

Periodical Part

Norsk mediebarometre / Statistisk Sentralbyrå ; 2018

Provided in Cooperation with:

Statistics Norway, Oslo

Reference: Norsk mediebarometre / Statistisk Sentralbyrå ; 2018 (2019).

This Version is available at:

<http://hdl.handle.net/11159/3026>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

<https://savearchive.zbw.eu/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



Norsk mediebarometer 2018



Emma Castillo Schiro

Norsk mediebarometer 2018

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 25. april 2019

Rettet 29. april 2019, tabell 9 (s. 20)

Rettet 3. mai 2019, tabell 33 (s. 49) og tabell 44 (s. 64)

ISBN 978-82-537-9900-1 (trykt)

ISBN 978-82-537-9901-8 (elektronisk)

ISSN 0804-3221

Omslag, foto: Colourbox

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I Norsk mediebarometer 2018 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2018. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Emma Castillo Schiro har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Hun har overtatt ansvaret etter Odd Frank Vaage som gikk av med pensjon i 2018. Han har bygget opp denne undersøkelsen til å inkludere sammenlignbar statistikk for massemedier fra 1991 frem til i dag. Arne Knut Ottestad og Lisa Lundgaard har vært ansvarlige for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, 9. april 2019

Torstein Bye

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publisasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9-79 år på spørsmål om bruk av ulike massemedier og tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle ukedager og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år. I 2018 ble det gjort intervjuer med 1 761 personer, som gir en svarprosent på 59,3.

Resultatene fra undersøkelsen viser at 30 prosent av befolkningen leser papiravis en gjennomsnittsdag, mot 32 prosent i 2017. Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser og papiravisenes nettsider, mens det er en økning i andelen som leser andre nettaviser fra 2017 til 2018. For aviser sett under ett, veier ikke økningen blant dem som leser andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesere. Det er derfor fortsatt en nedgang i befolkningens avisforbruk.

50 prosent lytter til radio eller nettradio daglig, noe som er en nedgang fra året før. 38 prosent hørte på DAB radio i 2018, en økning fra 33 prosent i 2017. Seks av ti ser på TV hvis vi regner med direktesendt TV på nett. Dette er to prosentpoeng lavere enn i 2017. I gjennomsnitt bruker befolkningen 6 minutter mindre på TV-seing daglig og denne tiden inkluderer også direktesendt nett-TV.

37 prosent ser på video-/filmmedier. Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak, nedlastede filer, eller strømmede nettfiler er inkludert i denne statistikken. De senere årene har det vært en nedgang i andelen som ser på DVD/Blu-ray og nedlastede nettfiler, mens strømming av videoinnhold har økt. Halvparten av befolkningen lytter til lydmedier daglig. Dette omfatter vinylplater, CD-er, MP3-filer, nedlastede lydfiler fra internett og strømmede nettfiler. Sju av ti lyttere strømmer lydfiler og åtte av ti lyttere bruker mobiltelefonen til å høre på lydfiler.

91 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år bruker internett en gjennomsnittsdag, mot 90 prosent i 2017. Fra 13 til 44-årsalderen er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de mellom 67-79 år er 69 prosent. Gjennomsnittstiden befolkningen bruker på internett fortsetter å øke, både i ukedagene og i helgene. 35 prosent av befolkningen spiller digitale spill hver dag og det spilles i snitt en halvtime. Barn i aldersgruppen 13-15 år bruker mest tid på slike spill med i overkant av 2 timer. Gutter og unge menn er de som spiller mest digitale spill.

Andelen av befolkningen som leser bøker holder seg stabil med 24 prosent. Andelen kvinner som leser bøker er dobbelt så stor som andelen menn i 2018. Både kvinner og menn foretrekker skjønnlitteratur.

5 prosent av befolkningen har lest ukeblad på papir en gjennomsnittsdag de tre siste årene. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 3 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir daglig og det er i hovedsak barn som leser disse. Lesing av tidsskrift holder seg stabilt da 6 prosent leser tidsskrift. Størst andel tidsskriftlesere finnes blant voksne med høy utdanning. Andelen som går på kino holder seg stabil fra året før med 76 prosent, mens eldre kinogjengerne går oftere på kino.

38 prosent har abonnement på papiravis, 4 prosentpoeng lavere enn i 2017. Andelen som abonnerer på nettavis er 2 prosentpoeng høyere enn i fjor, fra 20 til 22 prosent. 72 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme i 2018. 98 prosent av befolkningen har tilgang til internett hjemme og 95 prosent har smarttelefon.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the population's use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions regarding their use of mass media, and access to mass media in their homes. Included is also mass media use separated in week-days and different seasons. The first survey was conducted in 1991, and with exception of 1993, the survey has been conducted annually. In 2018 the survey is based on 1761 interviews with a response rate of 59,3 per cent. The report aims to provide compatible data throughout the years, as well as reflecting the populations variations and change in their use of mass media.

The report shows that throughout the years people in Norway are active newsreaders, but there has been a tendency towards a decline in newspaper reading the later years. 30 per cent of the population reads printed newspapers on an average day, in comparison to 2017, with 32 per cent, and 2016 with 39 per cent of the population. The decline in the share of who reads printed newspapers, and their websites, is not outweighed by the increase in who reads other newspapers online. The report shows that there is a decline in the total per cent of the population who reads newspapers daily.

50 per cent listens to radio, including 10 per cent of the population who listens to internet radio or both. This is a decline since 2017 when it was 54 per cent. 38 per cent listens to DAB-radio. Six out of ten watches television daily, which is 2 percentage points lower than the year before. Time spent watching TV decreased with 6 minutes since 2017. Older persons have the highest viewing rate and spend the most time watching TV. 76 per cent went to the cinema throughout a year, and the frequency of visits has slightly increased.

Half of the population listens to sound media on an average day. This includes vinyl records, CD's, MP3's, sound files downloaded from the internet or streaming of sound content. Seven out of ten listeners choose to stream, and eight out of ten listeners choose to listen to sound media with their mobile phone. 37 per cent watch video/film media daily. This includes DVD's, hard disk recorders and video/film files either downloaded or streamed online. Streaming of online video/film content is the most popular way the younger generations watch video/film media.

91 per cent of the population uses internet daily. Close to everyone between age 13-44 are online throughout an average day, but between the age of 67-79 years, only 69 per use the internet. Time spent on the internet continues to increase in both weekdays and weekends. Digital games are played by 35 per cent of the population and half an hour is on average spent on digital games daily. Children between age 13-15 who play digital games, spend on average 2 hours daily. Boys and young men are the most eager gamers.

One in four reads books during an average day, and women are still the most eager book readers. In 2018 the daily share of female book readers is double the share of readers among men. During the recent three years, 5 per cent of the population read weeklies daily and women and the older population are the most eager readers. 3 percent read printed cartoons and their readers are mostly children. 6 per cent reads magazines and scientific journals and this mostly popular among highly educated individuals.

38 per cent subscribes to printed newspapers, 4 percentage points lower than in 2017. 22 per cent subscribe to online newspapers and this has increased from 20 per cent last year. 72 per cent has access to DAB-radio at home. 98 per cent has access to internet at home, and 95 per cent has a smart phone.

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	9
Avis	16
Radio.....	22
Fjernsyn.....	29
Internett.....	36
Video-/filmmedier	42
Lydmedier	46
Digitale spill	50
Telefon og tekst-TV	54
Bøker	57
Ukeblad	62
Tegneserieblad.....	67
Tidsskrift.....	72
Kino	77
Mediebruk til ulike tider	81
Ukentlig mediebruk	86
Tilgang til ulike medier	90
 Vedlegg 1: Om undersøkelsen	 95
 Figurregister	 99
Tabellregister.....	100

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2018 danner datagrunnlaget for publikasjonen. I 2018 er undersøkelsen basert på 1761 intervjuer gjennomført blant et landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 til 79 år. 59,3 prosent av de 3000 som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Husholdningsinntekt**

Husholdningsinntekt er i 2018 hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå.

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er fra og med 2015 hentet fra utdanningsregisteret. Tidligere er de beregnet på grunnlag av opplysninger fra intervjuet i undersøkelsen. I tall for utdanning tas det hensyn til samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS). Utdanning gjelder for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Pensjonister

omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Innledning og hovedtall

Norsk mediebarometer inneholder tre tiår med statistikk som viser befolkningens tilgang til og bruk av viktige massemedier. Det legges stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles.

Medietilbudet til den norske befolkningen er i stadig endring, med nye plattformer, nye formater, nytt innhold og innholdsprodusenter. Den norske befolkningens medievaner har endret seg deretter og har de siste årene vært preget av økt globalisering og fragmentering. I tillegg blir stadig mer av tilgangen til underholdningsmedier og tjenester internettbasert, samtidig som de ulike mediene veves sammen.

Fra 1991 og framover var det papiravisene og fjernsynet som var de dominerende mediene i Norge, da over fire av fem i befolkningen leste aviser og så på TV hver dag. Nå finnes det utallige tilbud for både underholdning og informasjon. Inntoget av internett og smarttelefoner har åpnet opp for at de ulike medietilbudene kan benyttes når som helst og hvor som helst. I tillegg har internett gjort det mulig for enkeltpersoner raskt å være innholdsprodusenter på sosiale medier, blogger og lignende.

Med de utallige tilbudene følger en større variasjon i hva man kan velge å gi oppmerksomheten sin til. Hovedtrenden er at det blir større forskjeller i hva de ulike generasjonene velger å se og høre på.

I befolkningen er det en større andel eldre som fortsatt leser papiraviser, ser på lineær-TV og hører på radio. Samtidig er det en større andel barn og ungdommer som strømmes lyd- og videoinnhold, leser blogger og spiller digitale spill.

Det er fortsatt en nedgang i befolkningens totale aviskonsum samtidig som nettaviser fortsetter å være mer populære enn papiraviser. Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser og papiravisenes nettsider, mens det er en økning i andelen som

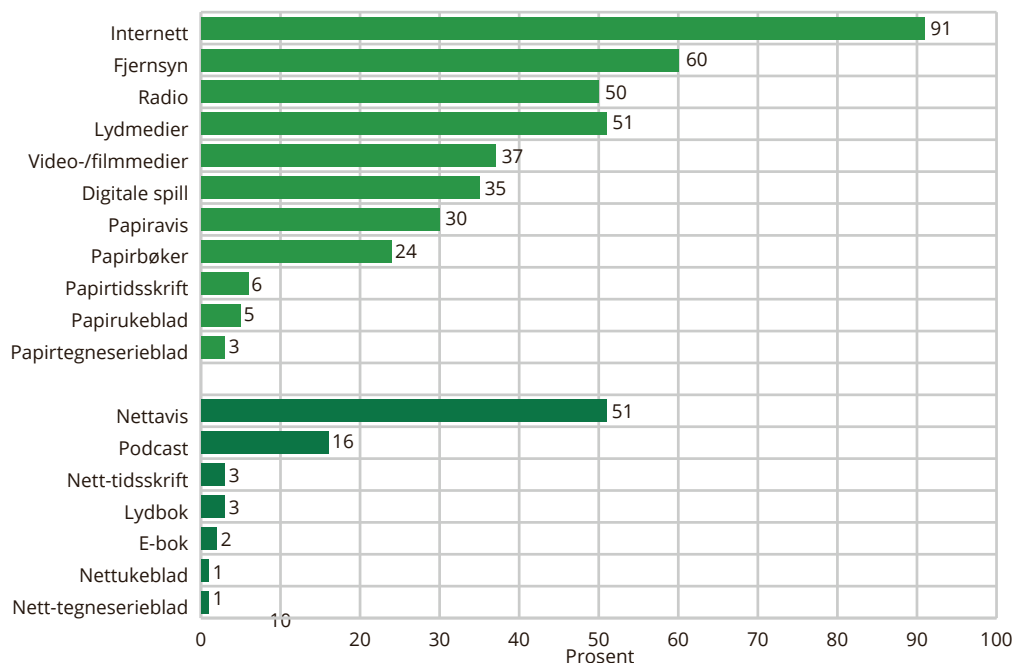
leser andre nettaviser. For aviser sett under ett, veier ikke økningen blant dem som leser andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesere.

Fjernsynet hadde for første gang en daglig oppslutning på under åtte av ti i 2012. I 2018 var det kun seks av ti som så på TV, medregnet direktesendinger på nett-TV. Andelen TV-seere er lavest hos 20-24-åringene, hvor bare en av tre ser på enten lineær TV eller direktesendt nett-TV. Dette er en nedgang på 10 prosentpoeng fra 2017 for denne aldersgruppen. Blant den eldre delen av befolkningen, de mellom 67-79 år, ser ni av ti på TV, og disse TV-seerne bruker i snitt 3 timer og 21 minutter daglig.

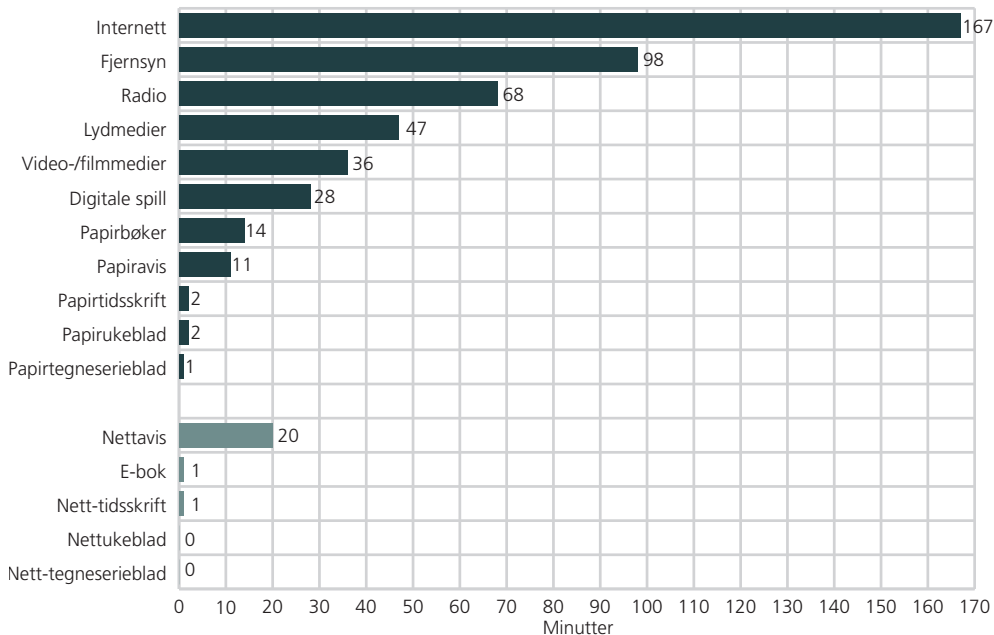
Radio har de siste 14 årene hatt en oppslutning på mellom 50 og 60 prosent av befolkningen daglig. I 2018 hører 49 prosent på enten vanlig radio eller nettradio. Andelen radiolyttere varierer i løpet av året, hvor radio hadde lavest oppslutning i september, med kun 45 prosent. Bøkene holder fortsatt stand mot den digitale utviklingen og en av fire leser bøker daglig. Både ukeblad, tegneserier og tidsskrift holder seg på et stabilt lavt nivå fra i fjor.

51 prosent av befolkningen hører på lydmedier. Plattformene for lydmedier har gjennomgått store endringer og befolkningen strømmes heller på mobiltelefonen enn å spille CD-plater. Video-/filmmedier har hatt en brukerandel på rundt 10 prosent fram til 2012, og har økt betydelig siden den gang til at 37 prosent ser på video-/filmmedier daglig i 2018. Økningen skyldes i stor grad nettbaserte strømmetilbud. I alle aldersgrupper er de fleste på internett en gjennomsnittsdag, men det er en langt lavere andel blant 67-79-åringene som er pålogget daglig. Andelen kinegjengere i befolkningen holder seg nokså stabilt. En lavere andel under 45 år går på kino, mens en større andel som er over 45 år går på kino.

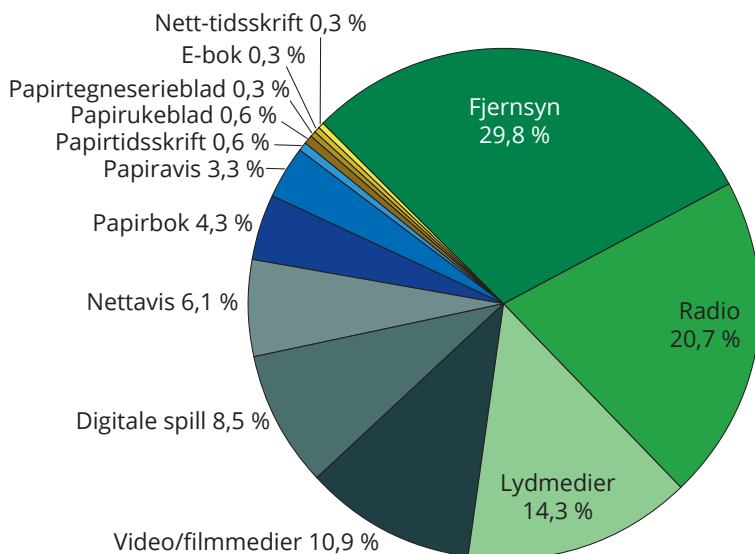
Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2018



Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag, 2018



Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2018



Internettbruk opptar mer og mer av befolkningens tid både på jobb og i fritiden, samt i ukedager og helgedager. Internett totalt er ikke med i figur 3 siden internett veves inn i de fleste digitale medier. Tiden brukt på tradisjonelle medier går ned. Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 29,8 prosent, eller 1 time og 38 minutter i snitt brukt til fjernsynsseing.

Det er variasjoner blant aldersgruppene i hva de bruker mye tid på. For eksempel bruker de mellom 67-79 år fortsatt mest tid på TV og de ser i snitt over 3 timer hver dag. Kun 33 prosent av 16-24-åringene ser på TV daglig. Til sammenligning spiller kun 15 prosent av de mellom 67-79 år digitale spill og disse bruker en halvtime daglig. 84 prosent av barn i aldersgruppen 13-15 år

spiller digitale spill og disse barna spiller i snitt 2 timer og 3 minutter hver dag.

Radio høres på i 20,7 prosent av den daglige medietiden, eller 1 time og 8 minutter i snitt. Legges lytting til lydmedier til, bruker vi i underkant av 2 timer på medier som formidler lyd totalt og dette utgjør 35 prosent av mediedagen.

30 minutter brukes til papirmedier daglig. Av dette er 11 minutter avislesing, som utgjør 3,3 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Legger vi til nettgaver av papirmedier, dekker de til sammen 52 minutter eller 15,8 prosent av mediedagen. Video-/filmmedier dekker 10,9 prosent eller gjennomsnittlig 36 minutter av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier framstilt som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. I virkeligheten er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre ved at folk bruker flere medier samtidig.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Papir- avis	Fjern- syn	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91

Tabell 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140
2017	11	104	78	48	1	15	1	1	37	158
2018	11	98	68	47	2	14	2	1	36	167

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir- avis	Fjern- syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79	..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74	..
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68	..
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76	..
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73	..
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75	..
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75	..
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165
2017	34	169	146	97	24	62	25	20	104	181
2018	37	162	138	94	33	61	27	32	101	192

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, internettmedium og medium totalt. Prosent

	Aviser			Radio			TV			Bøker		
	Papir-avis	Nett-avis	Avis totalt	Vanlig radio	Nett-radio ¹	Radio totalt	Vanlig TV	Nett-TV ²	TV totalt	Papir-bok	Elektronisk bok	Bok totalt
2002	77	12	79	58	..	..	85	.	.	23	.	.
2003	77	17	80	58	..	..	84	.	.	23	.	.
2004	75	19	79	56	2	58	83	.	.	23	.	.
2005	74	27	81	53	3	55	85	.	.	25	.	.
2006	74	31	82	52	2	54	83	.	.	24	.	.
2007	72	34	81	52	3	53	82	.	.	23	..	..
2008	68	35	77	51	4	54	80	0	80	23	..	..
2009	65	40	78	50	4	53	80	1	80	27	..	..
2010	64	43	80	52	5	56	82	1	82	24	1	25
2011	63	48	79	51	6	55	81	1	81	27	2	28
2012	55	49	77	55	6	60	76	1	77	25	1	26
2013	51	52	76	55	6	59	73	2	74	25	2	26
2014	49	54	75	59	5	64	72	3	74	25	2	26
2015	42	51	72	55	4	59	63	11	67	23	2	24
2016	39	56	73	55	11	59	63	12	67	25	2	26
2017	32	52	68	49	10	54	58	10	62	25	2	26
2018	30	51	64	44	10	50	55	11	60	24	2	25

	Tidsskrift			Ukeblad			Tegneserieblad		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-ukeblad	Nett-ukeblad	Ukeblad totalt	Papir-tegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2002	14	.	.	16	.	.	7	.	.
2003	13	.	.	16	.	.	7	.	.
2004	12	.	.	17	.	.	8	.	.
2005	11	.	.	16	.	.	7	.	.
2006	11	..	..	16	..	..	7	..	..
2007	11	..	..	14	..	..	7	..	..
2008	14	..	..	13	..	..	6	..	..
2009	12	..	..	13	..	..	5	..	..
2010	13	..	..	12	..	..	6	..	..
2011	12	..	..	12	..	..	5	..	..
2012	9	..	..	10	..	..	4	..	..
2013	9	..	..	8	..	..	4	..	..
2014	9	..	..	8	..	..	4	..	..
2015	8	10	16	7	3	10	3	2	4
2016	8	4	10	5	2	7	3	1	4
2017	6	3	8	5	1	6	3	1	4
2018	6	3	8	5	1	6	3	1	4

¹ Lytting på program via internett som samtidig sendes på radiokanalene.² Seing på program via internett som samtidig sendes på TV-kanalene. Nett-TV er målt på en annen måte fra 2015 enn tidligere år.

- Fortsatt nedgang i befolkningens daglige avislesing
- 72 prosent leser papiraviser og/eller nettaviser
- Færre eldre som leser papiraviser
- Flere menn enn kvinner leser nettaviser
- Mest avislesing blant de med høy utdanning
- Økning i lesing av andre nettaviser enn papiravisenes netttutgaver

I våre målinger leste størst andel av Norges befolkning papiraviser i 1994, med 85 prosent. Andelen har gradvis sunket siden den gang. 30 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2018, mot 32 prosent i 2017 og 39 prosent i 2016.

Her skilles det mellom lesing av papiraviser, papiravisenes nettsider og andre nettaviser som ikke har en papirutgave. I tabell 10 ligger tall for de ulike avistypene. Når lesing av papiraviser regnes sammen med papiravisenes nettsider, blir andelen lesere 64 prosent i 2018. Dette er en nedgang på 4 prosentpoeng fra 2017 og 9 prosentpoeng lavere enn i 2016. For all avislesing, av både papiraviser, papiravisenes nettsider, og andre nettaviser ligger andelen på 72 prosent av befolkningen, mot 74 prosent i 2017 og 79 prosent i 2016. Andre nettaviser inkluderer sider som Nettavisen og NRK.no.

Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser og papiravisenes nettsider, mens det er en økning i andelen som leser andre nettaviser fra 2017 til 2018. For aviser sett under ett, veier ikke økningen blant dem som leser andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesere. Det er derfor fortsatt en nedgang i befolkningens avis konsum.

En lavere andel papiravislesere gjelder alle aldersgrupper. De mellom 67-79 år, har høyest andel papiravislesere. For denne aldersgruppen har andelen papiravislesere vært temmelig stabil på godt over 80 prosent fram til 2014, og nedgangen i papiravislesere har skjedd saktere blant dem enn hos andre aldersgrupper. Papiravislesingen for denne aldersgruppen har gått fra 72 prosent i 2017 til 67 prosent i 2018.

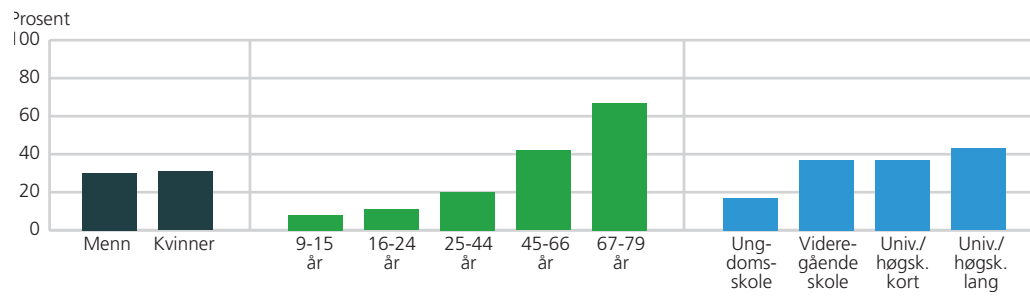
Inkluderer man lesing av papiravisenes nettaviser for denne gruppen, er andelen 82 prosent. Legger man til andelen som leser andre nettaviser, leser 86 prosent aviser totalt, og avislesingen har holdt seg stabilt totalt for denne aldersgruppen.

Befolkningen bruker i snitt 11 minutter daglig til papiravislesing i 2018. De 30 prosent som leser papiravis, bruker i snitt 36 minutter. En papiravisleser i alderen 67-79 år leser i 55 minutter daglig, mens de i alderen 9-12 år leser i underkant av 20 minutter.

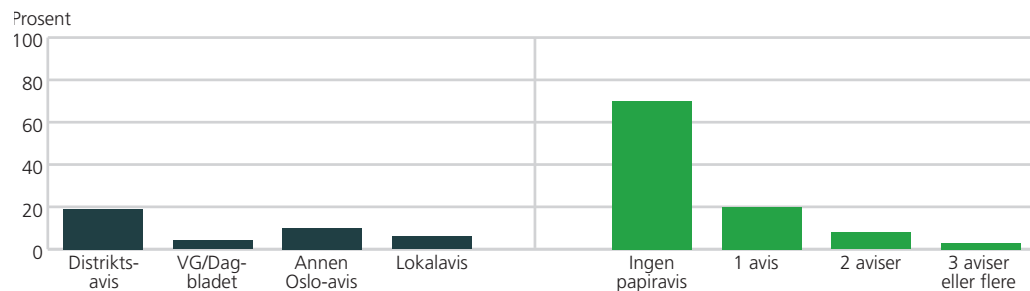
Tidligere år har en større andel menn enn kvinner lest papiraviser. I 2018 leste 31 prosent av kvinnene og 30 prosent av mennene papiravis daglig. For nettaviser derimot, er det en større andel menn som leser enn kvinner, 67 prosent menn, versus 58 prosent kvinner. Ser vi på aviser totalt (papir og nett) og inkluderer andre nettaviser, er tallene: 66 og 75 prosent blant menn og 68 og 73 prosent blant kvinner.

Det er fortsatt flere papiravislesere blant folk med høy utdanning enn blant dem med lav. Dette finner man også for papiravisenes nettsider og andre nettaviser. Lesing av papiraviser er nokså jevnt fordelt blant personer i ulike landsdeler, bortsett fra i Oslo hvor lavest andel leser papiraviser, versus Nord-Norge som har den høyeste andelen.

22 prosent av befolkningen leser distriktsavis, og 6 prosent leser de mindre lokalavisene. Både distrikts- og lokalaviser har tapt terreng når det gjelder andel papiravislesere de siste årene, men i 2018 har andelen lesere holdt seg stabilt for både distriktsaviser og lokalaviser.

Figur 4. Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	32	30
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	31	30
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	34	31
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	18	8	10	8
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	12	11
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	42	28	24	20
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	70	56	42	42
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	83	73	72	67
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	26	17
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	38	37
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	38	37
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	39	43
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	11
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	12	11
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	11
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	2	1
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	2
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	6	5
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	13	14
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	37
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	8	6
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	14
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	16	14

Figur 5. Andel som har lest ulike papiravistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2018**Tabell 6. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
2014	31	11	12	11	51	29	14	6
2015	26	9	12	9	58	25	12	5
2016	22	7	12	9	61	25	9	5
2017	19	4	9	7	68	22	8	3
2018	19	4	10	6	70	20	8	3
Menn	19	4	10	5	70	19	8	3
Kvinner	18	4	9	8	69	20	8	3
9-15 år	3	0	5	0	92	7	1	0
16-24 år	8	1	1	2	89	9	1	1
25-44 år	7	2	7	5	80	15	4	1
45-66 år	29	6	12	9	58	27	11	4
67-79 år	48	14	23	12	33	35	23	10
Ungdomsskole	12	3	2	3	83	11	4	2
Videregående skole	25	6	8	9	63	24	9	3
Universitet/høgskole, kort	21	5	14	8	63	23	10	4
Universitet/høgskole, lang	19	2	23	6	57	27	11	6
Oslo/Akershus	6	3	18	3	74	16	6	3
Østlandet ellers	23	5	9	6	68	21	8	3
Agder/Rogaland	19	2	4	7	73	19	6	2
Vestlandet	21	5	6	9	68	21	8	3
Trøndelag	30	6	7	7	66	19	11	3
Nord-Norge	27	6	6	11	64	22	9	5

Tabell 7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	30	11	36
Kjønn			
Menn	30	11	36
Kvinner	31	11	36
Alder			
9-12 år	9	2	19
13-15 år	6	1	18
16-19 år	10	3	26
20-24 år	12	2	13
25-34 år	17	4	25
35-44 år	23	5	21
45-54 år	36	9	25
55-66 år	50	20	40
67-79 år	67	37	55
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	11	2	22
16-24 år	14	3	19
25-44 år	20	4	22
45-66 år	42	15	35
67-79 år	64	36	57
Kvinner			
9-15 år	5	1	12
16-24 år	6	1	18
25-44 år	21	5	23
45-66 år	43	13	31
67-79 år	69	37	54
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	39	12	30
Yrkesgruppe 3	29	8	27
Yrkesgruppe 4-5	24	6	26
Yrkesgruppe 6-9	23	6	27
Elever/student	12	3	27
Pensjonister	55	30	55
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	17	6	38
Videregående skole	37	14	37
Universitet/høgskole, kort	37	13	36
Universitet/høgskole, lang	43	14	33
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	22	10	48
450 000-699 000	27	12	44
700 000-949 000	30	11	36
950 000-1 199 000	33	10	30
1 200 000-1 549 000	34	12	37
1 550 000 eller mer	33	9	28
Landsdel			
Oslo/Akershus	26	10	38
Østlandet ellers	32	12	37
Agder/Rogaland	27	8	30
Vestlandet	32	10	31
Trøndelag	34	14	40
Nord-Norge	36	14	41
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	28	11	40
Tettbygd 20 000-99 000	33	12	37
Tettbygd under 20 000	33	11	32
Spredtbygd	29	10	35
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	11	2	20
Enslige ellers 9-44 år	12	4	31
Enslige 45-79 år	44	23	54
Enslige forsørgere	18	4	25
Par med barn 0-6 år	24	5	19
Par med barn 7-17 år	33	7	22
Par 16-44 år uten barn	13	3	22
Par 45-79 år uten barn	60	26	44
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	29	14	50
2 husholdningsmedlemmer	43	18	42
3 husholdningsmedlemmer	27	7	25
4 husholdningsmedlemmer	24	5	22
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	5	26

Tabell 8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokalavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2016	22	44	16	4	45	20	19	16
2017	21	42	17	5	49	17	17	18
2018	22	40	14	6	50	17	17	16
Menn	21	44	16	6	46	18	19	17
Kvinner	23	37	12	5	53	17	16	15
9-15 år	0	13	1	0	87	10	3	0
16-24 år	18	37	10	5	55	20	15	10
25-44 år	23	51	20	6	41	17	21	22
45-66 år	30	47	16	6	40	19	21	21
67-79 år	19	26	11	8	58	17	14	10
Ungdomsskole	20	34	7	7	58	17	13	12
Videregående skole	29	45	11	6	43	19	19	19
Universitet/høgskole, kort	26	51	24	6	37	17	24	22
Universitet/høgskole, lang	17	48	29	6	39	20	19	22
Oslo/Akershus	12	44	24	3	50	17	15	19
Østlandet ellers	23	40	15	6	48	18	20	15
Agder/Rogaland	23	41	9	7	51	16	19	15
Vestlandet	25	39	8	7	51	18	17	15
Trøndelag	30	38	9	7	51	17	15	17
Nord-Norge	29	34	11	5	50	17	16	17

Tabell 9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent

	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	2018
Aftenposten.no	19	28	25	21	23	24	25	24	24	21	20	23	19
VG.no	57	63	73	70	69	72	72	73	72	70	64	65	62
Dagbladet.no	33	37	48	44	38	44	41	42	40	42	32	32	31
Dagens næringsliv	..	..	..	..	..	..	..	6	5	5	5	7	5
Bergens Tidende	..	..	..	..	..	..	..	6	7	6	6	5	4
Bergensavisen	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	1	2	2
Aftenbladet.no	..	..	..	..	..	..	..	2	3	2	3	3	3
Adressa.no	..	..	..	..	..	..	..	5	5	6	6	5	4
Andre papiraviser	26	29	23	24	17	14	16	10	8	13	28	31	34
Nettavisen.no	3	5	5	5	7	11	14	11	10	13	15	16	15
Nrk.no	5	3	3	3	3	5	7	12	17	17	27	29	31
TV2.no	17	19	20	28	26	32	29	9	10	10	12	12	15
ABCnyheter	..	..	..	..	..	..	..	5	3	3	2	1	2
E24	..	..	..	..	..	..	..	2	2	3	7	6	8
Hegnar.no	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	2
Andre nettsteder	44	37	36	37	41	37	39	31	40	34	14	15	14

Rettet 29. april 2019

Tabell 10. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018

	Andel lesere						Tid til avislesing		
	Papir- aviser	Papiraviser på nett	Aviser samlet	Andre nettaviser ¹	Nett- aviser totalt	Aviser totalt	Papir- aviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79	14	18	33
2017	32	52	68	32	61	74	11	20	31
2018	30	51	64	36	62	72	11	20	31
Menn	30	54	66	41	67	75	11	23	33
Kvinner	31	48	63	32	58	69	11	17	28
9-12 år	9	7	15	11	14	20	2	2	4
13-15 år	6	23	28	21	38	42	1	5	6
16-19 år	10	35	39	29	48	51	3	12	14
20-24 år	12	52	58	30	63	66	2	14	16
25-34 år	17	60	64	50	74	77	4	26	30
35-44 år	23	60	67	42	72	77	5	23	28
45-54 år	36	65	79	45	75	84	9	25	33
55-66 år	50	57	78	36	66	82	20	22	42
67-79 år	67	43	82	29	53	86	37	21	57
Menn									
9-15 år	11	17	25	21	31	38	2	4	7
16-24 år	14	44	51	31	55	60	3	14	17
25-44 år	20	60	66	52	76	79	4	28	32
45-66 år	42	67	81	45	77	87	15	28	43
67-79 år	64	51	85	34	62	88	36	24	60
Kvinner									
9-15 år	5	11	16	10	17	21	1	2	3
16-24 år	6	45	46	28	57	58	1	12	13
25-44 år	21	59	66	40	70	74	5	20	25
45-66 år	43	56	75	36	65	80	13	19	32
67-79 år	69	37	80	25	47	84	37	18	55
Yrkesgruppe 1-2	39	65	78	48	77	86	12	25	37
Yrkesgruppe 3	29	65	75	47	78	83	8	25	33
Yrkesgruppe 4-5	24	56	64	37	65	72	6	18	24
Yrkesgruppe 6-9	23	56	63	33	65	70	6	23	29
Elever/studenter	12	42	46	31	53	56	3	14	17
Pensjonister	55	44	77	31	55	82	30	21	51
Ungdomsskole	17	43	51	29	50	58	6	15	21
Videregående skole	37	57	75	36	68	81	14	23	36
Universitet/høgskole, kort	37	63	76	45	75	85	13	24	37
Universitet/høgskole, lang	43	63	79	58	80	89	14	27	42
Tettbygd 100 000 el. flere	28	54	66	46	68	75	11	22	33
Tettbygd 20 000-99 000	33	57	68	36	66	74	12	21	33
Tettbygd under 20 000	33	51	66	35	61	73	11	19	30
Spredtbygd	29	44	59	30	56	67	10	17	27
Oslo/Akershus	26	52	65	42	65	74	10	21	31
Østlandet ellers	32	52	67	33	64	76	12	19	31
Agder/Rogaland	27	49	62	35	58	67	8	19	26
Vestlandet	32	50	61	38	63	71	10	21	30
Trøndelag	34	50	68	32	58	73	14	19	33
Nord-Norge	36	51	65	35	60	70	14	19	34

¹ Andre nettaviser inkluderer nyhetssider som blant annet NRK.no, TV2 og nettavisen.

- En av to lytter til radio - 10 prosent på nettet
- Fire av ti oppgir at de lytter til DAB radio daglig
- Menn hører mer på radio enn kvinner
- NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter
- Vi hører helst på populærmusikk, nyheter og underholdning

I 1991 lå lytterandelen for radio på 71 prosent av befolkningen, med en gradvis nedgang i løpet av 1990-tallet. Deretter holdt andelen seg mellom 60 og 54 prosent fram til 2016. Her brukes «radio» som benevnelse for all lytting til radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. 50 prosent av befolkningen lytter derfor enten til vanlig radio, nettradio eller begge deler daglig i 2018. En lytterandel på 50 prosent er den laveste andelen radiolyttere vi har målt i løpet av årene undersøkelsen har vært gjennomført. Gjennomsnittlig lyttetid i befolkningen, for radio, er 1 time og 8 minutter. Dette er også den laveste lytter-tiden vi har registrert. Blant de som lytter på radio, er lyttetiden en gjennomsnittsdag i snitt 2 timer og 18 minutter.

44 prosent lyttet til vanlig radio i 2018 som er en nedgang på 5 prosentpoeng fra 2017. En av ti lytter til nettradio, og noen lytter til radio på begge måter. Tabell 36 viser en inndeling i vanlig radio og nettradio. Lytting til vanlig radio inkluderer FM, DAB eller lokalradio, og inkluderer ikke nettradio. 38 prosent hører på DAB radio i 2018, en økning fra 33 prosent i 2017, og en videre økning fra 2016. Tallene for DAB-radio er inkludert som en del av vanlig radio.

Særlig barn, men også ungdommer, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 22 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag, omtrent det samme som året før. Personer i alderen 67-79 år har størst lytterandel, med 62 prosent. Av de som hører på radio, er det også denne aldersgruppen som bruker mest tid til radiolytting, med i snitt 3 timer blant lytterne.

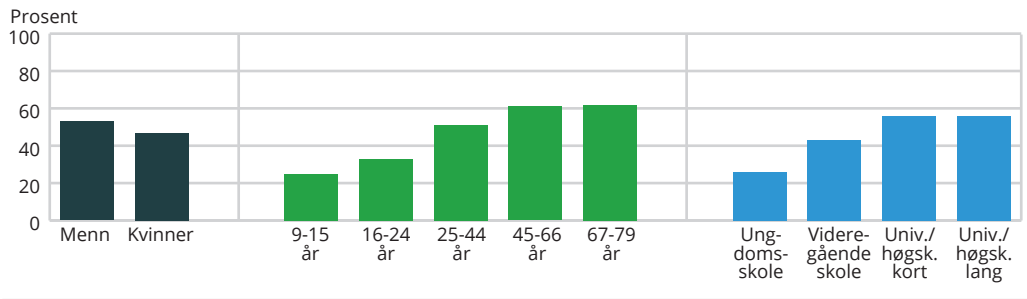
Tallene for «radio» i denne statistikken dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og nettradio fra 2007.

Omtrent like mange kvinner som menn har lyttet til radio tidligere, men i 2018 er andelen kvinner og menn nokså ulik. Blant mennene lyttet 53 prosent, og blant kvinnene 47 prosent. Menn som lytter til radio bruker lengre tid enn kvinner. Mennene lytter i gjennomsnitt 2 timer og 27 minutter på radio, mens kvinnelige lyttere bruker 20 minutter kortere enn mennene.

Folk med kort utdanning bruker mer tid på radiolyttingen enn andre, og gruppen med lengst utdanning bruker minst tid. Pensjonister og personer med manuelt arbeid bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus. Elever/studenter bruker minst tid på radiolytting. Dette henger også sammen med aldersfordelingen blant disse gruppene.

NRK hadde totalt en lytteroppslutning på 27 prosent per dag i 2018, 6 prosentpoeng lavere enn året før. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning, med en daglig lytterandel på 14 prosent av befolkningen. P4 er fremdeles den nest mest populære kanalen, med en oppslutning på 10 prosent, deretter Radio Norge. 8 prosent oppgir at de lytter til lokalradio en gjennomsnittsdag, og dette er økning på 2 prosent fra 2017. Blant alle aldersgrupper er det en vekst i andelen som lytter til andre radiokanaler.

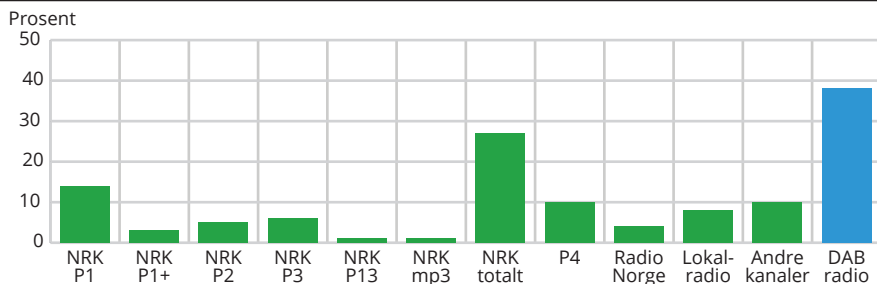
NRKs P1, P2 og P1+ har en overvekt av lyttere blant de godt voksne. P3 har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. Radiolyttere hører mest på populærmusikk, dernest nyhetssendinger i løpet av en dag. Unge er de som hører mest på populærmusikk og minst på nyheter. Blant godt voksne finner vi flest som helst hører på informasjonsprogram og nyheter. I 2018 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene.

Figur 6. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 11. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	59	54	50
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	60	54	53
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	57	58	55	47
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	28	29	25	25
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	47	44	37	33
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	62	60	51
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	71	70	64	61
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	65	62	66	62
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	56	48	50	43
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	64	68	62	56
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	67	65	62	56
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	68	61	56	55
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	83	78	78	68
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	88	81	84	77
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	77	74	73	59
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	15	12	11	14
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	51	43	33	44
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	75	78	80	57
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	118	98	103	93
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	123	114	128	110
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	91	72	84	72
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	108	110	113	95
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	79	73	71	61
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	61	56	53	46

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 7. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2018



Tabell 12. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre kanaler	DAB-radio
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	1	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	1	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	1	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	2	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	3	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	2	.
2005	26	.	4	5	.	.	34	17	5	9	3	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	3	.
2007	25	.	3	5	.	.	32	16	5	11	3	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	6	.
2009	23	.	4	6	.	.	31	17	8	7	3	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	4	.
2011	24	.	6	7	.	.	34	15	8	6	5	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	4	13
2013	25	.	7	10	.	.	38	15	9	6	4	13
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	5	19
2015	20	2	5	11	1	.	35	16	9	5	5	24
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	6	25
2017	19	3	5	7	1	2	33	13	7	6	8	33
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	10	38
Menn	13	3	4	7	1	1	28	11	4	9	11	38
Kvinner	15	3	6	5	1	1	27	8	4	7	10	38
9-15 år	4	0	0	4	0	4	10	5	2	3	6	23
16-24 år	4	1	2	8	1	2	14	9	1	8	8	23
25-44 år	8	0	5	10	2	1	24	10	6	10	13	35
45-66 år	21	3	6	3	1	1	34	14	4	9	11	47
67-79 år	32	14	12	0	0	0	51	5	2	6	8	58
Ungdomsskole	8	2	2	7	0	2	20	10	4	7	12	33
Videregående skole	17	6	4	5	1	1	32	11	4	11	10	43
Universitet/høgskole, kort	19	2	8	7	2	0	33	9	4	7	11	43
Universitet/høgskole, lang	11	2	11	11	3	1	35	10	4	6	12	39
Oslo/Akershus	10	2	7	7	1	2	24	10	3	7	9	32
Østlandet ellers	14	2	4	4	1	1	26	10	3	10	14	42
Agder/Rogaland	15	2	5	6	0	1	24	13	4	9	12	35
Vestlandet	18	4	4	5	1	1	30	9	5	7	8	41
Trøndelag	14	8	2	6	1	1	34	8	4	4	9	45
Nord-Norge	14	4	5	8	0	2	34	4	3	11	7	40

Tabell 13. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	50	68	138
Kjønn			
Menn	53	77	147
Kvinner	47	59	127
Alder			
9-12 år	22	13	64
13-15 år	28	16	56
16-19 år	33	33	99
20-24 år	32	53	167
25-34 år	44	50	115
35-44 år	57	63	112
45-54 år	61	86	143
55-66 år	61	100	164
67-79 år	62	110	181
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	24	10	45
16-24 år	38	61	163
25-44 år	53	66	125
45-66 år	63	106	168
67-79 år	70	112	160
Kvinner			
9-15 år	26	19	72
16-24 år	25	21	82
25-44 år	48	47	99
45-66 år	58	79	136
67-79 år	55	108	202
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	57	54	95
Yrkesgruppe 3	60	63	107
Yrkesgruppe 4-5	51	76	152
Yrkesgruppe 6-9	57	132	230
Elever/studenter	28	17	61
Pensjonister	56	108	195
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	43	72	171
Videregående skole	56	95	171
Universitet/høgskole, kort	56	61	109
Universitet/høgskole, lang	55	46	84
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	38	64	173
450 000-699 000	47	82	177
700 000-949 000	49	61	126
950 000-1 199 000	59	79	135
1 200 000-1 549 000	50	63	129
1 550 000 eller mer	54	57	107
Landsdel			
Oslo/Akershus	45	50	113
Østlandet ellers	53	78	149
Agder/Rogaland	48	57	120
Vestlandet	49	65	135
Trøndelag	55	87	161
Nord-Norge	54	95	178
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	46	53	114
Tettbygd 20 000-99 000	52	67	128
Tettbygd under 20 000	51	80	160
Spredtbygd	52	76	148
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	28	25	92
Enslige ellers 9-44 år	39	52	135
Enslige 45-79 år	52	101	196
Enslige forsørgere	49	73	149
Par med barn 0-6 år	53	50	97
Par med barn 7-17 år	66	79	120
Par 16-44 år uten barn	42	64	150
Par 45-79 år uten barn	63	102	164
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	47	82	175
2 husholdningsmedlemmer	54	84	156
3 husholdningsmedlemmer	53	79	152
4 husholdningsmedlemmer	48	47	99
5 husholdningsmedlemmer eller flere	44	38	88

Tabell 14. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag i 2016-2018 og etter ulike bakgrunnsvariable 2018. Prosent

	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt
2016	55	11	59
2017	49	10	54
2018	44	10	50

Kjønn

Menn	46	11	53
Kvinner	42	8	47

Alder

9-12 år	20	5	22
13-15 år	26	3	28
16-19 år	29	4	33
20-24 år	26	7	32
25-34 år	38	11	44
35-44 år	49	13	57
45-54 år	52	16	61
55-66 år	56	11	61
67-79 år	60	6	62

Kjønn/Alder

Menn			
9-15 år	21	3	24
16-24 år	32	6	38
25-44 år	46	13	53
45-66 år	56	17	63
67-79 år	66	8	70

Kvinner

9-15 år	24	5	26
16-24 år	22	5	25
25-44 år	41	11	48
45-66 år	52	10	58
67-79 år	54	4	55

	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	50	13	57
Yrkesgruppe 3	52	15	60
Yrkesgruppe 4-5	44	9	51
Yrkesgruppe 6-9	52	11	57
Elever/studenter	25	5	28
Pensjonister	54	5	56

Utdanning (16-79 år)

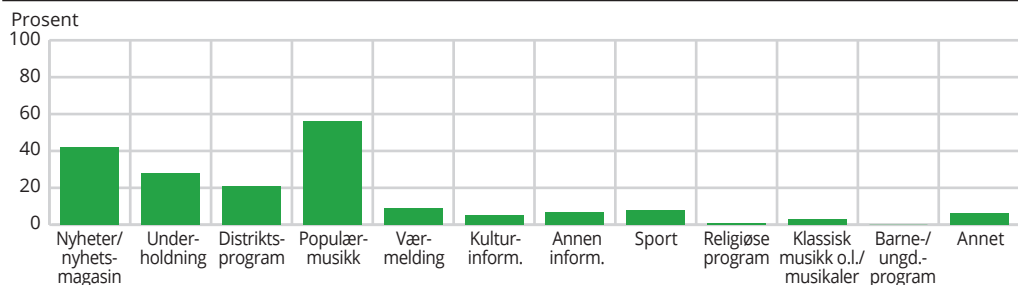
Ungdomsskole	39	7	43
Videregående skole	50	10	56
Universitet/høgskole, kort	49	12	56
Universitet/høgskole, lang	48	14	55

Bostedsstrøk

Tettbygd 100 000 el. fl.	39	11	46
Tettbygd 20 000-99 000	48	10	52
Tettbygd under 20 000	45	11	51
Spredtbygd	48	7	52

Landsdel

Oslo/Akershus	39	12	45
Østlandet ellers	49	9	53
Agder/Rogaland	42	10	48
Vestlandet	44	8	49
Trøndelag	49	10	55
Nord-Norge	47	10	54

Figur 8. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, 2018**Tabell 15. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter radiokanaler 2018. Prosent**

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klassisk musikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ungd- oms- pro- gram	Annet
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
2014	41	39	20	35	13	4	8	8	0	2	1	16
2015	45	32	24	38	13	4	7	8	1	3	1	14
2016	46	37	26	38	13	7	8	11	1	5	1	13
2017	43	28	22	48	10	4	6	6	1	2	0	15
2018	42	28	21	56	9	5	7	8	1	3	0	6
NRK P1	64	21	42	27	18	5	8	12	2	2	0	5
NRK P1+	47	29	17	67	10	7	13	7	0	2	0	2
NRK P2	72	13	25	16	13	24	32	5	0	2	0	2
NRK P3	27	39	7	58	7	4	5	6	1	2	1	7
NRK P13	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NRK mp3	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
P4	34	44	7	68	3	0	2	4	0	1	1	5
Radio Norge	16	50	0	75	0	0	0	0	0	0	1	1
Lokalradio	28	25	19	63	6	2	1	2	0	1	0	4

Tabell 16. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2018. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikt- s- pro- gram	Popu- lær- mu- sikk	Vær- mel- ding	Kul- tur- infor- ma- sjon	Annen infor- ma- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klas- sisk mu- sikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Menn	42	26	20	58	10	5	6	10	0	3	0	6
Kvinner	42	31	23	54	8	5	9	5	1	2	1	6
9-12 år	3	14	3	77	4	0	4	4	0	0	7	4
13-15 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
16-19 år	23	33	9	65	5	0	5	5	0	0	0	5
20-24 år	19	29	9	76	2	0	1	3	0	6	0	9
25-34 år	33	32	9	64	7	3	7	3	0	1	1	6
35-44 år	35	28	18	61	6	6	6	9	1	2	0	1
45-54 år	42	32	22	53	9	8	6	8	1	1	0	7
55-66 år	60	29	30	44	17	5	8	11	1	4	0	6
67-79 år	61	26	38	45	12	10	15	9	1	8	0	9
Menn												
9-15 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
16-24 år	23	28	9	76	5	0	4	5	0	2	0	6
25-44 år	37	29	14	59	6	5	4	11	1	2	1	2
45-66 år	51	28	23	53	16	7	9	11	1	3	0	8
67-79 år	56	17	36	42	14	9	9	10	0	6	0	12
Kvinner												
9-15 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
16-24 år	16	37	9	61	0	0	2	3	0	6	0	10
25-44 år	30	30	14	66	6	4	10	1	1	1	1	5
45-66 år	51	33	29	44	10	6	4	7	2	0	0	6
67-79 år	66	35	39	47	11	11	20	8	1	9	0	7
Yrkesgruppe 1-2	44	26	20	50	7	6	6	6	2	2	0	4
Yrkesgruppe 3	43	41	12	62	5	6	5	4	1	2	0	3
Yrkesgruppe 4-5	42	27	21	62	9	2	9	6	1	2	0	7
Yrkesgruppe 6-9	40	34	20	62	15	8	7	18	0	1	0	7
Elever/studenter	11	24	9	59	0	0	2	4	0	2	0	2
Pensjonister	58	25	40	48	17	10	12	10	1	7	0	8
Ungdomsskole	35	28	17	58	9	2	6	7	0	2	0	10
Videregående skole	47	32	26	59	11	7	7	9	1	2	0	7
Universitet/høgskole, kort	45	28	23	50	8	6	9	8	2	2	0	5
Universitet/høgskole, lang	41	23	15	47	7	6	6	4	1	6	0	3
Tettbygd 100 000 eller flere	42	34	16	58	7	6	10	6	0	3	0	7
Tettbygd 20 000-99 000	44	28	17	56	8	5	9	5	0	1	0	6
Tettbygd under 20 000	41	27	27	55	13	6	5	11	2	4	0	5
Spredtbygd	43	25	22	56	7	5	7	8	0	2	1	5
Oslo/Akershus	46	28	13	56	7	7	8	5	0	2	1	7
Østlandet ellers	42	24	21	57	10	4	6	9	0	3	0	7
Agder/Rogaland	41	25	23	63	7	4	7	4	2	2	0	3
Vestlandet	38	38	26	56	9	5	6	9	1	3	1	5
Trøndelag	39	30	28	55	16	6	12	14	1	4	0	7
Nord-Norge	44	30	18	45	9	8	7	7	0	3	1	7

- Fortsatt synkende tall for TV-seing: 55 prosent ser på lineær TV
- 60 prosent ser på lineær TV, inkludert direktesendt nett-TV
- TV-seerne ser i snitt 2 timer og 45 minutter daglig på TV
- Størst seerandel blant de eldste som også ser mest på TV
- Liten endring i seeroppslutningen mellom kanalene
- Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport

Lineær-TV regnes som fjernsynsprogrammer som sendes i et fast sendeskjema på de ulike kanalene, og kan sees på ulike måter. 55 prosent av befolkningen ser på lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2018. De senere årene har det vært en nedgang i andelen TV-seere totalt i Norge, hvor andelen har sunket ganske jevnt fra 82 prosent i 2010 til dagens nivå.

60 prosent av befolkningen ser på TV i 2018, hvis vi legger til direktesendt-TV på nett. Dette er en nedgang fra 62 prosent i 2017 og 67 i 2016. 11 prosent ser på nett-TV, som betyr at en del ser på TV på begge måter. Legger vi til andelen som ser på arkivprogrammer på nett-TV også, som ikke har blitt vist samme dag på TV, blir andelen 62 prosent.

I gjennomsnitt bruker befolkningen 1 time og 38 minutter til TV-seing daglig i 2018, og denne tiden inkluderer direktesendt nett-TV. Dette er 6 minutter mindre enn året før. De som ser på TV daglig, ser i snitt 2 timer og 35 minutter.

I nesten alle aldersgrupper har det tidligere vært et klart flertall som ser på TV i løpet av en dag. Andelen i 2018 er lavest hos 20-24-åringene, med 33 prosent. Dette er en nedgang fra året før, med hele 10 prosentpoeng for denne aldersgruppen. Den eldste delen av befolkningen, de mellom 67-79 år, ser fortsatt mest på TV, med en andel på 86 prosent og et snitt på 3 timer og 21 minutter, blant de som ser på TV daglig. Dette er en nedgang fra året før, da de brukte 4 timer og 4 minutter per døgn. Blant barn mellom 9 og 12 år ser 66 prosent på TV en

gjennomsnittsdag og disse barna bruker i snitt 1 time og 36 minutter. Dette er en økning på 8 minutter fra 2017.

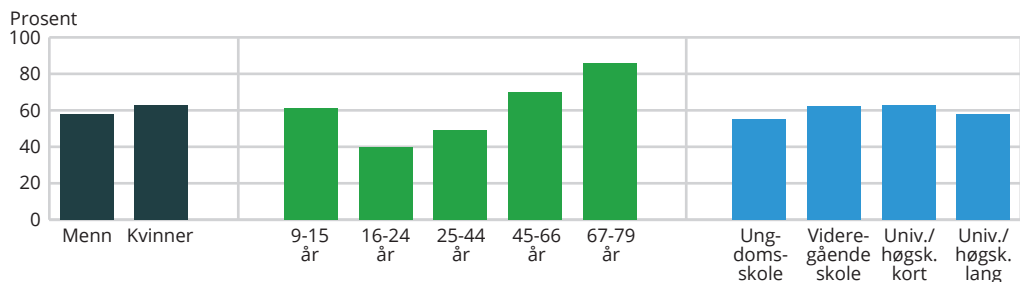
Menn har i de senere årene sett noe mer på TV enn kvinner. I 2018 ser en litt større andel kvinner enn menn på TV daglig, mens menn som ser på TV, ser i snitt 14 minutter lengre enn kvinnelige TV-seere. Det er nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner bortsett fra at flere menn ser på andre kanaler enn de som er spesifisert i inndelingen her. De med høy utdanning eller høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til TV-seing. Pensjonister bruker betydelig mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en daglig oppslutning på 29 prosent av befolkningen i 2018. Kanalen TV2 har klart flest seere foruten NRK totalt, med en seerandel på 26 prosent. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre blant sine seere. Det samme gjelder TV2. TV-Norge har en jevnere aldersmessig fordeling blant seerne. NRK sees av en liten overvekt av personer med høy utdanning.

Nyhetsssendinger er det flest får med seg på TV i løpet av en dag. Dernest følger sport, TV-serier og annen underholdning. Nyheter ser befolkningen særlig på når de velger å se på NRK1, NRK2 og TV2. TV3 og TVNorge har høyest oppslutning om filmer og serier. Godt voksne og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. En større andel menn enn kvinner i de voksne aldersgruppene foretrekker sportssendinger. Mens unge kvinner ser minst på sport, ser imidlertid flere eldre kvinner på sport.

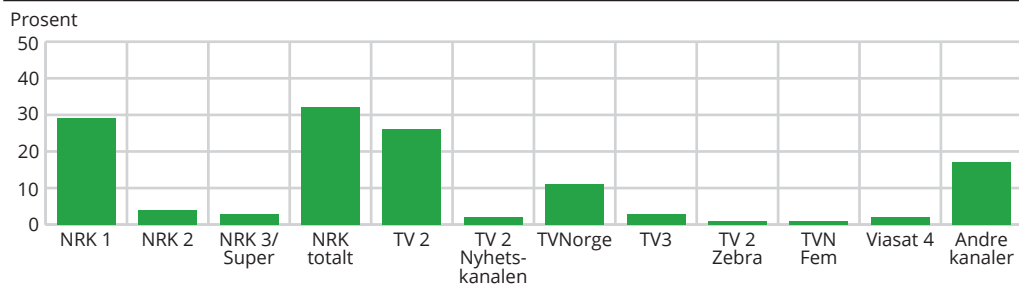
Tallene i denne statistikken gjelder lineær TV-seing både på vanlig TV og på direktesendt nett-TV (fra 2008).

Figur 9. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018

Tabell 17. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel fjernsynsseere totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	77	74	67	67	62	60
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	76	73	66	68	62	58
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	77	74	68	66	61	63
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	83	70	67	67	67	61
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	67	56	53	54	42	40
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	71	71	63	62	54	49
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	80	80	74	73	69	70
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	88	91	86	81	83	86
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	81	74	67	62	54	55
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	74	74	70	72	69	62
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	78	77	69	67	61	63
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	75	74	60	66	51	58
Minutter til fjernsynsseing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	134	132	107	112	104	98
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	134	128	101	116	104	98
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	135	137	113	108	103	99
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	95	74	62	62	68	60
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	105	82	69	66	50	65
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	119	117	99	102	81	75
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	154	154	123	135	128	117
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	192	236	181	165	196	181
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	168	154	120	102	104	104
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	146	147	126	142	131	118
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	136	137	105	101	96	96
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	102	111	79	113	79	77

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 10. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2018**Tabell 18. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kanalen	TV- Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
2014	35	6	4	39	38	3	14	6	2	1	1	16
2015	35	6	3	37	28	4	11	4	1	1	2	14
2016	34	7	4	37	31	2	12	6	1	1	1	16
2017	32	4	2	34	28	3	9	3	1	1	1	18
2018	29	4	3	32	26	2	11	3	1	1	2	17
Menn	29	4	2	31	24	3	12	3	1	1	3	19
Kvinner	30	4	4	34	28	1	11	4	0	2	0	15
9-15 år	16	0	8	23	14	1	5	0	1	1	1	29
16-24 år	11	2	2	12	17	1	12	4	1	4	2	12
25-44 år	18	2	4	22	20	1	11	4	0	1	1	14
45-66 år	40	4	0	41	35	3	15	4	1	1	2	16
67-79 år	66	14	1	68	40	3	11	2	0	1	1	21
Ungdomsskole	25	3	2	26	26	1	15	5	0	3	2	13
Videregående skole	31	4	1	33	30	3	15	3	1	2	2	18
Universitet/høgskole, kort	35	5	2	38	28	1	11	4	0	1	1	15
Universitet/høgskole, lang	36	9	4	40	23	2	5	2	0	0	0	14
Oslo/Akershus	29	4	3	31	18	2	9	4	0	1	1	15
Østlandet ellers	29	4	3	32	29	2	15	3	1	2	2	21
Agder/Rogaland	31	5	3	34	26	2	5	3	1	2	0	16
Vestlandet	29	4	3	33	32	4	15	3	1	1	2	15
Trøndelag	28	5	2	30	28	1	10	3	0	1	3	18
Nord-Norge	32	3	1	33	26	2	14	4	1	3	2	15

Tabell 19. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	60	98	165
Kjønn			
Menn	58	98	172
Kvinner	63	99	158
Alder			
9-12 år	66	63	96
13-15 år	54	56	107
16-19 år	49	66	135
20-24 år	33	65	197
25-34 år	41	61	152
35-44 år	57	88	157
45-54 år	64	100	155
55-66 år	77	138	180
67-79 år	86	181	211
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	60	64	110
16-24 år	41	72	176
25-44 år	48	81	173
45-66 år	67	115	171
67-79 år	83	175	209
Kvinner			
9-15 år	62	56	91
16-24 år	39	57	144
25-44 år	51	69	137
45-66 år	73	120	165
67-79 år	88	186	213
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	60	84	140
Yrkesgruppe 3	55	79	144
Yrkesgruppe 4-5	56	98	177
Yrkesgruppe 6-9	58	103	180
Elever/studenter	42	59	142
Pensjonister	81	178	224
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	55	104	191
Videregående skole	62	118	190
Universitet/høgskole, kort	63	96	151
Universitet/høgskole, lang	58	77	133
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	52	108	212
450 000-699 000	62	116	186
700 000-949 000	63	103	165
950 000-1 199 000	57	95	165
1 200 000-1 549 000	64	88	139
1 550 000 eller mer	61	81	134
Landsdel			
Oslo/Akershus	54	86	160
Østlandet ellers	64	110	175
Agder/Rogaland	57	87	155
Vestlandet	62	96	154
Trøndelag	64	96	150
Nord-Norge	64	127	200
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	83	152
Tettbygd 20 000-99 000	59	100	171
Tettbygd under 20 000	67	110	164
Spredtbygd	57	98	172
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	55	64	117
Enslige ellers 9-44 år	35	60	181
Enslige 45-79 år	75	160	216
Enslige forsørgere	59	106	179
Par med barn 0-6 år	55	80	146
Par med barn 7-17 år	64	94	150
Par 16-44 år uten barn	43	66	151
Par 45-79 år uten barn	78	146	188
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	54	111	211
2 husholdningsmedlemmer	67	120	180
3 husholdningsmedlemmer	61	94	153
4 husholdningsmedlemmer	56	74	133
5 husholdningsmedlemmer eller flere	57	80	142

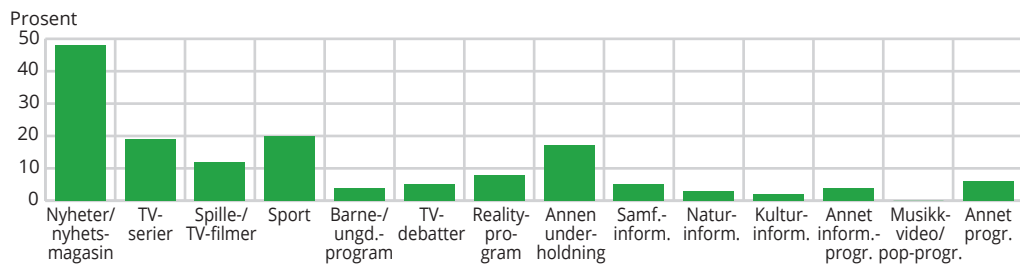
Tabell 20. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter ulike bakgrunnsvariable 2018. Prosent

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Pro-gram fra arkiv ¹	TV-seere inkl. arkiv ²
2016	63	12	67	7	69
2017	58	10	62	5	63
2018	55	11	60	4	62
Kjønn					
Menn	52	11	58	5	60
Kvinner	58	10	63	3	64
Alder					
9-12 år	57	16	66	9	67
13-15 år	53	6	54	9	58
16-19 år	42	13	49	7	53
20-24 år	28	10	33	7	38
25-34 år	35	13	41	3	43
35-44 år	52	10	57	3	58
45-54 år	61	11	64	5	66
55-66 år	73	9	77	3	77
67-79 år	82	9	86	1	86
Kjønn/Alder					
Menn					
9-15 år	55	10	60	11	64
16-24 år	35	12	41	9	47
25-44 år	43	12	48	3	49
45-66 år	63	11	67	4	69
67-79 år	77	10	83	1	84
Kvinner					
9-15 år	55	13	62	7	63
16-24 år	33	11	39	3	41
25-44 år	45	11	51	3	53
45-66 år	70	9	73	4	74
67-79 år	87	7	88	0	88

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Pro-gram fra arkiv ¹	TV-seere inkl. arkiv ²
Yrkesstatus (16-79 år)					
Yrkesgruppe 1-2	54	14	60	5	62
Yrkesgruppe 3	51	12	55	4	56
Yrkesgruppe 4-5	52	11	56	1	56
Yrkesgruppe 6-9	52	8	58	5	61
Elever/studenter	33	13	42	7	46
Pensjonister	78	7	81	1	81
Utdanning (16-79 år)					
Ungdomsskole	51	10	55	4	57
Videregående skole	58	9	62	3	64
Universitet/høgskole, kort	57	12	63	4	65
Universitet/høgskole, lang	52	13	58	5	59
Bostedsstrøk					
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	12	55	5	57
Tettbygd 20 000-99 000	54	11	59	5	62
Tettbygd under 20 000	62	11	67	4	68
Spredtbygd	54	8	57	4	59
Landsdel					
Oslo/Akershus	50	12	54	4	56
Østlandet ellers	58	11	64	4	66
Agder/Rogaland	53	7	57	5	59
Vestlandet	55	14	62	2	62
Trøndelag	59	9	64	6	67
Nord-Norge	60	10	64	6	67

¹ Andel som har sett strømmet TV-arkiv av program som er vist samme dag.

² Andel som har sett TV-program totalt, inkludert strømmet TV-arkiv av program som er vist samme dag.

Figur 11. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag, 2018**Tabell 21. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter fjernsynskanal 2018. Prosent**

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debatter	Reality-program	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annen info	Pop-musikk	Annet
1992	67	19	21	24	17	..	..	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	..	27	8	5	5	7	3	8
1998	66	33	22	28	9	8	..	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	..	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	..	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	..	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	..	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	..	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	..	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	..	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	..	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	..	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	..	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	..	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	..	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	..	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	..	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	..	29	6	5	3	7	1	9
2014	50	31	11	26	6	4	..	24	5	4	2	8	1	7
2015	46	24	13	23	6	6	6	21	6	4	3	7	1	9
2016	47	26	16	24	4	7	10	20	6	5	4	7	1	9
2017	50	20	9	21	5	5	11	19	6	3	3	4	2	10
2018	48	19	12	20	4	5	8	17	5	3	2	4	0	6
NRK1	70	12	4	16	2	7	2	14	6	3	3	2	1	4
NRK2	47	2	0	15	0	13	0	9	15	6	7	15	0	1
NRK3/Super	2	16	4	0	64	0	0	7	0	2	0	2	0	6
TV2	49	17	5	13	0	1	10	19	2	1	1	2	0	6
TV Norge	3	27	10	31	0	0	7	18	1	0	1	2	0	3
TV 3	4	42	44	3	1	0	12	6	0	1	0	1	0	4

Tabell 22. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2018. Prosent

	Ny- heter	TV- se- rier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Barne-/ ung- doms- pro- gram	De- bat- ter	Rea- lity- pro- gram	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Na- tur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
Menn	51	17	16	26	2	4	6	15	4	3	1	3	0	5
Kvinner	45	21	8	14	5	5	10	18	5	3	3	4	0	6
9-12 år	3	6	1	3	20	0	9	9	0	4	3	0	0	2
13-15 år	25	14	13	23	8	2	10	18	9	2	3	2	0	5
16-19 år	25	24	17	10	2	3	25	13	5	0	4	2	1	7
20-24 år	33	29	23	22	3	0	4	26	2	2	2	0	0	7
25-34 år	31	22	14	17	8	4	8	13	4	2	2	2	0	9
35-44 år	41	23	12	18	8	2	7	15	5	3	1	3	0	5
45-54 år	48	17	8	17	0	3	8	19	4	3	1	5	0	8
55-66 år	65	23	11	24	0	9	8	21	6	2	1	4	1	5
67-79 år	81	13	15	29	0	8	6	14	5	4	4	5	0	4
Menn														
9-15 år	21	9	10	16	15	1	4	10	0	6	0	0	0	4
16-24 år	30	29	25	25	0	3	10	16	5	1	5	2	0	6
25-44 år	39	16	15	21	3	2	8	15	4	3	0	3	0	4
45-66 år	59	17	13	28	0	6	4	18	5	2	2	4	1	6
67-79 år	91	14	20	37	0	7	4	11	2	4	0	3	0	6
Kvinner														
9-15 år	2	9	2	5	16	0	14	14	6	0	6	2	0	3
16-24 år	27	22	12	2	6	0	22	23	2	0	0	0	2	9
25-44 år	35	29	10	15	13	3	6	15	6	3	3	3	0	8
45-66 år	54	23	6	14	0	7	11	22	4	3	0	5	0	8
67-79 år	73	13	10	23	0	9	7	17	7	3	7	7	1	3
Yrkesgruppe 1-2	49	19	10	22	3	5	8	16	5	3	2	3	0	7
Yrkesgruppe 3	48	22	17	17	2	4	7	18	5	2	2	5	0	2
Yrkesgruppe 4-5	45	27	15	12	2	4	7	24	5	5	3	3	0	10
Yrkesgruppe 6-9	39	19	12	22	6	3	10	15	3	3	1	5	1	6
Elever/studenter	27	27	12	12	6	1	18	13	3	0	2	0	1	6
Pensjonister	75	15	13	29	0	8	5	17	5	3	3	6	0	5
Ungdomsskole	41	23	14	18	1	5	14	18	6	2	4	3	1	10
Videregående skole	57	18	14	22	1	4	8	18	4	4	2	4	0	5
Universitet/høgskole, kort	56	22	13	22	2	6	5	15	5	2	2	5	1	6
Universitet/høgskole, lang	52	16	5	17	7	6	8	18	5	1	0	2	0	3
Tettbygd 100 000 el. fl.	47	16	11	15	4	6	8	18	5	2	2	5	1	4
Tettbygd 20 000-99 000	47	20	14	20	4	5	9	16	6	4	4	3	0	7
Tettbygd under 20 000	50	19	13	19	5	3	7	16	4	2	2	3	0	7
Spredtbygd	50	19	10	25	1	4	10	18	4	4	1	3	0	5
Oslo/Akershus	48	20	10	15	6	5	9	18	4	4	2	3	0	4
Østlandet ellers	49	22	12	23	3	5	10	17	4	3	2	3	1	7
Agder/Rogaland	49	15	15	14	3	7	11	17	3	2	2	6	0	6
Vestlandet	49	18	11	24	4	3	5	16	7	2	3	4	0	6
Trøndelag	48	19	15	19	5	6	4	15	3	2	3	3	1	6
Nord-Norge	45	14	13	23	3	1	8	16	5	4	1	1	0	7

- Ni av ti bruker internett daglig
- Flere eldre menn enn eldre kvinner bruker internett daglig
- 2 timer og 47 minutter brukes i snitt på internett
- Fire av fem barn mellom 9-15 år ser videoinnhold på nettet
- Mannlige nettbrukere mellom 16 og 24 år, bruker 5 timer på internett hver dag

91 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år er på internett en gjennomsnittsdag, mot 90 prosent i 2017, og 89 prosent i 2016. Fra 13 til 44-årsalderen er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de eldste (67-79år) ligger på 69 prosent. Blant 67-79-åringene er en større andel menn aktive på internett enn kvinner. Det er likevel en økning på 7 prosentpoeng blant mennene og 10 prosentpoeng blant kvinnene i år, sammenlignet med året før. Andelen internettbrukere er fremdeles større blant personer med høy utdanning enn blant andre, men forskjellen er mindre enn for noen år siden.

Tiden befolkningen bruker på internett økte med 18 minutter fra 2016 til 2017, og har fortsatt å øke. Befolkningen er i snitt 2 timer og 47 minutter på internett daglig i 2018. Dette er en økning på 9 minutter siden 2017. Blant dem som bruker internett daglig er gjennomsnittlig brukstid 3 timer og 10 minutter, som er 9 minutter lengre enn året før.

Tidsbruk på internett varierer mellom ulike aldersgrupper. De mellom 20-24 år, bruker mest tid og er pålogget i 4 og en halv time daglig. Dette inkluderer da internettbruk både hjemme, i utdanningsøyemed og på jobb. De som er lengst på internett en gjennomsnittsdag, er menn i aldersgruppen 16 til 24 år med over 5 timer.

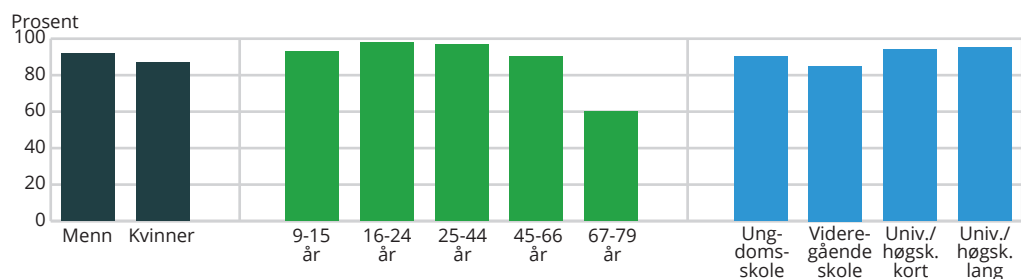
Blant daglige nettbrukere oppgir 73 prosent at de har vært innom Facebook, og 63 prosent har brukt andre sosiale medier.

72 prosent har sendt eller mottatt e-post. 64 prosent henter inn fakta eller bakgrunnsstoff på nettet, som er en økning på 2 prosentpoeng fra året før. 52 prosent bruker daglig internett til banktjenester. Mens voksne fra 25 år og oppover er de som bruker banktjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukerne av blogger, film/TV/videoklipp og sosiale medier. I aldersgruppen 16-24 år har 90 prosent vært på andre sosiale medier enn Facebook, og 85 prosent på Facebook.

Godt over halvparten av internettbrukerne ser på film, TV eller videoklipp på nettet. Blant dem som ser dette på internett en gjennomsnittsdag, har 63 prosent vært på nettsted med videoklipp som hovedtjeneste, for eksempel Youtube. I aldersgruppen 9-15 år ser fire av fem barn på film og videoinnhold på internett. Helt siden 2008 har slike nettsteder blitt mest brukt for videomedier. Nettsteder med video/filmer/serier mot betaling, for eksempel Netflix og HBO, har en brukerandel på 32 prosent av de som er på internett, mens nrk.no ligger på 13 prosent.

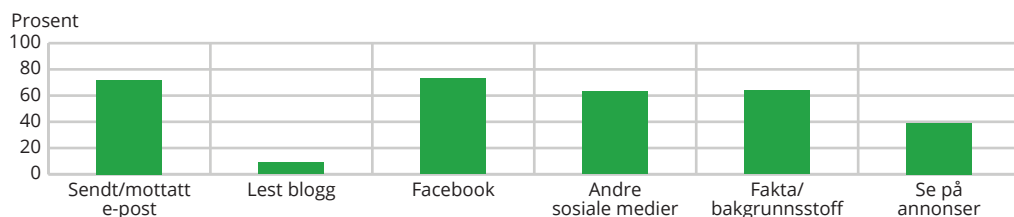
En større andel mannlige enn kvinnelige internettbrukere ser på film, TV og videoklipp, leser annonser og henter inn fakta og bakgrunnsstoff på internett. En større andel kvinner enn menn leser blogger. Internettbrukere med lang utdanning er den gruppen hvor størst andel leser faktainformasjon, bestiller reisebilletter og leser nyheter på nettet. Hva man gjør på internett er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.

Statistikken over internettbruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

Figur 12. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 23. Andel som har brukt internett og minutter brukt til internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	80	88	87	89	90	91
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	84	91	90	92	92	93
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	75	77	85	84	86	87	90
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	83	78	89	87	87	93	94
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	92	93	97	99	98	98	99
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	90	93	97	95	96	97	97
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	77	76	86	86	90	90	90
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	45	50	54	52	58	60	69
Ungdomsskole	3	5	15	20	28	43	52	58	65	69	78	80	84	90	90
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	77	77	78	85	84	85	85	88
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	87	88	94	94	95	94	94
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	89	93	96	96	97	95	94
Minutter totalt	..	..	18	22	33	53	65	85	86	95	120	127	140	158	167
Menn	..	..	23	28	40	66	76	97	101	108	136	143	161	164	187
Kvinner	..	..	11	16	25	40	54	73	70	82	105	111	119	152	146
9-15 år	..	..	10	10	21	45	61	66	75	80	102	119	116	137	132
16-24 år	..	..	32	38	52	89	104	162	150	163	204	213	243	252	264
25-44 år	..	..	23	29	43	71	88	104	108	122	143	151	175	203	211
45-66 år	..	..	11	16	25	34	43	59	62	67	95	88	107	124	132
67-79 år	..	..	1	2	3	10	17	25	29	33	35	37	41	39	57
Ungdomsskole	..	..	12	15	20	45	57	84	74	92	120	141	168	185	205
Videregående skole	..	..	16	21	27	49	59	85	85	90	116	110	112	125	151
Universitet/høgskole, kort	..	..	17	24	53	63	73	94	91	104	128	134	147	186	175
Universitet/høgskole, lang	..	..	28	33	55	70	86	86	106	114	136	131	185	173	169

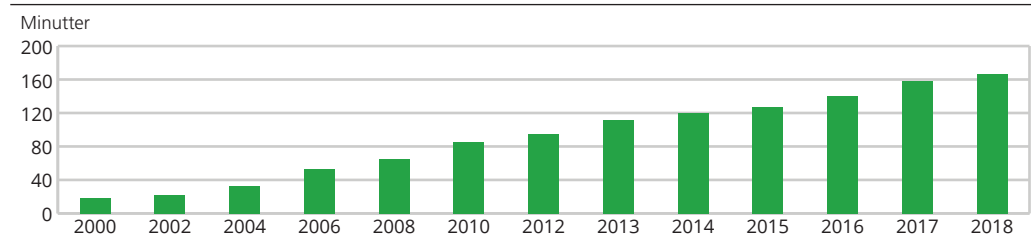
Figur 13. Andel internett-brukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2018



Tabell 24. Andel internett-brukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2018. Prosent

	E-post	Lest blogg	Facebook	Andre sosiale medier ¹	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser
2003	65	..	..	..	32	16
2004	63	..	..	..	32	19
2005	65	..	..	..	31	21
2006	62	..	..	..	33	24
2007	62	..	..	13	33	24
2008	62	..	..	26	32	24
2009	62	..	..	39	36	28
2010	64	..	..	47	36	30
2011	64	..	..	51	38	31
2012	63	12	57	12	44	24
2013	66	11	62	19	49	27
2014	63	9	64	22	47	26
2015	68	11	70	44	50	30
2016	70	11	72	50	59	35
2017	71	12	73	57	62	36
2018	72	9	73	63	64	39
Menn	72	6	71	61	68	42
Kvinner	71	13	74	66	61	35
9-15 år	21	9	28	64	35	11
16-24 år	68	11	85	90	67	42
25-44 år	81	12	85	72	69	48
45-66 år	81	6	72	51	71	39
67-79 år	71	4	58	25	56	30
Ungdomsskole	69	8	80	73	58	41
Videregående skole	78	7	76	62	66	44
Universitet/høgskole, kort	82	10	81	62	74	45
Universitet/høgskole, lang	85	15	76	51	76	27
Oslo/Akershus	77	11	72	65	68	40
Østlandet ellers	70	9	72	62	64	40
Agder/Rogaland	70	6	75	65	63	41
Vestlandet	69	12	72	66	62	40
Trøndelag	71	8	74	60	62	27
Nord-Norge	66	6	72	55	63	34

¹ Tall for sosiale medier gjelder fra september 2007.

Figur 14. Minutter brukt på internett i gjennomsnitt av befolkningen 2000-2018**Tabell 25. Andel internett-brukere som har brukt internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2018. Prosent**

	Info om arrangement/ restauranter osv.	Bank- tjenester	Bestille reise- billetter	Bestille/ kjøpe varer	Offent- lige tjenester	Andre tjenester	Sett film, TV, video- klipp
2001	6	..	..	..	..	..	..
2002	8	..	..	..	..	..	..
2004	9	..	..	..	..	..	..
2006	13	..	..	..	..	..	..
2008	16	..	..	..	..	..	22
2010	22	..	..	..	..	..	28
2011	22	..	..	..	..	..	32
2012	22	36	5	5	7	15	35
2013	25	39	6	9	9	16	42
2014	26	40	6	7	10	19	47
2015	29	44	6	8	9	18	48
2016	35	48	8	10	12	16	50
2017	36	51	9	9	13	20	53
2018	38	52	10	11	16	20	55
Menn	37	53	10	11	16	20	60
Kvinner	39	52	10	11	17	21	49
9-15 år	9	6	5	4	3	11	80
16-24 år	41	54	15	14	16	22	82
25-44 år	45	62	12	14	18	22	61
45-66 år	41	55	9	9	22	22	34
67-79 år	27	58	6	6	9	14	21
Ungdomsskole	35	55	12	15	20	25	61
Videregående skole	39	62	9	11	18	19	49
Universitet/høgskole, kort	45	58	11	11	17	19	48
Universitet/høgskole, lang	48	53	15	9	19	29	51
Oslo/Akershus	46	53	15	12	18	23	56
Østlandet ellers	35	52	8	11	17	19	55
Agder/Rogaland	34	58	10	11	14	24	55
Vestlandet	38	49	8	10	15	14	51
Trøndelag	32	47	8	9	15	20	56
Nord-Norge	33	56	8	13	20	24	57

Tabell 26. Andelen som har sett på ulike nettsteder blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag. 2008-2018. Prosent

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NRK.no	11	12	15	17	12	13	13	13	18	16	13
TV2.no Sumo	4	6	7	7	6	5	7	5	8	8	7
Andre norske TV-kanalers nettsteder	3	2	4	6	2	3	3	3	3	2	3
Utenlandske TV-kanalers nettsteder	4	4	2	3	2	1	2	1	1	1	2
Norske avisers nettsteder	15	16	15	17	16	11	9	5	7	5	7
Utenlandske avisers nettsteder	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Nettsteder med videoklipp som speciale, f.eks. Youtube	61	68	65	66	66	64	56	60	58	60	63
Nettsteder med videofilmer/serier mot betaling f.eks. Netflix og HBO	1	3	1	1	3	12	19	26	31	33	32
Andre nettsteder	21	12	19	17	15	19	20	15	11	15	14

Tabell 27. Andel som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	91	167	190
Kjønn			
Menn	93	187	210
Kvinner	90	146	169
Alder			
9-12 år	91	94	117
13-15 år	99	188	199
16-19 år	98	256	277
20-24 år	99	271	287
25-34 år	98	241	254
35-44 år	96	183	198
45-54 år	94	143	154
55-66 år	86	119	145
67-79 år	69	57	82
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	91	137	164
16-24 år	99	285	302
25-44 år	98	227	241
45-66 år	90	151	173
67-79 år	76	69	90
Kvinner			
9-15 år	96	128	144
16-24 år	99	237	256
25-44 år	96	193	208
45-66 år	91	112	127
67-79 år	63	48	75
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	96	181	191
Yrkesgruppe 3	92	213	231
Yrkesgruppe 4-5	94	181	204
Yrkesgruppe 6-9	93	172	195
Elever/studenter	98	268	278
Pensjonister	74	70	97
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	90	205	242
Videregående skole	88	151	176
Universitet/høgskole, kort	94	175	188
Universitet/høgskole, lang	94	169	185
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	86	173	213
450 000-699 000	90	166	190
700 000-949 000	92	163	187
950 000-1 199 000	90	153	173
1 200 000-1 549 000	93	164	182
1 550 000 eller mer	97	187	201
Landsdel			
Oslo/Akershus	93	173	194
Østlandet ellers	89	167	195
Agder/Rogaland	90	160	185
Vestlandet	94	171	187
Trøndelag	94	162	179
Nord-Norge	88	160	190
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	93	183	206
Tettbygd 20 000-99 000	93	168	188
Tettbygd under 20 000	91	168	188
Spredtbygd	89	150	174
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	96	195	214
Enslige ellers 9-44 år	99	271	301
Enslige 45-79 år	73	92	129
Enslige forsørgere	95	155	166
Par med barn 0-6 år	95	152	165
Par med barn 7-17 år	95	164	177
Par 16-44 år uten barn	98	259	269
Par 45-79 år uten barn	83	100	123
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	85	182	224
2 husholdningsmedlemmer	88	153	177
3 husholdningsmedlemmer	96	177	194
4 husholdningsmedlemmer	95	176	189
5 husholdningsmedlemmer eller flere	95	161	180

- Unge voksne ser mest på video og filmmedier
- Størst andel strømmer betalte nettfiler
- 37 prosent ser video og filmmedier i løpet av en dag
- De eldste ser opptak på opptakere, mens de unge velger betalt strømming
- Seerne mellom 20 og 34 år ser i snitt 2 timer daglig på video-/filmmedier

Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak og video-/filmfiler, enten lastet ned fra internett eller strømmet over internett, er inkludert i denne statistikken. For disse filmmediene samlet ligger seerandelen på 37 prosent i 2018 og dette er samme nivå som i 2017. Gjennomsnittstiden for befolkningens bruk av slike tilbud er 36 minutter i 2018. De som faktisk ser på video-/filmmedier bruker 1 time og 40 minutter daglig. De senere årene har det vært en nedgang i andelen som ser på DVD/Blu-ray og nedlastede nettfiler, mens strømming av videoinnhold har økt.

I alle aldersgrupper har strømming av video og filminnhold økt de siste fem årene. Dette skyldes nok i første rekke en kraftig økning i bruk av strømmetjenester, som for eksempel Netflix, Youtube og NRK sine arkiver. Blant begge kjønn er det flest av de unge som bruker video-/filmmedier, og de unge bruker også mest tid på video og filmmedier. Halvparten som ser på video-/filmmedier oppgir at de ser på strømmede arkivprogram. Strømmede arkivprogram inkluderer program man ser på nettet som også har vært vist på lineær TV samme dag, for eksempel i NRKs nett-TV, men ikke direktesendt nett-TV.

Andelen av seerne som ser på strømmede betalte nettfiler har økt fra 11 prosent i 2012, og 58 prosent i 2017 til 62 prosent oppgir at de strømmer betalte nettfiler daglig. Det er særlig ungdom og unge voksne som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. Blant 16-24-åringene var det hele

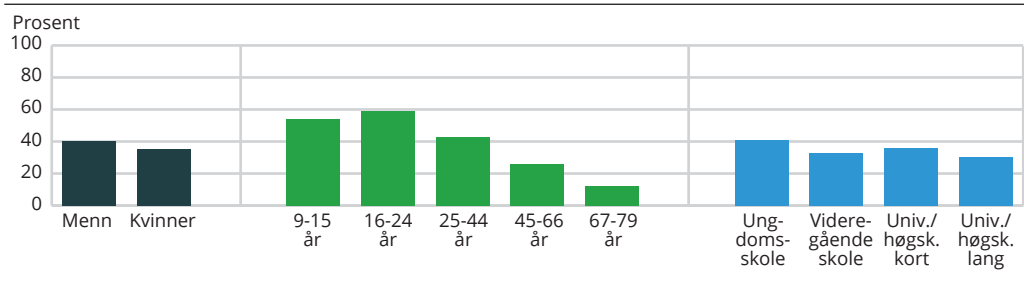
77 prosent som så på strømmede betalte nettfiler en gjennomsnittsdag. Betalt strømming kan være gjennom abonnement på for eksempel Netflix, HBO og andre tjenester eller ved betaling for spesifikt innhold.

Nedlasting av nettfiler har gått kraftig ned siden 2009 da 42 prosent av de som så på videomedier valgte å laste ned videoinnhold på nettet. I 2018 valgte kun 15 prosent å laste ned film eller videoinnhold. 6 prosent så på DVD eller Bluray når de så på video-/filmtilbud en gjennomsnittsdag i 2018, mens 15 prosent så på harddiskopptak.

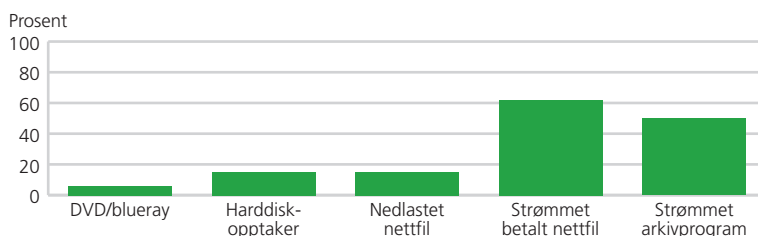
Elever/studenter er ivrige brukere av video og filmmedier, mens pensjonister i liten grad bruker dem. Variasjoner i husholdningsinntekt ser ikke ut til å påvirke andelen som daglig ser på videomedier. Brukerandelen er noe høyere blant de med lav utdanning enn de med høy, samt noe høyere i de store byene enn i spredtbygde strøk.

Stort sett har det vært slik at menn ser mer på video-/filmmedier enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles, med 5 prosent i 2018. Det er ingen store forskjeller mellom menn og kvinner når det gjelder hvilke video-/filmmedier de velger. En større andel kvinner ser på betalte strømmede nettfiler, og en større andel menn velger strømmede arkivfiler. Harddiskopptakeren, altså opptak av TV-program, er mest populært blant de mellom 67 og 79 år, hvor halvparten av seerne i denne aldersgruppen ser på opptak.

Tallene i denne statistikken om video-/filmmedier gjelder DVD/Bluray, harddiskopptaker og video-/filmfiler, enten lastet ned fra internett, eller strømmet via internett, betalt for eller hentet fra programarkiv. TV-seing og kinobesøk regnes ikke med i denne gruppen, men er gruppert for seg.

Figur 15. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2018**Tabell 28. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	21	26	37	37
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	23	28	39	40
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	19	23	35	35
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	24	35	47	54
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	41	44	56	59
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	23	33	46	43
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	11	15	24	26
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	5	7	11	12
																	51
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	19	28	38	41
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	18	22	30	33
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	22	27	38	36
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	20	23	45	30
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	20	22	37	36
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	21	24	37	40
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	19	37	32
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	22	25	43	39
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	44	47	56	66
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	21	29	48	45
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	11	10	23	21
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	3	12	12
																	38
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	21	25	39	46
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	18	20	31	35
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	20	21	38	33
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	17	20	45	29

Figur 16. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag, 2018**Tabell 29. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 2007-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	DVD/Bluray	Harddisk-opptaker	Nedlastet nettfil	Strømmet betalt nettfil	Strømmet arkivprogram
2007	76	17	..	..	..
2008	56	18	..	..	..
2009	52	23	42	..	..
2010	58	31	23	..	..
2011	46	38	29	..	..
2012	49	30	25	11	..
2013	23	34	19	42	..
2014	19	21	11	60	..
2015	16	19	13	65	..
2016	6	11	9	70	127
2017	6	18	14	58	52
2018	6	15	15	62	50
Menn	5	15	15	59	52
Kvinner	7	15	15	65	47
9-15 år	10	12	35	55	43
16-24 år	6	4	9	77	53
25-44 år	4	14	13	64	56
45-66 år	7	23	11	50	44
67-79 år	3	49	9	43	21
Ungdomsskole	9	13	10	64	46
Videregående skole	4	16	14	60	48
Universitet/høgskole, kort	5	17	10	66	55
Universitet/høgskole, lang	2	15	9	58	64
Oslo/Akershus	5	15	17	66	46
Østlandet ellers	4	16	13	58	50
Agder/Rogaland	9	17	13	67	51
Vestlandet	6	12	14	65	53
Trøndelag	8	9	16	48	51
Nord-Norge	5	17	17	63	48

¹ Omfatter program som er vist samme dag.

Tabell 30. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	37	36	100
Kjønn			
Menn	40	40	104
Kvinner	35	32	96
Alder			
9-12 år	51	32	70
13-15 år	59	49	88
16-19 år	58	59	104
20-24 år	59	73	124
25-34 år	47	56	121
35-44 år	38	36	96
45-54 år	27	18	71
55-66 år	26	25	99
67-79 år	12	12	95
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	49	36	77
16-24 år	64	70	113
25-44 år	45	52	119
45-66 år	29	25	87
67-79 år	12	8	73
Kvinner			
9-15 år	58	41	79
16-24 år	52	62	119
25-44 år	41	38	98
45-66 år	23	18	80
67-79 år	13	14	111
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	34	33	99
Yrkesgruppe 3	44	47	111
Yrkesgruppe 4-5	34	38	113
Yrkesgruppe 6-9	34	30	92
Elever/studenter	60	64	106
Pensjonister	16	17	111
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	41	46	119
Videregående skole	33	35	106
Universitet/høgskole, kort	36	33	92
Universitet/høgskole, lang	30	29	101

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	39	43	117
450 000-699 000	34	39	118
700 000-949 000	34	32	97
950 000-1 199 000	36	33	96
1 200 000-1 549 000	41	36	90
1 550 000 eller mer	42	36	89
Landsdel			
Oslo/Akershus	41	38	95
Østlandet ellers	34	32	98
Agder/Rogaland	36	39	114
Vestlandet	36	35	101
Trøndelag	41	40	101
Nord-Norge	41	39	98
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	44	41	94
Tettbygd 20 000-99 000	37	35	97
Tettbygd under 20 000	35	37	107
Spredtbygd	32	31	102
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	56	51	95
Enslige ellers 9-44 år	49	57	121
Enslige 45-79 år	22	28	129
Enslige forsørgere	34	31	98
Par med barn 0-6 år	44	41	100
Par med barn 7-17 år	28	21	77
Par 16-44 år uten barn	50	65	130
Par 45-79 år uten barn	21	15	75
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	34	42	124
2 husholdningsmedlemmer	33	35	109
3 husholdningsmedlemmer	37	35	96
4 husholdningsmedlemmer	42	36	87
5 husholdningsmedlemmer eller flere	43	35	87

- Halvparten av befolkningen lytter til lydmedier daglig
- Sju av ti som lytter, bruker strømmetjenester
- Åtte av ti lyttere bruker mobiltelefonen
- Størst andel lyttere til lydmedier i aldersgruppen 16-24 år
- Større andel menn enn kvinner som lytter
- Unge menn lytter lengst, med 2 timer og 20 minutter daglig

51 prosent lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2018. Dette tallet inkluderer lytting til både vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastede lydfiler fra internett og strømmede nettfiler. Den samlede andelen som lytter til lydmedier varierer lite fra 2017, men lytting på mobiltelefonen har økt. I gjennomsnitt brukte befolkningen 47 minutter til lydmedier, som er bare ett minutt lengre enn året før. Gjennomsnittlig lyttetid blant dem som faktisk lytter, er 1 time og 35 minutter.

I tabell 28 er lytting til lydmedier delt inn i andeler som lytter til de ulike medietypene. CD-plater dominerte i lang tid markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Fram til 2006 foretrakk over åtte av ti CD-er for å høre på lydmedier. Blant dem som lytter til lydavspillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere gått betydelig ned, fra 86 prosent i 2006 til 8 prosent i 2018. Mens det før var de unge som brukte CD-er, er det nå stort sett de fra 45 år og oppover som spiller CD-er.

Strømming av lydfiler over internett har nå størst brukerandel blant lydmediene med 71 prosent. De strømmede filene kan lyttes til via smarttelefon, nettbrett, smarthøytalere, PC og lignende. For alle aldersgruppene, foruten de fra 67 år og oppover, er det størst andel som velger å lytte til strømmede nettfiler. Blant lytterne i 16-24-årsalderen lytter 84 prosent til strømmede nettfiler.

Smarttelefoner er de enhetene som oftest brukes til avspilling av lydmedier, med hele 80 prosent blant dem som lytter. Dette er en økning fra 2017 da andelen lå på 76

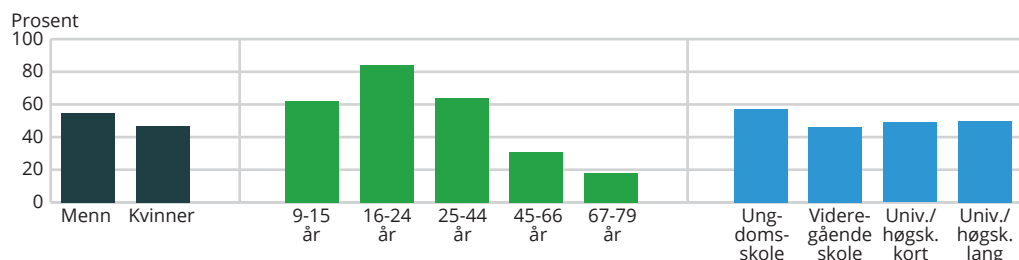
prosent. MP3-spillere var en periode mye brukt, med 51 prosent av lytterne i 2010. I 2018 har MP3-spillerne en brukerandel på 5 prosent, slik at lytterandelen holder seg på samme lave nivå som i 2017. Andelen som laster ned musikk fra nettet har halvert siden 2010, fra 59 prosent til 29 prosent i 2018. 5 prosent av lytterne lytter til lydbøker i 2018, mens 16 prosent av lytterne velger å høre på podkast.

Det er spesielt unge voksne som bruker tid på lydmedier. I aldersgruppen 20-24 år lyttet 89 prosent i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 18 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Unge voksne og ungdommer bruker mest tid på lydmedier, lytterne blant 20-24 åringene bruker nesten to timer, mens de mellom 16-19 år lytter enda mer, 2 timer og 9 minutter.

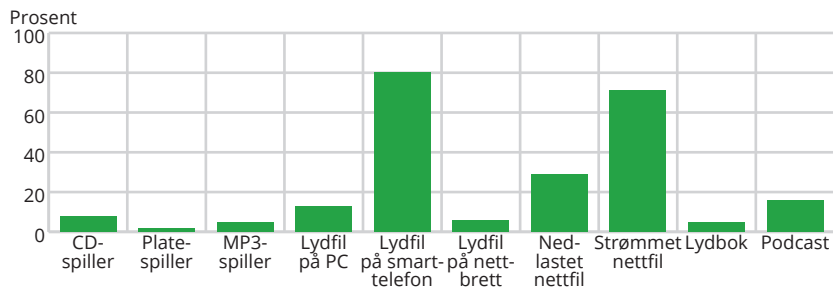
I 2018 er lytterandelen for lydmedier litt høyere blant menn enn blant kvinner, som også var tilfellet i 2017. Det samme gjelder for tiden de bruker til slike lydavspillingssystemer, hvor menn i befolkningen i snitt lytter 18 minutter lengre enn kvinner. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene.

Lytterandelen har tidligere vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre. Denne forskjellen er ikke så klar lenger, bortsett fra at de med høyest utdanning hører mer på podkast. De med lang utdanning bruker noe mindre tid enn andre når de lytter. Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydmedier, med en andel på 86 prosent.

Tallene i denne statistikken om lydmedier gjelder vinylplater, CD-er, MP3-spillere, lydfiler lastet ned fra internett og strømmete internettfiler. Radiolytting regnes ikke med i denne gruppen, men er gruppert for seg.

Figur 17. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 31. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	38	37	50	51
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	41	40	53	55
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	35	48	47
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	53	50	60	62
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	67	68	81	84
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	43	48	61	64
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	22	21	35	31
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	11	9	15	18
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	38	45	56	57
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	33	30	41	46
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	36	53	49
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	38	35	54	50
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	34	39	48	47
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	39	45	53	56
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	29	33	42	38
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	31	34	41	36
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	75	89	102	102
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	39	52	59	64
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	17	18	27	23
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	7	5	11	9
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	39	57	63	71
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	34	32	42	45
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	30	35	45	39
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	25	33	50	40

Figur 18. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag, 2018**Tabell 32. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2018. Prosent**

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil på smarttelefon	Lydfil på nettbrett	Nedlastet nettfil	Strømmet nettfil	Lydbok	Podkast
1994	60	7	.	.	.	.	.	.	.	.
1996	80	5	.	.	.	.	.	.	.	.
1998	89	2	.	.	.	.	.	.	.	.
2000	92	3	.	.	.	.	.	.	.	.
2002	92	2	.	.	.	.	.	.	.	.
2003	93	3	.	.	.	.	.	.	.	.
2004	87	2	12	.	.	.	.	.	.	.
2005	85	2	26	.	.	.	.	.	.	.
2006	86	3	31	.	.	.	.	.	.	.
2007	64	4	35	40	.	.	.	.	.	.
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.
2012	36	2	46	40	38	10	43	48	5	.
2013	34	1	43	38	50	14	42	55	5	.
2014	28	2	36	35	56	15	35	60	5	.
2015	22	2	24	26	71	13	31	68	5	.
2016	12	4	22	27	75	18	37	70	4	6
2017	11	3	5	16	76	8	31	70	6	13
2018	8	2	5	13	80	6	29	71	5	16
Menn	7	2	6	15	77	6	31	73	3	15
Kvinner	8	1	5	12	84	6	27	69	8	17
9-15 år	2	0	2	11	84	12	32	77	4	5
16-24 år	2	1	4	20	91	3	36	84	3	14
25-44 år	6	1	7	11	83	6	25	73	5	23
45-66 år	13	2	6	12	70	7	31	58	7	10
67-79 år	46	6	7	13	29	8	21	24	13	6
Ungdomsskole	6	2	8	17	86	4	36	74	4	13
Videregående skole	10	1	4	14	76	4	26	70	5	12
Universitet/høgskole, kort	10	2	7	10	80	6	28	68	6	24
Universitet/høgskole, lang	7	2	7	12	76	12	28	66	10	27
Oslo/Akershus	4	2	7	14	81	7	28	75	6	20
Østlandet ellers	10	0	4	15	81	5	25	68	5	14
Agder/Rogaland	12	1	4	10	79	8	35	67	6	14
Vestlandet	8	2	9	17	77	6	34	72	5	15
Trøndelag	8	3	0	15	81	4	26	66	2	14
Nord-Norge	5	3	1	6	86	6	32	78	5	9

Tabell 33. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	51	47	95
Kjønn			
Menn	55	56	104
Kvinner	47	38	85
Alder			
9-12 år	51	17	36
13-15 år	78	62	81
16-19 år	79	102	129
20-24 år	89	103	117
25-34 år	73	74	104
35-44 år	56	55	100
45-54 år	33	26	80
55-66 år	28	19	73
67-79 år	18	9	55
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	62	33	56
16-24 år	85	118	139
25-44 år	66	74	115
45-66 år	38	29	77
67-79 år	18	7	39
Kvinner			
9-15 år	62	38	63
16-24 år	83	82	99
25-44 år	62	53	88
45-66 år	23	17	78
67-79 år	18	11	66
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	50	39	79
Yrkesgruppe 3	53	53	103
Yrkesgruppe 4-5	54	42	80
Yrkesgruppe 6-9	48	66	143
Elever/studenter	86	104	122
Pensjonister	23	20	93
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	57	71	128
Videregående skole	46	45	100
Universitet/høgskole, kort	49	39	84
Universitet/høgskole, lang	50	40	83
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	52	53	106
450 000-699 000	47	57	128
700 000-949 000	49	49	102
950 000-1 199 000	55	40	74
1 200 000-1 549 000	49	44	92
1 550 000 eller mer	54	42	78
Landsdel			
Oslo/Akershus	60	56	95
Østlandet ellers	47	45	99
Agder/Rogaland	53	49	96
Vestlandet	49	51	108
Trøndelag	43	33	79
Nord-Norge	44	30	70
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	59	55	96
Tettbygd 20 000-99 000	55	46	86
Tettbygd under 20 000	46	43	97
Sprettbygd	43	43	102
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	73	67	93
Enslige ellers 9-44 år	76	91	121
Enslige 45-79 år	22	16	78
Enslige forsørgere	48	36	76
Par med barn 0-6 år	55	34	63
Par med barn 7-17 år	45	33	75
Par 16-44 år uten barn	73	114	159
Par 45-79 år uten barn	26	17	69
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	47	54	121
2 husholdningsmedlemmer	42	46	113
3 husholdningsmedlemmer	58	50	87
4 husholdningsmedlemmer	54	42	78
5 husholdningsmedlemmer eller flere	61	48	80

Rettet 3. mai 2019

- 35 prosent spiller digitale spill i løpet av en dag
- Befolkningen spiller i snitt en halvtime med digitale spill daglig
- Gutter og menn spiller lengst
- Kvinner og menn spiller omtrent like mye på smarttelefon
- Det spilles mest på smarttelefoner
- Nettbrett er eneste plattform hvor flere kvinner enn menn spiller
- Også godt voksne og personer med høy utdanning spiller

35 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år spilte digitale spill en gjennomsnittsdag i 2018, mot 33 prosent i 2017. I snitt ble 28 minutter brukt på digitale spill per døgn i befolkningen. Størst andel menn spiller digitalt og er de ivrigste brukerne på alle spillplattformer, med unntak av nettbrett. Blant de som spiller digitale spill, spilles det i snitt 1 time og 37 minutter blant mennene, og en time blant kvinnene.

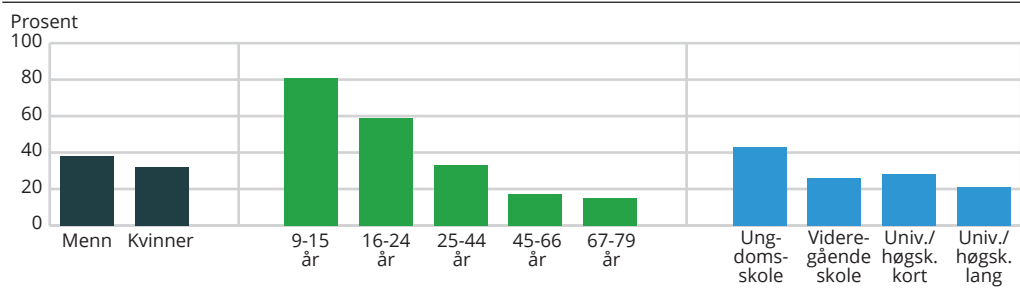
Uten unntak er det barn og unge som er de mest aktive spillerne på alle plattformer. Blant de som spiller, er det barn i aldersgruppen 13-15 år som bruker mest tid på slike spill i løpet av en dag, med 2 timer og 3 minutter i gjennomsnitt. Både brukerandelen og tidsbruken er langt større blant gutter enn blant jenter. Guttene i aldersgruppen 16-24 år som spiller, bruker dobbelt så lang tid på spilling som jentene i samme alder.

Kjønnsforskjellene går motsatt vei hos de eldste, hvor en større andel godt voksne kvinner spiller digitale spill enn menn. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinner tre ganger større enn blant menn, samt at kvinner også bruker lengre tid enn menn på digitale spill en gjennomsnittsdag.

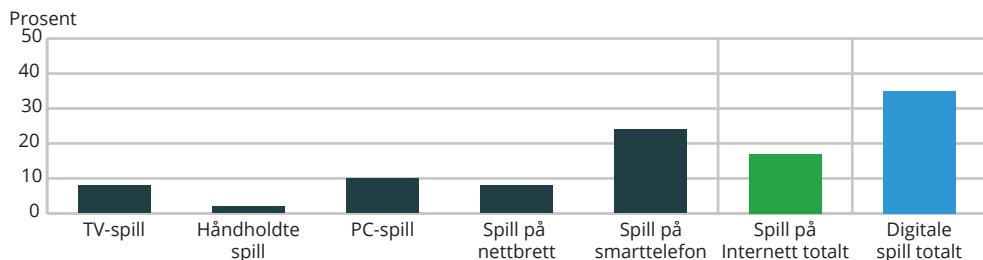
Andelen som bruker digitale spill er størst blant personer med lav utdanning, det vil i stor grad si de unge. Forskjeller i husholdningsinntekt ser ikke ut til å ha en sammenheng med digital spilling. Elever og studenter er de mest ivrige spillerne, mens bare 17 prosent av pensjonistene spiller digitale spill en gjennomsnittsdag.

24 prosent av befolkningen brukte smarttelefon til å spille på, slik at smarttelefoner er de enhetene størst andel av befolkningen spiller digitale spill på. 10 prosent brukte PC til spill og 8 prosent brukte nettbrett. 8 prosent brukte TV-spill og 2 prosent brukte håndholdte spill. Til sammen var det 17 prosent som brukte spill på internett. Smarttelefonen skiller seg ut ved at det også er en stor andel blant de voksne som bruker dette til å spille digitalt. Både når det gjelder spill på smarttelefon og spill på internett totalt, er det betydelige andeler i alle utdanningsgrupper som spiller.

Det er liten forskjell i andelen spillere etter hvor man bor, enten det er tettbebygde eller spredtbygde strøk. Ellers er spilling på ulike digitale plattformer nokså jevnt fordelt mellom alle landsdelene, med flest brukere i Nord-Norge og lavest andel på Vestlandet.

Figur 19. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2018**Tabell 34. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning**

	2015	2016	2017	2018
Prosentandel spillere totalt	36	35	33	35
Menn	39	39	38	38
Kvinner	32	31	28	32
9-15 år	77	80	75	81
16-24 år	55	55	51	59
25-44 år	33	32	33	33
45-66 år	21	23	17	17
67-79 år	16	13	12	15
Ungdomsskole	39	38	38	43
Videregående skole	29	28	25	26
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21
Minutter til digitale spill totalt	24	25	24	28
Menn	35	36	34	37
Kvinner	13	15	14	19
9-15 år	67	63	63	79
16-24 år	53	62	52	57
25-44 år	17	21	21	25
45-66 år	9	9	9	8
67-79 år	5	6	4	4
Ungdomsskole	29	39	34	45
Videregående skole	17	16	19	17
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11

Figur 20. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2018**Tabell 35. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2018 og etter kjønn, alder og utdanning 2018. Prosent**

	TV-spill	Håndholdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på smarttelefon	Spill på Internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	..	..	11	..
2013	6	1	18	..	..	15	..
2014	6	1	19	..	..	17	..
2015	6	1	13	11	17	16	36
2016	6	2	12	11	23	18	35
2017	7	1	10	8	22	17	33
2018	8	2	10	8	24	17	35
Menn	13	2	13	6	24	22	38
Kvinner	3	1	7	9	25	13	32
9-15 år	31	9	21	22	61	41	81
16-24 år	18	2	21	9	40	33	59
25-44 år	6	1	9	4	23	17	33
45-66 år	1	0	4	7	11	8	17
67-79 år	0	0	4	7	7	3	15
Ungdomsskole	11	1	17	8	28	27	43
Videregående skole	3	1	7	6	17	11	26
Universitet/høgskole, kort	4	0	6	6	20	12	28
Universitet/høgskole, lang	2	1	5	3	16	10	21
Oslo/Akershus	7	2	8	6	23	13	32
Østlandet ellers	9	2	9	6	28	19	39
Agder/Rogaland	8	1	10	7	20	19	33
Vestlandet	7	1	11	8	19	15	30
Trøndelag	10	1	11	12	28	17	38
Nord-Norge	8	2	14	15	30	29	44

Tabell 36. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	35	28	80
Kjønn			
Menn	38	37	97
Kvinner	32	19	59
Alder			
9-12 år	79	64	81
13-15 år	84	101	123
16-19 år	66	65	102
20-24 år	54	51	94
25-34 år	38	36	94
35-44 år	28	16	58
45-54 år	19	9	49
55-66 år	16	6	39
67-79 år	15	4	29
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	92	100	112
16-24 år	64	77	121
25-44 år	41	36	90
45-66 år	14	6	44
67-79 år	7	1	13
Kvinner			
9-15 år	71	59	82
16-24 år	53	32	61
25-44 år	25	14	57
45-66 år	21	9	45
67-79 år	21	7	33
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	25	14	55
Yrkesgruppe 3	25	18	73
Yrkesgruppe 4-5	38	26	68
Yrkesgruppe 6-9	30	24	83
Elever/studenter	60	59	101
Pensjonister	17	9	59
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	43	45	106
Videregående skole	26	17	67
Universitet/høgskole, kort	28	15	54
Universitet/høgskole, lang	21	11	53
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	38	31	85
450 000-699 000	33	33	102
700 000-949 000	35	29	84
950 000-1 199 000	36	24	69
1 200 000-1 549 000	34	21	62
1 550 000 eller mer	34	28	81
Landsdel			
Oslo/Akershus	32	25	78
Østlandet ellers	39	32	83
Agder/Rogaland	33	27	84
Vestlandet	30	24	84
Trøndelag	38	26	70
Nord-Norge	44	33	75
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	36	27	77
Tettbygd 20 000-99 000	35	25	71
Tettbygd under 20 000	34	29	87
Spredtbygd	34	31	90
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	73	72	100
Enslige ellers 9-44 år	50	48	100
Enslige 45-79 år	17	7	39
Enslige forsørgere	32	21	65
Par med barn 0-6 år	23	17	73
Par med barn 7-17 år	18	9	51
Par 16-44 år uten barn	41	30	73
Par 45-79 år uten barn	17	6	36
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	32	25	81
2 husholdningsmedlemmer	27	16	62
3 husholdningsmedlemmer	38	40	106
4 husholdningsmedlemmer	40	32	79
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	36	81

- Bruken av tekstmeldinger fortsetter å øke markant
- 12 prosentpoeng flere bruker mobilen til sosiale medier
- 85 prosent bruker internett på mobilen hver dag
- Over halvparten leser nettavis på mobiltelefonen
- Tre av fire 13-15 åringer ser video på mobilen daglig

82 prosent snakker i private mobiltelefon-samtaler i løpet av en gjennomsnittsdag i 2018. Denne andelen har vært stabil de siste 6 årene. Aldersgruppen hvor størst andel snakker i mobilen er voksne mellom 35-44 år.

Bruken av tekstmeldinger fortsetter å øke markant. 82 prosent sender en eller flere tekstmeldinger, enten via SMS, Whatsapp, Messenger eller lignende. Dette er en økning på 8 prosentpoeng fra 2017. Blant voksne mellom 25 og 44 år sender 92 prosent tekstmeldinger daglig, mens blant de eldste ligger andelen en del lavere, med 57 prosent. I tillegg sender en større andel kvinner enn menn tekstmeldinger, i alle aldersgrupper. Blant kvinner i aldersgruppen 25-44 år er andelen som sender tekstmeldinger 95 prosent en gjennomsnittsdag, 8 prosentpoeng høyere enn i 2017. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen 89 prosent, en økning fra 80 prosent i 2017.

Andelen som bruker internett på mobilen øker også hvert år. Gjennomsnittet i befolkningen lå på 74 prosent i 2016 og 77 prosent i 2017. I 2018 har andelen økt ytterligere, og 85 prosent av befolkningen er internetbrukere på mobil nå. Kun halvparten av de eldste bruker internett på mobilen, mot 96 prosent blant de mellom 20-44 år.

En litt større andel sender og mottar e-post med mobiltelefonen i 2018. 56 prosent bruker mobiltelefon til å sende eller motta e-post en gjennomsnittsdag fra 53 i 2017.

Flest kvinner og menn i alderen 25-44 år sender epost på mobilen, og en langt større andel bruker mobiltelefonen til e-post i Oslo/Akershus enn i Nord-Norge.

76 prosent av befolkningen bruker mobiltelefonen til å være på sosiale medier. Dette er 12 prosentpoeng høyere enn i 2017, da 64 prosent brukte mobilen til dette. I alle aldersgrupper er en større andel kvinner enn menn på sosiale medier med mobilen. Den største andelen som logger seg på sosiale medier på mobiltelefonen finner vi blant unge kvinner i aldersgruppen 16-24 år, med en brukerandel på 91 prosent daglig.

44 prosent av befolkningen hørte daglig på musikk med mobiltelefon i 2018, og så mange som 86 prosent i aldersgruppen 16-19 år. En av ti hører på radio med mobiltelefon, og dette er en liten økning fra året før. Litt over halvparten av befolkningen leser nettaviser på mobilen i 2018, og ligger på samme nivå som året før. 34 prosent ser på video med mobilen, som er en økning på 5 prosentpoeng. Blant 13-15-åringene ser tre av fire på video med mobilen.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet til at 38 prosent brukte dette tilbudet daglig i 2002. Fra 2003 har det vært en gradvis nedgang til at kun 3 prosent bruker tekst-TV en gjennomsnittsdag. Det er spesielt de eldre som bruker tekst-TV. I aldersgruppen 67-79 år er brukerandelen 9 prosent en gjennomsnittsdag.

Tabell 37. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Inter-nett på mobil
1995	28	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1996	30	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1997	31	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1998	34	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1999	37	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2000	38	32	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2001	35	38	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2002	37	46	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2003	38	52	47	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2004	37	58	50	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2005	36	63	57	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2006	34	66	58	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2007	32	70	61	..	..	..	..	..	..	..	..	..
2008	28	70	61	..	..	..	..	..	..	..	..	5
2009	25	74	64	..	..	..	..	..	..	..	..	7
2010	22	74	65	..	..	3	1	..	..	..	..	13
2011	18	78	67	15	15	4	2	..	..	..	..	25
2012	17	80	71	22	23	5	2	..	..	..	..	35
2013	12	82	73	36	27	5	3	..	..	..	..	54
2014	12	81	75	39	31	6	5	..	..	..	..	62
2015	5	82	74	46	36	6	6	..	..	..	..	68
2016	4	82	78	49	36	7	7	..	..	60	12	74
2017	5	82	74	53	42	7	7	52	29	64	15	77
2018	3	82	82	56	44	10	8	53	34	74	12	85

Tabell 38. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018

	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
Menn	4	82	80	56	46	10	8	57	39	71	11	85
Kvinner	3	83	84	55	41	8	8	49	29	76	12	85
9-12 år	3	59	54	8	48	7	16	6	55	43	11	74
13-15 år	4	70	78	25	79	1	18	24	75	85	14	93
16-19 år	1	70	87	57	86	4	25	47	76	92	19	93
20-24 år	1	86	94	68	82	8	11	55	59	93	18	97
25-34 år	0	86	92	72	68	11	8	75	43	90	17	96
35-44 år	0	90	92	69	46	12	6	73	32	86	11	95
45-54 år	2	87	91	69	29	14	6	65	22	77	11	91
55-66 år	8	82	77	55	13	8	2	44	10	62	7	79
67-79 år	9	79	57	29	5	7	2	31	5	37	4	50
Menn												
9-15 år	2	56	58	14	53	3	16	20	64	52	13	81
16-24 år	1	75	89	57	86	8	15	53	71	91	16	94
25-44 år	0	90	89	68	54	12	9	77	42	84	13	93
45-66 år	7	87	83	67	29	12	3	59	19	65	10	85
67-79 år	12	80	52	30	6	12	4	35	10	37	3	51
Kvinner												
9-15 år	4	71	70	16	68	6	17	8	63	67	12	82
16-24 år	1	85	93	69	80	5	20	50	61	94	22	96
25-44 år	0	87	95	73	59	12	5	71	32	92	15	98
45-66 år	3	83	86	57	15	10	5	51	13	75	8	85
67-79 år	7	79	62	28	4	3	0	29	1	38	4	50
Yrkesgruppe 1-2	3	87	92	71	42	14	8	67	28	79	12	92
Yrkesgruppe 3	2	85	94	74	48	12	4	73	36	89	16	98
Yrkesgruppe 4-5	1	84	89	66	52	9	13	61	37	83	19	90
Yrkesgruppe 6-9	2	92	85	60	46	10	2	63	30	79	8	90
Elever/studenter	1	77	91	63	82	6	18	51	64	94	17	96
Pensjonister	9	79	61	32	8	6	1	33	7	43	4	55
Ungdomsskole	1	78	80	53	55	7	12	48	46	77	11	82
Videregående skole	4	87	82	60	36	9	5	57	25	71	11	82
Universitet/høgskole, kort	3	86	87	65	40	12	5	63	28	80	11	90
Universitet/høgskole, lang	5	85	92	67	39	13	9	73	23	75	13	91
Tettbygd 100 000 el. flere	3	84	86	61	54	10	9	59	37	75	11	85
Tettbygd 20 000-99 000	3	84	82	55	44	9	6	58	34	75	12	87
Tettbygd under 20 000	4	84	82	57	40	11	10	54	33	72	15	85
Spredtbygd	4	75	78	49	36	8	6	43	30	74	7	83
Oslo/Akershus	2	84	85	63	54	13	9	59	38	76	13	86
Østlandet ellers	3	80	77	53	37	7	8	49	32	71	12	83
Agder/Rogaland	4	87	86	58	48	11	6	53	31	74	12	87
Vestlandet	4	80	84	53	42	9	7	52	32	76	11	86
Trøndelag	4	80	83	50	43	8	6	52	38	75	13	85
Nord-Norge	2	82	78	48	37	6	13	55	33	72	10	83

- Andelen av befolkningen som leser bøker holder seg stabil
- Andelen kvinner som leser bøker er dobbelt så stor som menn
- 24 prosent leser papirbøker en gjennomsnittsdag
- Mest boklesing blant dem med høy utdanning
- Både kvinner og menn foretrekker skjønnlitteratur

24 prosent leste papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2018. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, og økte deretter, før det stabiliserte seg på rundt 25 prosent de siste 17 årene. Medregnet andelen som leser e-bøker, eller begge deler, var andelen 26 prosent i 2017 og er 25 prosent i 2018.

Befolkningen brukte i gjennomsnitt 14 minutter på papirboklesing daglig i 2018. Medregnet e-bøker brukte vi i snitt 16 minutter på boklesing en gjennomsnittsdag. Lesetiden i snitt for bokleserne er en hel time.

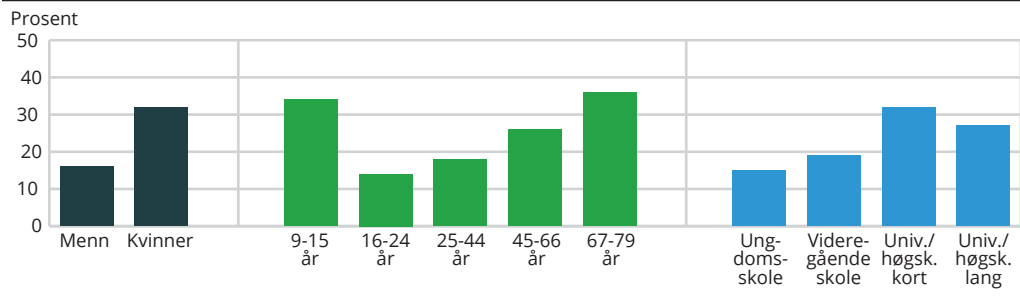
En langt større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden. 16 prosent av mennene leser papirbøker og 32 prosent av kvinnene leser bøker i 2018. Kjønnforskjellene har økt. Det er en nedgang på 4 prosentpoeng i andelen menn som leser fra 2017 til 2018. Samtidig har andelen lesere blant kvinner økt med 4 prosentpoeng. Kjønnforskjellene i boklesing er også større jo eldre aldersgruppene er. I aldersgruppen 9-15 år hadde 34 prosent av guttene og 35 prosent av jentene lest papirbok en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen 67-79 år var andelen 27 prosent blant menn og 42 prosent blant kvinner.

Andelen som har lest bok daglig har gått noe ned blant barn og unge de siste årene. Kapittelet om ukentlig mediebruk, viser et noe høyere tall for lesing av bøker ukentlig, hvor 41 prosent har lest papirbøker i løpet av ei uke. Det er en nedgang fra 2017, da andelen var 44 prosent.

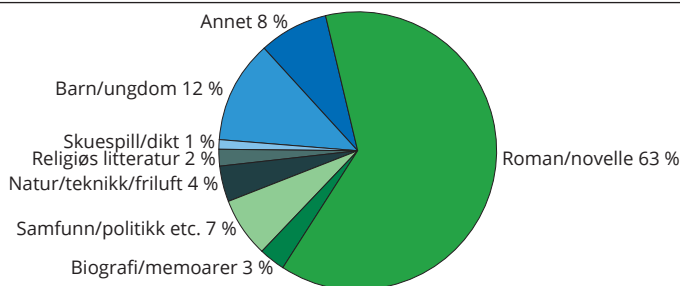
Papirbøker leses av en større andel personer med høy utdanning, slik som tidsskrift også gjøres. Ledere, personer med akademiske yrker og pensjonister leser i noe større grad bøker enn personer med annen yrkesstatus. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, er fortsatt mest populært blant bokleserne. 63 prosent av dem som leser papirbøker en gjennomsnittsdag, leser romaner og noveller. Det har særlig vært kvinner som foretrekker å lese slike bøker. De fleste mannlige leserne velger også romaner framfor annen litteratur og i 2018 har andelen menn som leser skjønnlitteratur økt betraktelig, med 8 prosentpoeng. Menn velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige papirboklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Uansett utdanning velger de fleste papirboklesere romaner.

Tallene i denne statistikken gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

Figur 21. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 39. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	23	25	25	24
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	18	16	20	16
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	28	34	29	32
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	36	33	35	34
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	16	15	14
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	19	20	18
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	24	26	26	26
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	30	39	34	36
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	13	20	19	15
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	20	21	20	19
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	26	29	28	32
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	35	30	34	27
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	16	15	14
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	12	9	12	9
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	20	24	19	20
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	13	14	14	13
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	16	12	10	11
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	13	12	14	10
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	17	18	16	17
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	26	30	23	22
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	13	17	14	11
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	16	15	13	12
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	20	19	17	19
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	19	20	23	18

Figur 22. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, 2018**Tabell 40. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2018. Prosent**

	Roman/ novelle	Biografi/ memo- arer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skue- spill/ dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Annet
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	11
2017	59	3	9	4	2	1	12	9
2018	63	3	7	4	2	1	12	8
Menn	51	5	10	6	3	0	15	10
Kvinner	69	3	5	3	1	1	11	7
9-15 år	25	1	0	0	0	1	70	1
16-24 år	46	7	15	5	5	0	2	20
25-44 år	55	6	8	10	4	0	7	10
45-66 år	81	2	6	2	0	1	0	7
67-79 år	78	2	8	3	2	0	0	7
Ungdomsskole	59	4	5	2	4	0	2	24
Videregående skole	77	2	3	5	2	0	1	9
Universitet/høgskole, kort	71	4	9	5	2	1	3	5
Universitet/høgskole, lang	59	8	19	4	0	0	2	8
Oslo/Akershus	53	6	10	8	1	0	13	7
Østlandet ellers	72	3	3	2	0	0	10	10
Agder/Rogaland	62	4	10	3	6	0	7	8
Vestlandet	55	2	7	3	2	1	22	8
Trøndelag	72	2	2	4	0	3	9	7
Nord-Norge	66	0	9	0	4	0	13	8

Tabell 41. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	24	14	60
Kjønn			
Menn	16	9	56
Kvinner	32	20	62
Alder			
9-12 år	44	16	35
13-15 år	19	9	46
16-19 år	14	12	83
20-24 år	14	11	80
25-34 år	19	10	54
35-44 år	17	10	59
45-54 år	24	15	65
55-66 år	29	19	66
67-79 år	36	22	62
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	34	11	32
16-24 år	10	9	96
25-44 år	10	5	52
45-66 år	16	9	60
67-79 år	27	16	60
Kvinner			
9-15 år	35	15	42
16-24 år	19	14	72
25-44 år	26	15	58
45-66 år	36	25	68
67-79 år	42	27	64
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	27	16	59
Yrkesgruppe 3	19	9	47
Yrkesgruppe 4-5	19	11	57
Yrkesgruppe 6-9	7	4	60
Elever/studenter	17	15	92
Pensjonister	34	24	71
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	15	11	74
Videregående skole	19	12	63
Universitet/høgskole, kort	32	19	61
Universitet/høgskole, lang	27	18	66
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	26	17	66
450 000-699 000	23	13	58
700 000-949 000	23	13	54
950 000-1 199 000	22	14	64
1 200 000-1 549 000	25	15	63
1 550 000 eller mer	24	14	56
Landsdel			
Oslo/Akershus	24	14	60
Østlandet ellers	24	15	60
Agder/Rogaland	24	14	60
Vestlandet	21	12	57
Trøndelag	27	16	59
Nord-Norge	25	16	65
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	26	15	57
Tettbygd 20 000-99 000	23	14	64
Tettbygd under 20 000	24	14	61
Spredtbygd	22	12	57
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	22	11	47
Enslige ellers 9-44 år	21	15	73
Enslige 45-79 år	33	21	66
Enslige forsørgere	21	11	52
Par med barn 0-6 år	16	7	42
Par med barn 7-17 år	17	11	67
Par 16-44 år uten barn	20	12	62
Par 45-79 år uten barn	34	21	64
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	28	17	64
2 husholdningsmedlemmer	29	18	63
3 husholdningsmedlemmer	19	12	64
4 husholdningsmedlemmer	18	9	53
5 husholdningsmedlemmer eller flere	22	11	48

Tabell 42. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2018

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirbok	E-bok	Bok totalt	Papirbok	E-bok	Bok totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
Menn	16	2	17	9	1	10
Kvinner	32	3	34	20	3	22
9-12 år	44	0	44	16	0	16
13-15 år	19	3	22	9	2	11
16-19 år	14	1	14	12	0	12
20-24 år	14	1	14	11	1	12
25-34 år	19	4	21	10	2	13
35-44 år	17	2	19	10	2	12
45-54 år	24	3	26	15	4	19
55-66 år	29	4	32	19	3	22
67-79 år	36	1	36	22	0	22
Menn						
9-15 år	34	1	34	11	1	11
16-24 år	10	0	10	9	0	9
25-44 år	10	3	12	5	3	8
45-66 år	16	2	17	9	1	10
67-79 år	27	1	27	16	0	16
Kvinner						
9-15 år	35	2	36	15	1	16
16-24 år	19	1	20	14	1	15
25-44 år	26	3	28	15	2	17
45-66 år	36	5	39	25	6	31
67-79 år	42	1	42	27	0	27
Yrkesgruppe 1-2	27	3	30	16	3	19
Yrkesgruppe 3	19	1	20	9	1	10
Yrkesgruppe 4-5	19	2	20	11	1	12
Yrkesgruppe 6-9	7	1	7	4	2	6
Elever/studenter	17	1	17	15	1	16
Pensjonister	34	4	36	24	3	27
Ungdomsskole	15	1	15	11	1	12
Videregående skole	19	2	20	12	1	13
Universitet/høgskole, kort	32	3	34	19	1	21
Universitet/høgskole, lang	27	7	32	18	10	27
Tettbygd 100 000 el. flere	26	3	28	15	4	19
Tettbygd 20 000-99 000	23	2	24	14	1	16
Tettbygd under 20 000	24	2	25	14	1	15
Spredtbygd	22	2	23	12	2	14
Oslo/Akershus	24	2	25	14	1	15
Østlandet ellers	24	3	26	15	2	16
Agder/Rogaland	24	3	25	14	5	19
Vestlandet	21	3	23	12	1	13
Trøndelag	27	2	28	16	1	17
Nord-Norge	25	2	26	16	3	19

- Nedgang i ukebladlesingen de siste ti årene
- 6 prosent leser ukeblad på papir, internett, eller begge deler
- 5 prosent leser papirukeblad en gjennomsnittsdag
- Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad
- 22 prosent av kvinner mellom 67-79 år leste ukeblad daglig

5 prosent har lest ukeblad på papir en gjennomsnittsdag de siste tre årene. 1 prosent leser ukeblad på nettet i 2018, slik at til sammen 6 prosent leser ukeblad enten på papir, internett eller begge deler. I kapittelet om ukentlig mediebruk kommer det frem at andelen er noe høyere i løpet av en uke, med 14 prosent av befolkningen. Ukebladlesingen på papir har hatt en sakte nedgang fra begynnelsen på 1990-tallet til i dag.

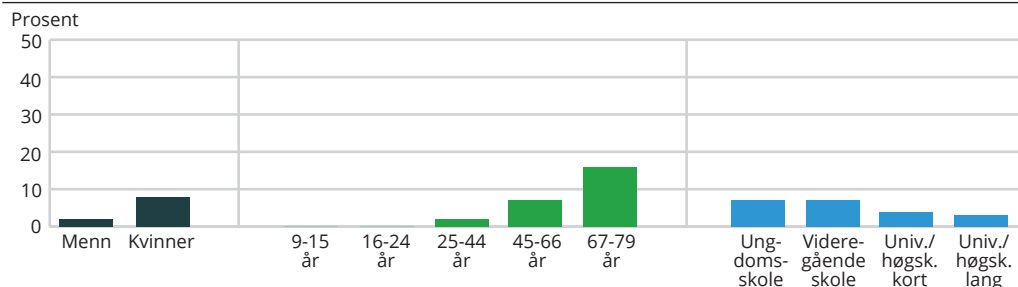
Nettlesing av ukeblad ser ikke ut til å endre på dette. I gjennomsnitt bruker den norske befolkningen totalt 2 minutter til lesing av papirukeblad daglig i 2018. Gjennomsnittet blant dem som faktisk leser papirukeblad ligger på 32 minutter.

8 prosent kvinner leser ukeblad på papir, mens 2 prosent leser det på nettet. 9 prosent av kvinnene leser dermed ukeblad enten på papir og/eller nett, siden noen leser begge deler. Blant mennene er andelen 2 prosent totalt. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de senere årene. I begynnelsen av 1990-tallet leste unge og eldre i omtrent like stor grad ukeblader. Senere har de eldre vært aldersgruppen som leser mest. Denne tendensen holder seg fortsatt, ved at blant kvinner i aldersgruppen 67-79 år, leser 22 prosent ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 8 prosent.

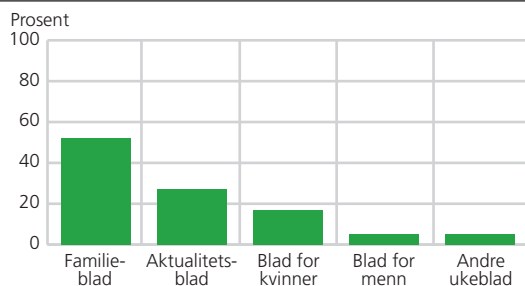
Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning leser ukeblad i mindre grad enn andre. Denne tendensen er ikke så tydelig lenger da tallene er lave for de fleste yrkesgruppene. Variasjon i folks husholdningsinntekt har heller ingen særlig betydning for andelen ukebladlesere, siden leserandelen gjennomgående er ganske lav.

Blant de som faktisk leser ukeblad i 2018, oppga 52 prosent at de leser familieblad. Deretter ligger aktualitetsblad som den nest mest leste kategorien, med 27 prosent. 17 prosent av ukebladleserne velger å lese ukeblad beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har en betydelig lavere leserandel blant leserne, med kun 5 prosent. Antall menn som leste ukeblad i undersøkelsen er for lavt til å si noe om hvilke typer blad menn leste i 2018. De eldre leser mest familieblad.

Det har tidligere vært en økning i andelen papirukebladlesere som velger aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Dette gjelder ikke for utviklingen de siste årene, da andelen som velger å lese aktualitetsukeblad har holdt seg stabil.

Figur 23. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 43. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	7	5	5	5
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	2	2
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	11	8	8	8
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	3	1	1	0
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	1	2	4	0
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	4	3	3	2
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	9	6	5	7
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	17	14	13	16
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	8	4	5	7
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	8	7	7	7
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	6	5	4	4
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	5	4	5	3
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	1	2
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	0	0	0
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	5	4	4	3	2	3
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	1	0	0	0
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	1	0	1	0	0
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	1	1	1	1
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	4	3	3	2	1	2
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	7	6	7	6	4	7
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	4	4	3	1	1	3
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	4	3	3	3	2	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	1	1	1	0

Figur 24. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2018**Tabell 44. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
2017	42	24	16	4	17
2018	52	27	17	5	5
Menn	:	:	:	:	:
Kvinner	62	22	21	2	1
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:
45-66 år	58	21	23	4	2
67-79 år	62	33	3	6	0
Ungdomsskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	55	33	6	5	6
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	:	:	:	:	:
Østlandet ellers	51	29	19	7	3
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 45. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	5	2	32
Kjønn			
Menn	2	0	:
Kvinner	8	3	34
Alder			
9-12 år	0	0	.
13-15 år	0	0	.
16-19 år	1	0	:
20-24 år	0	0	.
25-34 år	1	0	:
35-44 år	3	1	:
45-54 år	5	1	:
55-66 år	10	3	:
67-79 år	16	7	42
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	0	0	.
16-24 år	0	0	.
25-44 år	1	0	:
45-66 år	2	0	:
67-79 år	8	2	:
Kvinner			
9-15 år	0	0	:
16-24 år	1	0	:
25-44 år	3	1	:
45-66 år	13	3	25
67-79 år	22	10	45
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	3	1	:
Yrkesgruppe 3	3	1	:
Yrkesgruppe 4-5	6	1	:
Yrkesgruppe 6-9	3	1	:
Elever/student	1	0	:
Pensjonister	14	6	43
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	7	3	:
Videregående skole	7	2	28
Universitet/høgskole, kort	4	1	:
Universitet/høgskole, lang	3	0	:
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	5	3	:
450 000-699 000	9	3	37
700 000-949 000	5	1	:
950 000-1 199 000	5	1	:
1 200 000-1 549 000	3	1	:
1 550 000 eller mer	1	0	:
Landsdel			
Oslo/Akershus	4	1	:
Østlandet ellers	7	2	28
Agder/Rogaland	3	1	:
Vestlandet	4	2	:
Trøndelag	3	1	:
Nord-Norge	7	3	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	3	1	:
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	:
Tettbygd under 20 000	6	2	32
Sprettbygd	6	2	:
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	0	0	.
Enslige ellers 9-44 år	0	0	:
Enslige 45-79 år	11	4	:
Enslige forsørgere	5	2	:
Par med barn 0-6 år	2	1	:
Par med barn 7-17 år	4	1	:
Par 16-44 år uten barn	2	0	:
Par 45-79 år uten barn	11	4	35
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	6	2	:
2 husholdningsmedlemmer	8	3	36
3 husholdningsmedlemmer	4	1	:
4 husholdningsmedlemmer	1	0	:
5 husholdningsmedlemmer eller flere	3	1	:

Tabell 46. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettsukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt
2016	5	2	7	2	0	2
2017	5	1	6	1	0	2
2018	5	1	6	2	0	2
Menn	2	0	2	0	0	1
Kvinner	8	2	9	3	0	3
9-12 år	0	0	0	0	0	0
13-15 år	0	0	0	0	0	0
16-19 år	1	1	1	0	0	0
20-24 år	0	3	3	0	1	1
25-34 år	1	2	3	0	0	1
35-44 år	3	1	4	1	0	1
45-54 år	5	1	5	1	0	1
55-66 år	10	0	10	3	0	3
67-79 år	16	0	16	7	0	7
Menn						
9-15 år	0	0	0	0	0	0
16-24 år	0	1	1	0	0	0
25-44 år	1	0	1	0	0	0
45-66 år	2	0	2	0	0	1
67-79 år	8	0	8	2	0	2
Kvinner						
9-15 år	0	0	0	0	0	0
16-24 år	1	3	4	0	1	1
25-44 år	3	3	6	1	1	1
45-66 år	13	1	13	3	0	3
67-79 år	22	1	22	10	0	10
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	3	1	4	1	0	1
Yrkesgruppe 3	3	0	3	1	0	1
Yrkesgruppe 4-5	6	2	7	1	1	2
Yrkesgruppe 6-9	3	0	4	1	0	1
Elever/studenter	1	4	4	0	1	1
Pensjonister	14	1	14	6	0	6
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	7	1	8	3	0	4
Videregående skole	7	1	8	2	0	2
Universitet/høgskole, kort	4	2	5	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	3	1	4	0	0	1
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	3	1	4	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	5	1	0	1
Tettbygd under 20 000	6	2	7	2	0	2
Spredtbygd	6	0	6	2	0	2
Landsdel						
Oslo/Akershus	4	1	6	1	0	1
Østlandet ellers	7	1	8	2	0	2
Agder/Rogaland	3	1	4	1	0	1
Vestlandet	4	2	6	2	0	2
Trøndelag	3	1	3	1	0	1
Nord-Norge	7	1	7	3	0	3

- 4 prosent leser tegneserieblad på papir og/eller internett daglig
- Lesing av tegneserieblad har sunket til et stabilt lavt nivå
- Det er stort sett barn som leser tegneserier
- Flest tegneserielesere blant gutter mellom 9 og 15 år
- Donald Duck leses mest blant både jenter og gutter

3 prosent av befolkningen leser tegneserieblad på papir en gjennomsnittsdag. Andelen har gått nedover siden 1991 og har holdt seg stabil på 3 prosent de siste tre årene. Medregnet nettutgaver er leserandelen 4 prosent i 2018. I kapittelet om ukentlig mediebruk, er andelen noe høyere med 7 prosent av befolkningen som leser tegneserier i løpet av en uke. I snitt leser befolkningen tegneserieblad i 1 minutt daglig, mens de som faktisk leser tegneserieblad i løpet av en gjennomsnittsdag bruker 4 minutter.

Det er i hovedsak barn som leser tegneserieblad. Den høyeste andelen tegneserielesere finner vi blant barn mellom 9 og 12 år, hvor 14 prosent leser tegneserieblad daglig i 2018. For barn samlet i alderen 9 til 15 år, leser 12 prosent tegneserieblad. Dette er en betydelig endring fra 1991, hvor andelen var 52 prosent for samme aldersgruppe.

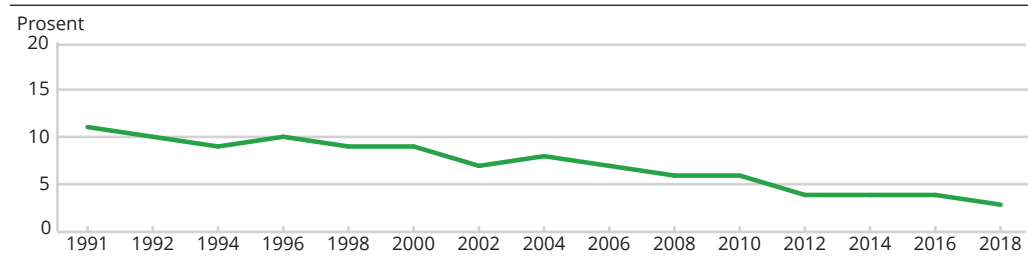
En større andel gutter enn jenter har lest tegneserier gjennom mange år. Denne forskjellen er ikke like stor som før, men det er fortsatt større andel gutter enn jenter som leser tegneserieblad. I alderen 9-15 år er det 16 prosent av gutta som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag og blant jentene i samme alder er andelen 8 prosent. Blant personer som er 16 år og eldre

er det svært få som er opptatt av å lese tegneserieblad, både på papir og på nettet. Lesing av tegneserieblad har også vært mer populært blant voksne menn enn blant kvinner, og vi ser fortsatt at flere menn enn kvinner oppgir at de leser tegneserieblad.

Det har i de fleste undersøkelsene fra 1991 og framover vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad, men nå leser færre og færre tegneserieblad i voksen alder. Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer, enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses omtrent like lite i byer som på landsbygda.

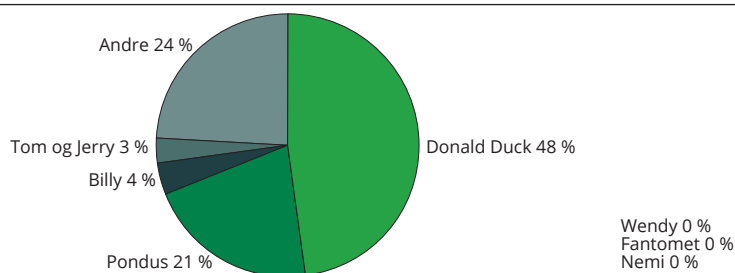
Donald Duck har vært, og er fremdeles, det dominerende tegneseriebladet blant norske lesere. 48 prosent av tegneserieleserne velger å lese Donald-blad. Dette er det mest populære bladet blant både gutter og jenter. Av andre enkeltblad er det særlig Pondus som står sterkt, med en hovedvekt av mannlige lesere.

Figur 25. Andel lesere av papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, 1991-2018



Tabell 47. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	3
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	4	5	3	4
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	3	2	3	1
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	11	13	16	12
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	4	2	1	3
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	3	4	2	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	1	2	1	1
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	1	2	2	2
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	2	1	2	1
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	3	4	1	2
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	3	2	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	5	3	3	3	4
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	0	1	1	1	0	2
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	0	1	0	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1

Figur 26. Andel papirtegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2018**Tabell 48. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1992	74	..	..	..	7	..	..	29
1994	78	..	..	..	7	..	..	21
1996	73	..	..	..	3	..	..	19
1998	76	..	..	..	3	..	..	18
2000	66	..	..	..	3	..	..	25
2002	57	..	..	..	4	..	..	37
2004	58	..	..	..	2	..	..	43
2005	63	12	8	5	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	14
2014	57	18	0	2	2	0	1	28
2015	57	16	2	9	1	0	2	21
2016	45	27	4	3	3	1	1	30
2017	69	16	0	4	0	0	5	18
2018	48	21	0	4	0	0	3	24
Menn	45	25	0	6	0	0	2	23
Kvinner	:	:	:	:	:	:	:	:
9-15 år	:	:	:	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	:	:	:	:	:	:	:	:
Østlandet ellers	:	:	:	:	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 49. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	3	1	34
Kjønn			
Menn	4	1	37
Kvinner	1	0	
Alder			
9-12 år	14	5	
13-15 år	8	1	
16-19 år	3	3	
20-24 år	2	1	
25-34 år	2	1	
35-44 år	2	0	
45-54 år	1	0	
55-66 år	0	0	
67-79 år	1	0	
Kjønn/alder			
Menn			
9-15 år	16	6	
16-24 år	3	2	
25-44 år	4	1	
45-66 år	2	1	
67-79 år	2	1	
Kvinner			
9-15 år	8	1	
16-24 år	2	1	
25-44 år	0	0	
45-66 år	0	0	
67-79 år	0	0	
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	2	1	
Yrkesgruppe 3	0	0	
Yrkesgruppe 4-5	0	0	
Yrkesgruppe 6-9	0	0	
Elever/student	2	1	
Pensjonister	2	0	
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	2	1	
Videregående skole	1	0	
Universitet/høgskole, kort	2	1	
Universitet/høgskole, lang	3	1	
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	3	1	
450 000-699 000	1	0	
700 000-949 000	4	1	
950 000-1 199 000	2	1	
1 200 000-1 549 000	3	1	
1 550 000 eller mer	3	2	
Landsdel			
Oslo/Akershus	3	1	
Østlandet ellers	2	0	
Agder/Rogaland	1	0	
Vestlandet	2	1	
Trøndelag	4	1	
Nord-Norge	5	3	
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	2	
Tettbygd 20 000-99 000	1	0	
Tettbygd under 20 000	3	1	
Spredtbygd	3	1	
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	7	2	
Enslige ellers 9-44 år	4	2	
Enslige 45-79 år	1	1	
Enslige forsørgere	1	1	
Par med barn 0-6 år	1	0	
Par med barn 7-17 år	2	0	
Par 16-44 år uten barn	3	1	
Par 45-79 år uten barn	1	0	
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	1	1	
2 husholdningsmedlemmer	1	0	
3 husholdningsmedlemmer	2	0	
4 husholdningsmedlemmer	4	1	
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	2	

Tabell 50. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Papirtegneserieblad totalt	Papirtegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2016	3	1	4	1	0	1
2017	3	1	4	1	0	1
2018	3	1	4	1	0	1
Menn	4	2	5	1	1	2
Kvinner	1	1	2	0	0	0
9-12 år	14	3	18	5	1	6
13-15 år	8	3	11	1	0	2
16-19 år	3	2	5	3	0	3
20-24 år	2	2	3	1	0	1
25-34 år	2	2	3	1	1	2
35-44 år	2	1	3	0	0	0
45-54 år	1	1	2	0	0	0
55-66 år	0	0	0	0	0	0
67-79 år	1	0	1	0	0	0
Menn						
9-15 år	16	3	19	6	1	7
16-24 år	3	2	5	2	0	2
25-44 år	4	3	6	1	1	2
45-66 år	2	0	2	1	0	1
67-79 år	2	0	2	1	0	1
Kvinner						
9-15 år	8	3	11	1	1	2
16-24 år	2	1	3	1	0	1
25-44 år	0	0	0	0	0	0
45-66 år	0	1	1	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	2	1	3	1	0	1
Yrkesgruppe 3	0	1	2	0	0	0
Yrkesgruppe 4-5	0	1	1	0	0	0
Yrkesgruppe 6-9	0	1	1	0	0	0
Elever/studenter	2	2	4	1	0	1
Pensjonister	2	1	2	0	1	1
Ungdomsskole	2	3	4	1	1	2
Videregående skole	1	1	1	0	0	0
Universitet/høgskole, kort	2	1	2	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	3	0	3	1	0	1
Tettbygd 100 000 el. flere	4	1	5	2	0	2
Tettbygd 20 000-99 000	1	1	2	0	1	1
Tettbygd under 20 000	3	1	4	1	0	1
Spredtbygd	3	1	3	1	0	1
Oslo/Akershus	3	1	5	1	0	1
Østlandet ellers	2	2	3	0	1	1
Agder/Rogaland	1	0	1	0	0	0
Vestlandet	2	1	3	1	0	1
Trøndelag	4	1	5	1	0	1
Nord-Norge	5	2	7	3	0	3

- 6 prosent leser trykte tidsskrift daglig
- 8 prosent leser tidsskrift på papir- og/eller nett
- Leserandelen er omtrent like lav blant kvinner og menn
- Høy utdanning og tidsskriftlesing henger proporsjonalt sammen
- Fag-/foreningsblad og vitenskap/kultur/politikk leses mest

6 prosent leser papirtidsskrift, foreningsblad og lignende en gjennomsnittsdag. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 til nå. I 2016 og 2017 lå leserandelen på 8 prosent før andelen nå har sunket ytterligere i 2018. Legger man til andelen som leser nettutgaver av disse tidsskriftene ligger leserandelen på 8 prosent. I 2018 brukte befolkningen i gjennomsnitt 2 minutter til lesing av papir- og nettutgaver i løpet av en dag. Gjennomsnittlig lesetid blant dem som faktisk leste papirtidsskrift, var 27 minutter.

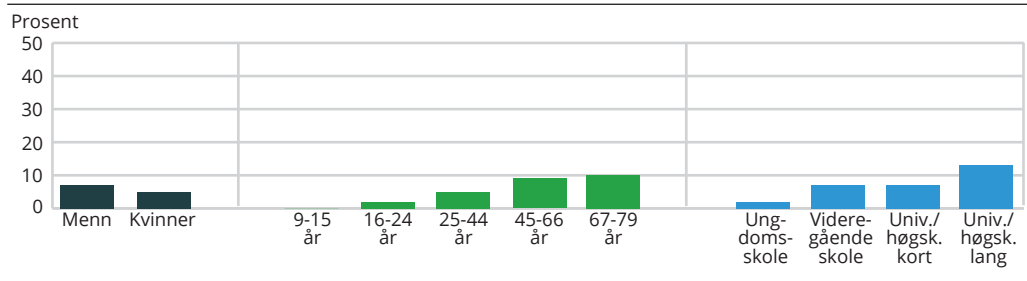
Tidsskrift og foreningsblad er vesentlig rettet mot et voksent publikum og det kommer klart til uttrykk ved at det er en svært liten andel av barn og unge som leser dette. Tidligere har det helst vært voksne menn som leste slike blad. I 2018 var det kun en liten forskjell mellom menn og kvinner, hvor en større andel menn enn kvinner leste tidsskrift.

Mange tidsskrift er rettet mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært, og fremdeles er, de ivrigste leserne av tidsskrift. Mens 2 prosent av de med utdanning

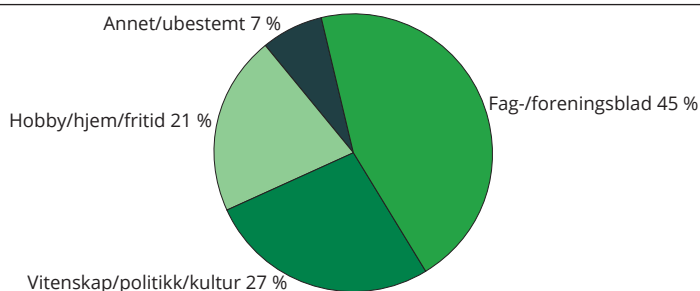
på ungdomsskolenivå leser tidsskrift på papir og/eller nett en gjennomsnittsdag, er andelen 13 prosent blant de med lang universitets- eller høyskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker, eller som er administrative ledere, er blant yrkesgruppene som i større grad er tidsskriftlesere. Det samme gjelder pensjonister, hvor en andel på 9 prosent leser tidsskrift. Det er ingen store forskjeller i andelen lesere i byer sammenlignet med spredtbygde strøk. Det er heller ingen klare forskjeller mellom personer som bor i de ulike landsdelene når det gjelder tidsskriftlesing, bortsett fra at det finnes flere lesere i Trøndelag.

45 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Dette er omtrent på nivå med tidligere år. Det har vært en nedgang i andelen som fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur, fra 36 prosent i 2016 til 27 prosent i både 2017 og 2018. En av fem lesere velger tidsskrift om hobby, hjem eller fritid. I 2018 leste en større andel kvinner enn menn tidsskrift om vitenskap, politikk og kultur. Dette er en endring i kjønnsfordelingen fra tidligere år.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidsskrift, foreningsblad og lignende.

Figur 27. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 51. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	8	6	6
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	9	8	7	7
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	6	7	5	5
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	1	1	0
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	3	4	5	2
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	8	5	5
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	11	10	7	9
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	10	11	9	10
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	6	4	3	2
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	7	6	8	7
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	11	12	7	7
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	13	15	8	13
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	1	2
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	3	3	3	2	2	2
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	1	1
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	0
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	2	4	2	3	1	1
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	3	3	3	3	2	3
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	6	3	6	4	3	3
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	0	0
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2	2	2
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	4	4	3	3	2	1
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	4	8	4	4	2	3

Figur 28. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2018**Tabell 52. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
2000	52	18	20	11
2002	52	15	24	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
2014	44	22	27	7
2015	49	17	22	11
2016	35	36	21	8
2017	46	27	21	6
2018	45	27	21	7
Menn	44	27	21	7
Kvinner	47	31	13	10
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	49	29	15	6
45-66 år	48	24	17	10
67-79 år	36	30	31	3
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	39	28	30	4
Universitet/høgskole, kort	48	23	15	15
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:
Oslo/Akershus	:	:	:	:
Østlandet ellers	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 53. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	6	2	27
Kjønn			
Menn	7	2	24
Kvinner	5	1	31
Alder			
9-12 år	0	0	.
13-15 år	0	0	.
16-19 år	1	0	.
20-24 år	3	1	.
25-34 år	4	1	.
35-44 år	5	1	.
45-54 år	8	3	.
55-66 år	10	3	.
67-79 år	10	3	.
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	0	0	.
16-24 år	2	0	.
25-44 år	5	1	.
45-66 år	11	3	29
67-79 år	12	2	.
Kvinner			
9-15 år	0	0	.
16-24 år	2	0	.
25-44 år	4	1	.
45-66 år	7	2	.
67-79 år	9	3	.
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	9	2	25
Yrkesgruppe 3	7	1	.
Yrkesgruppe 4-5	1	0	.
Yrkesgruppe 6-9	4	2	.
Elever/studenter	3	0	.
Pensjonister	9	3	34
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	2	0	.
Videregående skole	7	2	.
Universitet/høgskole, kort	7	1	21
Universitet/høgskole, lang	13	3	26
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	4	1	.
450 000-699 000	6	2	.
700 000-949 000	6	2	.
950 000-1 199 000	7	2	.
1 200 000-1 549 000	6	1	.
1 550 000 eller mer	5	1	.
Landsdel			
Oslo/Akershus	6	2	29
Østlandet ellers	4	1	.
Agder/Rogaland	8	2	.
Vestlandet	5	2	.
Trøndelag	11	3	.
Nord-Norge	5	1	.
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	2	26
Tettbygd 20 000-99 000	6	2	.
Tettbygd under 20 000	7	2	29
Spredtbygd	4	1	.
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	1	0	.
Enslige ellers 9-44 år	2	0	.
Enslige 45-79 år	9	3	.
Enslige forsørgere	9	3	.
Par med barn 0-6 år	6	1	.
Par med barn 7-17 år	8	2	.
Par 16-44 år uten barn	6	1	.
Par 45-79 år uten barn	9	2	27
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	6	2	.
2 husholdningsmedlemmer	7	2	28
3 husholdningsmedlemmer	4	1	.
4 husholdningsmedlemmer	6	1	.
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	1	.

Tabell 54. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt
2016	8	4	10	2	1	3
2017	6	3	8	1	1	2
2018	6	3	8	2	1	2
Menn	7	5	10	2	1	3
Kvinner	5	2	7	1	1	2
9-12 år	0	1	1	0	0	0
13-15 år	0	0	0	0	0	0
16-19 år	1	3	3	0	0	0
20-24 år	3	4	6	1	0	1
25-34 år	4	3	7	1	1	2
35-44 år	5	6	9	1	1	2
45-54 år	8	3	11	3	1	4
55-66 år	10	5	13	3	1	4
67-79 år	10	2	11	3	0	3
Menn						
9-15 år	0	1	1	0	0	0
16-24 år	2	5	6	0	0	1
25-44 år	5	5	9	1	1	2
45-66 år	11	5	15	3	1	4
67-79 år	12	3	14	2	1	3
Kvinner						
9-15 år	0	0	0	0	0	0
16-24 år	2	1	4	0	0	1
25-44 år	4	3	7	1	1	2
45-66 år	7	3	9	2	1	3
67-79 år	9	1	10	3	0	4
Yrkesgruppe 1-2	9	3	12	2	1	3
Yrkesgruppe 3	7	6	12	1	2	3
Yrkesgruppe 4-5	1	3	3	0	1	1
Yrkesgruppe 6-9	4	5	8	2	1	3
Elever/studenter	3	2	4	0	0	1
Pensjonister	9	2	10	3	1	3
Ungdomsskole	2	5	6	0	1	2
Videregående skole	7	3	9	2	1	3
Universitet/høgskole, kort	7	3	10	1	1	2
Universitet/høgskole, lang	13	6	18	3	2	5
Tettbygd 100 000 el. flere	7	3	9	2	1	2
Tettbygd 20 000-99 000	6	4	9	2	1	3
Tettbygd under 20 000	7	5	10	2	1	3
Spredtbygd	4	1	5	1	0	1
Oslo/Akershus	6	2	7	2	1	2
Østlandet ellers	4	4	7	1	1	2
Agder/Rogaland	8	3	10	2	0	2
Vestlandet	5	3	7	2	1	2
Trøndelag	11	6	14	3	1	4
Nord-Norge	5	5	10	1	1	2

- Tre av fire går på kino i løpet av et år
- En av fire er på kino i løpet av en måned
- Eldre går stadig mer på kino
- De unge går fortsatt mest på kino
- Menn går oftere på kino enn kvinner
- Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk

76 prosent av befolkningen hadde i 2018 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2017 lå andelen på 75 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk de siste 12 månedene ligger på 3 besøk per person de siste tre årene. Blant de som har vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per siste 12 måneder 3,9 i 2018. I 2017 var antallet besøk 4,1, og i 2016 lå antallet på 3,8.

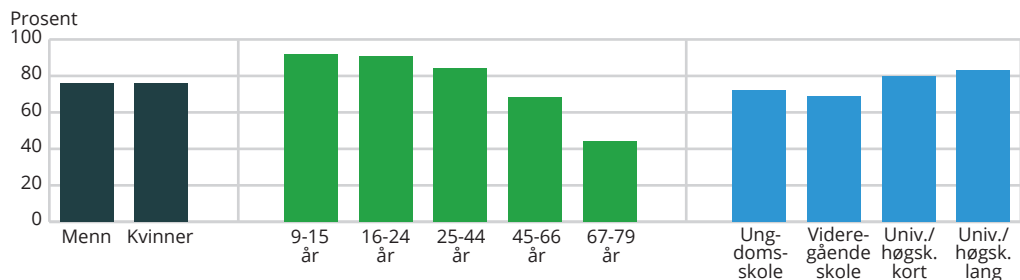
6 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittsuke i 2018, mens 24 prosent rapporterte at de var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 37 prosent på kino i løpet av en uke.

Aldersmessig er det store forskjeller i hvor mange som har vært på kino, og hvor ofte. Blant barn mellom 9 og 15 år gikk 92 prosent på kino i løpet av et år. Høyest andel kinobesøkende finner vi blant 13-15 åringene hvor 95 prosent oppga å ha vært på kino de siste 12 månedene. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge, men andelen har økt de senere årene. 44 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet av de siste tolv månedene i 2018. I 1992 var andelen for samme aldersgruppe bare 8 prosent.

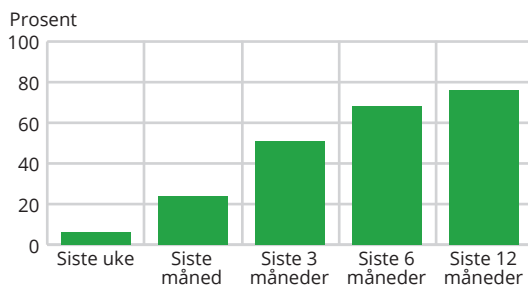
91 prosent av 16-24-åringene gikk på kino i 2018. Gjennomsnittlig antall kinobesøk for denne aldersgruppen er 4,8 ganger i løpet av de siste 12 månedene. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i antall kinobesøk blant denne aldersgruppen de senere årene. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på 10 ganger per år.

Antall kinobesøk blant kvinner og menn var nokså likt i 2018, 3,1 for menn og 2,8 for kvinner, men det er en større forskjell enn året før. Elever og studenter, samt personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er mer ivrige kinogjengere enn andre grupper. Dette går følgelig igjen i de yngre aldersgruppene, hvor de fleste er elever eller studenter. Blant elever og studenter har 89 prosent vært på kino de siste tolv månedene, andelen er allikevel lavere enn i 2017 hvor det var 95 prosent. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger proporsjonalt sammen med hvor stor andel som går på kino.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 81 prosent i 2018 mot 66 prosent i spredtbygde strøk. I tillegg ser det ut til at man i Trøndelag finner en høyere andel kinogjengere enn i resten av Norge.

Figur 29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2018**Tabell 55. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	68	65	66	68	67	70	70	67	69	71	72	75	76
Menn	56	51	62	61	67	64	64	68	66	70	66	67	68	71	72	73	76
Kvinner	61	53	61	63	70	66	69	68	69	71	73	66	70	71	72	78	76
9-15 år	87	79	86	92	92	91	94	91	91	88	88	86	93	89	89	93	92
16-24 år	91	91	90	93	96	95	92	91	89	92	90	91	91	95	90	93	91
25-44 år	64	62	68	69	79	71	78	80	81	78	82	74	79	80	81	85	84
45-66 år	37	27	38	44	51	46	48	50	47	58	56	55	53	58	62	64	68
67-79 år	10	8	16	22	20	19	20	26	26	39	30	32	31	27	40	40	44
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	42	44	46	53	49	52	58	61	66	70	72
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	61	63	61	63	62	62	61	62	63	66	69
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	72	79	76	76	80	72	75	79	78	80	80
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	83	88	81	90	82	74	78	82	81	83	83
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,0	4,1	3,7	3,6	3,5	3,0	3,1	2,9	2,8	3,0	3,0
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,7	3,3	3,1	3,5	3,0	2,8	3,0	3,1
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	3,7	3,8	3,6	3,5	3,7	2,9	2,8	2,8	2,7	3,1	2,8
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,4	5,2	4,7	4,5	4,3	3,8	4,0	3,9	3,5	4,1	3,6
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	8,9	8,1	7,1	6,5	6,6	5,7	6,4	5,2	4,3	5,0	4,8
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,4	4,9	4,2	4,2	4,3	3,5	3,4	3,1	3,3	3,7	3,4
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	2,3	1,7	1,9	1,6	1,9	2,1	1,8	2,1
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	1,3	1,0	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,2
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,6	4,0	2,9	2,9	3,1	3,1
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,7	2,6	2,4	2,2	2,4	2,5
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,8	4,7	3,9	4,5	4,2	3,3	3,1	3,0	3,0	3,3	3,1
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,5	5,1	4,9	4,4	4,0	3,4	3,2	3,2	3,2	3,6	2,8

Figur 30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2018**Tabell 56. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent**

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2004	7	25	48	61	68
2006	8	25	49	62	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
2014	8	21	47	61	69
2015	7	24	50	63	71
2016	7	24	49	63	72
2017	6	21	49	67	75
2018	6	24	51	68	76
Menn	6	25	51	69	76
Kvinner	6	24	50	68	76
9-15 år	9	30	67	87	92
16-24 år	13	37	71	87	91
25-44 år	5	28	57	75	84
45-66 år	4	18	40	58	68
67-79 år	3	10	24	40	44
Ungdomsskole	8	25	51	66	72
Videregående skole	4	21	45	62	69
Universitet/høgskole, kort	6	26	52	72	80
Universitet/høgskole, lang	5	23	52	72	83
Oslo/Akershus	6	28	53	71	78
Østlandet ellers	5	22	46	64	72
Agder/Rogaland	7	26	52	69	77
Vestlandet	4	19	47	66	74
Trøndelag	9	25	63	81	85
Nord-Norge	9	28	53	68	73

Tabell 57. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2018

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	76	3,0	3,9
Kjønn			
Menn	76	3,1	4,2
Kvinner	76	2,8	3,6
Alder			
9-12 år	89	3,6	4,1
13-15 år	95	3,7	3,9
16-19 år	91	5,1	5,6
20-24 år	91	4,5	5,0
25-34 år	86	3,7	4,3
35-44 år	82	3,1	3,8
45-54 år	75	2,4	3,2
55-66 år	59	1,8	3,0
67-79 år	44	1,2	2,7
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	88	3,5	4,0
16-24 år	92	5,3	5,8
25-44 år	82	3,6	4,4
45-66 år	67	2,1	3,1
67-79 år	46	1,3	2,9
Kvinner			
9-15 år	95	3,8	4,0
16-24 år	90	4,0	4,5
25-44 år	86	3,2	3,7
45-66 år	69	2,2	3,2
67-79 år	43	1,1	2,6
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	84	3,1	3,7
Yrkesgruppe 3	80	3,1	3,8
Yrkesgruppe 4-5	81	3,2	3,9
Yrkesgruppe 6-9	68	2,5	3,7
Elever/studenter	89	4,5	5,0
Pensjonister	44	1,1	2,6
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	72	3,1	4,3
Videregående skole	69	2,5	3,6
Universitet/høgskole, kort	80	3,1	3,9
Universitet/høgskole, lang	83	2,8	3,3

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	68	2,9	4,3
450 000-699 000	68	2,6	3,8
700 000-949 000	71	2,7	3,8
950 000-1 199 000	79	3,0	3,8
1 200 000-1 549 000	82	2,9	3,5
1 550 000 eller mer	86	3,7	4,3
Landsdel			
Oslo/Akershus	78	3,3	4,2
Østlandet ellers	72	2,9	4,0
Agder/Rogaland	77	2,7	3,5
Vestlandet	74	2,5	3,4
Trøndelag	85	3,3	3,9
Nord-Norge	73	3,1	4,3
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el, fl,	81	3,4	4,2
Tettbygd 20 000-99 000	80	3,0	3,7
Tettbygd under 20 000	75	2,9	3,8
Spredtbygd	66	2,6	3,9
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	91	4,2	4,6
Enslige ellers 9-44 år	88	4,4	5,0
Enslige 45-79 år	50	1,6	3,3
Enslige forsørgere	81	2,7	3,3
Par med barn 0-6 år	81	2,7	3,3
Par med barn 7-17 år	84	3,0	3,6
Par 16-44 år uten barn	85	4,0	4,7
Par 45-79 år uten barn	55	1,5	2,7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	68	2,8	4,1
2 husholdningsmedlemmer	67	2,4	3,7
3 husholdningsmedlemmer	79	2,9	3,7
4 husholdningsmedlemmer	87	3,5	4,0
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	3,4	4,1

- Mest bruk av radio og avis på morgenen
- TV-seingen gjøres mest på kveldstid
- Internettbaserte medier dominerer mer og mer av mediehverdagen
- Kun 45 prosent radiolyttere i september 2018
- Fortsatt minst TV-titting om sommeren

Bruken av radio, TV, papiraviser og papirbøker har blitt målt for ulike deler av døgnet, mens de andre mediene kun har blitt inkludert i målinger av bruk for ukedager.

Daglig bruk av radio, TV, papiraviser og papirbøker varierer sterkt i løpet av døgnet, samtidig som disse vanene er ganske stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2018 hadde 34 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 13 prosent lest papiravis en gjennomsnittsdag, mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen TV-seere nå ligger på likt nivå med avislesingen.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 årene sunket en del og blitt forbigått av TV-seing. I 2018 leste 8 prosent papiravis mellom klokka 15 og 19, mens 24 prosent så på TV, og 24 prosent hørte på radio. Av disse fire mediene er det TV-en som blir brukt av flest i befolkningen, med hele 52 prosent fra klokka 19 til 24. I samme tidsrom leste 16 prosent papirbøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgenen er naturlig nok bruken av massemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene vi har dekket i undersøkelsen.

Mediebruk varierer også med dagene i uka, selv om internett dominerer uken igjennom med høyest andel brukere. På hverdagene mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som bruker internett, ser på TV og som hører på radio og lydmedier. Går vi noen år tilbake i tid, var det flest som leste papiravis i ukedagene. I 2018 var det imidlertid 93 prosent som var på internett, 59 prosent som så på TV, 53 prosent som hørte på radio og 32 prosent som leste papiraviser.

I helgene brukes det mer tid på TV-seing enn i ukedagene. I 2018 gikk det med 1 og en halv time TV-seing hver dag fra mandag til torsdag. Fredag brukte folk lengst tid foran TV-skjermen, med nesten 2 timer. Dette er en endring fra tidligere på 1990-tallet da lørdag var den største TV-dagen. Tid til papiravislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, og det leses naturlig nok minst aviser på søndager.

Radioen har de siste 15 årene tapt lyttere alle ukedager. Til tross for en økning de siste åra, gikk andelen lyttere ned i 2018. I alle år har radio vært et hverdagsmedium mer enn et medium for lørdag og søndag. I 2018 har andelen som hører på radio på hverdager sunket med omtrent 5 prosentpoeng. Internettbruk dominerer mediehverdagen. Det er ikke tilfeldig at vi bruker mer tid på internett i hverdagene enn i helgen, siden dette er et viktig element av både arbeids- og skolehverdagen. Det har vært en økning i tidsbruk på internett både på hverdager og i helgedagene. Mandag til torsdag er vi i snitt litt under 3 timer på internett daglig, mens på lørdager litt over to timer. På søndager ligger tidsbruken på internett litt høyere enn lørdag.

Befolkningens mediebruk varierer lite med årstiden, bortsett fra for noen medier. Spesielt i 2018 har radiolyttingen variert mye. Den laveste andelen radiolyttere er registrert i september, med kun 45 prosent som hører på radio, noe som er 10 prosent lavere enn september året før. I mars ligger andelen på 56 prosent, før andelen falt i løpet av året, men tok seg opp igjen til 50 prosent i desember. Bruken av internett og trykte medier har vært nokså stabil i ulike perioder av året, mens andelen som ser på TV er litt lavere om sommeren, slik som tidligere år.

Tabell 58. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Mellom kl. 06.00 og 10.00																		
Radio	49	45	43	39	38	38	38	39	34	35	35	39	42	41	39	39	37	34
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	13	12	11	12	10	9	10	9
Papiraviser	30	30	31	30	29	29	26	28	25	26	29	28	22	20	18	18	14	13
Papirbøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00																		
Radio	30	28	31	27	27	26	28	27	27	25	26	25	28	32	27	25	25	21
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	15	14	15	16	15	14	12	14	11	10	12	9
Papiraviser	28	28	28	25	26	26	25	24	27	21	19	19	17	16	13	11	10	10
Papirbøker	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
Mellom kl. 15.00 og 19.00																		
Radio	35	29	30	25	27	25	28	26	26	25	24	25	27	30	27	27	25	24
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	43	41	40	39	38	37	33	34	27	27	27	24
Papiraviser	43	42	42	40	38	35	33	33	29	27	23	22	18	13	11	10	8	8
Papirbøker	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	6	5	4	4	6	5	5
Mellom kl. 19.00 og 24.00																		
Radio	17	13	14	12	11	13	13	11	9	10	9	9	10	11	9	10	8	9
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	76	73	73	71	72	73	67	63	56	57	52	52
Papiraviser	19	19	19	21	19	18	16	17	15	12	11	10	7	8	5	5	4	4
Papirbøker	13	13	12	13	12	13	15	15	16	15	19	16	18	17	17	16	16	16
Mellom kl. 24.00 og 06.00																		
Radio	7	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	2	2
Papiraviser	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Papirbøker	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	1	1	0	1

Tabell 59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	62	59
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	58	53
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	50
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	36
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	6	5
Papirtegne-serieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	4	3
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	26	25
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	6
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	33	32
Internett	..	..	..	..	..	32	40	49	67	73	80	83	89	90	91	93
Fredag																
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	58	62
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	57	52
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	55	52
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	37	41
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	4	5
Papirtegne-serieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	3	2
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	26
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	6	7
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	36	35
Internett	..	..	..	..	..	27	36	50	56	75	81	83	86	89	90	91
Lørdag																
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	60	57
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	48	38
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	48	54
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	36
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	3	4
Papirtegne-serieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	1	3
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	21
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	7	6
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	33	29
Internett	..	..	..	..	..	16	23	30	52	64	67	73	84	87	85	88
Søndag																
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	66
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	43	47
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	49
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	41
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	4	6
Papirtegne-serieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	3
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	21
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	6	3
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	24	20
Internett	..	..	..	..	..	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90

Tabell 60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Mandag-torsdag																
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	93	89
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	80	73
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	47	46
Video-/filmmedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	32	33
Papirukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	1	1
Papirtegneseblad	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	16	14
Papirtidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	1	2
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	10
Internett	..	..	..	..	..	21	27	40	61	70	90	97	132	151	175	181
Fredag																
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	101	116
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	86	68
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	54	45
Video-/filmmedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	38	41
Papirukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	3	1	1	2
Papirtegneseblad	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	16	14
Papirtidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	1	1	1
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	12	13
Internett	..	..	..	..	..	19	23	32	48	65	92	120	109	154	152	177
Lørdag																
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	131	101
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	77	51
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	46	61
Video-/filmmedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	43	38
Papirukeblad	9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	3	1	0	1
Papirtegneseblad	5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	0	1
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	14
Papirtidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	5	0	2	1
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	15	12
Internett	..	..	..	..	..	11	13	17	46	55	66	73	93	114	120	124
Søndag																
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	121	115
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	64	66
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	45	40
Video-/filmmedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	48	45
Papirukeblad	6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	4	2	1	2
Papirtegneseblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	14	15
Papirtidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2	1
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	9
Internett	..	..	..	..	..	8	9	21	37	57	74	86	114	108	134	142

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Mars																
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	63	69
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	54	56
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	48	49
Video-/filmmedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	37	36
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	5
Papirtegneseblad	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	4	2
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	26	25
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	6	8
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	32
Internett	..	..	..	..	10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	91	90
Juni																
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	56	53
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	52	49
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	50
Video-/filmmedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	37	38
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	5	6
Papirtegneseblad	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	3	3	2	3
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	23	24
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	5	4
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	29	27
Internett	..	..	..	..	10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	90	91
September																
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	61	57
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	55	45
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	55	52
Video-/filmmedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	38	40
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	7	4
Papirtegneseblad	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	4	2
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	27	25
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	6
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	34	33
Internett	..	..	..	..	10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	89	91
Desember																
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	67	62
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	56	50
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	48	53
Video-/filmmedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	35	36
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	3	4
Papirtegneseblad	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	3
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	24	21
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	6	5
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	34	28
Internett	..	..	..	..	11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	90	93

- 97 prosent bruker internett i løpet av en uke
- 55 prosent bruker internett på arbeid i løpet av en uke
- 55 prosent leser papiravis ukentlig
- 72 prosent hører på radio i løpet av en uke
- 41 prosent leser papirbøker på fritiden i løpet av en uke

I 1995 var andelen som bruker internett ukentlig 5 prosent. I løpet av de siste 24 årene har andelen økt til 97 prosent av befolkningen som bruker internett ukentlig i 2018. Blant nordmenn i alderen 13 til 54 år, er så godt som alle på internett i løpet av en uke. I aldersgruppen 67-79 år var andelen lavere med 82 prosent, 90 prosent blant menn og 76 prosent blant kvinner.

Hva brukes internett til? 55 prosent brukte internett i arbeidet sitt, 26 prosent i utdanning og 97 prosent privat. Blant skoleelever og studenter finner man følgelig den høyeste andelen som bruker internett i utdanningsøyemed, med 93 prosent ukentlig. Personer med høy utdanning har høyest andel som bruker internett til arbeid i løpet av uka med 82 prosent. Så godt som alle med universitets- eller høyskoleutdanning bruker internett privat.

55 prosent leste papiravis på en uke, og dette er en nedgang på 4 prosentpoeng fra året før. 72 prosent leste papiravis på nett ukentlig, noe som er en økning med kun en prosent. Lesing av papiraviser på nettet utligner ikke nedgangen i andelen som leser papiraviser, slik at den totale ukentlige papiravislesingen fortsetter å synke. Andelen som leser aviser er ganske lik for både menn og kvinner totalt, men for den eldste aldersgruppen, er det en større andel menn enn kvinner som leser papiraviser.

72 prosent hørte på radio ukentlig, altså 5 prosentpoeng lavere enn i 2017. 18 prosent hørte på radio på nett ukentlig, som er stabilt med tidligere år. Forskjellen i aldersgruppene er fortsatt gjeldende i et ukeperspektiv, hvor 82 prosent i aldersgruppen 45-54 år hørte på radio. Andelen var lavest for barn i aldersgruppen 9-12 år, med 44 prosent som hørte på radio ukentlig.

41 prosent av befolkningen leser papirbøker på fritiden i løpet av en uke, en nedgang på 3 prosentpoeng fra 2017. 5 prosent leste e-bok. For ukentlig boklesing har andelen vært stabil siden 2010, men i 2018 er det en nedgang til 41 prosent, som er like lavt som det var i 2002. 63 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste papirbøker på fritiden i løpet av ei uke i 2018, noe som er langt mindre enn fjorårets 70 prosent. Gruppen hvor lavest andel leser bøker er gutter i alderen 16-24 år, med en andel på kun 22 prosent.

23 prosent leser papirtidsskrift/fagblad og lignende i 2018. 14 prosent leser papirukeblad per uke i 2018, og 6 prosent leser papirtegniserieblad. 45 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste papirukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 21 prosent.

Totalt sett har andelen som bruker ulike medier ukentlig, holdt seg ganske stabilt fra 2017, foruten en nedgang i radiolytting og boklesing.

Tabell 62. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	45	45	43	44	43	44	44	41
Papir- tidsskrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	43	43	34	32	27	27	23	23
Papir- ukeblad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	31	31	28	25	14	18	13	14
Papirtegne- serieblad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	14	10	10	6	8	7	6
Papiravis	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	81	73	66	64	59	55
Papiravis på nett	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73	71	72
Radio totalt	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	82	84	80	79	77	72
Radio på nett	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	17	18	18
Elektronisk bok	.	.	.	.	..	..	..	..	..	..	..	4	5	5	5	5	5
Internett	..	5	10	22	48	56	64	76	83	88	88	91	94	93	95	96	97
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	41	41	43	50	52	53	54	55
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	19	19	22	24	26	25	28	26
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	85	85	87	92	91	92	94	95

Tabell 63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent

	Papir- bok	Papir- tids- skrift	Papir- uke- blad	Papir tegne- serieblad	Papir- avis	Papiravis på nett	Radio totalt	Radio på nett	Elek- tronisk bok
Menn	30	23	6	8	53	73	73	20	4
Kvinner	55	24	20	5	56	70	71	17	5
9-12 år	70	1	2	35	35	19	44	9	3
13-15 år	43	1	6	17	25	53	49	4	4
16-19 år	35	6	5	4	35	73	58	10	2
20-24 år	29	11	4	4	34	80	61	15	4
25-34 år	38	24	7	5	40	78	69	24	9
35-44 år	34	28	11	5	49	81	80	24	5
45-54 år	43	29	14	3	65	84	82	26	5
55-66 år	43	33	21	2	72	74	81	18	4
67-79 år	52	33	34	2	89	59	79	10	1
Menn									
9-15 år	55	2	2	29	30	38	39	6	2
16-24 år	22	8	3	5	40	79	63	15	1
25-44 år	23	24	5	8	44	75	75	25	6
45-66 år	29	31	6	3	64	81	84	25	4
67-79 år	40	37	21	4	91	66	84	12	2
Kvinner									
9-15 år	63	0	4	27	31	27	52	9	4
16-24 år	45	10	6	3	28	74	56	11	4
25-44 år	50	28	13	3	46	84	74	23	8
45-66 år	57	30	29	2	72	77	79	19	5
67-79 år	61	30	45	1	88	53	75	8	1
Yrkesgruppe 1-2	47	36	10	5	64	85	83	25	6
Yrkesgruppe 3	39	25	9	6	53	84	79	27	3
Yrkesgruppe 4-5	35	13	17	2	47	78	73	20	5
Yrkesgruppe 6-9	15	19	9	2	49	76	82	18	2
Elever/studenter	41	15	4	4	37	76	56	12	3
Pensjonister	50	30	31	3	77	59	73	12	4
Utdanning (16-79 år)									
Ungdomsskole	29	14	17	4	40	67	64	13	3
Videregående skole	33	22	17	2	60	78	78	19	4
Universitet/høgskole, kort	52	36	14	5	64	80	78	22	5
Universitet/høgskole, lang	54	39	5	5	69	83	82	29	12
Tettbygd 100 000 el. flere	49	27	10	8	49	74	68	22	5
Tettbygd 20 000-99 000	43	24	11	5	56	77	74	17	5
Tettbygd under 20 000	41	22	15	6	60	71	75	20	5
Spredtbygd	33	20	15	6	53	66	73	14	3
Oslo/Akershus	50	24	13	7	50	73	67	22	4
Østlandet ellers	41	21	16	5	55	73	76	17	5
Agder/Rogaland	40	24	13	5	52	71	75	18	6
Vestlandet	37	22	13	8	57	70	70	17	4
Trøndelag	37	34	8	6	59	74	72	18	1
Nord-Norge	38	19	16	6	61	66	72	14	6

Tabell 64. Andelen som har brukt internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent

	Internett	Internett på arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Menn	98	58	23	97
Kvinner	96	52	29	94
9-12 år	98	0	65	92
13-15 år	100	0	93	97
16-19 år	100	44	84	98
20-24 år	99	57	56	99
25-34 år	99	76	21	97
35-44 år	99	76	13	98
45-54 år	99	74	10	98
55-66 år	98	65	3	97
67-79 år	82	15	0	80
Menn				
9-15 år	97	0	73	94
16-24 år	99	47	64	98
25-44 år	99	78	12	98
45-66 år	99	76	4	98
67-79 år	90	20	0	89
Kvinner				
9-15 år	100	0	80	94
16-24 år	100	56	75	100
25-44 år	99	75	22	97
45-66 år	98	64	10	97
67-79 år	76	11	0	74
Yrkesgruppe 1-2	100	88	14	99
Yrkesgruppe 3	100	82	13	97
Yrkesgruppe 4-5	99	69	21	97
Yrkesgruppe 6-9	98	72	10	97
Elever/studenter	100	44	93	99
Pensjonister	86	9	1	84
Ungdomsskole	94	44	35	92
Videregående skole	95	57	14	94
Universitet/høgskole, kort	99	72	18	98
Universitet/høgskole, lang	99	82	13	99
Tettbygd 100 000 el. flere	97	61	28	97
Tettbygd 20 000-99 000	99	57	25	97
Tettbygd under 20 000	97	53	26	95
Spredtbygd	95	48	21	93
Oslo/Akershus	97	63	27	96
Østlandet ellers	97	51	25	96
Agder/Rogaland	97	58	27	95
Vestlandet	98	52	25	95
Trøndelag	96	52	29	95
Nord-Norge	95	46	21	92

- Større andel har tilgang til digitale medier
- 72 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme
- 95 prosent har smarttelefon
- 55 prosent abonnerer på strømmede filmtjenester
- 38 prosent abonnerer på papiraviser
- 22 prosent har nettavisaabonnement

72 prosent har tilgang til DAB-radio hjemme i 2018, en økning fra 65 prosent i 2017 og 57 prosent i 2016. Andelen som abonnerer på strømmede videotjenester har også økt fra 52 prosent i 2017, til 55 prosent i 2018. Strømming er mest populært blant ungdom og unge voksne, men ellers ganske jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper.

94 prosent har tilgang til PC hjemme i 2018 og ligger på samme nivå som året før. Både tilgang til hjemme-PC, nettbrett og internett ligger på samme nivå som året før: nettbrett med en andel på 72 prosent, og internett med en andel på 98 prosent. 99 prosent eier eller har tilgang til mobiltelefon, mens de som har smarttelefon har økt fra 91 prosent til 95 prosent siden 2017.

38 prosent abonnerer på en eller flere papiraviser, en nedgang fra 42 prosent i 2017, og 44 prosent i 2016. I aldersgruppen 25-34 år finner vi den laveste andelen som abonnerer på papiraviser med 13 prosent. De som abonnerer mest på aviser, er aldersgruppen mellom 67-79 år, med 71 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 0,6 aviser per person, og det er stor forskjell mellom aldersgruppene, hvor det abonneres på 0,2 aviser blant 25-34-åringene, og 1,1 i aldersgruppen 67-79 år. 22 prosent har abonnement på nettaviser som de betaler spesielt for, og dette er en økning på bare 2 prosentpoeng fra året før.

94 prosent av befolkningen har tilgang til TV og dermed NRKs TV-kanaler hjemme i 2018. 83 prosent har mulighet til å se på TV 2,

TVNorge og TV3. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,8 TV-apparater, og dette har vært stabilt de siste tre årene. Personer i alderen 16-19 år er gruppen som skiller seg ut ved å ha flest TV-skjermer, med et snitt på 3 TV-apparater i hjemmet de bor i.

Mens andelen som har privat parabolantenne hjemme har sunket de siste årene, har tilgangen til kabelanlegg økt fram til 2018. 20 prosent har privat parabolantenne og 58 prosent har kabelanlegg i 2018. I Oslo/Akershus har 70 prosent kabelanlegg, versus folk i Nord-Norge og Vestlandet hvor 49 prosent har kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 41 prosent privat parabolantenne, mens i tettbygde byområder ligger andelen på 9 prosent. 26 prosent av personer i undersøkelsen hadde digital bakkeantenne i 2018, og dette var nokså jevnt fordelt både etter bosted og i ulike landsdeler.

47 prosent har harddiskopptaker som de kan ta opp TV-programmer på hjemme. Andelen som har DVD/Blu-ray-spiller går ned, og 57 prosent hadde dette i 2018, en nedgang fra 62 prosent i 2017 og da andelen var høy, med 87 prosent i 2010. Aldersgruppen hvor flest har DVD/Blu-ray-spiller hjemme finner vi blant barn mellom 13-15 år, hvor 85 prosent hadde tilgang til dette. Andelen som har tilgang til CD-spiller hjemme har også gått jevnt ned etter at det toppet seg med 97 prosent i 2008. Elleve år senere har 75 prosent av befolkningen CD-spiller hjemme.

Tabell 65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018
NRK TV	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	97	96	96	95	94	94
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	93	95	93	92	89	89	87	88	83	83
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	89	90	91	88	88	86	87	83	83
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	63	80	88	87	86	84	87	83	83
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	51	54	60	45	53	46	47	47	..	0
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	48	51	52	56	63	56	54	57	51	54
Antall TV	..	..	..	..	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	2,1	1,8	1,8	1,8
DVD-spiller	.	.	.	.	.	.	26	61	80	87	87	79	75	73	70	62	57
Harddisk-opptaker	.	.	.	.	.	.	.	.	.	26	38	43	49	50	52	49	47
Nettbrett	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	37	70	75	74	72	72
Ab. på strømmede film-tjenester	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	53	52	55
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	71	73	68	70
DAB-radio	.	.	.	.	.	.	.	.	.	18	21	28	44	53	57	65	72
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	40	36	42	29	24	27	28	26	24	24
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	96	97	96	93	91	88	74	80	75
MP3-spiller	.	.	.	.	.	..	..	22	44	56	65	65	67	79	81	85	90
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	32	35	36	32	29	28	23	21	20
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	42	47	48	48	47	56	55	60	63	58
Digital bakke-antenne	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	..	28	24	19	25	24	26
Hjemme-PC	..	..	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	94	93	94	94
TV-spill	..	..	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	55	52	51	52
Håndholdt spill	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	35	33	30	27	23	20
Internett	..	..	..	..	22	52	63	66	79	85	93	95	96	96	97	98	98
Egen mobil-telefon	..	..	..	..	..	68	82	90	94	96	97	98	98	98	98	98	99
Smarttelefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	57	80	85	89	91	95
Papiravis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	70	72	69	62	54	50	44	42	38
Antall papiravis-abonnement	..	..	..	..	..	..	..	..	1,0	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6
Nettavis-abonnement	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	9	12	15	20	22
Elektronisk bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	11	17	16	16	13	14

Tabell 66. Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent

	NRK TV	TV2TV Norge	TV3	Svensk TV	Antall TV	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Nett- brett	Ab. på stømmede film- tjenester	
Menn	93	81	81	81	55	1,8	61	49	73	57
Kvinner	95	85	85	85	53	1,8	52	46	71	54
9-12 år	94	78	78	78	46	2,8	63	48	86	66
13-15 år	96	85	85	85	46	2,2	71	62	79	67
16-19 år	94	82	82	82	45	3,0	68	53	73	82
20-24 år	93	71	71	71	31	2,3	49	38	53	76
25-34 år	84	68	68	68	39	1,2	37	32	67	71
35-44 år	95	81	81	81	55	1,6	65	53	80	66
45-54 år	97	90	90	90	62	1,9	66	53	78	57
55-66 år	98	94	94	94	71	1,6	62	51	71	31
67-79 år	98	92	92	92	67	1,4	44	46	61	12
Menn										
9-15 år	96	83	83	83	49	2,2	74	53	82	59
16-24 år	96	76	76	76	39	2,8	66	50	65	81
25-44 år	87	71	71	71	49	1,4	55	41	73	66
45-66 år	96	90	90	90	67	1,8	66	56	77	47
67-79 år	95	92	92	92	65	1,5	48	49	64	18
Kvinner										
9-15 år	94	79	79	79	43	2,9	59	53	84	73
16-24 år	89	75	75	75	36	2,4	47	39	58	74
25-44 år	92	79	79	79	46	1,4	48	45	76	71
45-66 år	98	94	94	94	65	1,7	62	48	72	43
67-79 år	99	92	92	92	69	1,3	42	44	58	7
Yrkesgruppe 1-2	96	85	85	85	58	1,6	61	49	76	60
Yrkesgruppe 3	95	85	85	85	59	1,7	57	46	79	73
Yrkesgruppe 4-5	93	81	81	81	49	1,8	53	48	70	61
Yrkesgruppe 6-9	93	79	79	79	50	2,1	56	48	71	57
Elever/studenter	89	72	72	72	40	2,3	53	43	67	75
Pensjonister	95	91	91	91	66	1,4	47	44	61	13
Ungdomsskole	93	81	81	81	49	1,8	58	44	66	56
Videregående skole	96	87	87	87	57	1,8	56	51	69	50
Universitet/høgskole, kort	93	82	82	82	59	1,5	56	46	76	57
Universitet/høgskole, lang	95	83	83	83	55	1,6	59	45	71	56
Tettbygd 100 000 el. flere	88	78	78	78	51	1,8	55	46	71	64
Tettbygd 20 000-99 000	96	85	85	85	58	1,7	60	51	73	58
Tettbygd under 20 000	98	87	87	87	62	1,8	57	53	77	53
Spredtbygd	94	82	82	82	47	1,9	58	41	67	47
Oslo/Akershus	89	82	82	82	59	1,8	54	45	73	63
Østlandet ellers	96	85	85	85	55	1,7	58	49	70	49
Agder/Rogaland	96	81	81	81	50	1,8	59	48	75	59
Vestlandet	95	82	82	82	48	2,0	62	48	69	58
Trøndelag	95	87	87	87	55	2,2	58	47	74	46
Nord-Norge	95	82	82	82	55	1,6	50	45	71	49

Tabell 67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018.
Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio	Plate- spiller	CD- spiller	MP3- spiller	Parabol- antenne	Kabel- anlegg	Digital bakke- antenne
Menn	70	72	25	77	90	20	57	27
Kvinner	70	72	24	73	89	20	60	25
9-12 år	51	65	12	82	94	20	55	19
13-15 år	53	81	26	73	91	33	62	18
16-19 år	69	78	18	80	96	25	67	17
20-24 år	68	53	15	60	97	16	58	19
25-34 år	65	54	15	54	97	12	51	23
35-44 år	70	70	14	76	95	17	59	27
45-54 år	74	74	27	80	91	25	54	33
55-66 år	81	85	41	83	87	22	64	30
67-79 år	79	88	42	87	66	19	61	34
Menn								
9-15 år	52	68	13	73	93	28	60	20
16-24 år	73	67	21	73	97	19	66	21
25-44 år	67	62	15	69	96	16	51	27
45-66 år	75	81	35	84	89	21	59	30
67-79 år	79	86	46	88	65	23	51	38
Kvinner								
9-15 år	51	75	22	83	92	22	56	18
16-24 år	61	60	11	64	96	22	57	14
25-44 år	68	63	14	61	95	14	60	22
45-66 år	79	78	32	79	89	26	58	34
67-79 år	80	90	40	87	66	16	68	30
Yrkesgruppe 1-2	77	75	25	77	92	14	64	31
Yrkesgruppe 3	73	71	18	76	95	15	64	27
Yrkesgruppe 4-5	71	67	22	71	94	23	56	20
Yrkesgruppe 6-9	73	72	23	71	93	30	41	28
Elever/studenter	62	65	21	61	94	19	61	17
Pensjonister	76	81	37	84	71	20	59	30
Ungdomsskole	73	69	23	73	88	22	61	22
Videregående skole	73	75	26	77	88	25	53	31
Universitet/høgskole, kort	74	71	26	74	92	12	63	27
Universitet/høgskole, lang	74	76	28	76	89	12	68	28
Tettbygd 100 000 el. flere	70	60	23	64	90	9	68	23
Tettbygd 20 000-99 000	77	73	24	77	91	11	68	30
Tettbygd under 20 000	69	76	26	79	90	22	60	26
Spredtbygd	69	80	24	80	87	41	35	26
Oslo/Akershus	63	62	23	65	91	7	70	23
Østlandet ellers	75	75	24	78	89	28	52	27
Agder/Rogaland	81	74	26	82	89	22	63	25
Vestlandet	69	76	24	77	89	22	49	33
Trøndelag	66	76	25	74	91	17	63	23
Nord-Norge	66	77	27	77	88	28	49	29

Tabell 68. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent

	Hjemme- PC	TV- spill	Hånd- holdt spill	Inter- nett	Egen mobil- telefon	Smart- telefon	Papiravis- abonne- ment	Antall papiravis- abonne- ment	Nett- avis- abonne- ment	Elek- tronisk bok
Menn	95	58	22	98	99	96	37	0,5	22	15
Kvinner	93	45	18	98	99	93	40	0,6	22	12
9-12 år	98	83	38	99	94	92	42	0,5	16	11
13-15 år	94	72	44	98	100	98	41	0,5	17	11
16-19 år	93	80	36	100	98	98	41	0,6	22	12
20-24 år	98	67	24	100	99	99	23	0,3	18	6
25-34 år	95	53	16	99	100	99	13	0,2	23	12
35-44 år	95	67	26	99	100	99	22	0,3	22	17
45-54 år	95	63	22	99	100	98	41	0,6	29	18
55-66 år	94	22	6	98	98	96	58	0,9	24	18
67-79 år	83	2	1	94	99	75	71	1,1	14	9
Menn	93	90	41	96	97	97	42	0,5	20	7
9-15 år	94	87	32	100	99	99	33	0,5	18	9
16-24 år	95	62	22	98	100	99	15	0,2	20	15
25-44 år	97	48	17	99	99	98	48	0,7	28	21
45-66 år	88	4	2	94	98	78	69	1,2	16	13
67-79 år										
Kvinner										
9-15 år	99	68	40	100	96	92	42	0,5	12	15
16-24 år	97	55	26	100	97	97	29	0,4	22	9
25-44 år	95	59	21	99	100	99	20	0,3	25	13
45-66 år	92	40	12	98	99	96	50	0,7	25	15
67-79 år	79	1	0	94	99	73	72	1,1	13	6
Yrkesgruppe 1-2	97	52	18	100	100	97	41	0,6	28	20
Yrkesgruppe 3	97	59	21	99	100	100	32	0,4	31	11
Yrkesgruppe 4-5	94	63	19	99	99	97	28	0,4	19	10
Yrkesgruppe 6-9	93	56	20	98	100	100	25	0,3	19	11
Elever/studenter	95	64	30	100	99	98	28	0,4	20	11
Pensjonister	84	12	4	94	98	80	60	0,9	11	9
Ungdomsskole	88	54	23	95	98	92	30	0,4	17	12
Videregående skole	94	46	17	99	99	95	41	0,6	21	11
Universitet/høgskole, kort	94	45	16	100	99	96	40	0,6	27	16
Universitet/høgskole, lang	97	54	14	100	99	97	45	0,6	30	26
Tettbygd 100 000 el. flere	96	51	20	100	98	94	33	0,5	20	14
Tettbygd 20 000-99 000	95	54	22	100	99	97	40	0,6	24	15
Tettbygd under 20 000	93	51	19	98	100	96	42	0,6	24	13
Spredtbygd	91	51	20	97	98	92	42	0,6	20	12
Oslo/Akershus	95	51	19	99	98	94	33	0,5	16	13
Østlandet ellers	94	51	19	98	99	95	38	0,6	27	14
Agder/Rogaland	92	58	23	99	100	96	39	0,5	22	12
Vestlandet	94	49	21	98	99	94	40	0,5	22	14
Trøndelag	93	54	19	98	98	94	48	0,7	22	15
Nord-Norge	88	47	18	96	100	94	40	0,6	20	13

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2018 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. Det totale bruttoutvalget var på 2 972 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Intervju ble oppnådd med 1 761 personer. Svarprosenten er dermed på 59,3. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 211, eller 40,8 prosent, av bruttoutvalget.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. 2017. Prosent

	Brutto- utvalg	Netto- utvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt	100	100	100	
Kjønn				
Menn	49,8	50,7	48,5	0,9
Kvinner	50,2	49,3	51,5	-0,9
Alder				
9-24 år	24,2	25,0	23,0	0,8
25-44 år	35,5	32,3	40,1	-3,2
45-66 år	28,5	30,0	26,4	1,5
67-79 år	11,8	12,7	10,4	0,9
Utdanningsnivå¹				
Utdanning på grunnskolenivå eller lavere	23,0	18,7	29,0	-4,3
Utdanning på videregående skolenivå	37,6	39,4	35,1	1,8
Utdanning på universitets- og høghskolenivå	32,5	38,6	23,7	6,1
Uoppgitt utdanning	6,9	3,3	12,2	-3,6
Landsdel				
Akershus og Oslo	24,0	24,5	23,2	0,5
Hedmark og Oppland	7,3	7,5	7,0	0,2
Østlandet ellers	19,0	18,7	19,5	-0,3
Agder og Rogaland	14,6	15,0	14,0	0,4
Vestlandet	17,7	17,9	17,5	0,2
Trøndelag	8,7	8,4	9,1	-0,3
Nord-Norge	8,2	7,9	8,8	-0,3
Antall personer	2 972	1 761	1 211	

¹Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg. Tallene er vektet etter kjønn, alder, landsdel og utdanning.

Av nettoutvalget utgjør mandager 14,4 prosent, tirsdager 14,5 prosent, onsdager 14,4 prosent, torsdager 14,3 prosent, fredager 14,0 prosent, lørdager 14,3 prosent og søndager 14,1 prosent. Måneden mars utgjør 24,5 prosent, juni 25,6 prosent, september 24,5 prosent og desember 25,3 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M \pm 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema revisjon

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden, og de kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få noen feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret.

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 761	Husholdningsinntekt	
		Under 450 000	255
Kjønn		450 000 - 699 000	304
Menn	893	700 000 - 949 000	308
Kvinner	868	950 000 - 1 199 000	315
		1 200 000 - 1 549 000	287
Alder		1 550 000 eller mer	289
9-12 år	110		
13-15 år	72	Landsdel	
16-19 år	119	Oslo/Akershus	432
20-24 år	139	Østlandet ellers	462
25-34 år	278	Agder/Rogaland	265
35-44 år	291	Vestlandet	315
45-54 år	280	Trøndelag	148
55-66 år	248	Nord-Norge	139
67-79 år	224		
		Bostedsstrøk	
Kjønn/Alder		Tettbygd 100 000 el. flere	442
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	368
9-15 år	89	Tettbygd under 20 000	533
16-24 år	144	Spredtbygd	360
25-44 år	293		
45-66 år	265	Familiefase	
67-79 år	102	9-24 år hos foreldre	341
		Enslige ellers 9-44 år	196
Kvinner		Enslige 45-79 år	151
9-15 år	93	Enslige forsørgere	63
16-24 år	114	Par med barn 0-6 år	203
25-44 år	276	Par med barn 7-17 år	264
45-66 år	263	Par 16-44 år uten barn	139
67-79 år	122	Par 45-79 år uten barn	404
Yrkesstatus (16-79 år)		Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 1-2	420	Bor alene	290
Yrkesgruppe 3	180	2 husholdningsmedlemmer	548
Yrkesgruppe 4-5	217	3 husholdningsmedlemmer	293
Yrkesgruppe 6-9	184	4 husholdningsmedlemmer	376
Elever/studenter	158	5 husholdningsmedlemmer eller flere	244
Pensjonister	298		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	295		
Videregående skole	622		
Universitet/høgskole, kort	441		
Universitet/høgskole, lang	168		

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2018.....	10
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2018.....	10
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2018.....	11
4. Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	17
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2018.....	18
6. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	23
7. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2018.....	24
8. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2018.....	27
9. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	30
10. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2018.....	31
11. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2018.....	34
12. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	37
13. Andel internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2018.....	38
14. Minutter brukt på internett i gjennomsnitt av befolkningen 2000-2018.....	39
15. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	43
16. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2018.....	44
17. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 201.....	47
18. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2018.....	48
19. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	51
20. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2018.....	52
21. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	58
22. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2018.....	59
23. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	63
24. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2018.....	64
25. Andel lesere av papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag. 1991-2018.....	68
26. Andel papirtegnserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2018.....	69
27. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	73
28. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2018.....	74
29. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2018.....	78
30. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2018.....	79

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	12
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. Minutter	13
3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. Minutter	14
4. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag, som tradisjonelt medium, som inter-nettmedium og som medium totalt. Prosent	15
5. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	17
6. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	18
7. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	19
8. Andel som har lest ulike nettavistyper og antall nettaviser lest en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	20
9. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på Internett en gjennomsnittsdag. Prosent	20
10. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018.....	21
11. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	23
12. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent.....	24
13. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2018.....	25
14. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag 2016 og 2017 og etter ulike bakgrunnsvariable 2018. Prosent	26
15. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter radiokanaler 2018. Prosent	27
16. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike be-folkningsgrupper. 2018. Prosent	28
17. Andel fjernsynsseere og minutter1 brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	30
18. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent.....	31
19. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	32
20. Andel som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter ulike bakgrunnsvariable 2018. Prosent	33
21. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter fjernsynskanal 2018. Prosent	34
22. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2018. Prosent.....	35
23. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	37
24. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2018. Prosent	38

25. Andel internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2018. Prosent	39
26. Andelen som har sett på ulike nettstedet blant dem som har sett på film, TV eller videoklipp på Internett en gjennomsnittsdag. 2008-2018. Prosent	40
27. Andel som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	41
28. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	43
29. Andel brukere av videomedier som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 2007-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	44
30. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	45
31. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	47
32. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	48
33. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	49
34. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning	51
35. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag 2012-2018 og etter kjønn, alder og utdanning 2018. Prosent	52
36. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	53
37. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag	55
38. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018	56
39. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	58
40. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	59
41. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	60
42. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2018	61
43. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	63
44. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	64
45. Andel som har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	65
46. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag. 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018	66
47. Andel lesere av papirtegnserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	68
48. Andel papirtegnseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	69

49. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2017	70
50. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nett-tegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018	71
51. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	73
52. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	74
53. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2018	75
54. Prosentandel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag 2016-2018 og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel 2018	76
55. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning ...	78
56. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1992-2018 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2018. Prosent	79
57. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2018	80
58. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. Prosent	82
59. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. Prosent	83
60. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. Minutter1	84
61. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. Prosent	85
62. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent	87
63. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsntlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent	88
64. Andelen som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsntlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent	89
65. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. Prosent	90
66. Andel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent	92
67. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent	93
68. Andel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2018. Prosent	94

Om undersøkelsen

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn, alder og landsdel. Prosent	95
Størrelsen av standardavviket i prosent	97
Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen	98

© Statistisk sentralbyrå, 2019

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-9900-1 (trykt)

ISBN 978-82-537-9901-8 (elektronisk)

ISSN 0804-3221