandet ellers	33	7	4	35	32	1	14	9	1	2	2	20
Agder/Rogaland	31	7	5	36	35	3	13	5	1	1	1	12
Vestlandet	34	4	3	36	29	1	10	3	1	0	1	16
Trøndelag	36	5	2	38	35	1	11	3	2	1	1	14
Nord-Norge	35	7	4	37	29	1	12	6	1	0	0	15

Tabell 41. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	67	112	167
Kjønn			
Menn	68	116	171
Kvinner	66	108	164

Alder			
9-12 år	71	58	85
13-15 år	60	69	122
16-19 år	60	70	116
20-24 år	47	63	133
25-34 år	55	95	171
35-44 år	67	107	161
45-54 år	72	125	176
55-66 år	74	146	198
67-79 år	81	165	204

Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	70	63	96
16-24 år	53	60	113
25-44 år	63	114	180
45-66 år	77	146	191
67-79 år	79	162	206
Kvinner			
9-15 år	64	62	100
16-24 år	55	75	136
25-44 år	60	90	149
45-66 år	69	124	181
67-79 år	83	167	202

Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	68	107	158
Yrkesgruppe 3	69	108	158
Yrkesgruppe 4-5	61	107	174
Yrkesgruppe 6-9	69	125	183
Elever/studenter	50	61	122
Pensjonister	81	175	216
Hjemmearbeidende	43	85	201

Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	62	102	166
Videregående skole	72	142	197
Universitet/høgskole, kort	67	101	151
Universitet/høgskole, lang	66	113	173

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	60	126	210
450 000-649 000	65	120	187
650 000-849 000	68	116	173
850 000-999 000	75	117	157
1 000 000-1 299 000	72	112	156
1 300 000 eller mer	67	95	142

Landsdel			
Oslo/Akershus	65	106	166
Østlandet ellers	70	122	175
Agder/Rogaland	68	107	159
Vestlandet	69	108	158
Trøndelag	67	123	183
Nord-Norge	62	102	166

Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	65	108	169
Tettbygd 20 000-99 000	68	112	164
Tettbygd under 20 000	68	115	170
Spredtbygd	69	111	163

Familiefase			
9-24 år hos foreldre	63	67	110
Enslige ellers 9-44 år	48	81	167
Enslige 45-79 år	73	171	237
Enslige forsørgere	64	103	162
Par med barn 0-6 år	64	102	160
Par med barn 7-17 år	73	111	151
Par 16-44 år uten barn	56	107	192
Par 45-79 år uten barn	77	142	185

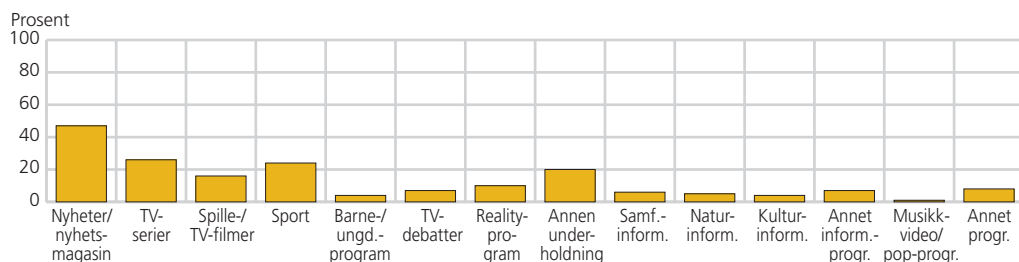
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	60	128	213
2 husholdningsmedlemmer	73	131	182
3 husholdningsmedlemmer	65	105	164
4 husholdningsmedlemmer	65	91	143
5 husholdningsmedlemmer eller flere	71	86	123

Tabell 42. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag og etter ulike bakgrunnsvariable 2016. Prosent

	Vanlig TV	Nett- TV	TV totalt
Alle	63	12	67
Kjønn			
Menn	62	13	68
Kvinner	63	10	66
Alder			
9-12 år	67	15	71
13-15 år	56	12	60
16-19 år	56	14	60
20-24 år	40	12	47
25-34 år	50	13	55
35-44 år	62	12	67
45-54 år	68	9	72
55-66 år	70	13	74
67-79 år	78	7	81
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	64	14	70
16-24 år	48	13	53
25-44 år	56	15	63
45-66 år	71	13	77
67-79 år	75	9	79
Kvinner			
9-15 år	61	13	64
16-24 år	47	14	55
25-44 år	58	10	60
45-66 år	67	10	69
67-79 år	81	6	83

	Vanlig TV	Nett- TV	TV totalt
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	64	14	68
Yrkesgruppe 3	64	9	69
Yrkesgruppe 4-5	56	12	61
Yrkesgruppe 6-9	62	14	69
Elever/studenter	46	9	50
Pensjonister	77	9	81
Hjemmearbeidende	39	4	43
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	55	13	62
Videregående skole	68	10	72
Universitet/høgskole, kort	64	11	67
Universitet/høgskole, lang	57	14	66
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	60	12	65
Tettbygd 20 000-99 000	65	10	68
Tettbygd under 20 000	63	12	68
Spredtbygd	64	13	69
Landsdel			
Oslo/Akershus	60	13	65
Østlandet ellers	66	11	70
Agder/Rogaland	64	12	68
Vestlandet	63	12	69
Trøndelag	63	10	67
Nord-Norge	59	9	62

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2016



Tabell 43. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter fjernsynskanal 2016. Prosent

	Nyhe-ter	TV-se-rier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	De-batter	Rea-lity-pro-gram	Annen underholdning	Samfunns-info	Natur-info	Kultur-info	Annen info	Pop-musikk	Annet
1991	72	22	25	24	19	..	..	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	..	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	..	27	8	5	5	7	3	8
1998	66	33	22	28	9	8	..	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	..	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	..	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	..	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	..	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	..	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	..	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	..	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	..	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	..	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	..	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	..	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	..	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	..	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	..	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	..	29	6	5	3	7	1	9
2014	50	31	11	26	6	4	..	24	5	4	2	8	1	7
2015	46	24	13	23	6	6	6	21	6	4	3	7	1	9
2016	47	26	16	24	4	7	10	20	6	5	4	7	1	9
NRK1	67	10	4	27	3	11	2	11	8	4	5	4	1	4
NRK2	54	6	3	39	0	31	2	7	24	2	12	34	0	9
NRK3/Super	24	12	3	16	46	13	0	4	25	5	20	19	0	5
TV2	43	22	9	16	1	2	10	18	2	0	1	2	1	5
TV Norge	3	49	25	0	1	0	10	20	0	1	0	2	0	5
TV 3	4	35	38	16	0	1	14	10	1	0	0	0	0	7

Tabell 44. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2016. Prosent

	Ny- he- ter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Bar- ne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Rea- lity- pro- gram	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	46	22	18	32	5	7	7	17	6	6	4	8	1	8
Kvinner	48	29	15	16	10	8	12	22	6	3	3	6	1	9
9-12 år	8	16	7	10	51	2	5	11	4	2	2	5	1	7
13-15 år	18	23	13	17	19	3	10	15	6	4	4	10	1	3
16-19 år	18	29	16	22	3	3	12	21	2	1	3	5	0	5
20-24 år	27	24	12	16	2	1	13	23	5	4	2	6	4	13
25-34 år	28	31	24	30	4	8	5	27	8	6	5	7	2	10
35-44 år	45	24	18	25	10	7	11	19	6	4	3	7	1	8
45-54 år	53	24	20	21	2	8	14	21	5	4	5	8	0	10
55-66 år	62	28	14	29	1	10	8	16	10	5	4	10	1	10
67-79 år	81	27	13	27	1	12	8	19	5	8	3	5	0	9
Menn														
9-15 år	11	18	11	20	28	3	6	14	5	5	4	9	1	4
16-24 år	20	16	14	26	1	1	12	21	3	2	1	3	1	10
25-44 år	37	25	21	35	6	7	5	21	9	5	4	8	2	8
45-66 år	58	24	17	33	0	9	8	13	6	6	5	10	0	10
67-79 år	81	21	19	35	0	9	5	19	2	10	5	8	0	7
Kvinner														
9-15 år	12	18	7	6	49	2	8	11	4	1	2	4	1	7
16-24 år	24	40	14	11	4	3	13	23	4	3	5	8	2	6
25-44 år	40	28	20	18	10	7	12	24	5	4	4	6	1	9
45-66 år	56	29	17	16	3	9	14	26	9	2	3	8	1	10
67-79 år	81	31	9	22	1	14	10	19	6	7	2	3	0	11
Yrkesgruppe 1-2	46	24	20	24	6	6	11	23	6	2	3	8	1	7
Yrkesgruppe 3	50	24	16	25	2	13	11	15	10	3	6	10	0	8
Yrkesgruppe 4-5	43	33	20	22	2	7	12	23	8	8	5	5	1	14
Yrkesgruppe 6-9	43	26	18	26	2	10	6	15	10	9	6	9	2	10
Elever/studenter	21	27	19	21	4	3	12	22	2	0	3	6	0	3
Pensjonister	77	28	14	27	1	12	8	23	5	6	2	7	0	10
Hjemmearbeidende	52	41	25	36	16	17	9	15	17	7	9	9	0	8
Ungdomsskole	39	30	19	22	3	7	11	19	5	6	3	6	1	13
Videregående skole	58	27	15	28	2	9	9	22	7	5	5	7	1	10
Universitet/høgskole, kort	49	26	19	23	5	8	12	20	6	3	3	9	0	6
Universitet/høgskole, lang	51	23	21	26	9	6	3	17	6	4	4	8	2	7
Tettbygd 100 000 el. fl.	48	27	17	25	6	7	10	20	6	5	4	6	1	8
Tettbygd 20 000-99 000	46	26	17	26	7	7	8	16	7	5	5	10	2	9
Tettbygd under 20 000	50	28	15	22	9	8	10	20	6	4	3	7	1	9
Spredtbygd	46	20	16	21	5	8	9	22	6	5	3	5	1	9
Oslo/Akershus	46	25	18	28	8	7	8	18	7	4	5	7	1	9
Østlandet ellers	50	27	19	25	7	8	9	20	6	7	4	8	1	11
Agder/Rogaland	45	23	14	23	10	7	16	21	9	3	3	7	0	5
Vestlandet	42	19	12	19	5	8	9	21	3	2	2	5	1	8
Trøndelag	49	31	12	20	5	6	9	24	4	7	2	7	0	6
Nord-Norge	52	37	20	24	7	9	5	11	7	3	4	9	2	11

- **89 prosent bruker Internett i løpet av et døgn.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internettbruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er fremdeles mest brukt av menn.**
- **Sju av ti nettbrukere bruker Facebook i løpet av et døgn.**

89 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2016, mot 87 prosent i 2015. Vi brukte i gjennomsnitt 2 timer og 20 minutter på Internett per døgn i 2016. Dette er 13 minutter mer enn året før. Blant dem som brukte Internett i løpet av et døgn var tiden 2 timer og 45 minutter. Menn er fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter, men gutter bruker mer tid på det enn jenter gjør. Blant de godt voksne er menn de mest aktive. Det er personer i aldersgruppen 20-24 år som bruker mest tid på Internett i løpet av et døgn, med 4 timer og 11 minutter i gjennomsnitt.

Andelen Internett-brukere er størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes mindre av personer som er bosatt i spredtbygde strøk enn de som bor i byene. De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det ofte til å sende eller motta e-post (70 prosent) og Facebook (72 prosent). 59 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff. 50 prosent bruker Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 48 prosent bruker Internett til banktjenester.

Mannlige Internett-brukere bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, se på film, TV og videoklipp og hente inn fakta og bakgrunnsstoff. Kvinner på sin side bruker

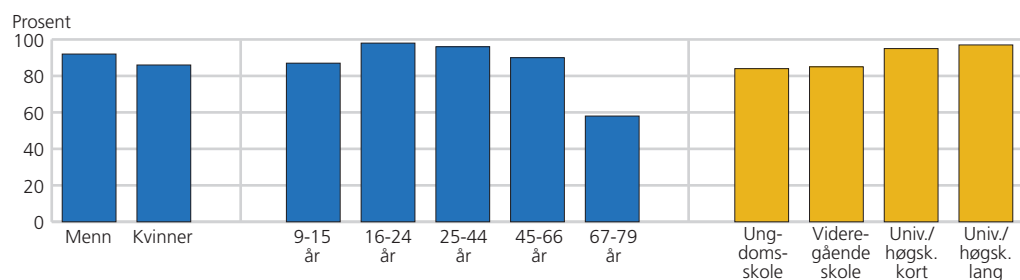
Internett mer enn menn til Facebook, andre sosiale medier og å lese blogger. Mens voksne er de som helst bruker banktjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av blogger, film/TV/videoklipp og sosiale medier.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post, faktainformasjon, bestille reisebilletter og lese nyheter. Bruk av Internett til å se film/TV/videoklipp er mest tiltrekkende for nettbrukere med kort utdanning. Forskjellig bruk av Internett er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.

Blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag, har flest brukt nettstedet med videoklipp som spesial, for eksempel Youtube. Helt siden 2008 har slike nettsteder blitt mest brukt. Det som har økt mest fra 2015 til 2016 er nettsteder med video/filmer/serier mot betaling, for eksempel Netflix og HBO. NRK.no har også økt oppslutning siste år.

Statistikken over Internettbruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

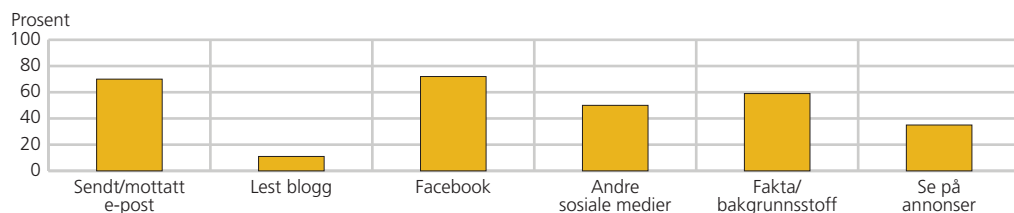
Figur 24. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 45. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel totalt	7	10	27	35	44	60	71	73	77	80	80	85	88	87	89
Menn	10	14	33	40	51	67	75	78	81	84	84	87	91	90	92
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	67	73	75	77	83	85	84	86
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	66	72	83	78	87	89	87	87
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	89	93	92	93	95	97	99	98
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	87	89	90	93	96	97	95	96
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	67	72	77	76	84	86	86	90
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	38	44	45	50	52	54	52	58
Ungdomsskole	3	5	15	20	28	43	52	53	58	65	69	73	78	80	84
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	71	77	77	78	83	85	84	85
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	84	87	87	88	92	94	94	95
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	88	86	89	93	94	96	96	97
Minutter totalt	..	..	18	22	33	53	65	73	85	86	95	112	120	127	140
Menn	..	..	23	28	40	66	76	82	97	101	108	119	136	143	161
Kvinner	..	..	11	16	25	40	54	64	73	70	82	105	105	111	119
9-15 år	..	..	10	10	21	45	61	60	66	75	80	102	102	119	116
16-24 år	..	..	32	38	52	89	104	128	162	150	163	196	204	213	243
25-44 år	..	..	23	29	43	71	88	97	104	108	122	134	143	151	175
45-66 år	..	..	11	16	25	34	43	49	59	62	67	88	95	88	107
67-79 år	..	..	1	2	3	10	17	19	25	29	33	28	35	37	41
Ungdomsskole	..	..	12	15	20	45	57	60	84	74	92	114	120	141	168
Videregående skole	..	..	16	21	27	49	59	75	85	85	90	117	116	110	112
Universitet/høgskole, kort	..	..	17	24	53	63	73	84	94	91	104	109	128	134	147
Universitet/høgskole, lang	..	..	28	33	55	70	86	76	86	106	114	118	136	131	185

Figur 25. **Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2016**

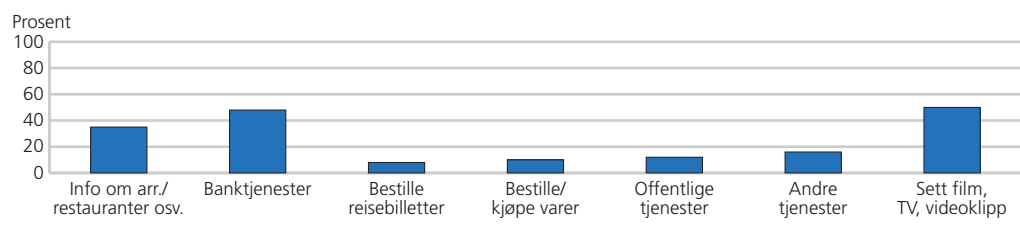


Tabell 46. **Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent**

	E-post	Lest blogg	Facebook	Andre sosiale medier ¹	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser
2003	65	..	..	..	32	16
2004	63	..	..	..	32	19
2005	65	..	..	..	31	21
2006	62	..	..	..	33	24
2007	62	..	..	13	33	24
2008	62	..	..	26	32	24
2009	62	..	..	39	36	28
2010	64	..	..	47	36	30
2011	64	..	..	51	38	31
2012	63	12	57	12	44	24
2013	66	11	62	19	49	27
2014	63	9	64	22	47	26
2015	68	11	70	44	50	30
2016	70	11	72	50	59	35
Menn	71	7	67	45	62	40
Kvinner	68	16	77	57	55	30
9-15 år	24	11	40	61	34	15
16-24 år	66	17	92	89	54	38
25-44 år	79	14	85	59	67	47
45-66 år	76	7	63	30	61	30
67-79 år	67	6	48	12	51	24
Ungdomsskole	63	13	81	65	53	40
Videregående skole	73	9	71	41	58	38
Universitet/høgskole, kort	82	11	79	50	65	34
Universitet/høgskole, lang	88	17	64	43	79	35
Oslo/Akershus	79	14	72	50	63	37
Østlandet ellers	67	7	73	47	58	37
Agder/Rogaland	66	15	71	53	54	32
Vestlandet	64	10	71	53	56	35
Trøndelag	70	10	69	55	59	39
Nord-Norge	66	10	73	47	55	24

¹ Tall for sosiale medier gjelder fra september 2007.

Figur 26. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2016



Tabell 47. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent

	Info om arrangement/ restauranter osv.	Bank- tjenester	Bestille reise- billetter	Bestille/ kjøpe varer	Offent- lige tjenester	Andre tjenester	Sett film, TV, video- klipp
2001	6	..	..	..	..	..	..
2002	8	..	..	..	..	..	..
2004	9	..	..	..	..	..	..
2006	13	..	..	..	..	..	..
2008	16	..	..	..	..	..	22
2009	18	..	..	..	..	..	27
2010	22	..	..	..	..	..	28
2011	22	..	..	..	..	..	32
2012	22	36	5	5	7	15	35
2013	25	39	6	9	9	16	42
2014	26	40	6	7	10	19	47
2015	29	44	6	8	9	18	48
2016	35	48	8	10	12	16	50
Menn	35	50	8	10	13	18	57
Kvinner	34	46	8	10	10	15	43
IOs alder							
9-15 år	15	1	2	2	2	16	78
16-24 år	41	51	11	11	15	23	81
25-44 år	43	58	9	15	14	15	57
45-66 år	32	50	7	9	10	16	30
67-79 år	24	48	7	2	13	11	10
Utdanning							
Ungdomsskole	37	52	7	11	17	23	62
Videregående skole	32	53	7	10	10	13	39
Universitet/høgskole, kort	40	55	9	11	13	17	47
Universitet/høgskole, lang	43	50	15	13	14	16	44
Landsdel							
Oslo/Akershus	40	50	12	10	16	20	52
Østlandet ellers	33	47	4	12	9	13	48
Agder/Rogaland	33	47	8	11	11	16	58
Vestlandet	33	48	5	9	9	15	45
Trøndelag	35	44	10	9	15	17	49
Nord-Norge	32	51	9	7	11	20	49

Tabell 48. **Andelen som har sett på ulike nettsteder blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett engjnnomsnittsdag. 2008-2016. Prosent**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
NRK.no	11	12	15	17	12	13	13	13	18
TV2.no Sumo	4	6	7	7	6	5	7	5	8
Andre norske TV-kanalers nettsteder	3	2	4	6	2	3	3	3	3
Utenlandske TV-kanalers nettsteder	4	4	2	3	2	1	2	1	1
Norske avisers nettsteder	15	16	15	17	16	11	9	5	7
Utenlandske avisers nettsteder	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Nettsteder med videoklipp som spesiale, f.eks. Youtube	61	68	65	66	66	64	56	60	58
Nettsteder med videofilmer/serier mot betaling f.eks. Netflix og HBO	1	3	1	1	3	12	19	26	31
Andre nettsteder	21	12	19	17	15	19	20	15	11
Antall svar	328	352	386	462	606	661	750	772	920

Tabell 49. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	89	140	165
Kjønn			
Menn	92	161	182
Kvinner	86	119	148
Alder			
9-12 år	81	80	102
13-15 år	97	171	190
16-19 år	98	235	247
20-24 år	98	251	259
25-34 år	97	216	238
35-44 år	96	142	152
45-54 år	94	123	139
55-66 år	86	89	111
67-79 år	58	41	75
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	89	131	156
16-24 år	97	258	270
25-44 år	97	201	213
45-66 år	94	118	131
67-79 år	67	52	82
Kvinner			
9-15 år	86	105	126
16-24 år	99	223	230
25-44 år	96	148	163
45-66 år	87	98	123
67-79 år	52	32	67
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	97	160	172
Yrkesgruppe 3	97	176	191
Yrkesgruppe 4-5	92	151	176
Yrkesgruppe 6-9	92	125	136
Elever/studenter	98	231	247
Pensjonister	65	50	83
Hjemmearbeidende	83	86	114
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	84	168	214
Videregående skole	85	112	138
Universitet/høgskole, kort	95	147	162
Universitet/høgskole, lang	97	185	197
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	81	129	171
450 000-649 000	89	119	140
650 000-849 000	93	121	138
850 000-999 000	93	138	153
1 000 000-1 299 000	95	156	170
1 300 000 eller mer	95	148	160
Landsdel			
Oslo/Akershus	90	163	187
Østlandet ellers	87	126	150
Agder/Rogaland	86	127	154
Vestlandet	92	139	161
Trøndelag	88	145	175
Nord-Norge	89	133	160
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	91	167	193
Tettbygd 20 000-99 000	92	142	159
Tettbygd under 20 000	88	137	161
Spredtbygd	86	115	144
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	93	182	204
Enslige ellers 9-44 år	96	220	238
Enslige 45-79 år	73	63	93
Enslige forsørgere	94	134	161
Par med barn 0-6 år	98	163	172
Par med barn 7-17 år	98	131	140
Par 16-44 år uten barn	94	240	264
Par 45-79 år uten barn	78	77	106
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	84	125	156
2 husholdningsmedlemmer	80	115	151
3 husholdningsmedlemmer	95	161	177
4 husholdningsmedlemmer	96	164	178
5 husholdningsmedlemmer eller flere	96	155	167

Rettet 11. mai 2017.

- **35 prosent bruker digitale spill i løpet av et døgn.**
- **Vi bruker i alt 25 minutter per døgn på digitale spill.**
- **18 prosent spiller på Internett per døgn.**
- **Gutter og menn spiller mest.**
- **Kvinner like aktive som menn på nettbrett og smarttelefon.**
- **Også godt voksne og personer med høy utdanning spiller.**

35 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte digitale spill en gjennomsnittsdag i 2016, mot 36 prosent i 2015. Vi brukte i gjennomsnitt 25 minutter på digitale spill per døgn i 2016. Det er 1 time og 13 minutter blant dem som brukte digitale spill i løpet av et døgn. Menn er de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er større blant gutter enn blant jenter, og gutter bruker mer tid på det enn jenter gjør når de spiller. Blant de godt voksne er kvinner noe mer aktive enn menn. Blant dem som spiller er det personer i aldersgruppen 20-24 år som bruker mest tid på slike spill i løpet av et døgn, med 1 time og 59 minutter i gjennomsnitt.

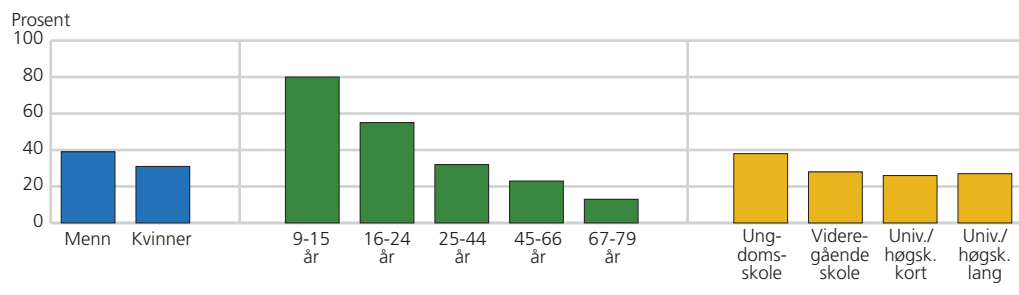
Andelen som bruker digitale spill er størst blant personer med lav utdanning, det vil i stor grad si de unge. Husholdningsinntekt spiller derimot liten rolle. Elever/studenter er de ivrigste spillerne, mens de eldre er lite aktive. Det er liten forskjell i andelen spillere etter hvor man bor, det vil si bostedsstrøk og landsdel.

Digitale spill brukes mest på smarttelefon. Det er også her økningen har vært størst siste år. 23 prosent av befolkningen brukte

smarttelefon til å spille med en gjennomsnittsdag i 2016. 12 prosent brukte PC til spill og 11 prosent brukte nettbrett. 6 prosent brukte TV-spill og 2 prosent brukte håndholdte spill. Til sammen var det 18 prosent som brukte spill på Internett.

Menn er de ivrigste brukerne av TV-spill og PC-spill. Det er også dem som i størst grad bruker Internett til spill. Ellers er det liten forskjell mellom menn og kvinner når det gjelder spilling på nettbrett og smarttelefon. Uten unntak er det barn og unge som er de mest aktive spillerne på alle plattformer. Likevel skiller smarttelefonen seg ut ved at det også er en stor andel blant de voksne som bruker dette til å spille digitale spill med. Uten unntak er det de med lav utdanning som spiller mest digitale spill, og da i størst grad unge. Både når det gjelder spill på smarttelefon og spill på Internett totalt er det betydelige andeler som er aktive på dette feltet i alle utdanningsgrupper. Digitale spill er altså ikke en aktivitet bare for barn og unge. Ellers er digital spillaktivitet på ulike plattformer nokså jevnt fordelt mellom alle landsdeler.

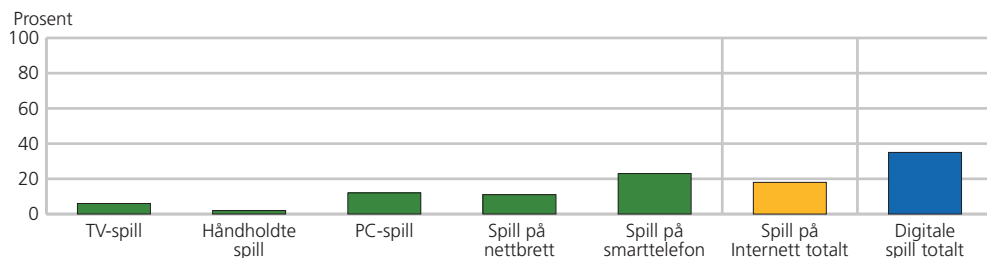
Figur 27. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 50. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning

	2015	2016
Prosentandel spillere totalt	36	35
Menn	39	39
Kvinner	32	31
9-15 år	77	80
16-24 år	55	55
25-44 år	33	32
45-66 år	21	23
67-79 år	16	13
Ungdomsskole	39	38
Videregående skole	29	28
Universitet/høgskole, kort	27	26
Universitet/høgskole, lang	21	27
Minutter til digitale spill totalt	24	25
Menn	35	36
Kvinner	13	15
9-15 år	67	63
16-24 år	53	62
25-44 år	17	21
45-66 år	9	9
67-79 år	5	6
Ungdomsskole	29	39
Videregående skole	17	16
Universitet/høgskole, kort	13	14
Universitet/høgskole, lang	8	13

Figur 28. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, 2016



Tabell 51. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2016 og etter kjønn, alder og utdanning 2016. Prosent

	TV-spill	Håndholdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på smarttelefon	Spill på Internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	..	..	11	..
2013	6	1	18	..	..	15	..
2014	6	1	19	..	..	17	..
2015	6	1	13	11	17	16	36
2016	6	2	12	11	23	18	35
Menn	11	3	17	10	22	23	39
Kvinner	2	1	8	12	23	13	31
9-15 år	19	7	32	37	52	42	80
16-24 år	20	5	27	7	34	35	55
25-44 år	4	1	9	8	21	17	32
45-66 år	0	0	5	8	17	9	23
67-79 år	0	0	6	9	3	4	13
Ungdomsskole	11	2	14	8	26	21	38
Videregående skole	3	1	9	9	17	14	28
Universitet/høgskole, kort	3	1	7	7	19	12	26
Universitet/høgskole, lang	0	0	8	9	16	11	27
Oslo/Akershus	5	2	12	8	21	16	32
Østlandet ellers	6	2	11	13	23	19	36
Agder/Rogaland	7	3	13	15	22	21	38
Vestlandet	7	2	14	11	22	18	35
Trøndelag	6	2	12	8	27	17	36
Nord-Norge	6	1	13	9	23	14	32

Tabell 52. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	35	25	73
Kjønn			
Menn	39	36	93
Kvinner	31	15	48
Alder			
9-12 år	83	58	74
13-15 år	75	69	95
16-19 år	60	64	110
20-24 år	50	60	119
25-34 år	37	30	82
35-44 år	28	13	47
45-54 år	29	11	38
55-66 år	17	6	34
67-79 år	13	6	45
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	88	95	117
16-24 år	67	87	132
25-44 år	38	29	77
45-66 år	22	9	39
67-79 år	10	6	:
Kvinner			
9-15 år	73	35	50
16-24 år	40	29	75
25-44 år	26	12	46
45-66 år	25	8	34
67-79 år	16	6	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	26	13	51
Yrkesgruppe 3	31	16	52
Yrkesgruppe 4-5	34	34	100
Yrkesgruppe 6-9	35	19	56
Elever/studenter	53	52	102
Pensjonister	18	9	48
Hjemmearbeidende	18	16	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	38	39	103
Videregående skole	28	16	57
Universitet/høgskole, kort	26	14	56
Universitet/høgskole, lang	27	13	50

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	33	21	65
450 000-649 000	31	19	62
650 000-849 000	35	24	70
850 000-999 000	40	24	60
1 000 000-1 299 000	34	20	61
1 300 000 eller mer	36	21	59
Landsdel			
Oslo/Akershus	32	25	78
Østlandet ellers	36	25	70
Agder/Rogaland	38	27	72
Vestlandet	35	26	78
Trøndelag	36	21	59
Nord-Norge	32	23	75
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	34	24	70
Tettbygd 20 000-99 000	36	29	81
Tettbygd under 20 000	35	27	77
Spredtbygd	33	19	58
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	70	68	101
Enslige ellers 9-44 år	42	39	92
Enslige 45-79 år	15	6	38
Enslige forsørgere	32	14	:
Par med barn 0-6 år	31	17	55
Par med barn 7-17 år	29	10	36
Par 16-44 år uten barn	32	31	96
Par 45-79 år uten barn	19	7	39
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	26	19	73
2 husholdningsmedlemmer	23	15	64
3 husholdningsmedlemmer	44	36	83
4 husholdningsmedlemmer	44	30	68
5 husholdningsmedlemmer eller flere	46	35	80

- **72 prosent går på kino i løpet av et år.**
- **24 prosent er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Kvinner og menn går omtrent like mye på kino.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

72 prosent av befolkningen hadde i 2016 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2015 var andelen 71 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 2,8 for hele befolkningen i 2016, mot 2,9 ganger i 2015. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 3,8 i 2016, mot 4,1 i 2015.

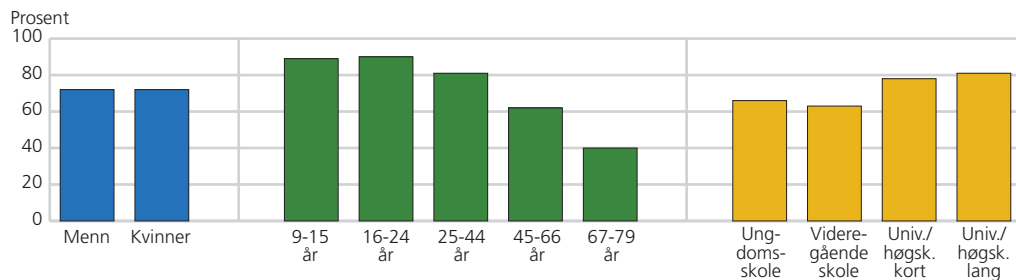
I 2016 var andelen som hadde vært på kino helt lik for kvinner enn for menn. Antall kinobesøk var også temmelig likt (2,8 for menn og 2,7 for kvinner). Aldersmessig var det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-24 år har 90 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i denne aldersgruppen var 4,3 ganger i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge, men andelen har økt de seinere åra. 40 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2016. I 1992 var andelen bare 8 prosent.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 92 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 77 prosent i 2016, mot 65 prosent i spredtbygde strøk.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2016, mens 24 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 36 prosent på kino i løpet av en måned.

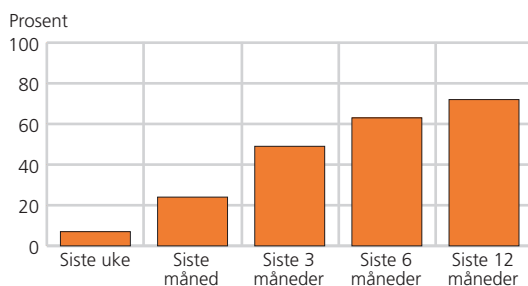
Figur 29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 53. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	68	65	66	68	67	70	70	68	67	73	69	71	72
Menn	56	51	62	61	67	64	64	68	66	70	66	67	67	71	68	71	72
Kvinner	61	53	61	63	70	66	69	68	69	71	73	68	66	74	70	71	72
9-15 år	87	79	86	92	92	91	94	91	91	88	88	91	86	91	93	89	89
16-24 år	91	91	90	93	96	95	92	91	89	92	90	93	91	94	91	95	90
25-44 år	64	62	68	69	79	71	78	80	81	78	82	80	74	81	79	80	81
45-66 år	37	27	38	44	51	46	48	50	47	58	56	51	55	60	53	58	62
67-79 år	10	8	16	22	20	19	20	26	26	39	30	30	32	41	31	27	40
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	42	44	46	53	49	52	52	61	58	61	66
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	61	63	61	63	62	59	62	65	61	62	63
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	72	79	76	76	80	75	72	81	75	79	78
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	83	88	81	90	82	80	74	79	78	82	81
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,0	4,1	3,7	3,6	3,5	3,3	3,0	3,4	3,1	2,9	2,8
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,7	3,3	3,5	3,1	3,4	3,5	3,0	2,8
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	3,7	3,8	3,6	3,5	3,7	3,1	2,9	3,3	2,8	2,8	2,7
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,4	5,2	4,7	4,5	4,3	3,9	3,8	4,1	4,0	3,9	3,5
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	8,9	8,1	7,1	6,5	6,6	6,0	5,7	6,1	6,4	5,2	4,3
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,4	4,9	4,2	4,2	4,3	3,7	3,5	3,6	3,4	3,1	3,3
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	2,3	1,7	2,2	1,9	2,4	1,6	1,9	2,1
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	1,3	1,0	1,6	0,9	1,3	1,0	0,7	1,2
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,5	2,6	2,9	4,0	2,9	2,9
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,9	2,7	3,0	2,6	2,4	2,2
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,8	4,7	3,9	4,5	4,2	3,4	3,3	3,4	3,1	3,0	3,0
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,5	5,1	4,9	4,4	4,0	4,6	3,4	4,4	3,2	3,2	3,2

Figur 30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2016



Tabell 54. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2004	7	25	48	61	68
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
2014	8	21	47	61	69
2015	7	24	50	63	71
2016	7	24	49	63	72
Menn	8	24	48	64	72
Kvinner	7	24	50	62	72
9-15 år	11	33	70	82	89
16-24 år	13	36	71	84	90
25-44 år	9	28	54	70	81
45-66 år	4	16	38	54	62
67-79 år	3	13	25	34	40
Ungdomsskole	7	24	49	61	66
Videregående skole	6	20	40	54	63
Universitet/høgskole, kort	8	25	54	68	78
Universitet/høgskole, lang	6	25	45	69	81
Oslo/Akershus	7	29	53	66	76
Østlandet ellers	6	19	46	60	68
Agder/Rogaland	8	26	52	68	76
Vestlandet	6	22	52	63	71
Trøndelag	10	25	47	63	71
Nord-Norge	9	23	39	56	64

Tabell 55. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	72	2,8	3,8
Kjønn			
Menn	72	2,8	3,9
Kvinner	72	2,7	3,8
Alder			
9-12 år	86	3,5	3,9
13-15 år	93	3,5	3,7
16-19 år	92	4,2	4,6
20-24 år	89	4,3	4,8
25-34 år	83	3,6	4,2
35-44 år	79	3,0	3,8
45-54 år	68	2,6	3,7
55-66 år	56	1,5	2,7
67-79 år	40	1,2	3,1
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	89	3,4	3,7
16-24 år	89	4,3	4,9
25-44 år	81	3,4	4,3
45-66 år	61	1,9	3,2
67-79 år	42	1,0	2,5
Kvinner			
9-15 år	89	3,6	4
16-24 år	93	4,1	4,5
25-44 år	81	3,1	3,8
45-66 år	64	2,2	3,4
67-79 år	38	1,4	3,5
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	80	3,2	4
Yrkesgruppe 3	82	2,6	3,2
Yrkesgruppe 4-5	72	3,0	4,2
Yrkesgruppe 6-9	66	2,4	3,7
Elever/studenter	92	4,5	4,8
Pensjonister	43	1,4	3,4
Hjemmearbeidende	54	1,4	2,5
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	66	2,9	4,3
Videregående skole	63	2,2	3,5
Universitet/høgskole, kort	78	3,0	3,9
Universitet/høgskole, lang	81	3,2	4
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	63	2,8	4,5
450 000-649 000	65	2,5	3,8
650 000-849 000	73	2,8	3,8
850 000-999 000	74	2,7	3,6
1 000 000-1 299 000	80	2,9	3,6
1 300 000 eller mer	84	3,1	3,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	76	3,4	4,4
Østlandet ellers	68	2,4	3,6
Agder/Rogaland	76	3,0	3,9
Vestlandet	71	2,5	3,5
Trøndelag	71	2,5	3,4
Nord-Norge	64	2,6	4,1
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	77	3,5	4,5
Tettbygd 20 000-99 000	76	2,8	3,7
Tettbygd under 20 000	72	2,6	3,7
Spredtbygd	65	2,3	3,6
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	91	3,9	4,2
Enslige ellers 9-44 år	83	4,5	5,3
Enslige 45-79 år	40	1,4	3,3
Enslige forsørgere	78	4,3	5,5
Par med barn 0-6 år	81	2,5	3,1
Par med barn 7-17 år	79	2,8	3,6
Par 16-44 år uten barn	87	3,6	4,1
Par 45-79 år uten barn	52	1,5	2,9
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	59	2,7	4,6
2 husholdningsmedlemmer	62	2,3	3,7
3 husholdningsmedlemmer	76	3,1	4,1
4 husholdningsmedlemmer	85	3,2	3,7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	86	3,0	3,5

- **Fire av fem har privat mobilsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **49 prosent bruker mobilen til e-post i løpet av døgnet.**
- **60 prosent bruker sosiale medier på mobiltelefon.**
- **12 prosent bruker videotelefoni på mobil i løpet av døgnet.**
- **4 prosent brukte tekst-tv per døgn i 2016, 38 prosent i 2002.**

82 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2016, det samme som året før. 78 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2016. I 2015 var andelen 74 prosent. Kvinner bruker tekstmeldinger i større grad enn menn. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 95 prosent.

49 prosent brukte mobiltelefon til å sende eller motta e-post en gjennomsnittsdag i 2016. Blant menn i alderen 25-44 år var andelen 69 prosent. 36 prosent hørte på musikk på mobiltelefon i 2016, 88 prosent i aldersgruppen 16-19 år. 7 prosent hørte radio på mobiltelefon og 7 prosent så på TV på mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2016.

74 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk totalt en gjennomsnittsdag i 2016, mot 68 prosent i 2015. I 2016 var andelen temmelig lik mellom menn og kvinner. Det var særlig yngre voksne som bruker denne muligheten til å se på Internett.

60 prosent brukte sosiale medier på mobilen en gjennomsnittsdag i 2016. I aldersgruppen 16-19 år var andelen 92 prosent. 12 prosent brukte videotelefoni på mobilen. Det er særlig yngre personer som bruker denne muligheten. I aldersgruppen 13-15 år var brukerandelen på 24 prosent.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, og 38 prosent brukte dette tilbudet per dag i 2002. Fra 2003 har det vært nedgang. 4 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2016. Det er i særlig grad de eldre som bruker dette mediet, spesielt menn, med en andel på 13 prosent per dag i 2016.

Tabell 56. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Inter-nett på mobil
1995	28	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1996	30	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1997	31	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1998	34	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1999	37	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2000	38	32	..	..	..	..	..	..	..	..
2001	35	38	..	..	..	..	..	..	..	..
2002	37	46	..	..	..	..	..	..	..	..
2003	38	52	47	..	..	..	..	..	..	..
2004	37	58	50	..	..	..	..	..	..	..
2005	36	63	57	..	..	..	..	..	..	..
2006	34	66	58	..	..	..	..	..	..	..
2007	32	70	61	..	..	..	..	..	..	..
2008	28	70	61	..	..	..	..	..	..	5
2009	25	74	64	..	..	..	..	..	..	7
2010	22	74	65	..	..	3	1	..	..	13
2011	18	78	67	15	15	4	2	..	..	25
2012	17	80	71	22	23	5	2	..	..	35
2013	12	82	73	36	27	5	3	..	..	54
2014	12	81	75	39	31	6	5	..	..	62
2015	5	82	74	46	36	6	6	..	..	68
2016	4	82	78	49	36	7	7	60	12	74

Tabell 57. **Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016**

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
Menn	5	84	74	52	37	7	8	56	11	75
Kvinner	3	80	82	47	35	6	6	65	14	74
9-12 år	2	48	42	6	42	2	9	27	12	45
13-15 år	1	73	74	27	75	7	11	82	24	86
16-19 år	3	85	91	56	88	5	17	92	21	95
20-24 år	1	86	90	62	71	10	14	88	17	93
25-34 år	1	90	88	70	52	8	10	87	15	92
35-44 år	2	89	90	65	34	10	7	76	14	89
45-54 år	4	87	80	57	24	8	2	64	12	81
55-66 år	10	83	76	43	9	4	3	34	5	60
67-79 år	9	71	53	19	3	3	2	13	3	32
Menn										
9-15 år	3	54	47	15	47	5	8	48	16	61
16-24 år	1	85	87	55	80	8	18	87	17	93
25-44 år	2	92	86	69	41	9	10	73	12	89
45-66 år	9	88	73	54	18	8	3	39	7	69
67-79 år	13	76	42	25	1	2	2	13	2	33
Kvinner										
9-15 år	1	61	62	14	61	4	12	50	18	61
16-24 år	4	86	95	64	80	7	13	93	21	96
25-44 år	1	87	92	66	43	9	7	88	18	92
45-66 år	5	83	83	47	15	5	2	61	10	73
67-79 år	6	68	61	15	4	4	2	13	4	31
Yrkesgruppe 1-2	3	89	89	63	33	10	5	72	14	86
Yrkesgruppe 3	3	88	84	67	31	6	4	68	14	84
Yrkesgruppe 4-5	5	90	88	60	45	8	11	75	14	87
Yrkesgruppe 6-9	4	88	73	53	29	7	7	65	7	79
Elever/studenter	1	84	90	52	83	6	14	87	18	92
Pensjonister	11	75	60	24	5	3	3	20	5	39
Hjemmearbeidende	3	78	79	39	35	0	4	59	13	63
Ungdomsskole	4	81	76	48	46	4	10	64	13	73
Videregående skole	6	85	76	48	26	7	6	54	10	69
Universitet/høgskole, kort	3	88	85	62	33	8	5	71	12	85
Universitet/høgskole, lang	6	85	87	61	30	8	6	54	14	77
Tettbygd 100 000 el. flere	4	84	82	55	40	9	7	61	12	78
Tettbygd 20 000-99 000	4	83	79	49	35	5	7	61	12	78
Tettbygd under 20 000	5	83	76	49	35	6	7	58	13	72
Spredtbygd	5	79	73	43	31	7	7	59	11	70
Oslo/Akershus	3	84	82	58	37	8	7	62	13	80
Østlandet ellers	4	82	75	45	34	5	6	60	14	71
Agder/Rogaland	7	82	74	44	38	5	5	58	12	69
Vestlandet	5	79	82	50	38	9	9	62	12	75
Trøndelag	3	81	78	46	35	4	9	60	7	75
Nord-Norge	4	84	72	48	32	8	8	59	10	75

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **TV-seingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **TV-seingen er dominerende i helgen.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **TV-seing varierer mer med årstidene enn andre medier.**

Massemediene brukes ulikt til forskjellige tider av døgnet. Bruken av radio, TV, aviser og bøker varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2016 hadde 39 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 18 prosent hadde lest papiravis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen TV-seere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av TV-seingen. I 2016 leste 10 prosent papiravis mellom klokka 15 og 19, mens 27 prosent så på TV. 27 prosent hørte også på radio. Kvelden er i størst grad avsatt til TV-seing. 57 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2016. I samme periode leste 16 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. På hverdagene mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som bruker Internett, ser på TV og som hører på radio. Går vi noen år tilbake i tiden, var det flest som leste avis disse dagene i uka. I 2016 var det 67 prosent som så på TV, 90

prosent som brukte Internett, 65 prosent som hørte på radio og 41 prosent som leste en papiravis. Tidligere var TV det mest brukte medium både på fredag, lørdag og søndag. Nå har Internett tatt over. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hatt et oppsving de siste åra. Hele tiden har dette vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

På mandag til torsdag bruker vi noe mindre tid på TV-seing enn bruk av Internett. På lørdag og søndag bruker vi mest tid på TV. I 2016 gikk det med 1 time og 44 minutter til TV-seing per dag mandag til torsdag. På søndag gikk det med 2 timer og 21 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 25 minutter på radiolytting per dag, bare 55 minutter på lørdagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på uke-dager, men minst på søndager. Det er ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til lydmedier på lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser TV er derimot lavere om sommeren enn i resten av året.

Tabell 58. **Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mellom kl. 06.00 og 10.00																		
Radio	49	45	43	39	38	38	38	39	34	35	35	39	38	42	40	41	39	39
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	13	12	15	11	13	12	10	9
Papiraviser	30	30	31	30	29	29	26	28	25	26	29	28	27	22	22	20	18	18
Papirbøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Mellom kl. 10.00 og 15.00																		
Radio	30	28	31	27	27	26	28	27	27	25	26	25	25	28	28	32	27	25
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	15	14	15	16	15	14	17	12	14	14	11	10
Papiraviser	28	28	28	25	26	26	25	24	27	21	19	19	20	17	16	16	13	11
Papirbøker	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Mellom kl. 15.00 og 19.00																		
Radio	35	29	30	25	27	25	28	26	26	25	24	25	25	27	27	30	27	27
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	43	41	40	39	38	37	42	33	34	34	27	27
Papiraviser	43	42	42	40	38	35	33	33	29	27	23	22	20	18	16	13	11	10
Papirbøker	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	6	5	5	5	4	4	6
Mellom kl. 19.00 og 24.00																		
Radio	17	13	14	12	11	13	13	11	9	10	9	9	9	10	10	11	9	10
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	76	73	73	71	72	73	72	67	65	63	56	57
Papiraviser	19	19	19	21	19	18	16	17	15	12	11	10	10	7	8	8	5	5
Papirbøker	13	13	12	13	12	13	15	15	16	15	19	16	19	18	17	17	17	16
Mellom kl. 24.00 og 06.00																		
Radio	7	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3
Papiraviser	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Papirbøker	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1

Tabell 59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	76	75	69	67
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	65	67	62	65
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	42	39	38	38
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	15	21	20	26
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	8	7	7	5
Papirtegne-serieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	4	4	3
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	27	26	24	25
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	9	8	10
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	55	52	44	41
Internett	..	..	..	..	..	32	40	49	67	73	80	83	87	89	88	90
Fredag																
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	69	73	69	64
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	59	71	60	54
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	41	37	39	37
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	14	22	20	24
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	11	9	8	5
Papirtegne-serieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	5	2	1
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	24	19	21	25
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	9	11	8	5
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	51	46	42	43
Internett	..	..	..	..	..	27	36	50	56	75	81	83	83	86	86	89
Lørdag																
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	71	69	57	64
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	48	52	54	45
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	42	41	42	37
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	16	24	23	26
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	6	10	4	4
Papirtegne-serieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	2	5	3	5
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	24	26	19	24
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	6	7	4	2
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	48	42	42	38
Internett	..	..	..	..	..	16	23	30	52	64	67	73	82	84	85	87
Søndag																
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	77	74	70	76
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	48	57	50	53
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	35	38	34	35
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	15	24	21	29
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	8	10	5	5
Papirtegne-serieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	1	4	2	5
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	20	25	23	25
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	7	9	9	7
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	36	44	31	28
Internett	..	..	..	..	..	18	24	36	48	65	72	77	85	88	87	86

Tabell 60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	123	121	100	104
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	96	108	92	85
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	38	35	32	38
Video-/filmmedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	13	18	19	19
Papirukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	2	2
Papirtegne-serieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	17	15	15	15
Papirtidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	22	19	16	14
Internett	..	..	..	..	..	21	27	40	61	70	90	97	122	132	136	151
Fredag																
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	135	146	117	99
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	100	118	76	76
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	41	37	39	36
Video-/filmmedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	13	19	20	22
Papirukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	1
Papirtegne-serieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	19	10	16	18
Papirtidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	3	2	1
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	22	16	14	15
Internett	..	..	..	..	..	19	23	32	48	65	92	120	114	109	138	154
Lørdag																
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	157	145	111	126
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	77	67	72	55
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	46	41	44	47
Video-/filmmedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	16	26	21	24
Papirukeblad	9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	2	3	1	1
Papirtegne-serieblad	5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	0	1
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	17	19	15	21
Papirtidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	2	5	1	0
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	22	19	19	17
Internett	..	..	..	..	..	11	13	17	46	55	66	73	93	93	101	114
Søndag																
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	143	150	122	141
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	66	84	63	71
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	24	35	24	35
Video-/filmmedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	17	23	21	30
Papirukeblad	6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	3	4	2	2
Papirtegne-serieblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	1
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	15	20	22	17
Papirtidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	14	19	12	11
Internett	..	..	..	..	..	8	9	21	37	57	74	86	90	114	106	108

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Mars																
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	75	80	76	70
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	60	61	57	56
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	40	41	38
Video-/filmmedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	15	23	24	29
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	9	7	5
Papirtegne-serieblad	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	2	4	4	3
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	26	24	25
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	11	10	9	8
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	53	47	38
Internett	..	..	..	..	10	27	34	46	60	70	79	80	84	87	87	88
Juni																
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	73	65	61	61
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	60	63	58	61
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	44	34	39	34
Video-/filmmedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	13	18	19	20
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	8	7	6	4
Papirtegne-serieblad	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	4	3	2	3
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	25	18	27
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	10	8	8	6
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	50	46	39	40
Internett	..	..	..	..	10	25	34	42	56	67	75	81	86	85	88	89
September																
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	74	73	62	66
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	57	67	57	60
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	41	40	39
Video-/filmmedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	16	25	20	27
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	10	11	8	6
Papirtegne-serieblad	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	5	4	2	2
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	26	23	24	25
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	7	8
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	49	40	41
Internett	..	..	..	..	10	24	35	44	62	71	77	79	86	89	86	88
Desember																
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	76	77	71	72
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	60	64	63	57
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	34	39
Video-/filmmedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	15	21	20	27
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	6	6
Papirtegne-serieblad	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	3	5	5	4
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	24	26	22
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	6	9	6	8
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	51	46	41	37
Internett	..	..	..	..	11	31	37	47	63	76	78	82	85	89	88	90

- **43 prosent leser papirbøker på fritiden i løpet av uka.**
- **95 prosent bruker Internett i løpet av uka.**
- **52 prosent bruker Internett på arbeid i løpet av uka.**
- **66 prosent leser papiravis per uke, 73 prosent på nett.**
- **79 hører på radio per uke, 17 prosent på nett.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2016 var det 43 prosent av befolkningen som leste papirbøker på fritiden i løpet av ei uke, 5 prosent leste e-bok. 27 prosent leste papirtidsskrift/fagblad og lignende. 18 prosent leste papirukeblad per uke i 2016, og 8 prosent leste papirtegnesebladet. 64 prosent leste papiravis siste uke, mens 73 prosent leste papiravis på nett. 79 prosent hørte på radio i løpet av uka, mens 17 prosent hørte radio på nett. For de fleste mediene har andelen ukentlige brukere stort sett vært nokså stabile siste år.

73 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste papirbøker på fritiden i løpet av ei uke i 2016, 25 prosent av gutter i alderen 25-44 år. 41 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste papirukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 20 prosent.

89 prosent av personer i aldersgruppen 67-79 år leste en papiravis i løpet av ei uke i 2016. Denne andelen er omtrent like høy blant menn og kvinner. Blant 9-12-åringer var andelen 33 prosent. 89 prosent i aldersgruppen 45-54 år hørte på radio ei gjennomsnittlig uke. Andelen er 49 prosent i aldersgruppen 9-12 år.

95 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2016. I 1995 var andelen 5 prosent, så her har det vært en kraftig økning på omtrent 20 år. Andelen brukere var meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 73 prosent, 78 prosent blant menn og 69 prosent blant kvinner. 53 prosent brukte Internett i arbeidet sitt, 25 prosent i utdanning og 92 prosent privat. Blant skoleelever/studenter var det 89 prosent som brukte Internett i utdanning en gjennomsnittlig uke. Personer med høy utdanning var de som i størst grad brukte Internett i arbeidet i løpet av uka (77 prosent). Det var også de som i størst grad brukte Internett privat (96 prosent).

Tabell 62. **Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent**

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	46	45	45	43	45	44	43	44
Papirtids- skrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	42	43	43	34	33	32	27	27
Papiruke- blad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	33	31	31	28	22	25	14	18
Papirtegne- serieblad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	14	14	10	9	10	6	8
Papiravis	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	81	76	73	66	64
Papiravis på nett	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73
Radio totalt	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	82	83	84	80	79
Radio på nett	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	17
Elektronisk bok	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	4	4	5	5	5
Internett	..	5	10	22	48	56	64	76	83	85	88	88	91	92	94	93	95
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	40	41	41	43	49	50	52	53
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	18	19	19	22	23	24	26	25
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	82	85	85	87	90	92	91	92

Tabell 63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Papir- bok	Papir- tids- skrift	Papir- uke- blad	Papir tegne- serieblad	Papir- avis	Papiravis på nett	Radio totalt	Radio på nett	Elek- tronisk bok
Menn	33	29	9	11	61	76	80	19	4
Kvinner	56	26	26	4	67	69	79	15	5
9-12 år	79	6	8	39	37	20	49	9	2
13-15 år	56	5	7	18	31	54	57	8	4
16-19 år	41	6	8	9	43	81	71	19	4
20-24 år	35	19	8	8	41	79	62	16	2
25-34 år	31	22	11	6	49	87	82	23	7
35-44 år	43	32	14	7	65	84	87	20	7
45-54 år	38	32	21	5	73	83	89	19	5
55-66 år	47	44	27	3	84	76	88	17	4
67-79 år	54	35	32	1	89	47	79	13	3
Menn									
9-15 år	66	5	6	37	33	35	54	8	2
16-24 år	32	12	6	12	46	80	69	17	3
25-44 år	25	28	4	9	54	86	85	24	6
45-66 år	29	43	12	8	75	84	89	18	3
67-79 år	39	36	20	2	87	55	75	18	2
Kvinner									
9-15 år	73	6	9	25	36	33	52	8	4
16-24 år	45	12	12	4	37	80	64	17	3
25-44 år	51	27	22	3	63	85	84	18	7
45-66 år	55	33	35	1	81	75	88	17	6
67-79 år	65	35	41	1	90	41	81	10	4
Yrkesgruppe 1-2	50	43	17	5	76	88	87	21	7
Yrkesgruppe 3	36	30	13	5	69	86	92	22	4
Yrkesgruppe 4-5	39	24	22	5	57	81	83	18	5
Yrkesgruppe 6-9	22	23	15	5	58	79	92	22	2
Elever/student	39	10	8	9	40	80	61	17	4
Pensjonister	52	33	33	1	85	52	80	12	4
Hjemmearbeidende	22	20	18	8	53	64	58	4	10
Ungdomsskole	35	15	14	8	54	67	74	14	2
Videregående skole	35	26	23	3	69	73	84	18	3
Universitet/høgskole, kort	50	39	20	6	72	85	85	21	6
Universitet/høgskole, lang	56	54	13	3	80	90	86	16	12
Tettbygd 100 000 el. flere	50	31	13	8	62	77	73	17	7
Tettbygd 20 000-99 000	43	26	19	8	64	77	83	18	6
Tettbygd under 20 000	43	30	18	8	65	71	82	18	3
Spredtbygd	44	25	20	8	66	67	80	15	3
Oslo/Akershus	53	32	16	7	62	76	76	19	7
Østlandet ellers	42	25	21	8	63	71	82	16	3
Agder/Rogaland	45	23	17	7	63	72	79	19	4
Vestlandet	44	28	14	8	62	70	78	15	5
Trøndelag	36	30	21	8	69	77	81	15	5
Nord-Norge	38	26	19	9	73	70	79	18	3

Tabell 64. Andelen som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Internett	Internett på arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Menn	96	59	25	94
Kvinner	94	48	26	91
9-12 år	98	0	56	86
13-15 år	100	0	88	98
16-19 år	100	43	85	99
20-24 år	100	59	54	99
25-34 år	99	69	24	97
35-44 år	99	83	15	98
45-54 år	98	76	9	97
55-66 år	94	58	4	91
67-79 år	73	7	2	68
Menn				
9-15 år	98	0	65	91
16-24 år	100	56	68	99
25-44 år	99	82	17	99
45-66 år	97	70	7	95
67-79 år	78	12	2	73
Kvinner				
9-15 år	99	0	73	91
16-24 år	100	44	72	99
25-44 år	99	72	21	97
45-66 år	96	65	8	93
67-79 år	69	3	2	64
Yrkesgruppe 1-2	99	86	15	97
Yrkesgruppe 3	99	89	13	98
Yrkesgruppe 4-5	98	65	21	97
Yrkesgruppe 6-9	97	74	14	96
Elever/studenter	100	37	89	99
Pensjonister	79	4	2	74
Hjemmearbeidende	90	46	10	83
Ungdomsskole	89	43	37	87
Videregående skole	93	53	13	91
Universitet/høgskole, kort	98	75	18	96
Universitet/høgskole, lang	99	77	12	96
Tettbygd 100 000 el. flere	96	60	29	93
Tettbygd 20 000-99 000	97	57	21	94
Tettbygd under 20 000	95	51	25	93
Spredtbygd	93	49	26	91
Oslo/Akershus	95	56	25	92
Østlandet ellers	94	52	22	93
Agder/Rogaland	93	50	28	90
Vestlandet	96	52	29	93
Trøndelag	97	55	28	95
Nord-Norge	94	56	21	92

- **Vi har gjennomsnittlig 1,8 TV-apparater hjemme.**
- **57 prosent har tilgang DAB-radio hjemme.**
- **89 prosent har smarttelefon, 74 prosent har nettbrett.**
- **44 prosent har avisabonnement, 15 prosent har nettavisabonnement.**
- **16 prosent har elektronisk bok.**
- **53 prosent abonnerer på strømmete filmtjenester.**

95 prosent av befolkningen hadde i 2016 tilgang til TV og dermed NRKs TV-kanaler hjemme. 88 prosent hadde mulighet til å se på TV 2 hjemme. 87 prosent kunne se TVNorge. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,8 TV-apparater hjemme, i 2015 var antallet 2,1. I 1999 var det 1,5. Personer i alderen 13-19 år har gjennomsnittlig 2,3 TV-apparater hjemme.

Andelen med DVD/Bluray-spiller var på 70 prosent i 2016. 52 prosent har harddiskopptaker hjemme. I aldersgruppen 16-19 år har nå 93 prosent DVD- eller Bluray-spiller hjemme, mot 87 prosent i 2010. 74 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2016, mot 88 prosent i 2015. 81 prosent hadde MP3-spiller eller lignende. Mens 96 prosent i alderen 13-15 år hadde MP3-spiller i 2016, var andelen 45 prosent i gruppen 67-79 år. 57 prosent hadde DAB-radio i 2016, 74 prosent hadde nettbrett.

Mens tilgangen til privat parabolantenne har sunket de siste åra, har tilgangen til kabelanlegg økt sakte. I 2016 var det 23 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 60 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 73 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 45 prosent privat parabolantenne. 25 prosent hadde digital bakkeantenne i 2016. Dette var nokså jevnt fordelt både etter bosted og i ulike landsdeler.

93 prosent hadde PC hjemme i 2016. Tilgang til Internett hjemme var på 97 prosent i 2016. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2016, 89 prosent hadde smarttelefon.

44 prosent hadde abonnement på en eller flere papiraviser hjemme i 2016, mot 50 prosent i 2015. I gruppen 25-34 år var andelen 15 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79-år var andelen 80 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 0,6 aviser, 0,2 blant 25-34-åringene og 1,1 i aldersgruppen 67-79 år. 15 prosent hadde abonnement på nettavis som de betaler spesielt for. 16 prosent hadde tilgang til elektronisk bok i husholdningen i 2016, det samme som i 2015. I 2016 hadde 53 prosent abonnement på strømmete filmtjenester. Dette er ganske jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper.

Tabell 65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
NRK TV	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	96	97	96	96	96	95
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	93	95	93	92	90	89	89	89	87	88
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	89	90	91	88	88	88	88	86	87
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	63	80	88	87	87	86	86	84	87
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	51	54	60	45	47	53	48	46	47	47
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	48	51	52	56	63	63	57	56	54	57
Antall TV	..	..	..	..	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	2,1	1,8
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	26	61	80	87	87	83	79	79	75	73	70
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	26	38	41	43	45	49	50	52
Nettbrett	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	37	61	70	75	74
Ab. på strøm- mete film- tjenester	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	53
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	84	79	75	72	71	73
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	21	22	28	32	44	53	57
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	40	36	42	29	27	24	23	27	28	26
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	96	97	96	95	93	92	91	88	74
MP3-spiller	.	.	.	.	.	..	..	22	44	56	65	65	65	70	67	79	81
Privat parabol- antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	32	35	36	32	32	32	29	28	23
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	42	47	48	48	49	47	53	56	55	60
Digital bakke- antenne	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	25	28	26	24	19	25
Hjemme-PC	..	..	33	43	57	71	76	79	85	90	94	93	95	96	95	94	93
TV-spill	..	..	24	20	24	32	35	40	44	52	52	54	53	54	54	55	52
Håndholdt spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	35	35	33	30	27
Internett	..	..	..	..	22	52	63	66	79	85	93	92	95	96	96	96	97
Egen mobil- telefon	..	..	..	..	..	68	82	90	94	96	97	96	98	98	98	98	98
Smarttelefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	57	73	80	85	89
Papiravis- abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	70	72	69	68	62	58	54	50	44
Antall papiravis- abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6
Nettavis- abonnement	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	..	9	12	15
Elektronisk bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	11	19	17	16	16

Tabell 66. **Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent**

	NRK TV	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Antall TV	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Nett- brett	Ab. på stør- mete film- tjenester
Menn	95	88	86	86	46	57	1,8	73	52	74	53
Kvinner	96	88	87	87	48	58	1,7	66	52	74	54
9-12 år	97	86	82	82	42	47	2,2	79	62	87	54
13-15 år	100	91	87	87	45	49	2,3	88	70	85	57
16-19 år	96	91	90	90	57	63	2,3	83	76	81	56
20-24 år	92	74	73	73	37	46	1,6	56	69	64	33
25-34 år	86	79	76	76	43	47	1,3	60	69	72	48
35-44 år	95	87	87	87	42	55	1,7	75	68	85	59
45-54 år	97	93	92	92	50	60	1,9	78	56	78	63
55-66 år	96	92	91	91	49	67	1,8	70	25	73	57
67-79 år	99	93	93	93	53	68	1,5	51	10	52	45
Menn											
9-15 år	98	88	83	83	41	52	2,3	86	66	86	54
16-24 år	96	87	85	85	46	57	2,0	77	69	69	48
25-44 år	89	82	80	80	41	51	1,5	69	66	77	52
45-66 år	98	93	91	91	50	60	1,9	77	42	77	61
67-79 år	98	93	92	92	49	69	1,6	61	9	56	41
Kvinner											
9-15 år	99	87	85	85	45	44	2,2	80	65	86	57
16-24 år	92	78	76	76	48	52	1,8	61	77	78	40
25-44 år	93	86	84	84	44	51	1,6	68	71	81	56
45-66 år	96	92	91	91	50	67	1,9	72	41	74	59
67-79 år	100	93	94	94	56	67	1,4	44	10	49	47
Yrkesgruppe 1-2	97	91	89	89	50	63	1,8	72	62	81	58
Yrkesgruppe 3	94	89	87	87	44	58	1,8	72	64	85	61
Yrkesgruppe 4-5	97	90	89	89	50	57	1,9	73	59	78	57
Yrkesgruppe 6-9	92	84	84	84	47	48	1,7	70	50	71	46
Elever/studenter	91	79	77	77	45	52	1,9	70	69	73	44
Pensjonister	98	91	92	92	48	65	1,5	57	15	51	46
Hjemmearbeidende	82	72	72	72	42	43	1,3	51	44	61	53
Ungdomsskole	95	86	84	84	51	58	1,8	67	49	65	48
Videregående skole	96	90	90	90	47	59	1,7	68	46	70	51
Universitet/høgskole, kort	95	88	86	86	46	59	1,6	69	59	77	58
Universitet/høgskole, lang	93	86	83	83	43	63	1,6	74	51	82	57
Tettbygd 100 000 el. flere	91	86	83	83	45	60	1,5	63	53	72	55
Tettbygd 20 000-99 000	98	91	90	90	53	66	1,9	74	57	80	56
Tettbygd under 20 000	96	89	88	88	49	57	1,8	72	53	76	58
Spredtbygd	96	87	87	87	39	46	1,8	68	47	69	44
Oslo/Akershus	92	88	85	85	40	65	1,6	65	51	78	53
Østlandet ellers	97	90	90	90	49	62	1,9	73	51	76	56
Agder/Rogaland	96	89	87	87	67	54	1,8	74	59	81	55
Vestlandet	95	85	84	84	43	44	1,8	68	50	70	51
Trøndelag	96	88	88	88	44	62	1,8	68	53	68	54
Nord-Norge	95	85	84	84	37	50	1,7	67	53	63	47

Tabell 67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio	Plate- spiller	CD- spiller	MP3- spiller	Parabol- antenne	Kabel- anlegg	Digital bakke- antenne
Menn	75	57	29	74	83	25	58	26
Kvinner	71	56	23	73	80	21	63	24
9-12 år	64	47	16	83	89	25	59	15
13-15 år	66	49	25	86	96	30	64	16
16-19 år	72	56	27	65	94	28	68	22
20-24 år	66	33	15	53	92	21	57	20
25-34 år	72	47	15	54	92	14	57	21
35-44 år	78	55	16	74	91	22	57	28
45-54 år	74	66	28	78	87	27	58	31
55-66 år	77	69	43	83	70	22	65	28
67-79 år	71	64	39	85	45	24	64	23
Menn								
9-15 år	66	52	19	87	90	26	59	19
16-24 år	72	47	25	60	92	27	66	21
25-44 år	80	50	18	66	91	19	51	25
45-66 år	76	69	40	81	78	26	60	30
67-79 år	70	66	46	87	52	30	62	26
Kvinner								
9-15 år	63	44	20	82	93	29	62	12
16-24 år	65	42	17	58	94	22	57	20
25-44 år	71	53	14	65	91	17	63	25
45-66 år	75	65	30	79	79	24	63	29
67-79 år	72	62	33	84	40	19	66	21
Yrkesgruppe 1-2	77	62	28	73	89	19	67	26
Yrkesgruppe 3	77	63	18	74	91	20	57	34
Yrkesgruppe 4-5	76	52	26	70	88	24	62	29
Yrkesgruppe 6-9	75	54	21	68	78	28	45	24
Elever/studenter	64	43	22	59	93	23	60	22
Pensjonister	74	66	39	87	51	25	61	20
Hjemmearbeidende	72	34	19	65	79	14	53	25
Ungdomsskole	73	50	24	69	76	22	62	29
Videregående skole	73	60	28	75	74	30	56	25
Universitet/høgskole, kort	75	58	25	71	89	16	64	24
Universitet/høgskole, lang	75	64	34	79	85	12	66	29
Tettbygd 100 000 el. flere	74	50	28	68	85	10	72	22
Tettbygd 20 000-99 000	77	59	24	75	84	14	72	27
Tettbygd under 20 000	73	60	27	75	81	23	61	27
Spredtbygd	70	59	27	77	76	45	36	22
Oslo/Akershus	63	54	26	68	85	10	73	24
Østlandet ellers	75	58	25	78	80	29	57	26
Agder/Rogaland	82	57	22	76	81	24	64	22
Vestlandet	77	57	29	73	79	30	50	24
Trøndelag	71	64	29	76	82	22	56	26
Nord-Norge	73	54	28	70	83	29	54	27

Tabell 68. **Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent**

	Hjemme- PC	TV- spill	Hånd- holdt spill	Inter- nett	Egen mobil- telefon	Smart- telefon	Papiravis- abonne- ment	Antall papiravis- abonne- ment	Nett- avis- abonne- ment	Elek- tronisk bok
Menn	94	57	25	98	98	89	39	0,5	14	18
Kvinner	91	46	28	96	97	88	49	0,7	16	15
9-12 år	97	85	55	99	87	80	46	0,6	8	14
13-15 år	99	79	55	100	96	94	49	0,6	16	16
16-19 år	97	85	51	99	99	98	53	0,7	17	18
20-24 år	93	70	23	100	99	97	22	0,3	12	9
25-34 år	96	55	16	97	100	97	15	0,2	16	21
35-44 år	95	64	39	99	100	97	28	0,4	20	15
45-54 år	96	58	32	99	98	94	46	0,6	16	19
55-66 år	90	21	7	97	98	84	61	0,9	17	17
67-79 år	79	6	2	86	96	60	78	1,1	7	13
Menn										
9-15 år	98	92	52	99	93	87	42	0,6	12	21
16-24 år	97	86	38	100	98	97	36	0,5	13	16
25-44 år	96	60	25	98	100	96	18	0,2	17	18
45-66 år	93	47	19	98	99	90	48	0,6	15	19
67-79 år	89	9	3	91	97	61	77	1,1	7	15
Kvinner										
9-15 år	97	75	58	99	89	85	51	0,7	10	10
16-24 år	93	67	36	99	100	98	40	0,5	17	11
25-44 år	95	60	34	99	100	98	27	0,4	20	18
45-66 år	93	35	21	98	98	89	58	0,8	18	18
67-79 år	71	4	2	83	95	58	80	1,1	7	13
Yrkesgruppe 1-2	96	55	28	99	99	97	43	0,6	20	20
Yrkesgruppe 3	97	52	29	100	100	95	39	0,5	23	20
Yrkesgruppe 4-5	94	60	28	99	100	95	36	0,5	15	16
Yrkesgruppe 6-9	92	52	20	98	99	89	26	0,3	12	9
Elever/studenter	95	72	40	99	100	97	40	0,6	13	13
Pensjonister	80	11	4	89	98	65	69	1,0	11	13
Hjemmearbeidende	93	56	14	100	96	92	18	0,3	11	7
Ungdomsskole	88	56	26	94	98	85	40	0,5	12	14
Videregående skole	90	41	18	96	99	85	43	0,6	15	12
Universitet/høgskole, kort	96	53	27	99	99	95	47	0,7	18	19
Universitet/høgskole, lang	96	46	24	98	98	90	49	0,9	19	32
Tettbygd 100 000 el. flere	92	52	24	98	99	91	41	0,6	15	22
Tettbygd 20 000-99 000	95	54	27	100	98	94	41	0,5	19	17
Tettbygd under 20 000	93	52	28	97	98	87	47	0,7	16	14
Spredtbygd	90	48	27	94	97	84	49	0,7	12	13
Oslo/Akershus	93	47	23	97	98	91	42	0,6	16	22
Østlandet ellers	91	48	26	97	98	87	44	0,6	17	14
Agder/Rogaland	92	58	34	96	98	85	48	0,7	16	16
Vestlandet	93	54	26	97	98	90	44	0,6	11	13
Trøndelag	94	57	28	99	97	90	51	0,7	11	17
Nord-Norge	93	52	24	96	98	89	37	0,5	14	14

Om undersøkelsen

1.1. Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2016 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. I tillegg ble det tatt med et tilfeldig utvalg av personer i alderen 9-15 år som er like stort som antallet i denne aldersgruppen i det opprinnelige utvalget. Det er med andre ord tatt med dobbelt antall personer i denne aldersgruppen. Dette er gjort for å få bedre tallgrunnlag for å beskrive barns medie- og kulturbruk. I tabellene i denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vekting, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolkningssammensetningen.

Det totale bruttoutvalget var på 3 685 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Intervju ble oppnådd med 1 948 personer, en svarprosent på 52,9. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 737 personer, eller 47,1 prosent, av bruttoutvalget.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenska-

per som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	50,0	50,5	49,5
Kvinner	50,0	49,5	50,5
Alder			
9-15	17,9	17,6	18,2
16-24	14,3	14,3	14,3
25-44	31,0	36,4	26,1
45-66	25,4	21,7	28,8
67-79	11,4	10,0	12,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	23,4	21,2	25,4
Østlandet ellers	25,8	27,2	24,5
Agder/Rogaland	15,0	13,9	16,0
Vestlandet	16,6	17,0	16,3
Trøndelag	9,5	10,1	9,0
Nord-Norge	9,7	10,6	8,9
Antall personer	3 685	1 737	1 948

fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg. Tallene er vektet etter kjønn, alder, landsdel og utdanning.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,6 prosent, tirsdager 14,8 prosent, onsdager 14,5 prosent, torsdager 14,3 prosent, fredager 13,1 prosent, lørdager 13,7 prosent og søndager 14,1 prosent. Måneden mars utgjør 23,7 prosent, juni 21,3 prosent, september 28,5 prosent og desember 26,6 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

1.2. Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \div 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

1.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at et-

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

ter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodninger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som

ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

1.4. Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse me-diene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle 1 948

Kjønn

Menn 964
Kvinner 984

Alder

9-12 år 213
13-15 år 141
16-19 år 140
20-24 år 138
25-34 år 226
35-44 år 282
45-54 år 293
55-66 år 267
67-79 år 248

Kjønn/Alder

Menn
9-15 år 168
16-24 år 155
25-44 år 259
45-66 år 274
67-79 år 108

Kvinner

9-15 år 186
16-24 år 123
25-44 år 249
45-66 år 286
67-79 år 140

Yrkesstatus (16-79 år)

Yrkesgruppe 1-2 395
Yrkesgruppe 3 184
Yrkesgruppe 4-5 207
Yrkesgruppe 6-9 154
Elever/studenter 162
Pensjonister 315
Hjemmearbeidende 26

Utdanning (16-79 år)

Ungdomsskole 331
Videregående skole 613
Universitet/høgskole, kort 452
Universitet/høgskole, lang 165

Husholdningsinntekt

Under 450 000 271
450 000-649 000 228
650 000-849 000 224
850 000-999 000 170
1 000 000-1 299 000 332
1 300 000 eller mer 272

Landsdel

Oslo/Akershus 494
Østlandet ellers 477
Agder/Rogaland 312
Vestlandet 317
Trøndelag 175
Nord-Norge 173

Bostedsstrøk

Tettbygd 100 000 eller flere 438
Tettbygd 20 000-99 000 438
Tettbygd under 20 000 558
Spredtbygd 433

Familiefase

9-24 år hos foreldre 521
Enslige ellers 9-44 år 178
Enslige 45-79 år 195
Enslige forsørgere 50
Par med barn 0-6 år 202
Par med barn 7-17 år 258
Par 16-44 år uten barn 104
Par 45-79 år uten barn 440

Husholdningsstørrelse

Bor alene 305
2 husholdningsmedlemmer 551
3 husholdningsmedlemmer 277
4 husholdningsmedlemmer 488
5 husholdningsmedlemmer eller flere 301

Figurregister

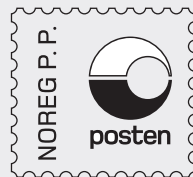
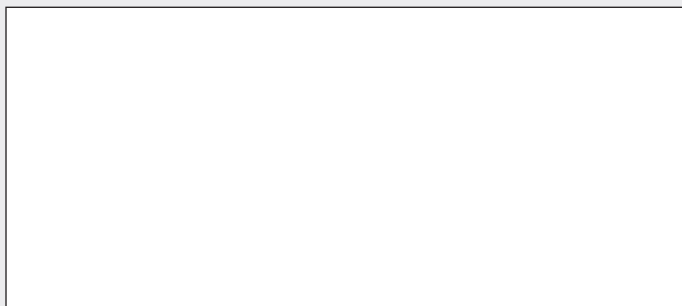
1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2016.....	10
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2016.....	10
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2016.....	11
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2016.....	18
6. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	23
7. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2016.....	24
8. Andel lesere av papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	28
9. Andel papirtegnserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2016.....	29
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	33
11. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2016.....	34
12. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	38
13. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2016.....	39
14. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	43
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2016.....	44
16. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	47
17. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2016.....	48
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	51
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2016.....	52
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2016.....	55
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	58
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2016.....	59
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2016.....	62
24. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	65
25. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2015.....	66
26. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2016.....	67
27. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	71
28. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2016.....	72
29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....	75
30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2016.....	76

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent	12
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter	13
3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter.....	14
4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, som internettmedium og som medium totalt. Prosent	15
5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	17
6. Andel som har lest ulike avisapirtyper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	18
7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	19
8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent	20
9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent	20
10. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag	21
11. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomssnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	23
12. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	24
13. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	25
14. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag	26
15. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	28
16. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	29
17. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	30
18. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag.	31
19. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	33
20. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	34
21. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	35
22. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag	36
23. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	38
24. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	39

25. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	40
26. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag	41
27. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	43
28. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	44
29. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	45
30. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	47
31. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2015 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	48
32. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	49
33. Andel radiolyttere og minutter1 brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	51
34. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	52
35. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2016.....	53
36. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag og etter ulike bakgrunnsvariable 2016. Prosent	54
37. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter radiokanaler 2016. Prosent	55
38. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2016. Prosent.....	56
39. Andel fjernsynsseere og minutter1 brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	58
40. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	59
41. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	60
42. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag og etter ulike bakgrunnsvariable 2016. Prosent	61
43. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2016 og etter fjernsynskanal 2016. Prosent	62
44. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2016. Prosent	63
45. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	65
46. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent	66
47. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent	67
48. Andelen som har sett på ulike nettsteder blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett engjnnomsnittsdag. 2008-2016. Prosent	68

49. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	69
50. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning	71
51. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2016 og etter kjønn, alder og utdanning 2016. Prosent	72
52. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2016	73
53. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	75
54. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2016. Prosent.....	76
55. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2016.....	77
56. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag.....	79
57. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016.....	80
58. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent.....	82
59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent.....	83
60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter	84
61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent	85
62. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent.....	87
63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnttlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent	88
64. Andelen som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnttlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent	89
65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent	91
66. Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent	92
67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent	93
68. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	94
Om undersøkelsen	
Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent.....	95
Størrelsen av standardavviket i prosent.....	97



Returadresse:
Statistisk sentralbyrå
Postboks 1400 Rasta
2225 Kongsvinger

Norsk mediebarometer 2016 beskriver nordmenns bruk av de forskjellige trykte og elektroniske mediene og hvem som har tilgang til dem. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene de seinere åra. Hva skjer på mediemarkedet; er noen medier på frammarsj mens andre taper i konkurransen om publikums oppmerksomhet? Hvilke grupper er det som endrer medieatferd?

Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktlig tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert medium blir presentert for seg, og det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker det, og hvor mye tid de bruker. Norsk mediebarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle innenfor medie-, kommunikasjons- og IT-sektoren, for forskning og undervisning.

Avsender:

Statistisk sentralbyrå

Postadresse:

Postboks 8131 Dep
NO-0033 Oslo

Besøksadresse:

Akersveien 26, Oslo
Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: ssb@ssb.no

Internett: www.ssb.no

Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-9520-1 (trykt)

ISBN 978-82-537-9521-8 (elektronisk)

ISSN 0804-3221



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway