

DIGITALES ARCHIV

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
ZBW – Leibniz Information Centre for Economics

Periodical Part

Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt ... / Verband Internet Reisevertrieb, VIR ; 2019

Provided in Cooperation with:

Verband Internet Reisevertrieb (VIR), Unterhaching

Reference: Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt ... / Verband Internet Reisevertrieb, VIR ; 2019
(2019).

This Version is available at:

<http://hdl.handle.net/11159/3106>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/>

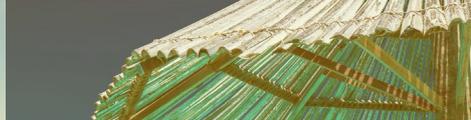
Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

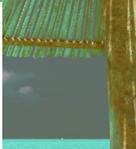
<https://savearchive.zbw.eu/termsfuse>

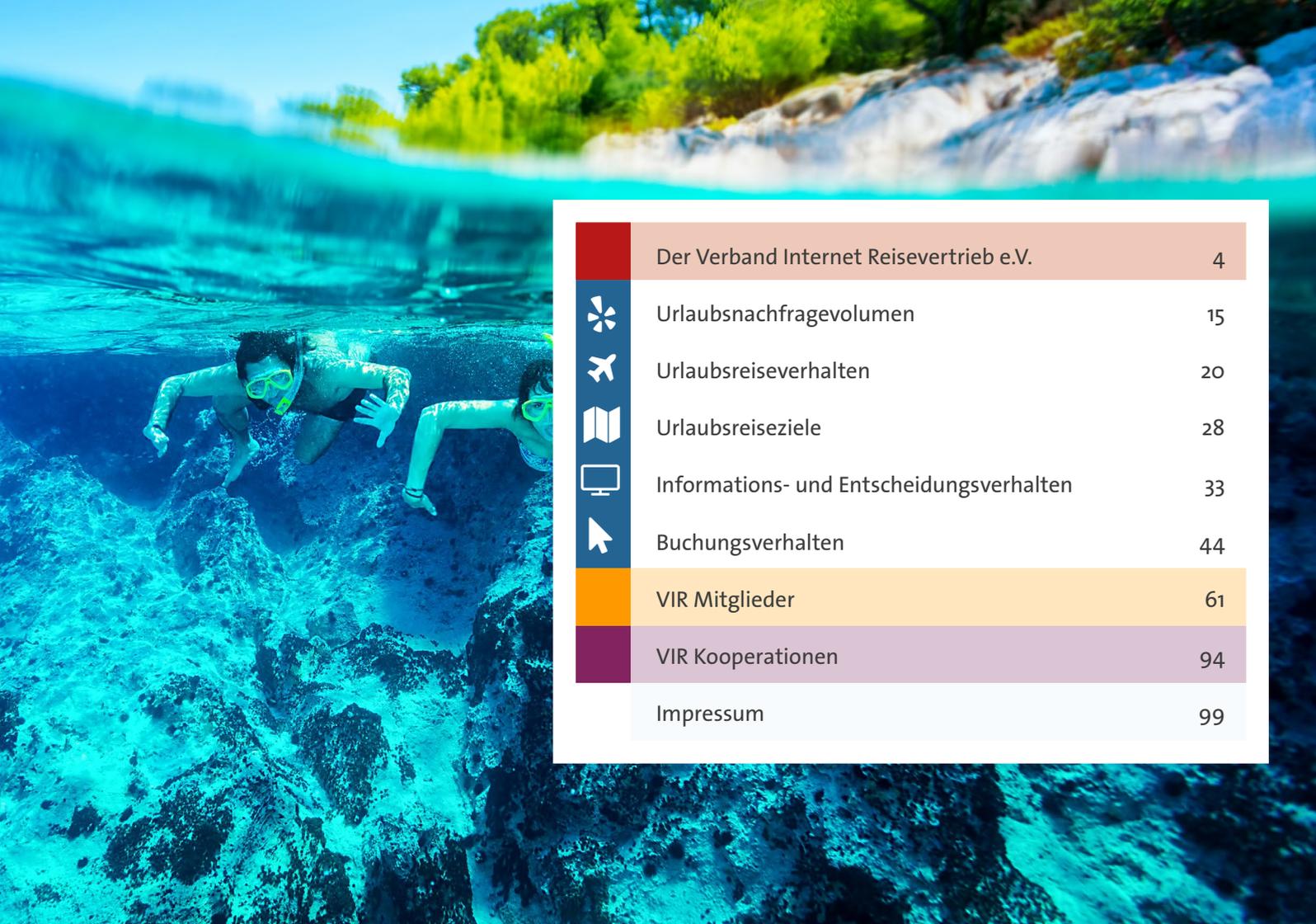
Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



vir
DATEN 2019
& FAKTEN
zum Online-Reisemarkt





	Der Verband Internet Reisevertrieb e.V.	4
✪	Urlaubsnachfragevolumen	15
✈	Urlaubsreiseverhalten	20
📖	Urlaubsreiseziele	28
📺	Informations- und Entscheidungsverhalten	33
🖱	Buchungsverhalten	44
	VIR Mitglieder	61
	VIR Kooperationen	94
	Impressum	99

Liebe Leserinnen und Leser,

nach 2017 war 2018 ein weiteres wirklich gutes Jahr, aber gleichzeitig auch eines voller Herausforderungen. Mit der Datenschutzgrundverordnung und der Pauschalreiserichtlinie beschäftigten gleich zwei grundsätzliche Gesetzesneuerungen die Branche. Zudem gewinnt die Digitalisierung weltweit immer mehr an Fahrt.

Und das wird auch in der deutschen Touristik sichtbar, denn 2018 haben die Buchungen von langen Urlaubsreisen (5+ Tage) über digitale Kanäle erstmalig die auf analogem Wege überholt. Von einer Renaissance der Reisebüros kann also nicht die Rede sein und sie wäre auch eher kontraproduktiv für eine Veränderung.

Die Geschwindigkeit der Veränderungen nehmen massiv zu, jede technische Veränderung kann die Karten neu mischen und ist damit Chance und Herausforderungen zugleich. Unternehmen müssen sich viel mehr mit radikalen Veränderungen ihrer Geschäftsmodelle auseinandersetzen und gerade die Künstliche Intelligenz wird auf lange Sicht viele Geschäftsmodelle auf den Kopf stellen.

Digitalisierung ist das Buzzword schlechthin, obwohl sie seit weit über 30 Jahren im Gange ist. Wir Europäer dürfen nicht noch einmal den Fehler machen, einfach nur zu kopieren, sondern müssen uns selbst neu erfinden, wenn wir im globalen Wettbewerb vorne mitspielen möchten.

Digitalisierung darf kein reines Lippenbekenntnis bleiben. Auch die Bundespolitik muss die Wirtschaft jetzt massiv unterstützen. Dazu gehört der Ausbau der technischen Infrastrukturen und Schaffung von Gesetzesrahmen, die den Wettbewerb nicht weiter einschränken. Auch muss sie aktiv fördern und ihre gesetzten Ziele klar verfolgen. Natürlich ist im Falle der Veränderungen durch die Digitalisierung Kritik erlaubt, ebenso angebracht ist aber auch Kritik an den Versäumnissen vieler Unternehmen in den vergangenen 30 Jahren.

Wenn wir bei diesem Thema ernsthaft weltweit auf Augenhöhe mitspielen wollen, dann muss die Koordination dieses komplexen und für die Zukunft Deutschlands wichtigen Themas konsequenterweise auch ein eigenes und gut ausgestattetes Ministerium zur Folge haben.



Michael Buller

Vorstand Verband Internet
Reisevertrieb e.V. (VIR)

Der Verband

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik und vertritt diese in der Öffentlichkeit.

Dabei ist er nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Mit mehr als 90 Mitgliedsunternehmen hat sich eine Vielzahl der wichtigsten Marktteilnehmer dem Verband angeschlossen. Aufgeteilt sind sie in die Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- und Travel Technology Provider sowie Start-ups. Der Verband treibt Neuentwicklungen voran und sensibilisiert die Touristik für wichtige Trends und Themen.

Ebenso zählen die Beobachtung des Marktes sowie der Medienberichterstattungen und das Engagement in der öffentlichen und politischen Debatte rund um gesetzliche Entwicklungen im Tourismus und E-Commerce zu den Aufgaben.

Des Weiteren gehört es zu den Verbandszielen, sowohl den Nachwuchs an Hochschulen als auch junge Unternehmen zu fördern, um Innovationen in die Branche zu tragen.

**Der VIR ist ein starker Verband
mit starken Mitgliedern –
denn nur im gemeinsamen Dialog kann man die
Digital-Touristik voranbringen.**

Präsidium

Das Präsidium setzt sich aus dem VIR-Vorstand und dem ersten und zweiten Vorsitzenden der Cluster – mit Ausnahme der Start-up Kategorie – zusammen. Die primären Aufgaben des Präsidiums sind, die Themen, die die einzelnen Cluster beschäftigen, in die Führungsspitze der Verbandsarbeit einzubringen, den Vorstand zu beraten und über die Aufnahme neuer Mitglieder zu bestimmen.

Cluster OTA



Solveig Mayer

Regional Manager Government and Corporate Affairs Germany/ DACH and Northern Europe , Expedia Group

1. Vorsitzende

Cluster Supplier & Tour Operator



Gereon Krahn

Bereichsleiter E-Commerce Berge & Meer

1. Vorsitzender

Cluster Service & Travel Technology Provider



Jörg Möller

Geschäftsführer Wirecard Technologies GmbH

1. Vorsitzender



Michael Sattel

Direktor Business Operations ppa. weg.de (COMVEL GmbH)

2. Vorsitzender



Matthias Lange

Geschäftsführer DER Touristik Online

2. Vorsitzender



Dr. Oliver Rengelshausen

Sales Director, Online DEATCH Travel Channels Amadeus IT Group

2. Vorsitzender

OTA



SUPPLIER & TOUR OPERATOR



SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



START-UP





LEITTHEMA
2019



Nachhaltigkeit



TICKETS FÜR 2019:
www.v-i-r.de/vir-online-innovationstage





Auf dem Event der digitalen Touristik kommen jährlich rund 250 Branchenvertreter zusammen, um sich zum einen beim renommierten VIR Innovationswettbewerb von ausgewählten Start-ups zu den neuesten Innovationen und Trends inspirieren zu lassen sowie sich am zweiten Tag von namhaften Referenten Impulse, Anregungen und Anwendungsbeispiele rund um das diesjährige Leitthema „**Nachhaltigkeit**“ geben zu lassen.

WANN 25. – 26. Juni 2019

WO Marshall Haus der Messe Berlin

WIE VIEL ab 149€ (Tagesticket)

ANMELDUNG www.v-i-r.de/vir-online-innovationstage

KONTAKT Telefon: 089-610 667 29

E-Mail: info@v-i-r.de

LEITTHEMA 2019



Nachhaltigkeit

IN PARTNERSCHAFT MIT





Start-ups aufgepasst!

GESUCHT:

Innovative Geschäftsideen von Start-ups

KRITERIEN:

- ★ innovativ
- ★ für die digitale Touristik relevant
- ★ maximal 12 Monate alt bzw. auf dem Markt

BEWERBUNG:

- ★ bis 15. April 2019
- ★ unter www.v-i-r.de/sprungbrett

FINALE:

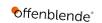
Die fünf Bestplatzierten pitchten am **25. Juni** im Rahmen der VIR Online Innovationstage im Marshall Haus der Messe Berlin vor **250 Touristikern**.

GEWINN:

Preispaket im Wert von **33.000€**



SPONSOREN SPRUNGBRETT





IF YOU CAN DREAM IT, YOU CAN DO IT.

// BIS 15. APRIL BEWERBEN: WWW.V-I-R.DE/SPRUNGBRETT



FIELD NOTES

48-Page Memo Book
Durable Materials / Made in the U.S.A.

FALLRAVEN
WANKEN

Ordnance Survey

Outdoor Leisure 2

New Forest
Showing Southampton, Ferndown, Lymington, Christchurch and Bournemouth

A leisure map of this popular area with public rights of way & tourist info

Methodische Grundlagen

REISEANALYSE RA ONLINE 11/2018 (FUR)

- ◆ n = 2.530 Befragte im November 2018
- ◆ Repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter 14-75 Jahre
- ◆ Befragung von Personen, die Internetzugang haben und das Internet nutzen
- ◆ Zufallsstichprobe aus einem on- und offline rekrutierten Panel mit derzeit ca. 150.000 Personen im Rahmen des Ipsos i:omnibus Plus

REISEANALYSE RA 2019 FACE-TO-FACE (FUR)

- ◆ n = 7.733 Befragte im Januar/Februar 2019
- ◆ Repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter 14+ Jahre
- ◆ Methode: persönliche Interviews, ca. 1.500 Samplepoints, mehrstufige Zufallsstichprobe
- ◆ Definition Urlaubsreisen: Reisen mit einer Dauer von 5 Tagen und länger

Die hier mitgeteilten ersten ausgewählten Ergebnisse der Reiseanalyse sind zwar überprüft, dennoch können wir Abweichungen in den endgültigen Ergebnissen nicht ausschließen.





URLAUBSNACHFRAGEVOLUMEN

- ◆ Erneut ist sowohl die Anzahl der getätigten Urlaubsreisen 5+ Tage gestiegen (von 69,6 Mio. in 2017 auf 70,1 Mio. in 2018) als auch die Anzahl der Kurzurlaubsreisen (von 82,1 Mio. in 2017 auf 84,0 Mio. in 2018).
- ◆ Bei den Urlaubsreisen 5+ Tage ist die Zahl der Reisenden auf ein neues Rekordvolumen gestiegen (von 54,1 Mio. in 2017 auf 55,0 Mio. in 2018). Bei den Kurzurlaubsreisen gab es einen leichten Rückgang bei der Anzahl der Reisenden (von 34,3 Mio. in 2017 auf 33,4 Mio. in 2018).
- ◆ Die Durchschnittsausgaben pro Person sind bei den Urlaubsreisen 5+ Tage leicht zurück gegangen (von 1.045€ in 2017 auf 1.017€ pro Person in 2018) während sie bei den Kurzurlaubsreisen konstant bei 268€ geblieben sind.

Eckdaten der Urlaubsnachfrage

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage, Jan. bis Dez der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage, Nov. bis Okt. der deutschsprachigen Wohnbevölkerung im Alter *14-75 Jahre bzw. **14-70 Jahre) · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR



Urlaubsreisen (ab 5+ Tage Dauer)

Jahr	Urlaubsreisende	Urlaubsreisen pro Person	Urlaubsreisen	Ausgaben pro Person	Umsatz
2018	55,0 Mio.	1,27	70,1 Mio.	€ 1.017	€ 71,2 Mrd.
2017	54,1 Mio.	1,29	69,6 Mio.	€ 1.045	€ 72,7 Mrd.

Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

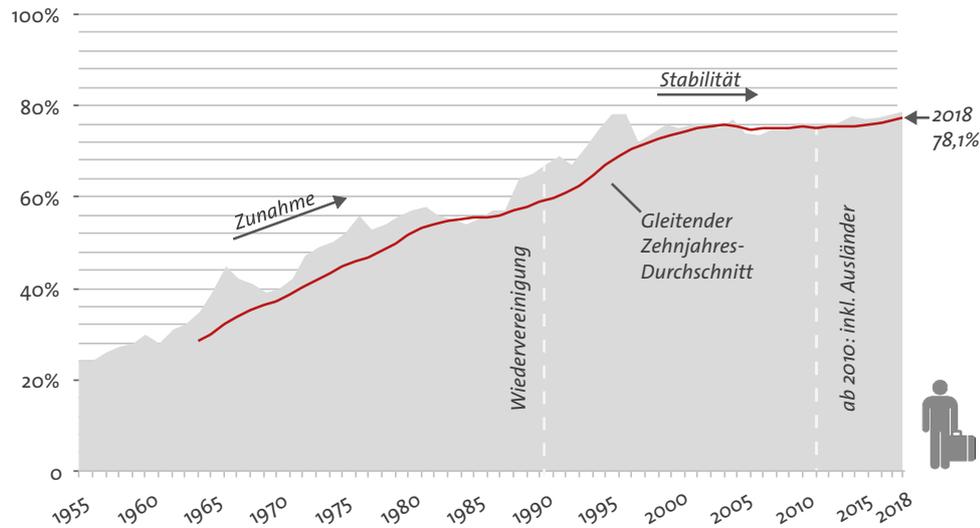
Jahr	Kurzurlaubsreisende	Kurzurlaubsreisen pro Person	Kurzurlaubsreisen	Ausgaben pro Person	Umsatz
2018*	35,4 Mio.	2,49	88,0 Mio.	€ 268	€ 23,6 Mrd.
2018**	33,4 Mio.	2,51	84,0 Mio.	€ 268	€ 22,5 Mrd.
2017**	34,3 Mio.	2,39	82,1 Mio.	€ 268	€ 22,0 Mrd.

Im letzten Jahr unternahmen die Deutschen gut 70 Mio. Urlaubsreisen (5 Tage und länger) und 88 Mio. Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage Dauer). Für Urlaubsreisen gaben sie dabei insgesamt gut € 71 Mrd. aus, für Kurzurlaubsreisen knapp € 24 Mrd.

Urlaubsreiseintensität 1954 bis 2018

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, bis 1990 nur alte Bundesländer; bis 2009 nur Deutsche

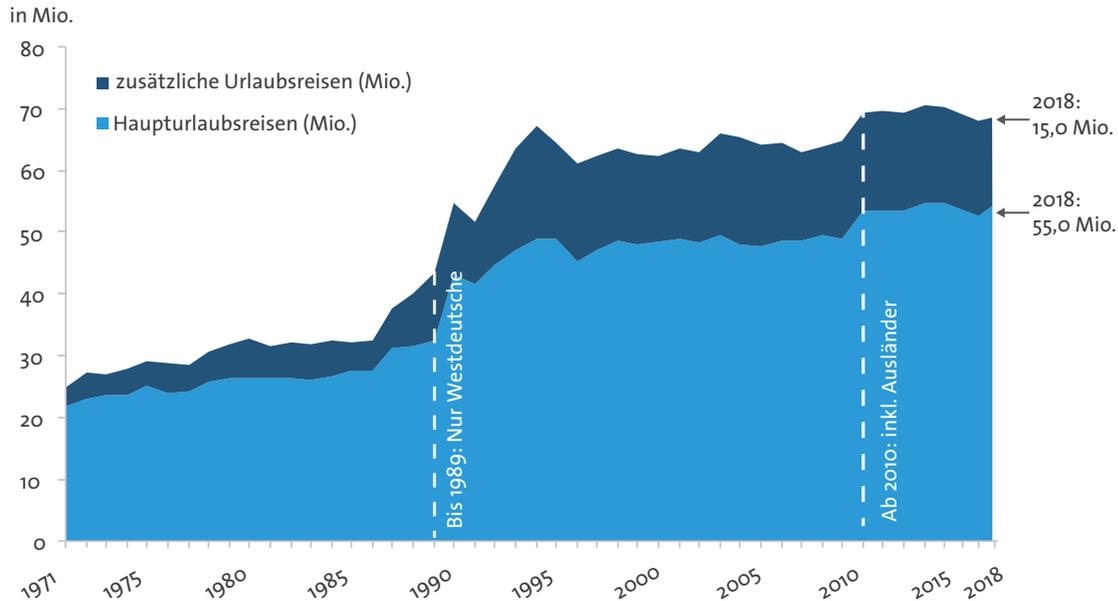
Quelle: Reiseanalyse 1970 bis 2019, FUR; 1954-1969: Diverse Studien



2018 unternahmen gut 78% der Bevölkerung in Deutschland mindestens eine Urlaubsreise von fünf Tagen oder länger. Seit Mitte der 1990er Jahre liegt die Urlaubsreiseintensität recht stabil auf dem hohen Niveau von etwa drei Viertel der Bevölkerung.

Volumen der Urlaubsreisen 1971 bis 2018

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, bis 1990 nur alte Bundesländer; bis 2009 nur Deutsche · Quelle: Reiseanalyse 1971 bis 2019, FUR

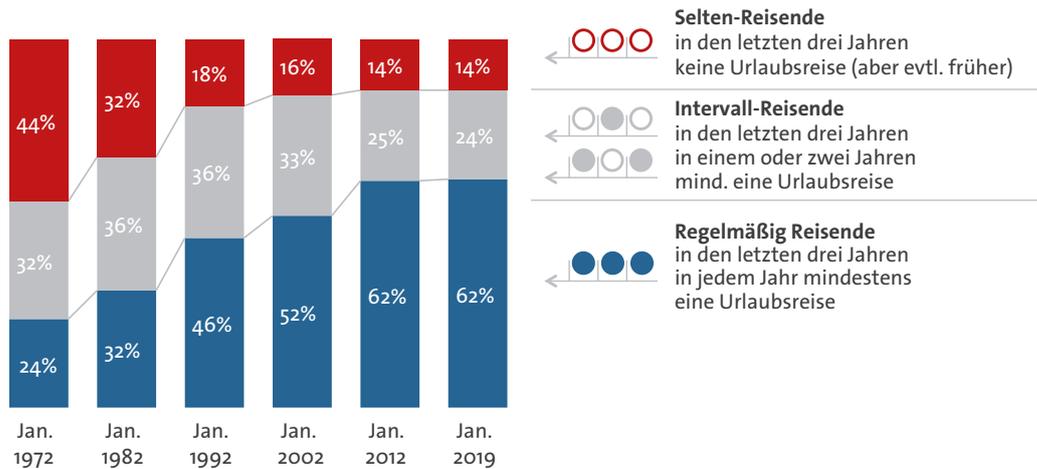


Die meisten Menschen machen pro Jahr nur eine Urlaubsreise von mindestens 5 Tagen Dauer.

21% aller Urlaubsreisen sind zusätzliche Urlaubsreisen von Personen, die mehrmals im Jahr in den Urlaub fahren.

Reiseregelmäßigkeit 1972 bis 2018

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, bis 1990 nur alte Bundesländer; bis 2009 nur Deutsche · Quelle: Reiseanalyse 1972 bis 2019, FUR



Urlaubsreisen gehören heute in Deutschland zum festen Konsumrepertoire: 62% sind „regelmäßig Reisende“, nur 14% haben in den zurückliegenden 3 Jahren gar keine Urlaubsreise unternommen. Dies ist ein Grund für die hohe Stabilität der Gesamtnachfrage.



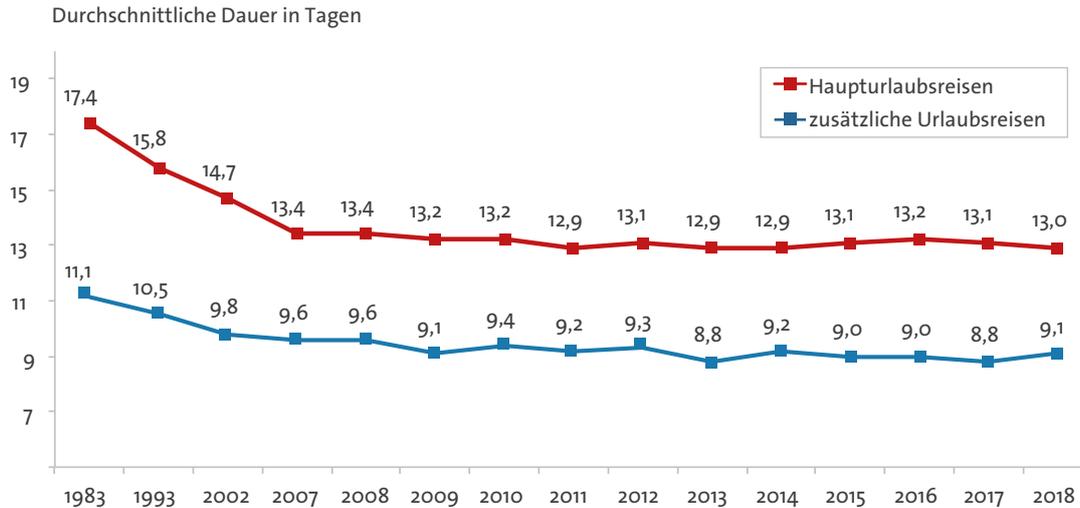


URLAUBSREISEVERHALTEN

- ◆ Die durchschnittliche Urlaubsreisedauer ist bei den Haupturlaubsreisen leicht gesunken (von 13,1 Tagen in 2017 auf 13,0 Tage in 2018) während sie bei den zusätzlichen Urlaubsreisen gestiegen ist (von 8,8 Tagen in 2017 auf 9,1 Tage in 2018)
- ◆ Das Ranking der genutzten Verkehrsmittel für die Urlaubsreisen 5+ Tage ist unverändert, mit Auto (inkl. PKW mit Wohnwagen oder Wohnmobil) vor Flugzeug, Bus und Bahn. Das Flugzeug konnte auch 2018 leichte Marktanteile gewinnen.
- ◆ Bei den Urlaubsreisearten sind Bade-/Strandurlaub insbesondere bei jungen Reisenden (14- 29 Jahre) beliebt, während Natur-und Erholungsurlaube insbesondere bei den älteren Altersgruppen 50+ Jahre beliebt sind.
- ◆ Die durchschnittlichen Ausgaben für eine Kreuzfahrt auf See sind etwa doppelt so hoch wie bei allen anderen Urlaubsreisen (2.125€ gegenüber 1.017€) und steigen an.

Urlaubsreisedauer 1983 bis 2018

Basis: Alle Haupturlaubsreisen bzw. zusätzliche Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der Deutschen 14+ Jahre · Quelle: Reiseanalyse 1983 bis 2019, FUR

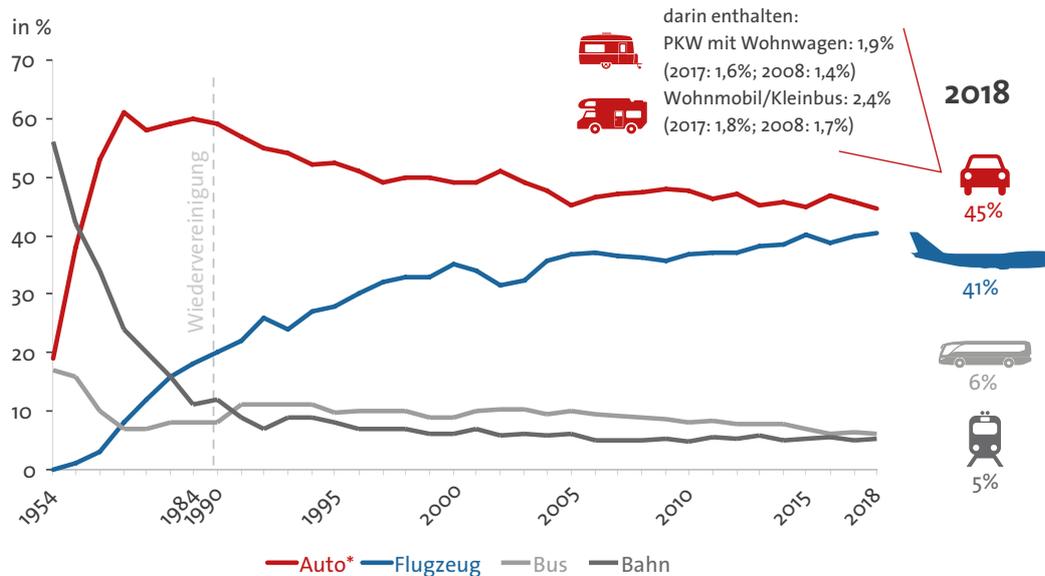


In den letzten zehn Jahren hat sich die durchschnittliche Urlaubsreisedauer bei Haupturlaubsreisen und zusätzlichen Urlaubsreisen kaum verändert. Die durchschnittliche Urlaubsreisedauer bezogen auf alle Urlaubsreisen der Deutschen 2018 betrug 12,1 Tage und ist damit im Vergleich zu den Vorjahren weitestgehend unverändert geblieben.

Verkehrsmittel der Urlaubsreise 1954 bis 2018

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, bis 1990 nur alte Bundesländer; bis 2009 nur Deutsche

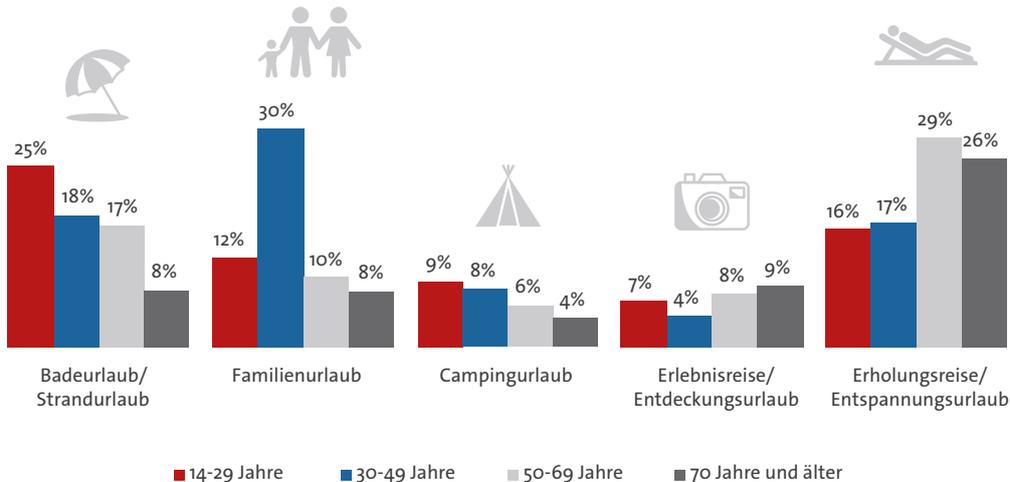
*Auto inkl. Pkw mit Wohnwagen oder Wohnmobil - Quelle: Reiseanalyse 1970 bis 2019, FUR; 1954-1969: Diverse Untersuchungen



Ranking der genutzten Verkehrsmittel seit Anfang der 1990er Jahre unverändert: Auto vor Flugzeug, Bus und Bahn. Marktanteilsgewinne in dieser Zeit beim Flugzeug zu Lasten der anderen Verkehrsmittel.

Urlaubsreiseart „in erster Linie“ 2018 (Auswahl)

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

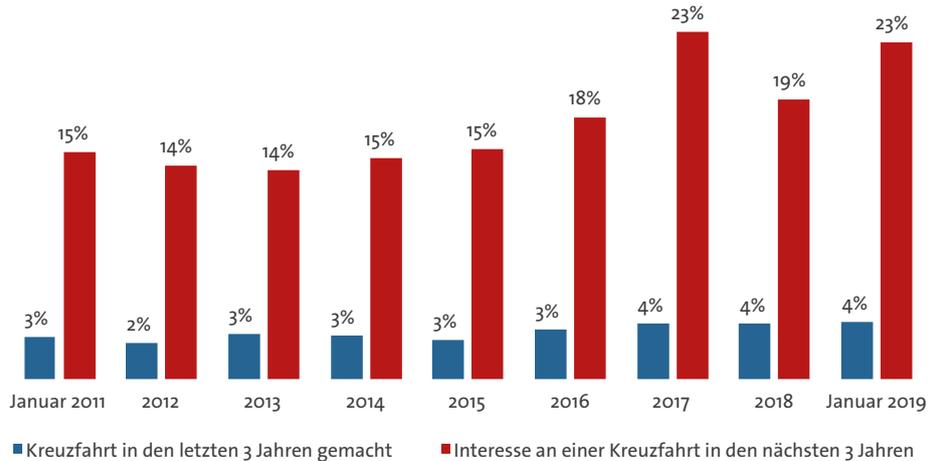


Der Blick auf die Altersverteilung bei Urlaubsreisearten zeigt spannende Details: Während bei jungen Reisenden eher Bade- und Strandurlaub beliebt ist, so machen Reisende mit gehobenem Alter öfter Erholungsreisen/ Entspannungsurlaub.



Reisetrend Kreuzfahrten auf See: Erfahrung und Potenzial

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre · Quelle: Reiseanalyse 2011 bis 2019, FUR

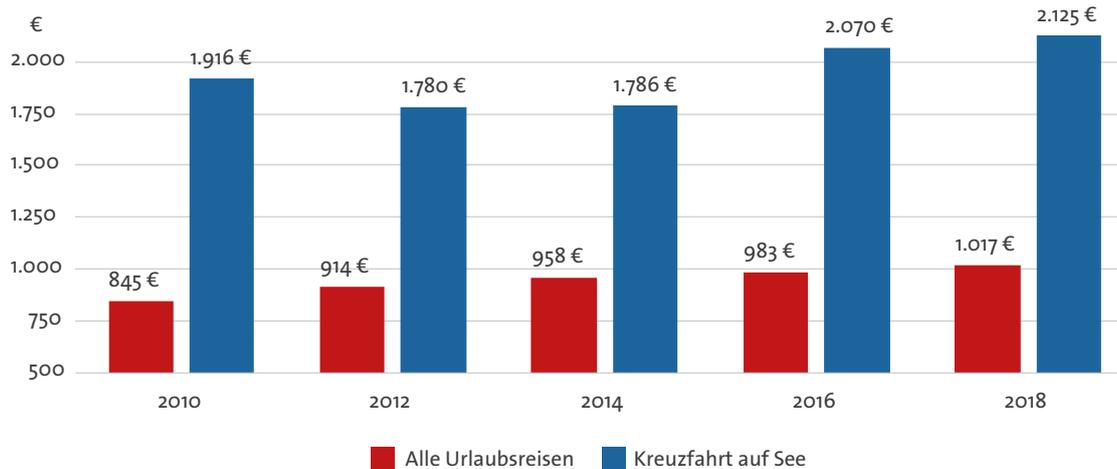


Kreuzfahrten auf See sind ein Boom-Segment. Bereits 4% aller Befragten sind in den letzten 3 Jahren in See gestochen, 23% aller Befragten zeigen grundsätzlich Interesse an einer Kreuzfahrt in den kommenden 3 Jahren.



Reisetrend Kreuzfahrten auf See: Ø Reiseausgaben pro Person*

Basis: Kreuzfahrten auf See, 5+ Tage Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre | * nicht inflationsbereinigt · Quelle: Reiseanalyse 2011 - 2019, FUR

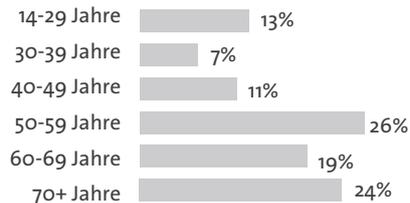


Die durchschnittlichen Ausgaben für eine Kreuzfahrt auf See sind etwa doppelt so hoch wie bei allen Urlaubsreisen. Generell verzeichnen wir sowohl bei den Gesamtausgaben wie auch bei den Ausgaben für Kreuzfahrten auf See langfristig deutliche Steigerungen.

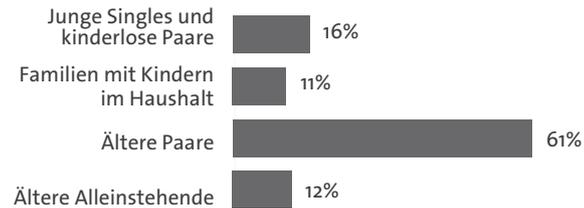
Reisetrend Kreuzfahrten auf See: Profil des Kreuzfahrt-Urlaubers

Basis: Personen in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, die eine Kreuzfahrt auf See in den letzten 3 Jahren gemacht haben · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

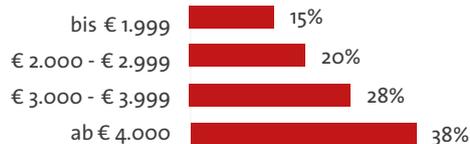
Altersverteilung



Lebensphasen



Haushalts-Nettoeinkommen



Schulbildung



Kreuzfahrtskunden sind vergleichsweise alt, 69% sind 50 Jahre und älter. Sie verfügen über ein deutlich überdurchschnittliches Einkommen und eine relativ hohe formale Schulbildung.

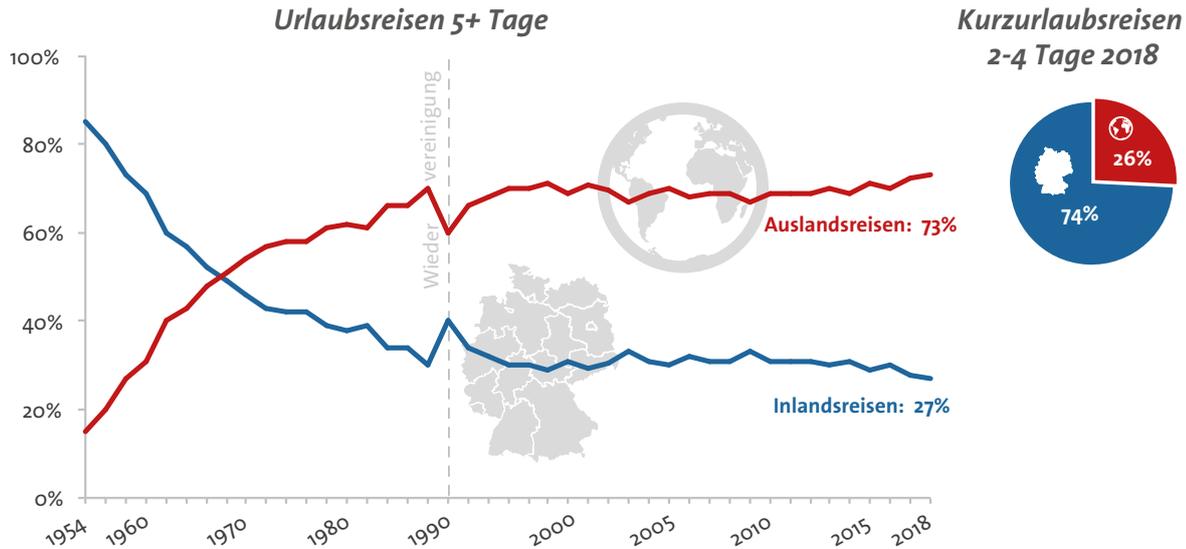


URLAUBSREISEZIELE

- 73% der Urlaubsreisen 5+Tage gehen ins Ausland während 27% der langen Urlaubsreisen in Deutschland verbracht werden. Damit hat der Anteil an Urlaubsreisen 5+ im Ausland gegenüber dem Vorjahr erneut leicht zugenommen. Bei den Kurzurlaubsreisen dominiert jedoch mit 74% Deutschland als Reiseziel.
- Die zehn beliebtesten Reiseziele für Urlaubsreisen 5+ Tage sind unverändert gegenüber dem Vorjahr und werden angeführt vom Heimatland Deutschland, gefolgt von Spanien und Italien. Die Türkei und Österreich folgen auf den Plätzen vier und fünf.
- Bei den Fernreisedestinationen können Nordamerika und Südostasien mit jeweils 22% die größten Marktanteile an allen Fernreisen für sich verbuchen.

In- und Auslandsreisen 1954 bis 2018

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre; bis 1990 nur alte Bundesländer; bis 2009 nur Deutsche; Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre · Quelle: Reiseanalyse 1970 bis 2019, FUR; 1954-1969: Diverse Studien

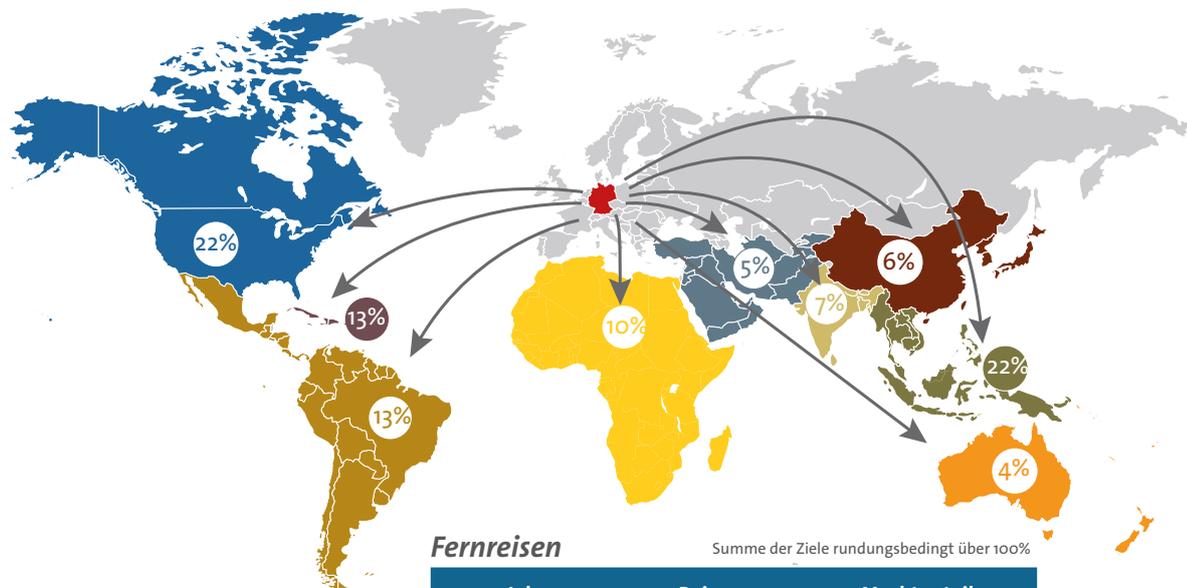


Der Anteil von Urlaubsreisen ins Ausland pendelt seit Ende der 1990er Jahre um die 70-Prozent-Marke. Die Jahrzehnte zuvor waren durch langfristige Zuwächse des Auslandsanteils geprägt. Bei den Kurzurlaubsreisen dominiert jedoch mit 74% Deutschland als Reiseziel.



Fernreisen 2018 – Marktanteile nach Weltregionen

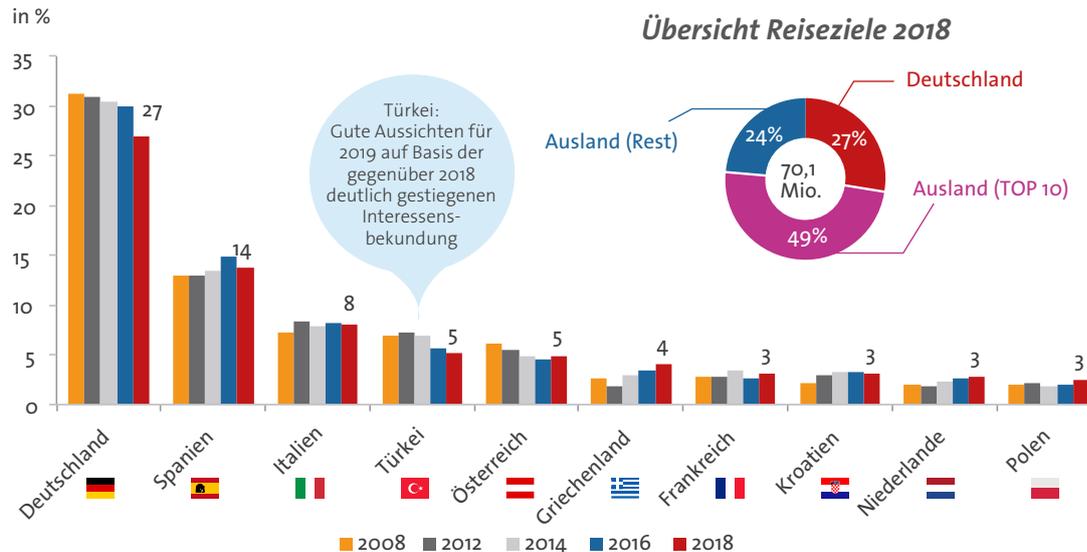
Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, nur Fernziele · Quelle: Reiseanalyse 2011, 2019 face-to-face, FUR



Jahr	Reisen	Marktanteil
2010	4,5 Mio.	6,5%
2018	5,7 Mio.	8,1%

Top-Reiseziele der Deutschen 2008 bis 2018

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre; 2008 nur Deutsche · Quelle: Reiseanalyse 2009 bis 2019, FUR



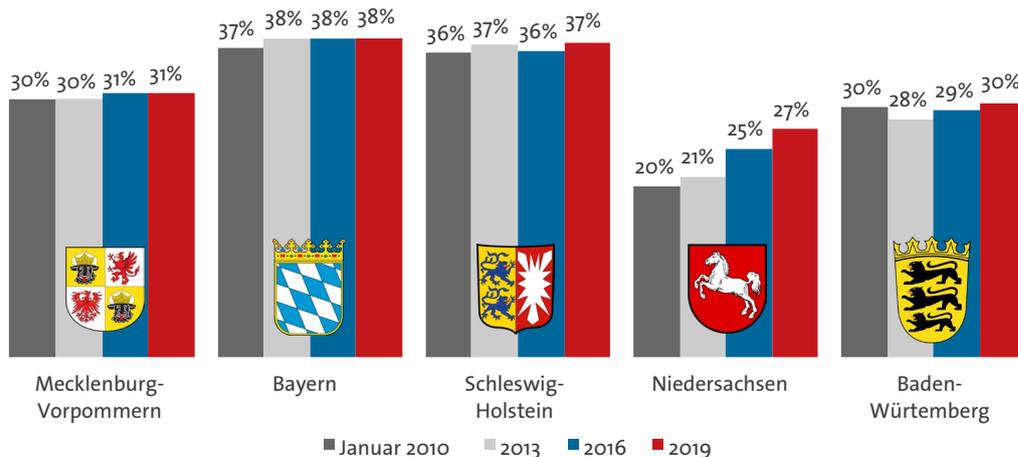
Deutschland ist traditionell das beliebteste Urlaubsreiseziel der Deutschen. Aktuell werden 28% der Urlaubsreisen innerhalb des Landes verbracht. Im Ausland führt Spanien (14% aller Urlaubsreisen) vor Italien (8%) und der Türkei (5%).



Reisezielinteresse - Top-5-Bundesländer, nächste 3 Jahre

Urlaubsinteresse insgesamt für Urlaubsreisen der jeweils nächsten drei Jahre, Top-5-Bundesländer - Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre (seit RA 2012 inkl. Ausländer) - Quelle: Reiseanalyse 2010, 2013, 2016, 2019 face-to-face, FUR

Urlaubsinteresse gesamt = „plane ziemlich sicher“ + „kommt generell in Frage“ nächste 3 Jahre



Deutschland ist das beliebteste Reiseziel der Deutschen.

Das Interesse an Reisen in die fünf beliebtesten Bundesländer ist langfristig gestiegen.



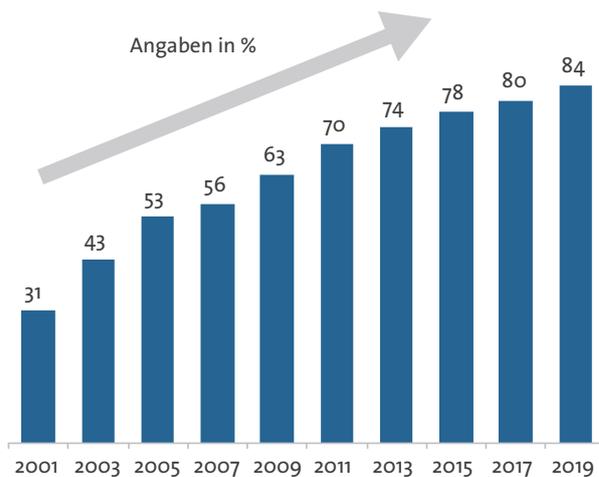
INFORMATIONS- UND ENTSCHEIDUNGSVERHALTEN

- ◆ Sich im Internet zum Thema Urlaubsreise zu informieren ist mittlerweile Standard, 67% der Gesamtbevölkerung haben sich bereits schon einmal im Internet zum Thema Urlaubsreisen informiert
- ◆ Das mobile Internet wird von Nutzern verstärkt sowohl zur Information (49%) als auch zur Buchung (22%) von Urlaubsleistungen vor der Reise genutzt. Während der Reise wird es aktuell noch hauptsächlich zur Information (36%) genutzt.
- ◆ Bei der touristischen Nutzung des mobilen Internets während der Reise stehen Wetterinformationen, Routenplanung und Informationen zu Reisezielen an vorderster Stelle. Gebucht werden über das mobile Internet vor allem Tickets für Verkehrsmittel sowie Tickets für Veranstaltungen oder Aktivitäten.



Internetzugang 2001 bis 2019

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre; bis 2009 nur Deutsche · Quelle: Reiseanalyse 2001 bis 2019, FUR



84% der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland hatten im Januar 2019 Zugang zum Internet – bei den unter 50-jährigen liegt dieser Wert mittlerweile bei über 98%.

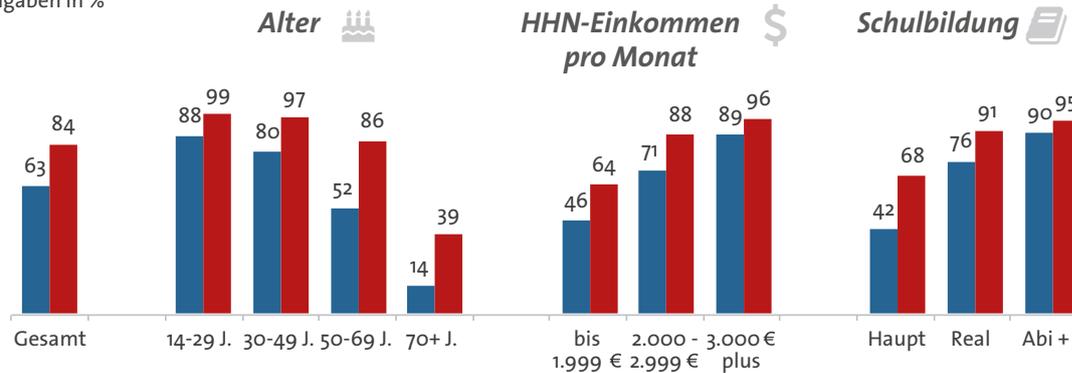


Internetzugang 2009 und 2019 im Detail

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre; 2009 nur Deutsche · Quelle: Reiseanalyse 2009 und 2019, FUR

■ Jan. 2009 ■ Jan. 2019

Angaben in %



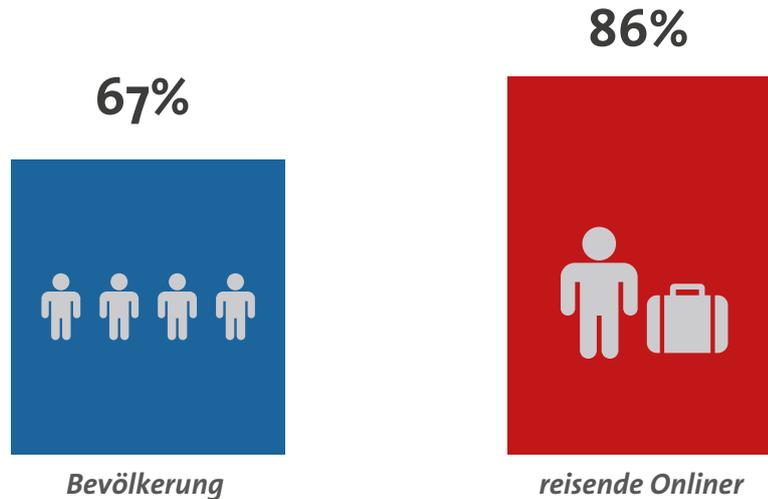
Entwicklung 2009 → 2019



Alle Teilgruppen wachsen, die „Nachzügler“ am stärksten (ältere Menschen, Personen mit geringerem Einkommen, Personen mit geringerer Schulbildung).

Internetnutzung zur Information bei Urlaubsreisen

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

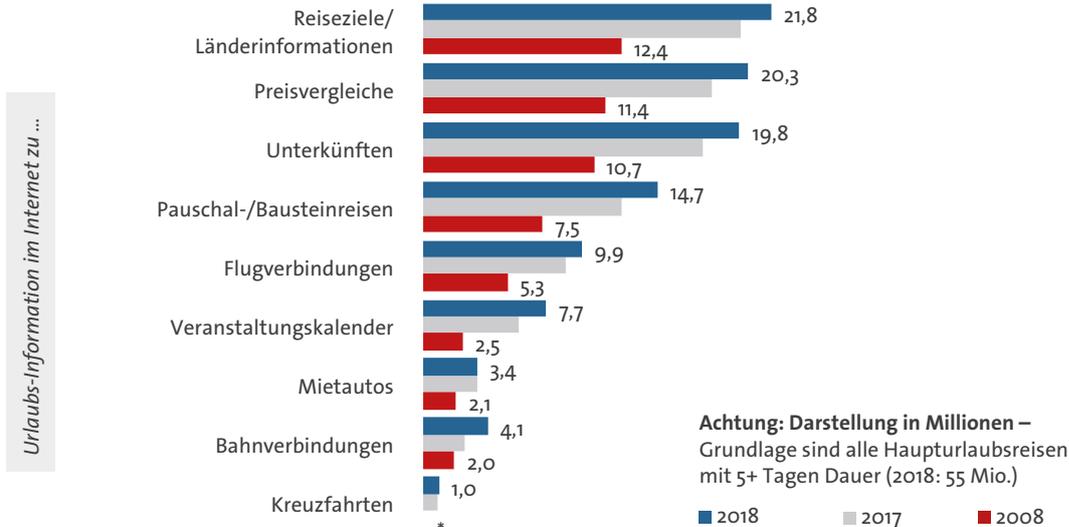


Das Internet gewinnt auch beim Thema Urlaubsreisen weiter an Bedeutung: Im Januar 2019 hatten sich bereits 67% der Bevölkerung schon einmal im Internet zum Thema Urlaubsreisen informiert. Schaut man auf die Internetnutzer, die auch verreist sind, dann steigt der Wert auf 86% an. Das heißt also: Wer sowieso online ist und gern in den Urlaub fährt, nutzt das Internet auch für die Reiseplanung.

Gesuchte Inhalte bei der Urlaubsinformation im Internet

Basis: Haupturlaubsreisen (= wichtigste Urlaubsreise 5+ Tage eines Jahres) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, 2008 nur Deutsche

* Kreuzfahrten: keine Erhebung in 2009 • Quelle: Reiseanalyse 2009, 2018 und 2019, FUR



In den letzten 10 Jahren hat sich die Zahl derjenigen, die sich vor einer Reise im Internet informieren, mehr als verdoppelt. Dahinter stecken nicht nur mehr Internetnutzer, sondern auch eine deutliche Zunahme der Nutzungsintensität dieses Informationsmediums. Am Ranking der Informationsinhalte hat sich im Zeitverlauf nichts geändert: Informationen zu Reisezielen liegen vor Preisvergleichen und Unterkünften.



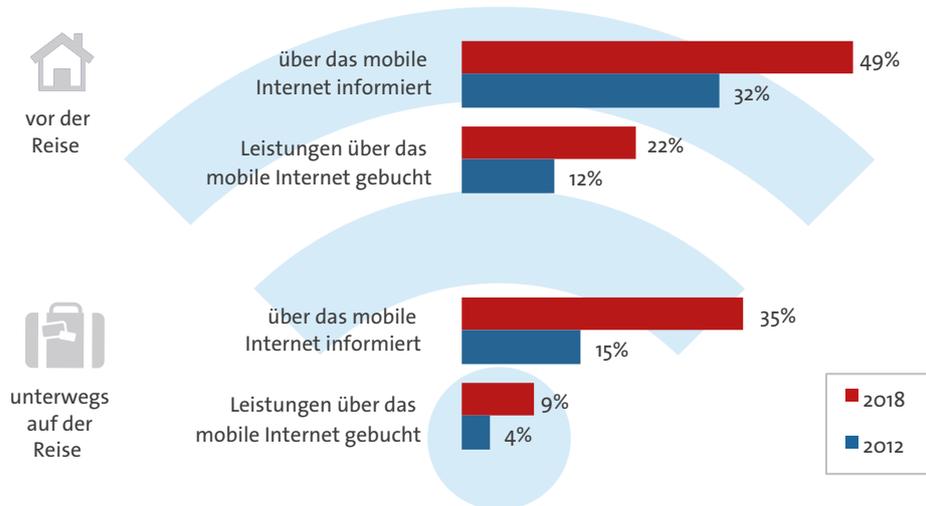
Eckdaten Online-Reisemarkt

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre · Quelle: Reiseanalyse 2018 und 2019, FUR

	2018	2019
Bevölkerung ab 14 Jahre	70,1 Mio.	70,5 Mio.
Hier von:		
Deutsche	63,8 Mio.	63,4 Mio.
deutschsprachige Ausländer	6,3 Mio.	7,1 Mio.
Hier von:		
Personen mit Internetzugang	58,0 Mio.	59,0 Mio.
Personen ohne Internetzugang	12,1 Mio.	11,5 Mio.
Reisende 2017 bzw. 2018	54,1 Mio.	55,0 Mio.
Hier von:		
Reisende mit Internetzugang	48,1 Mio.	49,1 Mio.
Reisende ohne Internetzugang	6,0 Mio.	5,9 Mio.

Nutzung des mobilen Internets bei Reisen

Basis: deutschsprachige Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende 14-70 Jahre, die das mobile Internet nutzen · Quelle: Reiseanalyse 2013 und 2019, FUR



Die Nutzung des mobilen Internets wird immer wichtiger für die Reisebranche: Von den 44,7 Mio. Reisenden mit mobilem Internetzugang informieren sich rund die Hälfte bereits vor der Reise auch über das mobile Internet, unterwegs waren es 35%. Die Nutzung des mobilen Internets zur Buchung von Reiseleistungen ist im Vergleich zur Informationssuche noch nicht so stark ausgeprägt: 22% buchten vor der Reise eine Dienstleistung über das mobile Internet, 9% unterwegs.

Per Smartphone oder Tablet unterwegs online

Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die einen mobilen Internetzugang nutzen
Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

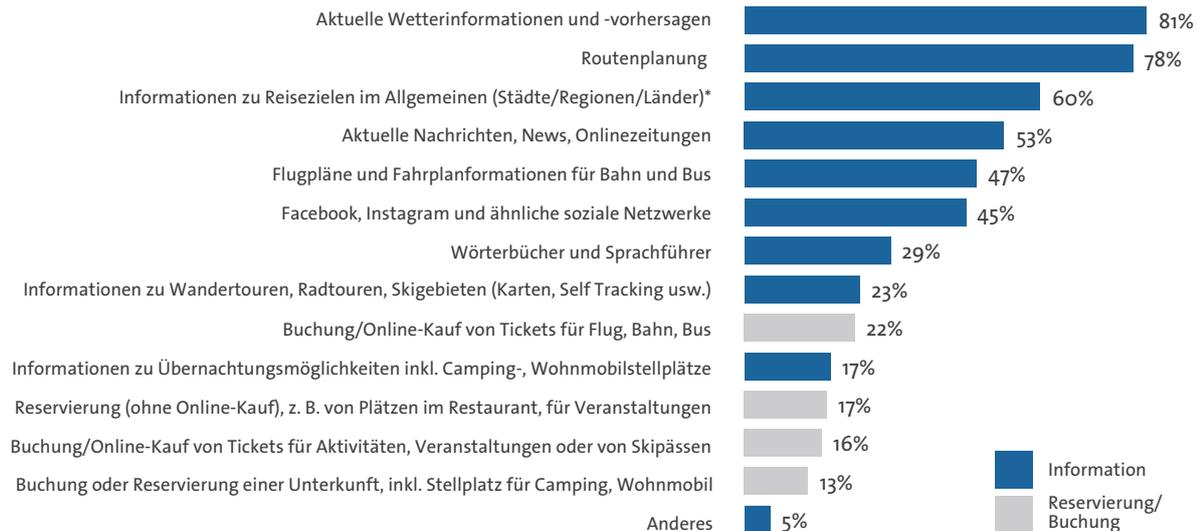


Drei Viertel der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisenden in Deutschland, die einen Zugang zum mobilen Internet haben, nehmen das Smartphone oder Tablet auch mit in den Urlaub und gehen damit online. Weitere 16% haben das Endgerät dabei, gehen aber nicht online. Der Zugang über das WLAN ist dabei etwas beliebter als der Zugang über das Mobilfunknetz.

Für welche Reiseplanungs-Zwecke genutzt?

Basis : Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die das mobile Internet für touristische Zwecke genutzt haben.

* Informationen zu Reisezielen im Allgemeinen (Städte/Regionen/Länder), zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Restaurants und Shops vor Ort - Quelle: Reiseanalyse 2019 , FUR

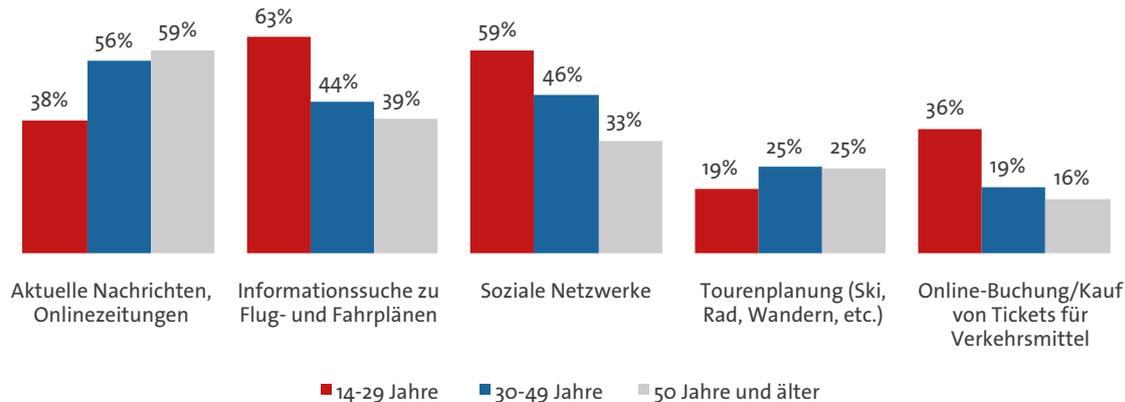


Bei der touristischen Nutzung unterwegs stehen Wetterinformationen und Routenplanung mit jeweils um die 80% Nutzungsrate an vorderster Stelle. Immerhin 60% entfallen auf Informationen zu Reisezielen im Allgemeinen (Städte/Regionen/Länder), zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Restaurants und Shops vor Ort.

Mobiles Internet unterwegs: Nutzungszweck nach Altersgruppen

Basis : Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die das mobile Internet für touristische Zwecke genutzt haben.

Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR



Bei einigen der Nutzungszwecke gibt es je nach Alter deutliche Unterschiede bei der Nutzung. So werden z.B. Aktuelle Nachrichten und Tourenplanungen mehr von älteren Urlaubern nachgefragt. Online-Fahrpläne und Soziale Netzwerke sind besonders bei den jüngeren Reisenden beliebt.

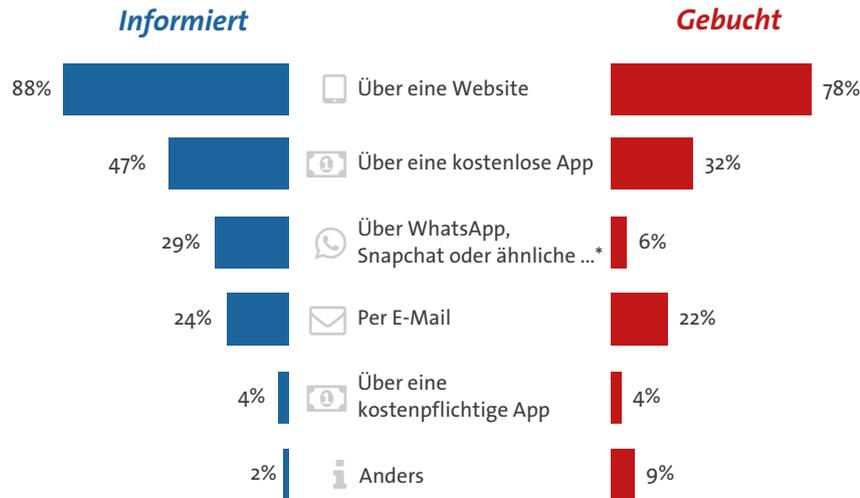


Wie unterwegs online informiert/gebucht?

Basis : Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, die das mobile Internet für touristische Zwecke genutzt haben.

Gebucht: Nur Befragte, die angegeben haben, dass sie etwas reserviert/gebucht haben *Über WhatsApp, Snapchat oder ähnliche Dienste für Sofortnachrichten/Instant Messaging -

Quelle: Reiseanalyse 2019 , FUR



Die Nutzungsraten von Websites sind mit 88% (Information) bzw. 78% (Buchung) fast doppelt so hoch wie die kostenloser Apps (47% bzw. 32%). Kostenpflichtige Apps spielen mit jeweils 4% nur eine untergeordnete Rolle.



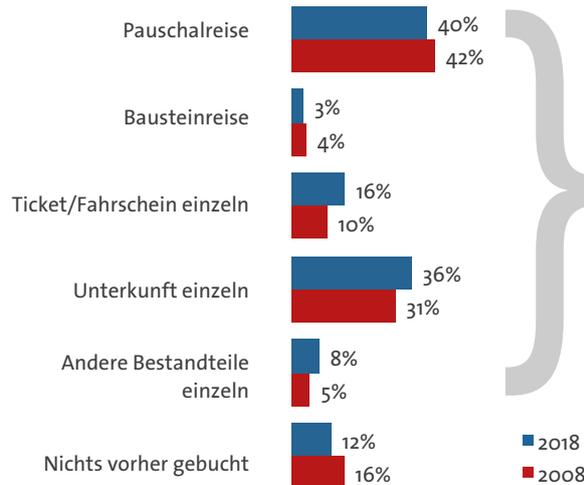
BUCHUNGSVERHALTEN

- ◆ Bei allen Urlaubsreisen bleibt die Pauschalreise, allerdings mit rückläufiger Tendenz, aktuell die wichtigste Organisationsform, vor Einzelbuchungen der Unterkunft mit positivem Trend. Die Anzahl der vorab gebuchten Urlaubsreisen (5+ Tage), bei denen mindestens eine Leistung vor Reisebeginn gebucht wurde, lag 2018 bei 61,9 Mio.
- ◆ 2018 wurden erstmals mehr lange Urlaubsreisen (5+ Tage) online gebucht (42%) als im persönlichen Gespräch (40%). Für den Gesamtmarkt ab einer Übernachtung liegt der Anteil der Onlinebuchungen bei allen vorab gebuchten Reisen bei 55%, bei per E-Mail gebuchten Reisen bei 14%.
- ◆ Der Gesamtmarkt von 126,9 Mio. vorab gebuchten Reisen ab einer Übernachtung teilt sich auf in 60,3%, bei denen ausschließlich über digitale Kanäle gebucht wurde, 34,8%, bei denen ausschließlich analog gebucht wurde, und 4,9%, bei denen digitale und analoge Kanäle zur Buchung genutzt wurden.
- ◆ Unterscheidet man zwischen langen Urlaubsreisen (5+ Tage) und Kurzurlaubsreisen, beträgt der Anteil der digitalen Kanäle 50% beziehungsweise 80%.



Organisation von Urlaubsreisen 5+ Tage

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre; 2008: nur Deutsche · Quelle: Reiseanalyse 2009 und 2019, FUR



Vorab gebuchte Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer)

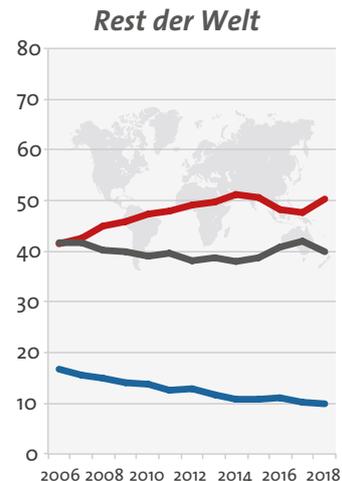
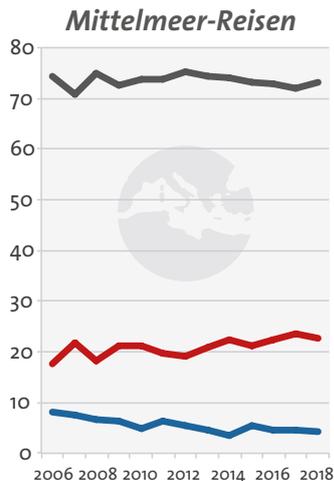
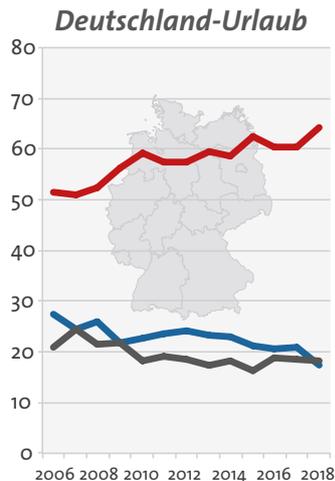
Jahr	Anzahl	Ausgaben pro Person + Reise	Gesamtausgaben
2018	61,9 Mio.	€ 1.073	€ 66,4 Mrd.

Bei allen Urlaubsreisen bleibt die Pauschalreise, allerdings mit rückläufiger Tendenz, aktuell die wichtigste Organisationsform, vor Einzelbuchungen der Unterkunft mit positivem Trend. Die Anzahl der vorab gebuchten Urlaubsreisen (5+ Tage), bei denen mindestens eine Leistung vor Reisebeginn gebucht wurde, lag 2018 bei 61,9 Mio.



Organisation der Reisen: Sehr stark abhängig vom Reiseziel

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der Deutschen 14+ Jahre · Quelle: Reiseanalyse 2007-2019, FUR

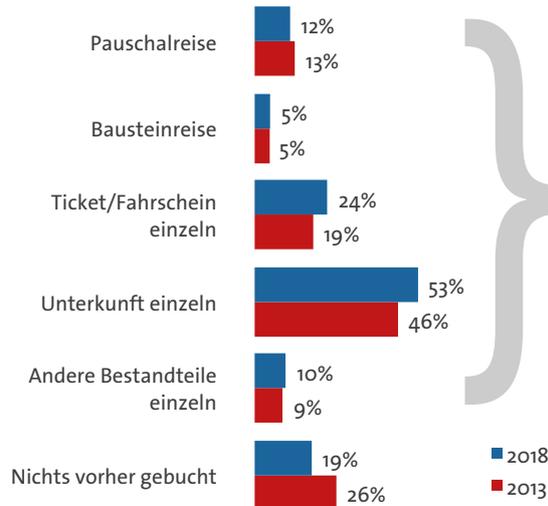


Angaben in % — Nur einzelne Leistungen gebucht — Pauschalreise oder Baustein-/Modulreise — Nichts vorher gebucht

Bei Inlandsurlaube dominieren Reisen, bei denen nur Einzelleistungen vorab gebucht wurden, mit einem Anteil von 64%. Bei Mittelmeerreisen dominieren klar die Pauschal- und Bausteinreisen mit einem Anteil von 73%. Bei Reisen in den Rest der Welt liegt der Anteil von Reisen mit Buchung von Einzelleistungen mit aktuell 50% etwas über den Pauschal-/Bausteinreisen.

Organisation von Kurzurlaubsreisen

Basis: Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14-70 Jahre · Quelle: Reiseanalyse 2014 und 2019, FUR



Vorab gebuchte Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

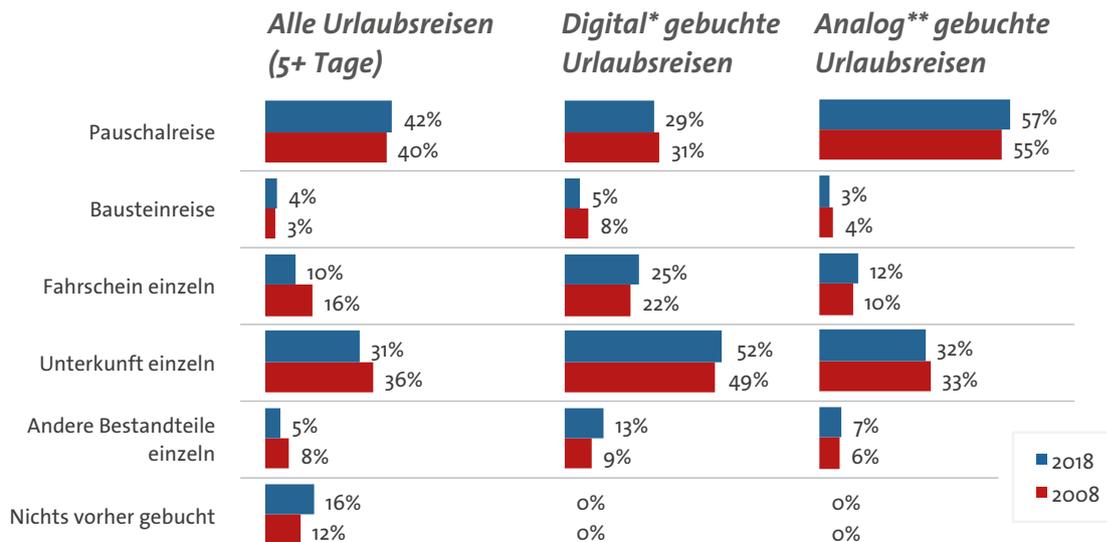
Jahr	Anzahl	Ausgaben pro Person + Reise	Gesamtausgaben
2018	65,0 Mio.	€ 288	€ 18,7 Mrd.

Bei allen Kurzurlaubsreisen sind Einzelbuchungen der Unterkunft die wichtigste Organisationsform, vor Einzelbuchungen von Fahrscheinen, beides mit positivem Trend. Die Anzahl der vorab gebuchten Kurzurlaubsreisen liegt aktuell bei 65,0 Mio.



Organisation von Urlaubsreisen nach Buchungsweg

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre; 2008: nur Deutsche; * per Online-Buchung oder per E-Mail; ** im persönlichen Gespräch, per Telefon oder per Brief/Fax · Quelle: Reiseanalyse 2009 und 2019, FUR



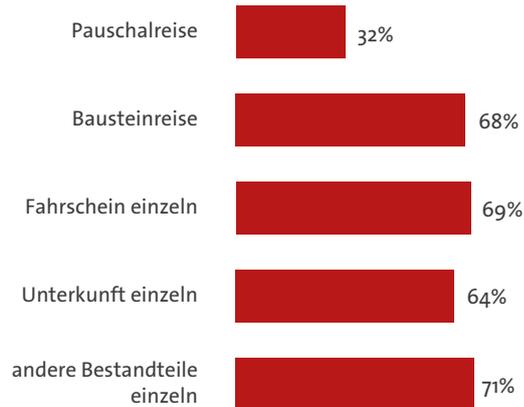
Bei allen Urlaubsreisen bleibt die Pauschalreise aktuell die wichtigste Organisationsform, vor Einzelbuchungen der Unterkunft. Bei den digital gebuchten Reisen zeigt sich der langfristige Strukturwandel der Urlaubsorganisation bereits: Hier dominieren Einzelbuchungen der Unterkunft deutlich vor der Pauschalreise. Bei den analog gebuchten Reisen dominiert klar die Pauschalreise.



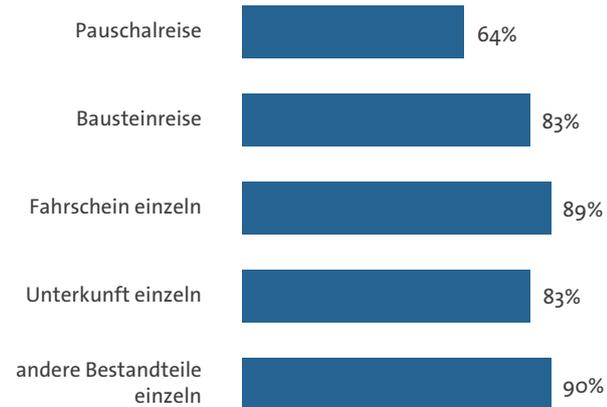
Anteil der Buchungen über digitale Kanäle nach Reiseorganisation

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre und Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14-70 Jahre 2018, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

Urlaubsreisen, ab 5+ Tage Dauer



Kurzurlaubsreisen, 2-4 Tage Dauer



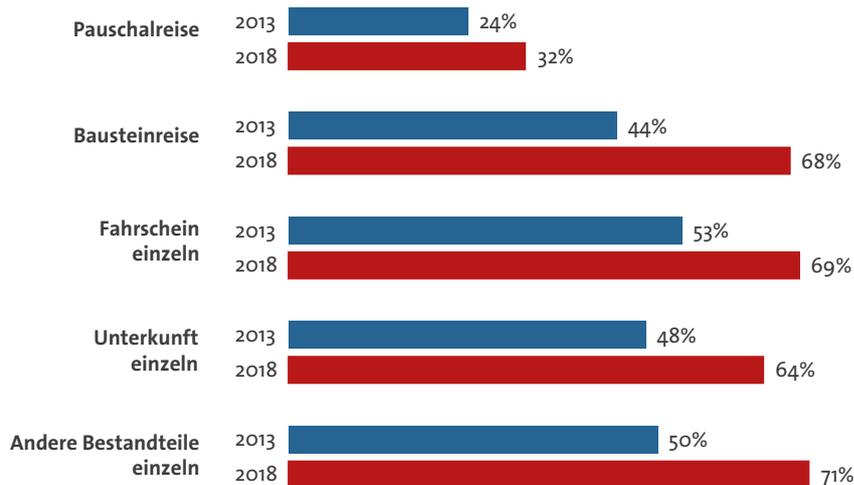
Bei den Kurzurlaubsreisen liegt der Anteil der Buchungen über digitale Kanäle in allen Organisationsformen über den Werten bei den langen Urlaubsreisen. Am größten ist der Unterschied bei den Pauschalreisen: Bei den langen Urlaubsreisen werden 32% der Pauschalreisen digital gebucht; bei den Kurzurlaubsreisen ist der Anteil mit 64% doppelt so hoch.



Anteile der Buchungen über digitale Kanäle nach Reiseorganisation

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, in der jeweiligen Organisationsform, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils

Quelle: Reiseanalyse 2014 und 2019, FUR



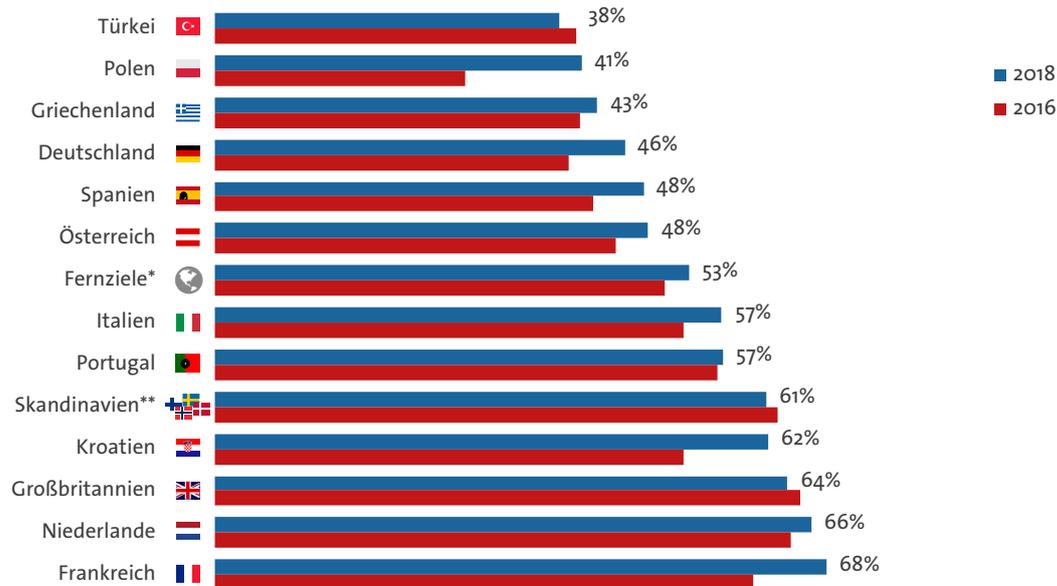
Der Anteil der Buchungen über digitale Kanäle ist in allen Organisationsformen deutlich gestiegen. Am höchsten sind die Werte bei der Bausteinreise sowie der Einzelbuchung von „anderen“ Leistungen (z.B. Mietwagen).



Anteil der Buchungen über digitale Kanäle nach Reiseziel

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre in die jeweilige Destination, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils;

*Reiseziele außerhalb Europas & des Mittelmeerraums; **Skandinavien = Dänemark, Norwegen, Schweden, Finnland · Quelle: Reiseanalyse 2017 und 2019 FUR



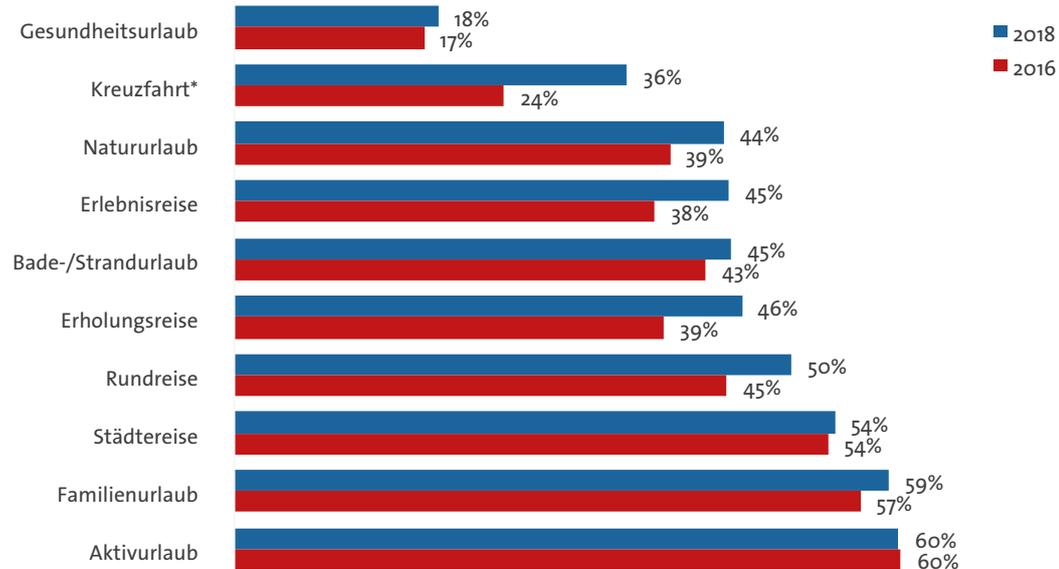
Schaut man auf wichtige Reiseziele der Deutschen, findet man die höchsten Anteile von Buchungen über digitale Kanäle bei Urlaubsreisen nach Frankreich, in die Niederlande und nach Großbritannien. Reisen nach Griechenland, Polen und in die Türkei haben die niedrigsten Anteile von Buchungen über digitale Kanäle.



Anteile der Buchungen über digitale Kanäle nach Urlaubsart

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre in der jeweiligen Urlaubsart, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils;

*Unterkunft: Kreuzfahrtschiff auf See - Quelle: Reiseanalyse 2017 und 2019, FUR

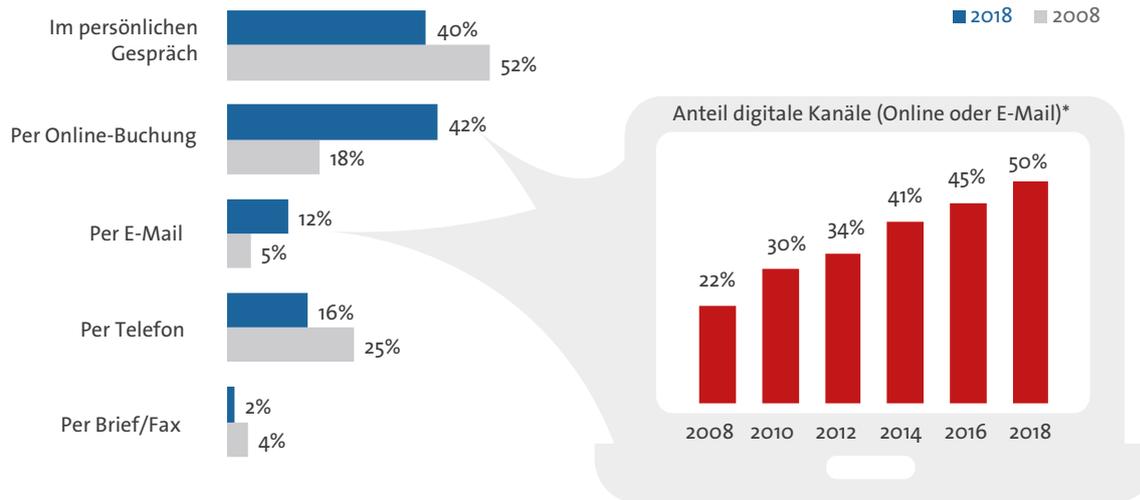


Schaut man auf wichtige Urlaubsarten der Deutschen, findet man die höchsten Anteile von Buchungen über digitale Kanäle bei Städtereisen, Familien- und Aktivurlauben. Gesundheitsurlaube und Kreuzfahrten haben aktuell noch vergleichsweise niedrige Onlinebuchungsanteile.



Buchungswege von Urlaubsreisen

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre mit Vorabbuchung; 2008: nur Deutsche · Quelle Reiseanalyse 2009 bis 2019, FUR



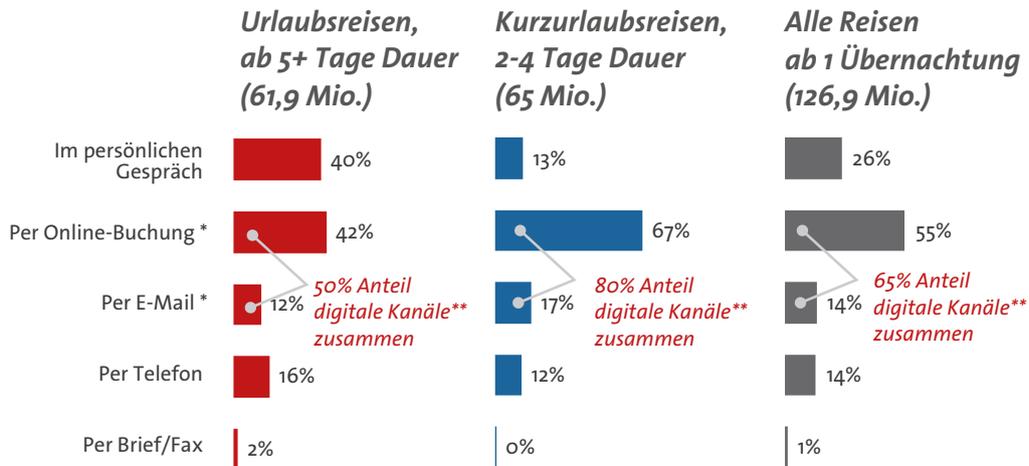
2018 wurden erstmals mehr Urlaubsreisen per Online-Buchung gebucht als im persönlichen Gespräch. Dies kennzeichnet einen Meilenstein im langfristigen, durch die Digitalisierung getriebenen, Strukturwandel bei der Urlaubsbuchung. Es ist davon auszugehen, dass der Anteil der Online-Buchungen in den kommenden Jahren weiter ansteigen wird.

*Beim Gruppieren von Online- und E-Mail-Buchungen werden Überschneidungen eliminiert. Reisen, bei denen Leistungen online und per E-Mail gebucht wurden, werden nun nur einmal registriert. Eine Addition der einzelnen Buchungswege ist deshalb unzulässig und falsch.



Alle Urlaubsreisen ab einer Übernachtung: Buchungswege

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre und Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14-70 Jahre 2018, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR



Der vergleichende Blick auf die Buchungswege der Kurzurlaubsreisen 2018 zeigt, dass die digitalen Kanäle hier bereits dominieren. Für den Gesamtmarkt ab einer Übernachtung liegt der Anteil der Onlinebuchungen bei allen vorab gebuchten Reisen bei 55%, per E-Mail gebuchte Reisen bei 14%.

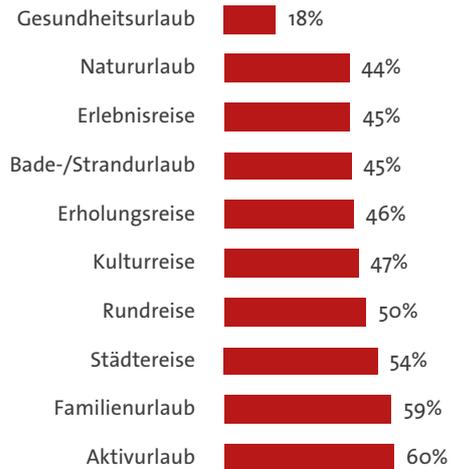
*Beim Gruppieren von Online- und E-Mail-Buchungen werden Überschneidungen eliminiert. Reisen, bei denen Leistungen online und per E-Mail gebucht wurden, werden nun nur einmal registriert. Eine Addition der einzelnen Buchungswege ist deshalb unzulässig und falsch.
 ** Online-Buchung und E-Mail



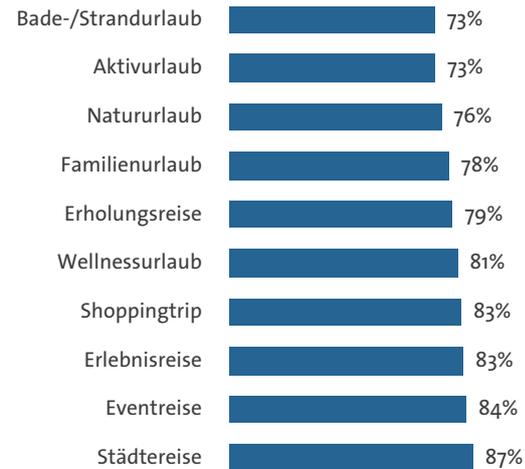
Vergleich lange Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen: Anteil digitale Kanäle nach Urlaubsart

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre und Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14-70 Jahre 2018, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils · Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

Urlaubsreisen, ab 5+ Tage Dauer



Kurzurlaubsreisen, 2-4 Tage Dauer



Bei den Kurzurlaubsreisen liegt der Anteil der Buchungen über digitale Kanäle bei allen Urlaubsarten über den Werten der langen Urlaubsreisen. Sehr hohe Werte von Onlinebuchungen findet man bei langen und kurzen Urlaubsreisen im Boomsegment der Städtereisen.

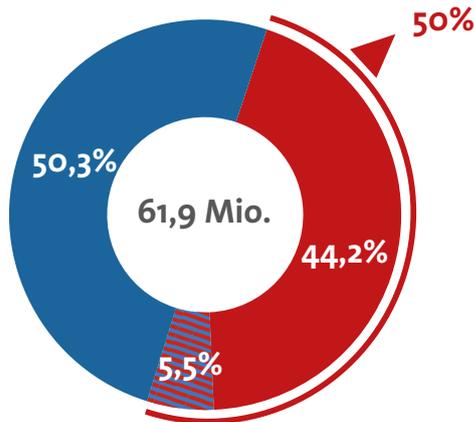




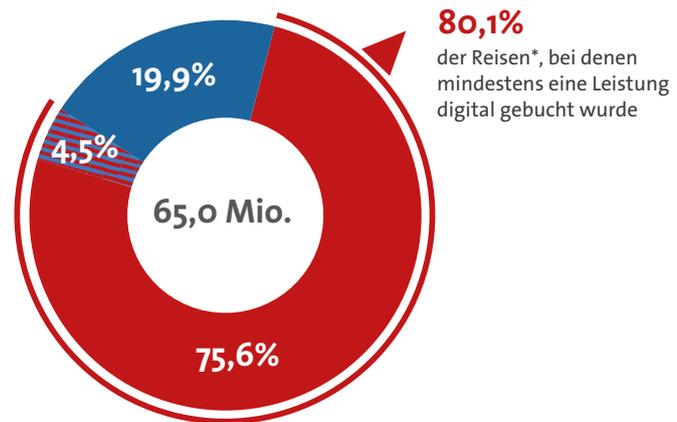
Digital- und analog gebuchte Reisen 2018

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre und Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14-70 Jahre 2018,
*mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils - Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR

Urlaubsreisen 5+ Tage



Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage



■ ausschließlich analog ■ ausschließlich digital (Online- und E-Mail-Buchungen) ■ beides

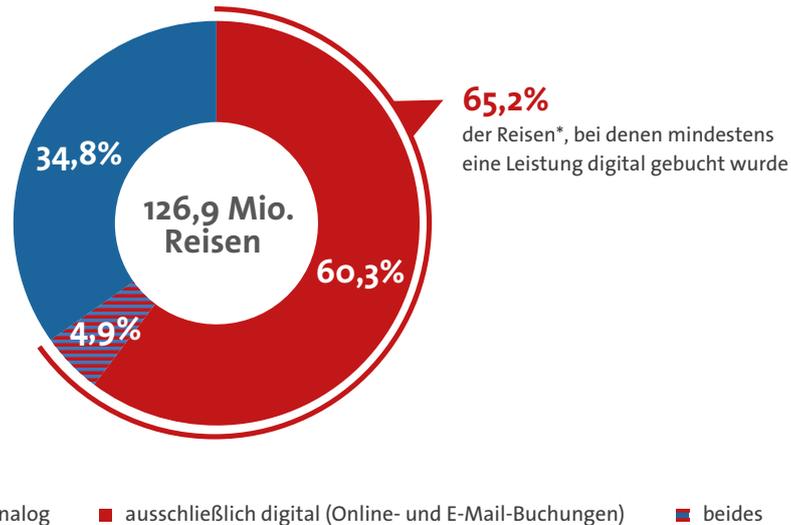
Bei 50% der 61,9 Mio. vorab gebuchten Urlaubsreisen (5+ Tage Dauer) wurde mindestens eine Leistung über digitale Kanäle gebucht, dabei wurden 44% ausschließlich digital gebucht, bei 6% wurde digital und analog gebucht. Bei 80% der 65,0 Mio. vorab gebuchten Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) wurde mindestens eine Leistung über digitale Kanäle gebucht, dabei wurden 75% ausschließlich digital gebucht, bei 5% wurde digital und analog gebucht.



Digital- und analog gebuchte Urlaubsreisen ab einer Übernachtung 2018

Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen ab 1 Übernachtung der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre,*mit Vorab Buchung mind. eines Reisebestandteils

Quelle: Reiseanalyse 2019, FUR



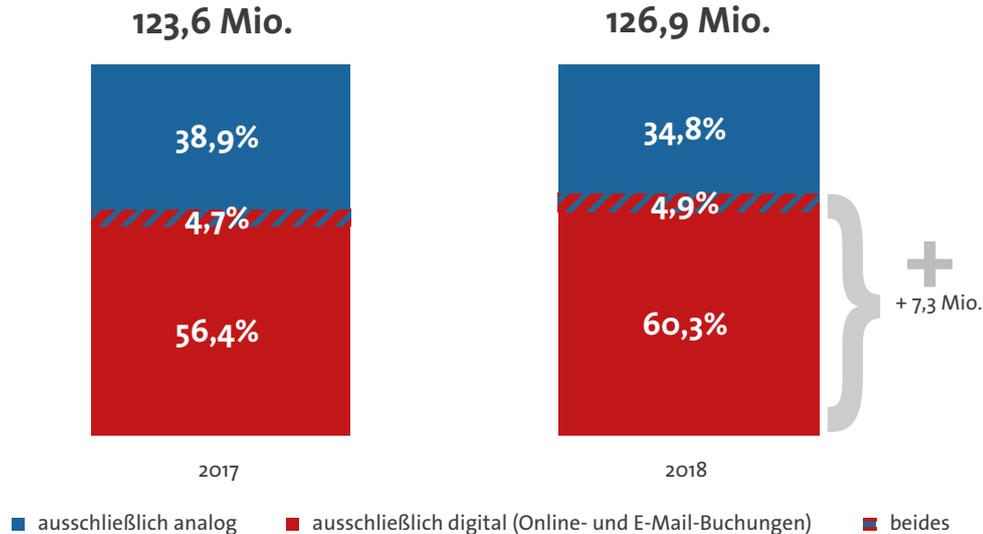
Der Gesamtmarkt von 126,9 Mio. vorab gebuchten Reisen ab einer Übernachtung teilt sich auf in 60,3%, bei denen ausschließlich über digitale Kanäle gebucht wurde, 34,8%, bei denen ausschließlich analog gebucht wurde und 4,9%, bei denen digitale und analoge Kanäle zur Buchung genutzt wurden.



Digital- und analog gebuchte Urlaubsreisen ab einer Übernachtung

Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen ab 1 Übernachtung der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils

Quelle: Reiseanalyse 2018 bis 2019, FUR



Der Gesamtmarkt von kurzen und langen Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit Vorabbuchungen wuchs von 123,6 Mio. im Jahr 2017 auf 126,9 Mio. im Jahr 2018. Das Volumen aller digital gebuchten Reisen stieg gegenüber dem Vorjahr absolut um 7,3 Mio. Die Anzahl der ausschließlich digital gebuchten Reisen stieg um 6,8 Mio.



VIR MITGLIEDER





Evaneos ist der führende Online-Marktplatz für Individualreisen weltweit und gilt als Pionier einer neuen Art der Reiseplanung: personalisiert, authentisch und nachhaltig. Reisende planen in direktem Kontakt mit lokalen deutschsprachigen Experten 100% maßgeschneiderte Reisen. Zur Community zählen 1.300 lokale Experten in 160 Destinationen. Über 300.000 Kunden sind bereits mit Evaneos verreist.



Die Expedia Group ist ein weltweit führendes Online-Reiseunternehmen mit einem beachtlichen Portfolio an Reisemarken, das Expedia.com®, Hotels.com®, trivago®, Travelocity®, HomeAway®, Egencia® u.v.m umfasst. Mit über 500.000 Unterkünften, über 500 Fluggesellschaften, einer Auswahl an Mietwagen und mehr als 25.000 Aktivitäten bietet die Expedia-Gruppe Reisenden eine große Auswahl an Reiseoptionen.



Fluege.de bietet den schnellen und einfachen Preisvergleich aus Tausenden von Flugtickets. Mit innovativer Technik wird die Tarifvielfalt von mehr als 550 Airlines übersichtlich aufbereitet. Weitere Services wie Mietwagen-, Hotel- oder Pauschalreisebuchungen gehören ebenso zum Portfolio. Ob mobil über die Website und App oder auf dem Desktop - mit fluege.de ist die Flugbuchung denkbar einfach.





Das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck verfügt über mehr als 8,8 Millionen Hotelbewertungen, ein TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit 180 ausgebildeten Reiseexperten, Angebote von mehr als 100 Reiseveranstaltern und touristischen Anbietern sowie eine sehr aktive Community mit Reiseforum. HolidayCheck berät professionell und umfassend und liefert immer die passende Urlaubsempfehlung.

HolidayCheck
www.holidaycheck.de



HRS ist der ideale Begleiter für die Geschäftsreise und zählt in Europa zu den Top-Hotelportalen. Geschäftsreisende profitieren von einer einfachen und effizienten Hotelbuchung und innovativen Lösungen für den Aufenthalt. Das Hotelportal gehört zur HRS Group. Die stetig expandierende Unternehmensgruppe wurde 1972 in Köln gegründet und beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit mehr als 35 Büros.

HRS
www.hrs.de



Mit dem Claim „Deine Reise beginnt hier!“ unterstreicht Reise.de seinen umfassenden Serviceansatz. Die Kunden des Online-Reisebüros werden ausschließlich von ausgebildeten Reiseverkehrskaufleuten betreut. Reise.de ist nach TravelScout24.de und Billigweg.de das jüngste Mitglied in der Reisesparte der Triplemind GmbH aus Offenbach am Main.

Reise.de
www.reise.de



Die solamento Reisen GmbH bietet Reiseagenten ein professionelles und flexibles Beschäftigungsumfeld im Touristik Home Office. Rund 300 Touristiker arbeiten derzeit mit einem solamento Agenturvertrag aus dem Home Office und werden von der Zentrale in Essen vollumfänglich unterstützt. Das solamento Geschäftsmodell trifft den Nerv der Zeit, seinen Beruf bei höchstmöglicher Flexibilität auszuüben.



weg.de ist eines der bekanntesten Reiseportale Deutschlands und bietet seinen Kunden das gesamte Reiseportfolio an. weg.de wurde im März 2005 in München gegründet und ist eine Marke der COMVEL GmbH, die seit 2018 neben lastminute.de, lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost Teil der Im group ist, die wiederum eines der führenden Unternehmen der Online-Reisebranche in Europa ist.





Die DER Touristik Group besteht aus einem Expertennetz, das in 15 europäischen Ländern aktiv ist. 7,1 Mio. Gäste verreisen jährlich mit der DER Touristik Group in 179 Länder. Der Umsatz beträgt 6,5 Mrd. Euro (2017), die Gruppe beschäftigt 10.300 Mitarbeiter. Mit 17 Veranstaltern und über 30 Reisespezialisten sowie rund 2.400 Reisebüros in Europa, ist die Unternehmensgruppe breit aufgestellt.



Die Incoming-Agentur EC Travel bietet Partnern vom Firmensitz Algarve aus den Einkauf sämtlicher Ground Arrangements wie Hotelübernachtungen, Transfers etc. für Portugal an. EC Travel agiert darüber hinaus als strategischer Partner, um individuell erarbeitete Produkte für Veranstalter zu gestalten. EC Travel betreut über 120.000 Kunden von Partnerunternehmen und erwartet einen Umsatz von circa 16,5 Millionen Euro.



Die ERV, der kompetente Mobilitätsversicherer, überzeugt durch Kundenorientierung, einen hohen Qualitätsanspruch und ein erstklassiges Serviceangebot. Als einer der führenden Reiseversicherer weltweit ist die ERV Marktführer in verschiedenen europäischen Kernmärkten, darunter auch in Deutschland. Mit ihrem internationalen Netzwerk sorgt die ERV dafür, dass ihre Kunden vor, während und nach einer Reise optimal betreut werden.

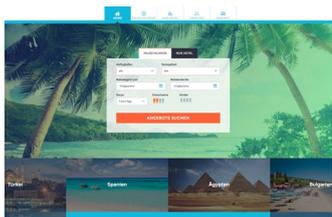




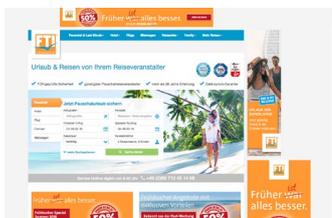
Die Europ Assistance wurde 1963 als weltweit erste Notfallorganisation gegründet. Als 100%-iges Tochterunternehmen der GENERALI-Gruppe unterhalten wir ein weltweit operierendes Netzwerk, um Urlaubs- und Geschäftsreisenden in Krisensituationen zu helfen. National wie international agierenden Online-Reiseunternehmen bieten wir maßgeschneiderte Reiseversicherungs-lösungen und ausgereifte Buchungstechnologien.



www.europ-assistance.de



For You Travel ist ein Reiseveranstalter mit Spezialisierung in 72 Urlaubsdestinationen rund um das Mittelmeer und den Atlantik. Zum Sortiment gehören der Kontingentbereich FORK, der dynamische Bereich FOR und der Regionsspezialist Holidaycloud (HOCL). Bei den Gesamtprodukten zählt getreu des Slogans „So persönlich war pauschal noch nie“ erste Klasse statt Masse. Zur Grundlage hierzu gehören eine einzigartige Leistungsträgerauslese und ein qualitativ ausgewähltes Destinationsmanagement.



FTI Touristik bietet Reiseerlebnisse in über 120 Ländern auf fünf Kontinenten an. Deutschlandweit vertritt der Veranstalter sein Produktportfolio über rund 10.000 Partneragenturen sowie wichtige Onlineportale in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden und Teilen Osteuropas. FTI Touristik ist Teil der FTI GROUP, die an vierter Stelle der Reiseveranstalter Europas steht.





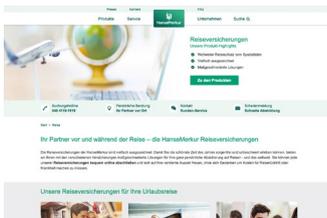
Groupon verändert die tägliche Nutzung von lokalen Dienstleistungen durch seinen mobilen & online Marktplatz, auf dem Menschen kulinarische und unterhaltsame Erlebnisse sowie großartige Produkte und Reisen finden können. Mit seinen individuellen und skalierbaren Marketing-Kampagnen für Unternehmen definiert es neu, wie diese Neukunden gewinnen und an sich binden können. www.groupon.de/getaways

GROUPON Getaways
www.groupon.de



Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) bietet im Direktvertrieb das umfangreichste Produktangebot für Hamburg-Reisen. Als Qualitätsanbieter richtet die HHT ihre Service- sowie Reiseangebote an den Kundenbedürfnissen aus und ist als Marketing- und Vertriebsagentur beispielgebend im Destinationsmanagement. Mit der Website erreicht die Hamburg Tourismus GmbH jährlich mehr als 14 Mio. Besucher. Ergänzt wird das Informationsangebot um die Hamburg Tourismus App.

HAMBURG
 Tourismus
www.hamburg-tourismus.de



Die HanseMerkur Reiseversicherung AG ist seit 40 Jahren Qualitätsanbieter in der touristischen Assekuranz. Als zweitgrößter Reiseversicherer Deutschlands bieten wir unseren Kunden flexible Lösungen, partnerschaftlich faire Beratung und maßgeschneiderte Produkte. Unsere Leitidee: „Hand in Hand ist...HanseMerkur“. Langjährige und vertrauensvolle Partnerschaften verbinden uns z.B. mit FTI, Reiseland, Eurowings, TUI fly, AIDA Cruises und LTUR.

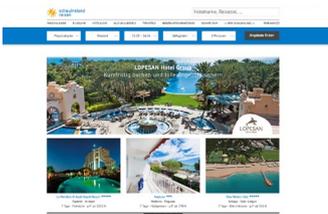
HanseMerkur
 Reiseversicherung AG
www.hansemerkur.de



LEGOLAND® Holidays (LLH) ist der eigene Reiseveranstalter der LEGOLAND® Deutschland Freizeitpark GmbH und hat seinen Sitz wie der Park in Günzburg. Mit einem Online-Anteil von ca. 90 Prozent an den Gesamtbuchungen hat LLH einen starken Fokus auf den Internet-Vertrieb. Der Reiseveranstalter bietet zweitägige Pauschalreisen in das LEGOLAND an. Darin enthalten sind neben Übernachtung im eigenen Feriendorf oder bei einem Hotelpartner in der Region auch Tageskarten für den bekannten Freizeitpark.



www.legolandholidays.de



schauinsland-reisen ist ein mittelständischer, konzernunabhängiger Reiseveranstalter und steht mittlerweile auf Platz sechs der deutschen Flugreiseveranstalter. In Europa gehört er zu den Top 20 der Touristikunternehmen. Bei einem Jahresumsatz von 1,34 Milliarden Euro reisten im Touristikjahr 2017/18 insgesamt 1,61 Millionen Teilnehmer mit dem in Duisburg ansässigen Unternehmen in den Urlaub. Kaum ein Reiseveranstalter in Deutschland hat in den vergangenen Jahren ein derart kontinuierliches Wachstum mit in der Regel zweistelligen Zuwachsraten zu verzeichnen.



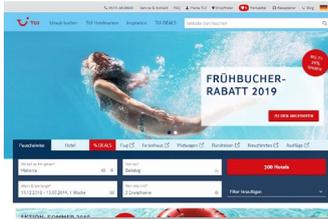
www.schauinsland-reisen.de



Langjährige Erfahrung, ausgezeichnetes Branchen-Know-how und bewährte Partnerschaften machen Sunny Cars und autobooker.com zu Ihren Car Rental Experts! Die attraktiven Alles-Inklusive-Mietwagenpakete von Sunny Cars sind für mehr als 8.000 Urlaubsziele weltweit buchbar. autobooker.com ist der Mietwagen-Metasearcher für den touristischen B2B-Vertrieb.



www.sunnycars.com
www.autobooker.com



Am Standort Berlin wird mit derzeit rund 100 Mitarbeitern der TUI Deutschland GmbH das E-Commerce-Geschäft für den deutschen Online-Vertrieb der TUI, Europas führendem Reisekonzern, verantwortet. Hauptaufgabe ist die Generierung von wachsenden Umsätzen durch die Entwicklung einer internationalen Plattform, die Weiterentwicklung, Optimierung und der Betrieb der Internetportale TUI.com, 1-2-FLY.com, und airtours.de sowie die Online-Vermarktung.



www.tui.de



Visit Norway ist der Tourismusbranche von Innovation Norway und vermarktet und informiert im Auftrag des Norwegischen Wirtschaftsministeriums über Norwegen als Tourismusdestination in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Fokus liegt dabei auf der Sommersaison, Aktivurlaub und Wintererlebnissen. Weitere Schwerpunktthemen sind Kultur und Kulinarik, Städteurlaub und die Meetingsbranche (MICE).



www.visitnorway.com



Accon-RVS ist ein bundesweit führender Spezialist für hochwertige Outsourcing- Dienstleistungen, mit Schwerpunkt Accounting und Controlling, Consulting, Lohn- und Gehaltsabrechnungen sowie Dokumentenmanagement mit 25 Jahren Erfahrung. Accon-RVS ist ein 50-50-Joint Venture der TUI Business Service GmbH und DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG. Das Unternehmen verarbeitet mit rund 150 Mitarbeitern ein Umsatzvolumen von knapp 3 Mrd. Euro.



www.accon-rvs.de



Die AERTICKET-Gruppe versorgt Reisebüros, Reiseveranstalter und Internetportale mit Flugtickets von 170 Airlines zu optimalen Preisen. Die Gruppe ist führend in der Entwicklung innovativer Produkte, erklärtes Ziel sind Technologien für die Zukunft der Reisebranche. AERTICKET bietet den kompletten Service: Fulfillment für Portale, Servicehotlines für Reisebüros, Flugtariferfassung für Airlines.

AERTICKET
TICKETS. TECHNIK. SERVICE.

www.aerticket.de



Reisen ermöglicht Fortschritt. Amadeus ermöglicht Reisen. Dank der Lösungen von Amadeus finden Reisende genau das, was sie suchen – ob über Reisebüros, Suchmaschinen, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Mietwagen- und Bahngesellschaften oder an Flughäfen. Amadeus entwickelt seine Technologien seit über 30 Jahren in enger Zusammenarbeit mit der Reisebranche stetig weiter. Das Unternehmen vereint ein tiefreichendes Verständnis der Reisegewohnheiten mit der Fähigkeit, komplexe und zuverlässige Systeme zu entwickeln und bereitzustellen. Jedes Jahr trägt Amadeus dazu bei, mehr als 1,5 Milliarden Menschen mit Reiseanbietern in über 190 Ländern zusammenzubringen. Amadeus beschäftigt 16.000 Mitarbeiter an 70 Standorten.

AMADEUS

www.de.amadeus.com

www.newsboard.amadeus.com



Amazon Pay bietet ein vertrautes und praktisches Einkaufserlebnis, mit dem Kunden mehr Zeit beim Einkaufen und weniger beim Bezahlen verbringen können. Amazon Pay wird von großen und kleinen Unternehmen verwendet. Durch jahrelange Einkaufssicherheit bei Amazon vertrauen Kunden darauf, dass ihre persönlichen Daten sicher bleiben und wissen, dass viele Transaktionen von der Amazon A-bis-Z-Garantie geschützt sind. Unternehmen vertrauen den erweiterten Richtlinien zum Betrugs- und Zahlungsschutz.

amazon pay

www.pay.amazon.com/.de



Über 30 Jahre Erfahrung, 6.000 Kunden. myJACK: Reisebürosoftware mit Front-, Mid-, Back-Office. DaVinci: Reiseveranstaltersoftware, durchgängige Darstellung der Geschäftsprozesse. Mit OTDS Player/dyn. Produktion. OTDS Player: Vertrieb und Produktion. Dynamische Paketierung interner mit externen Leistungen. flexStore: EchtzeitDynamic Packaging. Sofort buchbare Reiseangebote in allen Systemen.



Die BPCS Consulting Services GmbH ist eines der führenden IT-Unternehmen in der Reiseindustrie und hat sich u.a. auf individuelle Software-Lösungen für Mietwagen- oder Wohnmobil-Broker, Dynamic Packaging, flexibles Pricing und Versicherungsprodukte spezialisiert. Führende Unternehmen der Touristik, wie z.B. TUI oder ADAC nutzen die Systembausteine von BPCS Consulting Services GmbH.



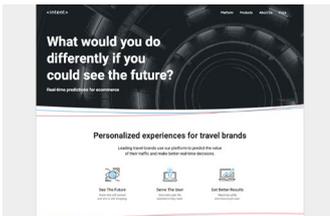
GIATA ist Marktführer im deutschsprachigen Raum für touristischen Content. Auf der GIATA-ID basiert die weltweit größte Hoteldatenbank. Inzwischen beinhaltet diese über 870.000 eindeutig zugeordnete Hotels, über 30.000 Ferienwohnungen, sowie über 60 Millionen zugeordnete Buchungscode von mehr als 500 Lieferanten. GIATA bietet außerdem 330.000 eigene Hotelbeschreibungen in über 20 Sprachen an.





Das schwedische Unternehmen Klarna ist einer der führenden Zahlungsanbieter in Europa und eine lizenzierte Bank. Online-Shopper können mit Klarna per Lastschrift, Sofortüberweisung, Rechnung oder Ratenzahlung bezahlen. 100.000 Händler arbeiten mit Klarna in Europa und Nordamerika zusammen, darunter bekannte Shops wie asos und Media Markt. Das Unternehmen beschäftigt 2.000 Mitarbeiter in 14 Ländern.

Klarna[®]
www.klarna.com/de



Intent ist ein Daten- und Werbespezialist für die online-Reisebranche. Unsere Plattform definiert die Wahrscheinlichkeit, dass ein User in genau dieser Session konvertiert und kann darauf basierend User-relevante Angebote ausliefern. Nicht-konvertierender Traffic kann so beispielsweise über ein eigenes Werbenetzwerk mit sehr attraktiven Erträgen monetarisiert werden, bevor die User die Website verlassen.

<intent>
www.intent.com



Die Midoco GmbH entwickelt als Marktführer in der DACH-Region ein Cloud-basiertes Midoffice/ERP-System für die Reiseindustrie. Das System spielt seine Stärken besonders aus bei: Travel Management Companies (TMCs), Reisebüro Organisationen, Ketten und Franchise, Online Travel Agencies (OTAs), Mobiler Reisevertrieb und Virtuelle Reiseveranstalter. Prozessautomation mit hoher Flexibilität.

 **MIDOCO**
 OPTIMIZING WORKFLOWS
www.midoco.de



Der Nelles Verlag ist Ihr Spezialist für Reiseinformationen. Mit unseren Marketinglösungen erhält Ihr Unternehmen Reiseinformationen als gedruckte Bücher, als E-Books, Apps oder strukturierte POIs. Unsere Lösungen lassen sich automatisiert als White-Label-Varianten in Ihre Buchungsprozesse integrieren. Sie sind ein direkter Mehrwert für eine nachhaltige Kundenbindung und -gewinnung in der Touristik.



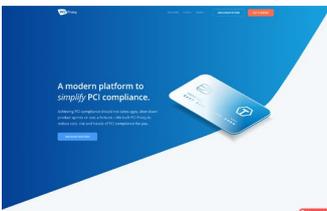
www.nelles-verlag.de



PayPal gibt Menschen bessere Möglichkeiten, ihr Geld zu verwalten und zu bewegen, indem ihnen das Unternehmen die Flexibilität und Wahl lässt, wie sie zahlen und bezahlt werden möchten. PayPal betreibt eine offene, sichere und technologieunabhängige Bezahlplattform, die Menschen in über 200 Märkten weltweit zur Verfügung steht.



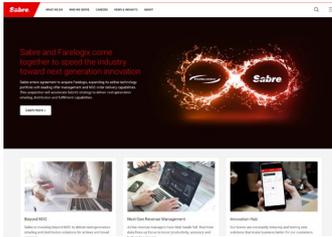
www.paypal.de



PCI Proxy bietet moderne Software, die den Umgang mit PCI DSS & Payments für Händler und Service Provider enorm vereinfacht. PCI Zertifizierungen und Payment Prozesse werden dank PCI Proxy sicherer, einfacher und kostengünstiger. Als Teil des führenden Schweizer Payment Spezialisten Datatrans AG helfen wir so weltweit zukunftsorientierten Kunden im Travel Bereich, ihre Payment Prozesse zu optimieren.

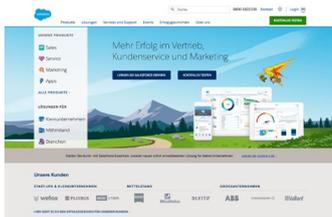


www.pci-proxy.com



Sabre ist ein führender Technologieanbieter für die Reisebranche. Sabres Produkte werden von tausenden Reiseunternehmen in über 160 Ländern genutzt, um wichtige Betriebsprozesse zu steuern, darunter Vertriebs- und Umsatzmanagement oder Verwaltung von Flügen und Crews. Sabre betreibt außerdem einen globalen Reisemarktplatz, der im Jahr mehr als 120 Milliarden Dollar umsetzt.

Sabre
www.sabre.com



Mit seinem Cloud-basierten Ansatz hat sich Salesforce insbesondere auf den Bereich der CRM's spezialisiert. Zu den Kunden des Unternehmens zählen große ebenso wie kleine und mittelständische Kunden. Für ihr Partner- und Kundenmanagement vertrauen derzeit rund 150.000 Nutzer weltweit auf die Technologie von Salesforce.

salesforce
www.salesforce.com/de



SIX Payment Services bietet Händlern sichere, innovative Lösungen für den bargeldlosen Zahlungsverkehr: vom Terminal am Verkaufspunkt über den Netzbetrieb, E-/M-Commerce bis hin zur Kartenverarbeitung und Zahlung. Als Tochtergesellschaft von Worldline, dem größten Technologiepartner Europas für Händler und Banken, begleitet SIX Payment Services mit rund 1.500 Mitarbeitern Kunden aus 33 Ländern.

Worldline
SIX Payment Services
www.six-payment-services.com/de



Die TAA GmbH ist ein hochprofessioneller Dienstleister für alle kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Arbeitsabläufe. Seit über 20 Jahren begleiten wir touristische Unternehmen. Unser Erfolgsrezept ist die kompetente und persönliche Betreuung jedes einzelnen Kunden. Wir halten Ihnen den Rücken frei, damit Sie sich ganz auf Ihr Business konzentrieren können. Wenn die Rechnung aufgehen soll... TAA!



ta.ts ist marktprägender Anbieter für Backoffice-Systeme innerhalb des nationalen und internationalen Reisevertriebs. Die vollautomatisierte IBIZA Buchhaltung und unser Cockpit Reporting sind einsetzbar für Leisure- und Business-Reisebüros; Ketten und besonders für Online-Unternehmen. Mit unserem Serviceportfolio bieten wir ein umfassendes Leistungsspektrum. Wir machen aus Software Partnerschaft.



Seit 1999 ist traffics eines der führenden Unternehmen für Travel Technology und zählt weltweit zu den Pionieren der digitalen Reiseindustrie. Das Berliner Unternehmen steht für die innovative und kundenorientierte Entwicklung von Beratungs-, Such- und Buchungssystemen für Reisen. Zu den Systemnutzern gehören mehr als 6.000 Reisebüros, renommierte Reiseportale, Airlines, Hotels und Reiseanbieter.





travelbasys entwickelt IT-Lösungen. Wir unterstützen mit Buchhaltungs-Systemen auf Basis von Software as a Service (SaaS). Mehr als 1.200 Reiseanbieter nutzen unsere Softwaredienstleistungen. Die auditierten Systeme verarbeiten ein Volumen von über 8 Mrd. Euro und mehr als 12 Mio. Vorgänge. Damit sind unsere Systeme marktführend im Buchhaltungs- und Administrationsbereich für Reiseunternehmen.

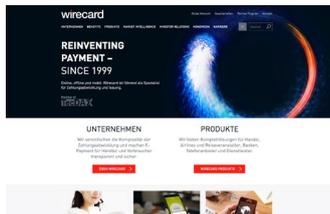


Travelport ist eine kommerzielle Plattform mit Vertriebs-, Technik-, Zahlungs- und weiteren Lösungen für die globale Reise- und Tourismusindustrie. Travelport ist führend im Airline Merchandising, bei Hotel-Content und dem Vertrieb von Hotelraten sowie im Bereich mobiler Reiselösungen. Das Unternehmen mit Headquarter in Langley (GB) beschäftigt in rund 180 Ländern über 3.700 Mitarbeiter.



TrustYou ist die größte Gästefeedback-Plattform der Welt und beinhaltet Millionen von Hotelbewertungen, Gästefragebögen und Social Media Posts sowie Direktnachrichten zwischen Hotel und Gast. Diese Daten werden analysiert und Hotels können diese gezielt vermarkten und zur Steigerung von Qualität und Gästezufriedenheit nutzen.





Die Wirecard AG ist ein globaler Technologiekonzern, der Unternehmen dabei unterstützt, Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Als ein führender Anbieter bietet Wirecard Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Über eine globale Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl.

wirecard

www.wirecard.de

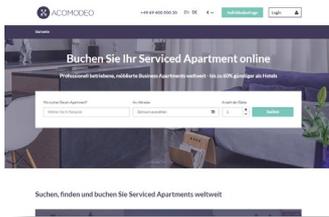


Xamine analysiert mittels Technologien und Services die Aktivitäten werbetreibender Unternehmen in den Suchmaschinen Google, Bing und Co. und liefert qualitativ hochwertige Daten des Online-Werbemarktes um die Performance ihrer Paid Search Kampagnen nachhaltig zu steigern, Kosten zu senken und sich vor Schaden durch Brand Bidding und AdHijacking zu schützen.

XAMINE

online intelligence

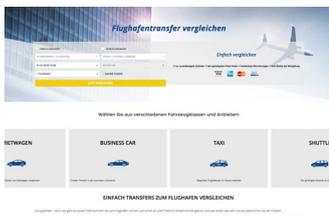
www.xamine.de



Acomodeo bringt das smarte Buchungserlebnis des Hotelgeschäfts in den Wachstumsmarkt der Serviced Apartments und verbindet so Langzeitunterkünfte mit dem globalen Reisemarkt. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte, technische Lösungen für Geschäftskunden und Apartment-Anbieter und kann über den individuellen Agentur Service auf ein Netzwerk von weltweit mehr als 400.000 Apartments zurückgreifen.



act macht touristische Leistungsträger fit für den demografischen Wandel und Vorgaben der PRRL. Unser Konzept zur digitalen Erfassung und Distribution von Accessibility Content ermöglicht ihnen zukünftig eine passgenaue Ansprache und Beratung von Reisenden mit eingeschränkter Mobilität. Wir kennen deren Customer Journey aus eigener Erfahrung und gewährleisten so ein Angebot mit 100% Praxisbezug.



airportsconnected ist eine Mobility-Plattform, welche für Endkunden Orientierung und Transparenz im undurchsichtigen Markt der zahlreichen Transportoptionen von und zum Flughafen bietet und die jeweils verfügbaren Anbieter an mehr als 830 Flughäfen untereinander vergleicht. So kann der Reisende den für ihn passendsten Transfer an über 12.000 Zielen finden und diesen komfortabel buchen.





Das Reiseportal amavido findet für Urlauber abseits vom Massentourismus ihre ganz persönliche Traumreise. Es öffnet die Türen zu familiengeführten Unterkünften in unentdeckten Dörfern und ermöglicht dem Reisenden authentische Erlebnisse innerhalb der lokalen Community. Einheimische werden unterstützt und angeregt, selbstständig den Tourismus mitzugestalten und haben dabei viel Spielraum für eigene kreative Ideen.

amavido.de

www.amavido.de

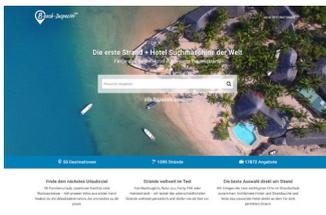


Als fester Bestandteil der Sharing Economy hat sich Airgrets zum Ziel gesetzt, mehr Menschen das Home Sharing zu ermöglichen. Inzwischen sind wir Marktführer im Bereich des Serviced Home Sharing in Deutschland und bieten ein professionelles Serviceangebot für Kurzzeitvermietungen an. Wir geben damit allen, die privat oder beruflich häufig unterwegs sind und ihre leerstehende Wohnung während dieser Zeit sinnvoll nutzen möchten, einen Zugang zum Home Sharing.



airgrets

www.airgrets.com



Beach-Inspector ist die weltweit erste umfassende Informations- und Bewertungsplattform für Strände. Zudem entwickelt sich Beach-Inspector schrittweise im Meta-Searcher für Strandurlaub und kombiniert als einziger Anbieter am Markt die Suche nach Unterkunft und Strand in einer Metaanwendung. 2015 konnte sich das Unternehmen bereits den Titel als bestes Start-up beim Innovationswettbewerb Sprungbrett des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) sichern.



www.beach-inspector.com/de



bookitgreen ist die erste Buchungsplattform, die es Reisenden ermöglicht, nachhaltige Ferienunterkünfte weltweit problemlos zu buchen. Vom Bio-Bauernhof bis zur luxuriösen Ecolodge ist alles dabei, was das nachhaltige Reiseherz begehrt.

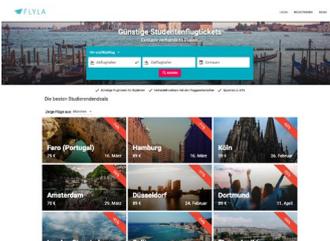
 **bookitgreen**
www.bookitgreen.com



Die CamperBoys vermieten und verkaufen top ausgestattete Premium-Camper und bringen das Camping ins 21. Jahrhundert. Mit besonderem Fokus auf ein einzigartiges Kundenerlebnis wollen sie selbst eingefleischte Hotel- und Ferienwohnungsurlauber von der Schönheit des unabhängigen Reisens überzeugen. Das Unternehmen wurde 2016 mit einem 25 Jahre alten Wohnmobil gegründet und startet ab April 2019 mit 15 VW T6 Bullis am Flughafen München in die Saison.



www.camperboys.de



FLYLA bietet den Zugang zu attraktiven und günstigen Flugtickets für Studenten. Über die innovative Buchungsplattform spart der Student bis zu 50% bei der Flugbuchung. Internationale Fluggesellschaften gehören bereits zum Portfolio der Plattform und bieten ein breites Angebot an Destinationen. Ob auf dem Desktop oder mobil über die Website - FLYLA ermöglicht eine einfache und sichere Buchung.

 **FLYLA**
www.flyla.de



Fly Money is the RentalCars.com of the currency exchange industry. We aggregate exchange rates from currency providers operating in 30 different markets, enabling travelers order currency for their holidays with the best rates in the market. Our system is integrated within OTAs, travel agencies and airlines' CRMs and websites, allowing travel brands sell currency as a white-labeled cross-sale.



guuru ist eine innovative SaaS (Software as a Service) Lösung, die Unternehmen hilft, jederzeit und sofortigen Online-Kundenservice aufzubauen. Dabei sind es ausgewählte und begeisterte Kunden, die anderen Kunden mit ihren Erfahrungen und Produktexpertise weiterhelfen. Das ist authentischer und zudem kostengünstiger als externe Service Center. Bekannte Marken wie SKY, Brack.ch, Freitag oder Intersport vertrauen auf guuru.

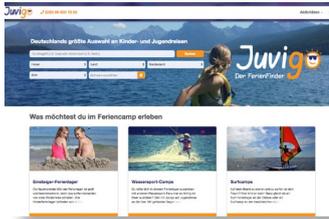


www.guuru.com

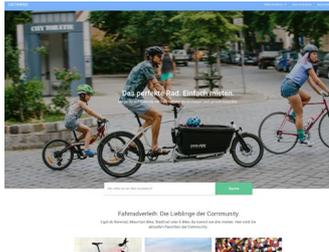


Holidu ist ein Vergleichsportal für Ferienhäuser. Als Metasuchmaschine prüft Holidu Millionen Ferienunterkünfte von über hundert Buchungsplattformen und ermöglicht mit einer selbst entwickelten Bilderkennungstechnologie eine Preisersparnis von bis zu 55 % für dieselbe Unterkunft im selben Reisezeitraum. Das Münchner Start-up wurde 2014 gegründet und befindet sich seitdem auf rasantem Wachstumskurs.





Auf Juvigo können Kinder und Eltern aus Reisen zu rund 600 verschiedenen Destinationen in insgesamt 16 Ländern wählen – Deutschlands größte Auswahl an Kinder- und Jugendreisen. Alle Angebote sind einfach online buchbar. Juvigo ist Mitglied im Reisetnetz, dem deutschen Fachverband für Jugendreisen. Seit 2017 ist Juvigo im VIR, dessen "Sprungbrett"-Wettbewerb es im selben Jahr gewinnen konnte.



List and Ride ist eine Online Plattform, über die Fahrräder ortsunabhängig, überregional und sinnvoll kategorisiert angeboten, gesucht und gemietet werden können. Verschiedene Anbieter wie Fahrradhändler, Hotels und Privatpersonen nutzen den Dienst, um deren Leihbestand effizient und webbasiert zu vermieten.



Mami Poppins ist das erste Online-Miet-Portal für Reiseausstattung. Hier können Familien mit Kleinkind die nötige Baby- und Kind-Ausstattung für den Urlaub mieten. Lieb gewonnene Mietgegenstände können auch neu gekauft werden. Dafür wird die Miete dem Kaufpreis angerechnet. Das Startup ist in Deutschland, Österreich und vor Ort auf Mallorca tätig.





Mamistravelguide ist das innovative Familien-Buchungsportal, das die Suche im Internet nach der perfekten Unterkunft für den Urlaub erleichtert. Kunden finden hier eine handverlesene Auswahl der schönsten Häuser – europaweit und getreu dem Motto „places to feel your family“. Mamistravelguide wurde 2017 von Laetitia Hörnler gegründet. 2018 wurde die Marke in die GmbH StaysInStyle integriert.

mamis travelguide
PLACES TO FEEL YOUR FAMILY
www.mamistravelguide.com



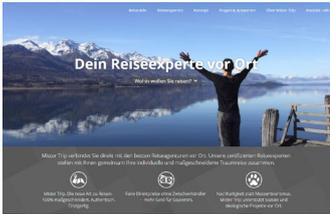
„Meine Landausflüge“ ist eine reederei-unabhängige Buchungs- und Informationsplattform für Kreuzfahrt-Ausflüge. Kreuzfahrtgäste können auf dem Portal unabhängig von ihrer gewählten Reederei Ausflüge für ihre Landgänge buchen. Kunden profitieren dadurch von besseren Konditionen als bei vergleichbaren Angeboten der Reedereien: Die Ausflüge finden in kleinen Gruppen mit ca. acht bis zwölf Teilnehmern statt und das Ganze zu günstigen Preisen.

Meine LANDAUSFLÜGE
www.meine-landausfluege.de



meine-weltkarte.de ist eine Reiseerinnerung, welche dich an alle deine Reisen erinnert, welche du immer im Blick hast. Wie eine Fotoleinwand wird deine persönliche Weltkarte gedruckt und auf einen Keilrahmen gespannt, nachdem du dir deine Weltkarte online individuell gestaltet hast (verschiedene Kartendesigns, dazu Titel und/oder Zitat und Designs wie Herzen). Die Weltkarte erinnert nicht nur an vergangene Reisen, sie inspiriert auch für neue Abenteuer.

meine-weltkarte.de
Weltkarte zum Ausmalen deiner bereisten Länder
www.meine-weltkarte.de



Mister Trip ist eine der führenden Online-Plattformen für Individualreisen in Deutschland. Reisende können sich auf mistertrip.de von lokalen Reiseexperten aus mehr als 50 Ländern ihre maßgeschneiderte Traumreise zu günstigen Direktpreisen zusammenstellen lassen. Sie profitieren vom einzigartigen Insider-Wissen der deutschsprachigen Experten vor Ort. Dadurch wird ihre Reise zu einem einmaligen Erlebnis.



www.mistertrip.com



Mokaller ist eine Online-Reiseplattform für Individualreisen. Wir ermöglichen Reisenden eine direkte und sorgenfreie Buchung bei lokalen Reiseveranstaltern. Dazu wählen wir die besten Reiseexperten vor Ort aus, die ihre Heimat wie ihre Westentasche kennen. Kunden werden direkt mit Experten verbunden, so erhalten sie Zugang zu unbezahlbaren Informationen aus erster Hand – und das zu Direktpreisen.



MYLI – YOUR Travelbuddy ist der persönliche virtuelle Reisebegleiter, der jede komplexe Individualreise so einfach und sicher gestaltet wie die Buchung einer Pauschalreise. Doch diese Kurzbeschreibung wird den Fähigkeiten unserer Eidechse eigentlich nicht gerecht. Besuche uns unter: www.myli-travel.com



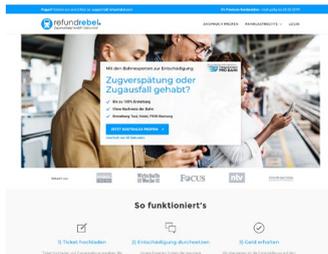
www.myli-travel.com



Passolution aus Köln ist insbesondere in Hinsicht auf die neue Pauschalreiserichtlinie interessant. Das Unternehmen liefert Einreise- und Visabedingungen ebenso wie Impfpfehlungen und weitere Infos. Reisebüros, Veranstalter und OTAs können die jeweiligen Daten innerhalb ihrer Systeme elektronisch einbinden und somit unkompliziert sichtbar machen.

Passolution

www.passolution.de



refundrebel setzt für Bahnreisende Ansprüche auf Entschädigungszahlungen bei Zugausfällen/-Verspätungen gegenüber Bahnunternehmen durch. Das Angebot gilt sowohl für Privat- als auch Geschäftskunden und deckt Reisen mit allen Bahnunternehmen in Deutschland ab. refundrebel arbeitet zudem mit OTAs zusammen. Eine nahtlose Integration in bestehende (Buchungs-)Systeme ermöglicht einen hoch automatisierten Entschädigungsprozess, mit dem sich Reisekosten minimieren lassen.



www.refundrebel.com



Online meets Offline - Die neue Art der Reisebuchung 4.0 schließt mit Hilfe einer technologischen Innovation die Qualitätskluft zwischen dem stationären und dem Online-Reisemarkt. Dadurch profitieren Reisevermittler, -veranstalter und Reisende gleichermaßen. Wir rebellieren gegen zu starre Online-Buchungswege und binden individuelle Reisewünsche gekoppelt mit dem modernen mobilen Lifestyle ein.



www.reise-rebellen.de



Reveox ist eine Plattform zur Vermittlung von Überführungsfahrten. Hier können Nutzer Mietwagen auf ausgewählten Strecken kostenlos buchen, womit wir eine komfortable und kostengünstige Alternative zu langsamen Busreisen oder teuren Bahntickets anbieten. Mit der Überführung durch freiwillige Fahrer ersetzen Firmen mit größeren Flotten teures eigenes Personal oder externe Agenturaufträge. Win-Win



www.reveox.com



Die RightNow Group ist ein europaweit führendes Consumer Claims Purchasing-Unternehmen mit verschiedenen Plattformen im Reise- und Mobilitätsbereich. Mit Produkten wie Geld-für-Flug.de oder Bahn-Buddy.de kauft RightNow Konsumenten Rechtsansprüche aus nicht-angetretenen Flugtickets oder verspäteten Bahntickets ab und zahlt diese innerhalb von 24 Stunden aus.



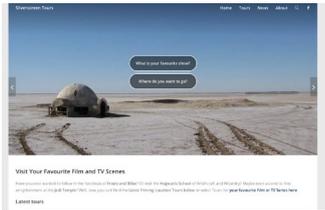
www.right-now-group.de



Schneebeben bietet dir ein einzigartiges Wintersporterlebnis. Von Oktober bis April chauffieren jedes Wochenende die Schneebeben- Reisebusse von über 150 Abfahrtsorten, Teilnehmer in die schönsten Skigebiete Österreichs, Deutschlands, Frankreichs und der Schweiz. Von der Anreise im Bus über einen kleinen Frühstückssnack, den Skipass, einem Goodie Bag, ein legendäres After Snow Event mit Schneebeben DJ bis hin zum kühlen Feierabendbier auf der Heimfahrt – für alles ist gesorgt.



www.schneebeben.de



Silverscreen Tours ist das erste Reiseportal speziell für den Filmtourismus. Wir vermitteln Touren zu Drehorten von bekannten Filmen und TV-Serien, beispielsweise Game of Thrones, Harry Potter, Herr der Ringe und Star Wars. Die Touren werden vorwiegend von lokalen Reiseveranstaltern organisiert und angeboten. Silverscreen Tours bietet diesen Reiseveranstaltern eine Plattform, um ihre Angebote beim Endkunden zu vertreiben.

Silverscreen.tours
www.silverscreen.tours



Auf Popup-Erlebnisübernachtungen an exklusiven Orten in beeindruckender Natur und Kultur hat sich das Start-up sleeperoo spezialisiert. Das Unternehmen erschließt mit dem sleep Cube „sleeperoo“, der sich dank Steckbau-Prinzip in- und outdoor leicht auf- und abbauen lässt, gezielt und professionell den wachsenden Markt der Erlebnisübernachtungen.

sleeperoo
Die Nacht, der Ort und Du.
www.sleeperoo.de



Teejit aus Eichstätt digitalisiert das Weiterbildungsangebot in der Touristik. Zum Angebot zählen animierte Erklärvideos ebenso wie Webinare, Infografiken oder Checklisten. Unternehmen können Technik und Inhalte lizenzieren oder selbst als Anbieter von Informationen auftreten. Endnutzern stehen unterschiedliche Abo-Modelle für monatliche, jährliche oder VIP-Mitgliedschaften zur Verfügung.


www.teejit.de



TRASTY inspiriert durch Reiseblogs aus der ganzen Welt zur Urlaubsbuchung. Die Plattform aggregiert Weblogs und macht dort enthaltene Reisetipps buchbar. Ein Reiseplan zeigt aus selektierten Blogs die meist empfohlenen Unterkünfte, Aktivitäten, Restaurants und Anreiseoptionen. Dies erleichtert die individuelle Reiseplanung und bietet Nutzern eine neuartige Entscheidungs- und Buchungshilfe.



Mit triper one hat sich dem VIR ein neues Social Mover Netzwerk für Reisende aus aller Welt angeschlossen. Ziel der Gründer ist der Aufbau einer internationalen Community, mit der Reisende ihre Destination wie ein Einheimischer erleben können. Auf dem Portal des Unternehmens können sich sowohl Reisende als auch lokale Gastgeber registrieren.



TrustYourTrip ist eine Plattform zur Reiseplanung. Nutzer haben die Möglichkeit, sich von den Erfahrungen von Freunden und ähnlichen Reisetypen für ihren individuellen Trip inspirieren zu lassen. Diese Trips umfassen persönliche Empfehlungen einer ganzen Reise zu Orten, Unterkünften, Restaurants und Aktivitäten und stellen so ein umfassendes Bild zur Inspiration dar.





Typisch Touristik GmbH liefert Softwarelösungen für kleine- bis mittelständische Unternehmen aus der Reisebranche. Unter der einfachen Strukturierung “Verwalten und Darstellen” bietet sie sowohl die Verwaltungssoftware Typisch Touristik Midoffice als auch eine moderne Internet Booking Engine für Gruppenreiseveranstalter, Individualreiseveranstalter und Ferienhausverwalter.



www.typischtouristik.de



Die ucandoo GmbH, mit Sitz in Erfurt, ist das Fintec der Reisebranche. In Zusammenarbeit mit der RTK bietet ucandoo einen Service für finanziertes Reisen an. Per Instant-Bonitätsprüfung bei der Partnerbank des Unternehmens entscheidet der Kunde im Reisebüro unkompliziert vor Buchung, ob er den Kredit im Anspruch nehmen möchte.



Im digitalen Zeitalter geht die Überraschung verloren, der Urlaubsort wird schon vor der Reise erlebbar. Dem wirkt das Start-up Unplanned entgegen. Unplanned bietet Boutique Blind Booking zu Zielen in ganz Europa an. Die Reisenden erfahren erst unmittelbar vor Abreise, wohin es geht und werden mit ausgewählten und ausgefallenen Unterkünften, Überraschungen vor Ort und Local-Tips im individuellen Travelbook überrascht.

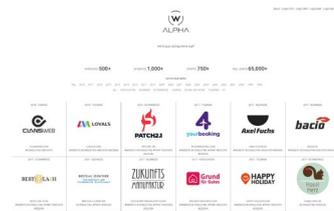




Mit der Urlaubsrente ist es möglich, sich auch im Rentenalter mindestens einmal pro Jahr lebenslang einen Urlaub leisten zu können. Sie verknüpft erstmalig und einzigartig den Wunsch nach „Urlaub im Alter“ mit einem innovativen Finanzprodukt. Die Urlaubsrente bietet höchste Flexibilität in der Ein- sowie Auszahlungsphase. Sie ist sehr verständlich dargestellt und vollständig digital abschließbar.



Bei der unkomplizierten Visa-Beschaffung hilft das Berliner Start-up Viselio. Es gibt Kunden aus Deutschland und der Schweiz die Möglichkeit, Visa für Russland, China und Indien schnell und einfach digital zu beantragen. An Urlauber richtet sich der Service ebenso wie an Geschäftsreisende. Einen Schwerpunkt legt das Unternehmen auch auf die Weiterentwicklung übersichtlicher Online-Formulare, die die Anträge laufend vereinfachen.



Das 2016 gegründete Unternehmen w3alpha aus Hamburg ist Travel-Tech Anbieter mit Fokus auf digitale Transformation. Wir stellen unseren Kunden eine umfassende Software-Lösung zur Verfügung, die mit einer eigens entwickelten Dynamic Internet Booking Engine den Verkauf von Reisen erheblich verbessert. Zu unseren Kunden gehören neben Reisebüros auch Veranstalter und Reise-Vermarkter.





Der perfekte Kurztrip im Handumdrehen: Das ist die Idee von weekend.com. Das Portal mit eigener App filtert aus mehr als 20 Millionen Nonstop-Flügen und 30.000 Hotels in über 400 Reisezielen die besten Deals für's Wochenende heraus. Im Zuge des Rebrandings von weekenGO auf weekend.com bietet das Start-up zusätzlich eigene Pauschalreisen an und ist mit dem Launch in den USA weiter auf Erfolgskurs.

weekend.com

www.weekend.com



ONLINE

Innovationstage

25. und 26. Juni 2019



A hallway with a wooden floor and a series of vertical wooden pillars. The pillars are painted in a rainbow gradient from left to right: purple, blue, red, orange, yellow, green, and yellow. The hallway leads to a bright light at the end, creating a sense of depth and perspective.

VIR KOOPERATIONEN



Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Der bevh vertritt die Interessen des Online- und Versandhandels gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft und gestaltet so die Rahmenbedingungen dieser dynamischen Branche. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des E-Commerce-Verbands.



Deutscher Tourismusverband (DTV)

Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Als Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen vertritt der DTV die Interessen seiner rund 100 Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland.



EBC Hochschule

Die EBC Hochschule ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Standorten in Hamburg, Berlin und Düsseldorf und bietet aktuelle Studiengänge im Wirtschafts- und Gesundheitsbereich, in denen sich die Studierenden zu hochqualifiziertem Fach- und Führungsnachwuchs entwickeln. In den Bachelorstudiengängen sind ein obligatorisches Auslandssemester an einer Partnerhochschule sowie zwei betriebswirtschaftliche Praktika im In- und Ausland integriert.



European Campus Rottal-Inn

Der European Campus Rottal-Inn (ECRI) in Pfarrkirchen zählt aktuell ca. 700 Studierende mit steigender Tendenz. In Zusammenarbeit mit diversen Partneruniversitäten bietet der ECRI Bachelor- und Masterstudiengänge im touristisch-medizinischen Bereich und in der Naturwissenschaft an. Aufgrund der internationalen Ausrichtung wird seit dem Start im Oktober 2015 in den Vorlesungen auf Englisch gelehrt.



Hochschule Bremen

Der Studiengang Tourismusmanagement wird an der School of International Business der HSB angeboten. Er zeichnet sich durch den Erwerb von Fachkompetenzen in der Allgemeinen und tourismusspezifischen Betriebswirtschaftslehre aus, fördert aber ebenfalls soziale und interkulturelle Kompetenz. Das Erlernen einer Fremdsprache sowie das Auslandsjahr runden das internationale Profil ab.



Hochschule für angewandtes Management

Die Hochschule für angewandtes Management (HAM) ist eine private und staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz in Ismaning und Studienzentren in Unna, Treuchtlingen, Neumarkt, Hamburg, Berlin, Wien und Schaffhausen. 2004 gegründet, ist sie mit über 2.800 Studierenden die größte private Hochschule Bayerns. Das innovative, semi-virtuelle Studienkonzept erlaubt eine optimale Vereinbarkeit der Hochschulausbildung mit Beruf, Leistungssport, Familie und Freizeitaktivitäten.



Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

Die Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE) vor den Toren Berlins bildet mit ihren 21 teils einzigartigen Studiengängen die Fach- und Führungskräfte und den wissenschaftlichen Nachwuchs in den Schlüsselbereichen Naturschutz, Forstwirtschaft, Ökolandbau, Regionalmanagement und nachhaltigen Tourismus aus. Die HNEE ist Vorreiterin einer nachhaltigen Entwicklung und wurde als erste deutsche Hochschule 2010 EMAS-zertifiziert.

▲ Hochschule Harz



Hochschule Harz

Das Institut für Tourismusforschung der Hochschule Harz repräsentiert die gesamte Wertschöpfungskette des Tourismus inklusive übergreifender Aspekte wie Marketing, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Die Zusammenarbeit mit Praxispartnern sowohl im Bereich der Auftragsforschung als auch studentischer Projekte stärkt den Vernetzungsgedanken.



Hochschule Heilbronn

Die touristischen Bachelor- und Masterstudiengänge der Hochschule Heilbronn sind auf die Anforderungen im Tourismus abgestimmt und bieten einen hohen Praxisbezug, ein großes Sprachangebot sowie ein breites Netz an Partnerhochschulen in der ganzen Welt. An unserem topmodernen Campus bieten wir optimale Bedingungen zur Vorbereitung einer Karriere in einer der emotionalsten und wichtigsten Branchen.



Hochschule Kempten

Die Fakultät Tourismus an der Hochschule Kempten ist eine der drei eigenständigen, etablierten Fakultäten in Deutschland, die sich auf die Tourismus- und Freizeitbranche spezialisiert haben. Ein internationales, praxiserfahrenes Team aus 14 Professoren vermittelt im Bachelor- und Master-Studiengang betriebswirtschaftliche und touristische Kenntnisse. Das Motto lautet I³: innovativ, international und individuell.



Hochschule München

Die Fakultät für Tourismus bietet Bachelor- und Masterprogramme mit Auslandserfahrung an. Die Digitalisierung der Branche wird durch den Schwerpunkt „Digital Marketing & Management“ von Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter unterstützt. Man verfügt über ein Forschungslabor für Lehre, Forschung und Industrieprojekte. Das „Work & Study“ Programm vernetzt Unternehmen und zukünftige digital orientierte Mitarbeiter.



Hochschule Worms

Der Fachbereich Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms wurde im Jahr 1978 gegründet und zählt seither zu den renommiertesten seiner Art in Deutschland. Das Studienangebot erstreckt sich von Bachelor- und Masterstudiengängen mit zahlreichen Wahlmöglichkeiten entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette. Ein berufs begleitender MBA ist ebenso möglich wie internationale Doppelabschlüsse.



ICOMP

ICOMP, die Initiative für Wettbewerb im Onlinemarkt, ist beteiligt am EU-Kartellverfahren gegen Google und beobachtet alle Internetgiganten. Mehr als 70 Unternehmen, Wirtschaftsverbände, Verbraucherverbände und Individuen haben die ICOMP-Prinzipien unterzeichnet. Unsere Mitglieder stammen aus Europa, Nord- und Südamerika, Asien, Australien und dem Mittleren Osten. i-comp.org



ISM

Die International School of Management (ISM) zählt zu den führenden privaten Wirtschaftshochschulen in Deutschland. Die ISM hat Standorte in Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln und Stuttgart. An der Hochschule wird der Führungsnachwuchs für international orientierte Wirtschaftsunternehmen in kompakten, anwendungsbezogenen Studiengängen ausgebildet.



IUBH

Mit ihren internationalen, dualen und Fernstudiengängen bildet die renommierte IUBH Internationale Hochschule Studierende für die Tourismusbranche aus. Dank namhafter Unternehmenskooperationen und erfahrener Dozenten werden sie bestmöglich auf ihre Zukunft vorbereitet. Den VIR unterstützt die IUBH bei Marktforschungsprojekten sowie als Sponsor des Innovationswettbewerbs „Sprungbrett“.



ITB Berlin

Die Leitmesse der weltweiten Reiseindustrie empfängt jährlich das Who is Who der Touristik. Neben Destinationen werden Marktsegmente wie Technology, Tours & Activities, Business Travel, Travel Technology, LGBT, Responsible oder Medical Tourism bedient. Parallel zur Messe findet mit Top-Referenten und aktuellen Themen der Branche der weltgrößte Tourismuskongress, der ITB Berlin Kongress, statt.



OTDS

Der OTDS e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, mit OTDS ein offenes, kostenfreies und standardisiertes Datenformat in der Touristik zu etablieren – und ist damit erfolgreich: Die wichtigsten Vertriebssysteme verarbeiten heute bevorzugt OTDS, mit dem viele Reiseveranstalter und deren Technik-Dienstleister ihre Angebotsdaten übermitteln. Im Ergebnis sind diese Reisen aktueller und zuverlässiger in den Systemen der Reisebüros und Reiseportale vertreten.



Rtk

Stetige und direkte Ansprache der Kunden mit Informationen und Angeboten gehört in allen Branchen inzwischen zum Standard. Der Endverbraucher honoriert dies mit kurzentschlossenen Buchungen, wenn Angebot, Preis und Zeit passen, unabhängig vom Vertriebsweg oder Vertriebspartner. Dem stationären Reisebüro-Partner werden diese Möglichkeiten der Kundenansprache und Kundenbindung im On- und Offlinebereich durch unsere Kooperationstechnik wesentlich erleichtert.



Tourismuszukunft

Die Zukunft des Tourismus gestalten: Mit diesem Anspruch berät und begleitet Tourismuszukunft touristische Unternehmen und Verbände. Basierend auf dem weit gefächerten Know-how unserer Netzwerkpartner unterstützen wir unsere Kunden dabei, neue Strategien und Lösungen fürs digitale Zeitalter zu finden. Wir denken über die Zukunft nach – und helfen Ihnen, diese für Ihr Unternehmen zu gestalten.



Travel Industry Club e.V.

Der Travel Industry Club bietet seinen Mitgliedern, den Entscheidern und Führungskräften der Reiseindustrie, eine Networking Plattform und versteht sich als Think Tank der deutschen Touristik, bei dem Zukunftsthemen erörtert und Ideen entwickelt werden. Auf über 50 Veranstaltungen im Jahr können sich die mehr als 800 Mitglieder über die Trends im Tourismus informieren und Kontakte knüpfen.



Trusted Shops

Vertrauen und Sicherheit sind zentrale Erfolgsfaktoren für die Online-Buchung von Reisen. Mit dem Trusted Shops Gütesiegel zeigen Reiseportale, dass sie vertrauenswürdig sind und den von der Zahlungsart unabhängigen Käuferschutz bieten. Bewertungen sorgen zudem für mehr Transparenz – und somit für mehr Buchungen. Der VIR kooperiert mit Trusted Shops. Das Gütesiegel ist für VIR Mitglieder freiwillig.

*Zu Reisen
ist zu Leben.*

HANS CHRISTIAN ANDERSEN

IMPRESSUM

Herausgeber:	Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) Leonhardsweg 2 D-82008 Unterhaching	Redaktion VIR:	Lara Hass
	Vertretungsberechtigter Vorstand: Michael Buller	Grafik:	www.einfach-kommunikationsdesign.de Christian Brözel
Telefon:	0049-(0)89-610 667 29	Bildnachweise:	Thanks to Unsplash.com: rawpixel, Annie Spratt, Martin Adams, Edgar Chaparro, Hello Lightbulb, leonardo yip, Robert Katzki, Ishan @seefromthesky, Guzman Barquin
Fax:	0049-(0)89-610 667 10		
E-Mail:	info@v-i-r.de		
Internet:	www.v-i-r.de		
ISBN	978-3-00-062232-84		Foto VIR Online Innovationstage: www.offenblende.de
Schutzgebühr	15,- €		



ONLINE

Innovationstage

25. und 26. Juni 2019

*Hier trifft sich
das Who-is-who
der Touristik.*

IN PARTNERSCHAFT MIT



**ITB
BERLIN**

www.v-i-r.de/vir-online-innovationstage