

DIGITALES ARCHIV

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
ZBW – Leibniz Information Centre for Economics

Periodical Part

IKT-Einsatz in Haushalten / hrsg. von Statistik Austria ;
2016

Provided in Cooperation with:

Statistik Austria, Wien

Reference: IKT-Einsatz in Haushalten / hrsg. von Statistik Austria ; 2016 (2018).
[http://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?](http://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET_PDF_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=116211)
[IdcService=GET_PDF_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=116211.](http://www.statistik.at/wcm/idc/idcplg?IdcService=GET_PDF_FILE&RevisionSelectionMethod=LatestReleased&dDocName=116211)

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/11159/6093>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

<https://savearchive.zbw.eu/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



IKT-EINSATZ IN HAUSHALTEN

Einsatz von Informations- und
Kommunikationstechnologien
in Haushalten 2016

Herausgegeben von STATISTIK AUSTRIA



Wien 2018

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen in der Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst unter der Adresse

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 (1) 711 28-7070
e-mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 (1) 715 68 28

zur Verfügung.

Herausgeber und Hersteller

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
1110 Wien
Guglgasse 13

Für den Inhalt verantwortlich

Mag. Nina Djahangiri
Tel.: +43 (1) 711 28-7522
e-mail: nina.djahangiri@statistik.gv.at

Mag. Marlene Weinauer
Tel.: +43 (1) 711 28-7528
e-mail: marlene.weinauer@statistik.gv.at

Gerald Haßl
Tel.: +43 (1) 711 28-8035
e-mail: gerald.hassl@statistik.gv.at

Umschlagfoto

iofoto@www.fotolia.de

ISBN 978-3-903106-73-4

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Bundesanstalt Statistik Österreich (STATISTIK AUSTRIA) vorbehalten. Bei richtiger Wiedergabe und mit korrekter Quellenangabe „STATISTIK AUSTRIA“ ist es gestattet, die Inhalte zu vervielfältigen, verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und sie zu bearbeiten. Bei auszugsweiser Verwendung, Darstellung von Teilen oder sonstiger Veränderung von Dateninhalten wie Tabellen, Grafiken oder Texten ist an geeigneter Stelle ein Hinweis anzubringen, dass die verwendeten Inhalte bearbeitet wurden.

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

© STATISTIK AUSTRIA

Artikelnummer: 20-2020-16

Verkaufspreis: € 23,00 (inkl. CD-ROM)

Wien 2018

Vorwort

Die vorliegende Publikation enthält eine Darstellung der Ergebnisse der Erhebung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Haushalten und bei Personen 2016.

Es wurden Basisdaten über die Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandverbindung sowie über die Nutzung von Internet auf Personenebene erhoben. Weiters enthält die Publikation Daten zu den Zwecken der Internetnutzung, zu den Online-Shoppern und den beliebtesten Produkten, die im Internet gekauft wurden. Gemäß der Mitteilung „Digitale Agenda für Europa“ der Europäischen Kommission und dem für die Erhebung 2016 noch gültigen Benchmarking-Framework „Benchmarking Digital Europe 2011-2015“ war in der Erhebung 2016 kein eigenes Schwerpunktthema vorgesehen, sondern vertiefende Fragen zu den Themen Online-Shopping, Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen wurden inkludiert. Die Haushaltsdaten sind nach der Haushaltsgröße, die Personendaten nach Alter, Geschlecht, Ausbildungsniveau und Lebensunterhalt gegliedert.

Die in der Publikation dargestellten Daten sind die Ergebnisse der Europäischen Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten und bei Personen 2016, die von Statistik Austria mit einem europaweit einheitlichen Fragenprogramm, standardisierten Definitionen und einer einheitlichen Methodik in Form einer Stichprobenerhebung basierend auf einer für Österreich verpflichtenden EU-Rechtsgrundlage durchgeführt wurde.



Dr. Konrad Pesendorfer

Fachstatistischer Generaldirektor der STATISTIK AUSTRIA

Wien, im Februar 2018

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	11
Summary.....	12
1 Einleitung.....	15
2 Methodik	16
2.1 Erhebungseinheit und -masse	16
2.2 Stichprobe	16
2.3 Erhebungsphase, Berichtszeitraum	16
2.4 Erhebungstechniken.....	16
2.5 Rücklauf	17
2.6 Imputationen und Hochrechnung.....	17
2.6.1 Imputationen von Item-Non Response	17
2.6.2 Gewichtung und Hochrechnung.....	17
2.7 Gliederung der Tabellen.....	18
3 Ergebnisse der IKT-Erhebung in Haushalten 2016	19
3.1 Internetnutzung	19
3.2 Zwecke der Internetnutzung.....	20
3.3 Online-Shopping	22
3.4 Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen	24
4 Glossar.....	29
Tabellenteil	31
Anhang	77

Grafiken

Grafik 1	Anzahl für den Interneteinstieg verwendeter Geräte 2016 nach Geschlecht.....	20
Grafik 2	Spielen über Internet 2016 nach Geschlecht und Alter.....	22
Grafik 3	Über Internet gekauften Waren oder Dienstleistungen 2016 nach Geschlecht	23
Grafik 4	Besorgnis über Cookies 2016	25

Inhaltsverzeichnis des Tabellenteiles**Ergebnisse auf Haushaltsebene**

A.01	Haushalte mit Internetzugang 2016	35
A.02	Haushalte mit Breitbandverbindungen 2016	35
A.03	Gründe, warum Haushalte 2016 keinen Internetzugang hatten.....	36

Ergebnisse auf Personenebene

B.01	Internetnutzerinnen und Internetnutzer 2016.....	39
B.02	Häufigkeit der Internetnutzung von Personen 2016.....	40
B.03	Personen mit Nutzung folgender Geräte für den Internetzugang 2016	41
B.04	Personen mit Internetnutzung über ein internetfähiges Fernsehgerät für folgende Aktivitäten 2016.....	42
B.05	Personen mit Nutzung von Mobiltelefon, Laptop, Netbook oder Tablet für den Internetzugang unterwegs 2016.....	43
B.06	Personen mit Nutzung folgender Verbindungen für den Internetzugang unterwegs über Mobiltelefon 2016	44
B.07	Personen mit Nutzung folgender Verbindungen für den Internetzugang unterwegs über Laptop, Netbook oder Tablet 2016	45
B.08	Personen mit Nutzung des Internet für folgende private Zwecke 2016	46
B.09	Personen mit Nutzung des Internet als Unterhaltungsmedium für private Zwecke 2016	47
B.10	Personen mit Nutzung des Internet als Informationsmedium für private Zwecke 2016.....	48
B.11	Personen mit Nutzung des Internet als Kommunikationsmedium für private Zwecke 2016	49
B.12	Personen mit Nutzung von Speicherplätzen im Internet (Cloud Services) 2016	50
B.13	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten für Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke 2016	51
B.14	Personen mit E-Government-Nutzung für private Zwecke 2016	52
B.15	Gründe, warum Personen keine ausgefüllten Formulare über Internet an Ämter oder Behörden zurückgesendet haben, 2016	53
B.16	Online-Shopperinnen und -Shopper 2016	54
B.17	Online-Shopperinnen und -Shopper, die folgende Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke bestellt haben, 2016 (Teil 1).....	55
B.18	Online-Shopperinnen und -Shopper, die folgende Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke bestellt haben, 2016 (Teil 2).....	56
B.19	Herkunft der Verkäufer, bei denen Online-Shopperinnen und -Shopper Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet bestellt haben, 2016	57
B.20	Anzahl der Interneteinkäufe von Waren oder Dienstleistungen 2016	58
B.21	Wert der Interneteinkäufe von Waren oder Dienstleistungen 2016	59
B.22	Probleme, die bei privaten Interneteinkäufen in den letzten zwölf Monaten aufgetreten sind, 2016.....	60

B.23	Personen, die sich vor dem Interneteinkauf von Waren oder Dienstleistungen auf Websites verschiedener Verkäufer, Hersteller oder Dienstleister informiert haben, 2016.....	61
B.24	Personen, die vor dem Interneteinkauf von Waren oder Dienstleistungen Kundenbewertungen auf Websites oder Blogs gelesen haben, 2016	62
B.25	Personen, die vor dem Interneteinkauf von Waren oder Dienstleistungen Websites oder Apps genutzt haben, die Produkt- oder Preisvergleiche durchführen, 2016.....	63
B.26	Personen mit Kauf von Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet, indem sie direkt auf eine Werbeanzeige in sozialen Medien geklickt haben, 2016	64
B.27	Tätigkeiten, die Personen am Computer oder an mobilen Geräten durchgeführt haben, 2016	65
B.28	Softwarebezogene Tätigkeiten, die Personen durchgeführt haben, 2016	66
B.29	Persönliche Informationen, die Personen im Internet angegeben haben, 2016	67
B.30	Personen haben folgende Dinge unternommen, um den Zugang zu ihren persönlichen Informationen über Internet zu steuern, 2016	68
B.31	Personen, die wissen, dass Cookies verwendet werden können, um das Internetverhalten zu beobachten, Nutzerprofile zu erstellen und nutzerspezifische Werbung anzubieten, 2016 ..	69
B.32	Personen und deren Besorgnis, dass Ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden, 2016	70
B.33	Personen, die jemals die Einstellungen ihres Internetbrowsers geändert haben, um die Anzahl der auf ihren Computer gespeicherten Cookies einzuschränken oder ihre Erstellung zu verhindern, 2016.....	71
B.34	Personen, die eine Software verwenden, die das Aufzeichnen der Internetaktivitäten steuert bzw. einschränkt, 2016	72
 Jahresvergleiche (Hauptindikatoren)		
C.01	Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2016.....	75
C.02	Haushalte mit Breitbandverbindungen für den Internetzugang 2003 bis 2016	75
C.03	Internetnutzerinnen und Internetnutzer 2002 bis 2016	76
C.04	Online-Shopper 2003 bis 2016	76



In dieser Publikation sind die Ergebnisse der Erhebung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Haushalten und bei Personen 2016 dargestellt. In Haushalten und bei Personen wurde eine solche europäisch harmonisierte Erhebung in Österreich zum 15. Mal von Statistik Austria durchgeführt. Nicht befragt wurden Haushalte, in denen alle Mitglieder älter als 74 Jahre waren. Personen jünger als 16 und älter als 74 Jahre waren aus dieser Erhebung ausgeschlossen.

Im Jahr 2016 war kein Schwerpunktthema vorgesehen. Es wurden vertiefende Fragen zu den Themen Online-Shopping, Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen inkludiert.

Zusammenfassend zeigen die Ergebnisse der Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten und bei Personen 2016 deutlich, dass das Nutzen des Internet für Jeden und Jede von Bedeutung ist. Es gibt zwar nach wie vor einen altersbezogenen Unterschied, aber im Vergleich zu den Vorjahren sind die Anteile der Internetnutzung in jeder Altersgruppe deutlich gestiegen. Das Smartphone hat die Internetnutzung noch attraktiver gemacht.

Internetnutzung

84% aller Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren nutzten das Internet in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. Von diesen Personen nutzten 85% das Internet jeden Tag oder fast jeden Tag.

82% der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten nutzten, surfen über ein Mobiltelefon bzw. Smartphone im Netz. Über die Jahre setzte sich bei der mobilen Internetnutzung das Mobiltelefon gegenüber dem Laptop, Netbook oder PC durch. 69% gaben an, einen Laptop oder ein Netbook zum Surfen zu verwenden. Ein PC wurde von 56% genutzt.

Das Internet kann für verschiedene Zwecke genutzt werden. Zu einem der beliebtesten Zwecke gehörte die Nutzung des Internets als Unterhaltungsmedium. Kostenfreie Videos über soziale Medien oder Video-Sharing-Dienste haben sich 65% der Internetnutzerinnen und -nutzer angesehen. 49% nutzten das Internet zum Musikhören. 35% haben angegeben, TV-Programme oder -Sendungen von Fernsehsendern in Echtzeit oder zeitversetzt anzusehen. Kostenpflichtige Videos von kommerziellen Anbietern wurden von 14% konsumiert. 28% spielten im Internet oder haben sich Spielesoftware heruntergeladen.

Online-Shopping

58% aller Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren haben in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt Waren oder Dienstleistungen online eingekauft. Die beliebtesten über Internet bestellten Produkte waren Kleidung und Sportartikel (65% der Online-Shopperinnen und -Shopper). Urlaubsunterkünfte oder andere Reisearrangements (54%) sowie Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, E-Learning-Materialien inklusive E-Books (46%). 37% der Online-Shopperinnen und -Shopper kauften Tickets für Veranstaltungen über Internet.

Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen

73% der Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben, gaben an, in diesem Zeitraum Kontaktinformationen im Internet preisgegeben zu haben. 76% wussten, dass Cookies vom Webbrowser abgespeicherte Textdateien sind, die das Internetverhalten aufzeichnen können. Um den Zugang zu den persönlichen Informationen zu steuern, haben 56% aller Internetnutzerinnen und Internetnutzer keine Zustimmung für eine Wiederverwendung der persönlichen Informationen für Werbezwecke gegeben. 54% aller Internetnutzerinnen und Internetnutzer überprüften vor der Angabe persönlicher Informationen, ob die Website sicher war (z.B. Datenschutzgütesiegel, Datenschutzzertifikat).

This publication presents the results of the survey on the usage of information and communication technologies (ICT) in households and by individuals in 2016. Statistics Austria conducted this European survey on ICT for the fifteenth time. Households in which all household members were younger than 16 or older than 74 years were not included in this survey. Also individuals outside the age group 16 to 74 years were excluded.

In the year 2016 there was no special topic included. Instead, selected questions of former special topics like on-line shopping, privacy and protection of personal identity were summarized.

The results of the survey on ICT usage in households and by individuals 2016 show that Internet usage becomes more and more attractive in all age groups. Still there is a discrepancy between the generations but in comparison to previous years the proportions increased in all age groups. The smart phone made the Internet usage more attractive.

Internet usage

84% of all persons aged 16 to 74 years used the Internet in the last three months prior to the survey. Out of these persons 85% used the Internet every day or almost every day.

82% of persons that used the Internet in the last three months prior to the survey had access away from home or work via a mobile phone or a smart phone. In recent years the Internet usage via a mobile phone or a smart phone surpassed the use via laptop, netbook or desktop computer. 69% used a laptop or netbook to access the World Wide Web while 56% used a desktop computer.

There are many purposes to use the Internet but the most popular one was entertainment. Free videos via social media or video sharing platforms were watched by 65% of Internet users. 49% listened to music via Internet while 35% watched Internet streamed live or catch-up TV from TV broadcasters. 14% used the Internet to watch videos on demand from commercial services. Playing or downloading games was done by 28% of Internet users.

Online shopping

58% of all people aged 16 to 74 years bought goods or services via the Internet in the last twelve months prior to the survey. The most-ordered products for online shoppers were clothes and sports goods (65% of online shoppers), holiday accommodation or other travel arrangements (54%) as well as books, magazines and newspapers including e-books (46%). 37% of online shoppers bought tickets for events via Internet.

Privacy and protection of personal identity

73% of Internet users in the last twelve months prior to the survey indicated that contact information was provided in this period via Internet. 76% of Internet users were aware that cookies are saved text files of the web browser to record the user's Internet behaviour. 56% of the Internet users refused to allow the use of personal information for advertising purposes while 54% checked that the website on which personal information has to be provided was secure (e.g. safety logo or certificates).



1 Einleitung

Im ersten Halbjahr 2016 hat Statistik Austria im Rahmen einer europäischen Erhebung in österreichischen Haushalten und bei Personen eine Befragung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) durchgeführt. Seit 2002 finden Erhebungen dieser Art einmal jährlich statt. Die Erhebung wurde vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) beauftragt, auf nationaler Ebene wurde diese Haushaltserhebung vom Bundeskanzleramt (BKA) mitfinanziert. Sie basiert auf einer EU-Verordnung¹, die Österreich seit 2004 dazu verpflichtet, jedes Jahr Daten bezüglich des IKT-Einsatzes in Haushalten und bei Personen an Eurostat zu liefern. Zusätzlich gibt es für die einzelnen Erhebungsjahre Durchführungsverordnungen², die detailliert die jeweilig abzufragenden Indikatoren auflisten. Diese werden, um auf aktuelle Nutzerbedürfnisse flexibel reagieren zu können, jährlich angepasst.

Die Erhebung wurde auf der Basis eines einheitlichen europäisch harmonisierten Fragenprogramms, das von Eurostat in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe für Statistiken über die Informationsgesellschaft jährlich ausgearbeitet wird, durchgeführt. Dieses Fragenprogramm besteht aus Hauptindikatoren (sogenannte „core variables“), die sich über die Jahre nicht verändern (z.B. Internetnutzung in Haushalten und von Personen, Online-Shopping), und aus Indikatoren, die jährlich angepasst bzw. verändert werden (Schwerpunkthemen). Dieses europäisch harmonisierte Fragenprogramm und die einheitliche Methodik machen es möglich, die Erhebungsergebnisse zwischen den einzelnen EU-Mitgliedsländern zu vergleichen.

Die für die Erhebungen relevanten Definitionen und Richtlinien wurden ebenfalls im Rahmen der zuständigen Arbeitsgruppe für Statistiken über die Informationsgesellschaft, welche von Eurostat einberufen wurde, und in Abstimmung bzw. Zusammenarbeit mit der OECD erarbeitet und schließlich von Eurostat verbindlich vorgegeben.

Die im Jahr 2016 durchgeführte Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten stand im Zeichen von „Europa 2020“, der Nachfolgestrategie der Lissabon-Strategie. Sie wurde im Juni 2010 vom Europäischen Rat angenommen und legt ihren Schwerpunkt auf drei Schlüsselbereiche: intelligentes, nachhaltiges und integratives Wachstum. Eine der sieben Hauptinitiativen ist die „Digitale Agenda für Europa“, die im Mai 2010 verabschiedet wurde. Das Hauptziel der Digitalen Agenda ist es, einen nachhaltigen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Nutzen aus einem digitalen Binnenmarkt zu ziehen. Im Rahmen dieses neuen Aktionsplans wurde im November 2009 von den EU-Mitgliedstaaten ein neues Benchmarking-Framework („Benchmarking Digital Europe 2011-2015“) verabschiedet, um die Entwicklungen im Bereich der Informationsgesellschaft weiterhin statistisch erfassen zu können. Die Ergebnisse der Erhebungen im IKT-Bereich sind integrale Bestandteile der „Digital Europe Benchmarking-Indikatoren“.

Im Rahmen des Benchmarking-Frameworks werden für jedes Erhebungsjahr Schwerpunkthemen festgelegt. Für die Erhebung 2016 wurde von der Europäischen Kommission kein neues Schwerpunkthema, sondern eine Zusammenfassung der Schwerpunkthemen der vergangenen Erhebungen vorgegeben. Vertiefende Fragen zu den Themen Online-Shopping, Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen wurden in den Fragebogen integriert.

¹ Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft. Diese Verordnung wurde mit Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16. September 2009 zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft novelliert. Die novellierte Fassung ist ab dem Erhebungsjahr 2011 anzuwenden.

² Für die Erhebung 2016: Verordnung (EU) Nr. 2015/2003 der Kommission vom 10. November 2015 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft.

2 Methodik

2.1 Erhebungseinheit und -masse

Erhebungseinheiten sind Privathaushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

2.2 Stichprobe

Die Stichprobe ist eine Substichprobe der im Mikrozensus befragten Haushalte des zweiten Quartals 2016, beschränkt auf die Monate April bis Juni.

Bei der Mikrozensus-Stichprobe handelt es sich um eine Wohnungsstichprobe. Es werden jedes Quartal rund 23.000 Wohnungen (Haushalte) ausgewählt und befragt. Der Auswahlrahmen für die Ziehung der Stichprobe des Mikrozensus ist das Zentrale Melderegister (ZMR). Die Stichprobenziehung erfolgt durch eine einstufige, geschichtete Zufallsauswahl. Jeder Haushalt bleibt fünf Quartale in der Stichprobe, wird also fünfmal im Abstand von drei Monaten befragt. Grundsätzlich werden die Erstbefragungen im Mikrozensus mit Face-to-Face-Interviews (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing) durchgeführt, die Folgebefragungen finden gewöhnlich mit Telefoninterviews (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing) statt.

Im Mikrozensus wird jeder Haushalt einer Referenzwoche zugeordnet, auf die sich ein Großteil der Antworten beziehen soll. Die tatsächliche Befragung findet größtenteils in der einer Referenzwoche folgenden Woche statt, jedoch ist es möglich, die Befragung bis zu drei (saisonal bis zu fünf) Wochen später durchzuführen.

Es wurden nur jene Haushalte in die Stichprobe der IKT-Erhebung einbezogen, die schon mindestens einmal befragt worden sind (also nur Haushalte mit Folgebefragungen). Ein weiteres Kriterium ist die Altersbeschränkung: Für die IKT-Erhebung werden nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren ausgewählt. Bei den Personen waren nur jene in der Stichprobe enthalten, die in den ausgewählten Haushalten leben und im Alter von 16 bis 74 Jahren sind. Die Bruttostichprobe für die IKT-Erhebung 2016 beträgt 5.400 Haushalte.

2.3 Erhebungsphase, Berichtszeitraum

Die Befragungen wurden von April bis Juni 2016 durchgeführt.

Für die Fragen an die Haushalte ist der Berichtszeitraum der Befragungszeitpunkt von April bis Juni 2016, für die Fragen an die Personen gilt der jeweilige Zeitraum von drei bzw. zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

2.4 Erhebungstechniken

Die Interviews wurden nur telefonisch mittels CATI durchgeführt. Das dafür verwendete Programm war BLAISE.

Übersicht 1
Schwerpunkthemen 2009 bis 2014

Erhebungsjahr	Schwerpunkthema
2009	E-Commerce and Trust
2010	E-Security
2011	E-Skills
2012	Mobile Internet Use
2013	E-Government
2014	Cloud Services

Die Befragungen wurden aufgrund der von Eurostat vorgegebenen Fragenliste durchgeführt (siehe Anhang). Das Fragenprogramm gliedert sich in einen Haushalts- und einen Personenteil. Es umfasst einerseits die Ausstattung der Haushalte mit Internet und Breitbandverbindungen, andererseits die Nutzung von Computer und Internet von Personen. Ein fixer Bestandteil des Fragenprogramms auf Personene-

bene sind auch die Online-Shopping-Gewohnheiten der Personen. Im Jahr 2016 war im Gegensatz zu den Vorjahren (2009 bis 2014) wie bereits 2015 kein Schwerpunktthema vorgesehen, sondern es wurden Fragen aus ausgewählten Schwerpunktthemen der Vorjahre zusammengefasst (siehe Übersicht 1).

2.5 Rücklauf

Die Teilnahme an der Erhebung war freiwillig. In der Bruttostichprobe befanden sich 5.400 Haushalte (mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren) und rund 10.300 Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren. Es konnten Daten von rund 3.500 Haushalten und rund 4.900 Personen hochgerechnet werden.

2.6 Imputationen und Hochrechnung

2.6.1 Imputationen von Item-Non Response

Bei der Imputation von Antwortausfällen auf Ebene der einzelnen Fragen muss zwischen den soziodemographischen Merkmalen und den IKT-Merkmalen unterschieden werden.

Die soziodemographischen Merkmale wurden aus dem Mikrozensus übernommen. Fehlende Ausprägungen wurden nach den für den Mikrozensus üblichen Imputationsregeln bereits dort ergänzt.

Fehlende Angaben zu einzelnen Fragen der IKT-Erhebung bei Personen, die an der Erhebung teilgenommen haben, wurden imputiert. Bei fehlenden Angaben, die durch logische Ableitung ergänzt werden konnten, wurde dies bereits im Rahmen der Plausibilitätsprüfungen ergänzt. Alle anderen Item-Non Responses auf Personenebene wurden mit einem Nearest-neighbour-Verfahren imputiert. Für die gewichtete Distanzfunktion wurden die Variablen Geschlecht, Alter, höchste abgeschlossene Ausbildung, Lebensunterhalt und Siedlungstyp herangezogen.

Auf Haushaltsebene wurden ebenfalls alle Item-Non Responses mittels einem Nearest-neighbour-Verfahren und einer gewichteten Distanzfunktion imputiert. Als Variablen dienten die Haushaltsgröße, der Siedlungstyp und die Bundesländer (NUTS2-Region).

2.6.2 Gewichtung und Hochrechnung

Bei Unit-Non Response handelt es sich um vollständig fehlende Datensätze auf Haushalts- bzw. Personenebene. Unit-Non Responses wurden grundsätzlich durch die Korrektur der Gewichtungsfaktoren ausgeglichen. Bis zum Jahr 2008 wurde jedoch darauf geachtet, dass für jedes Haushaltsmitglied in den erhobenen Haushalten im Alter von 16 bis 74 Jahren ein vollständiger Datensatz vorhanden ist. Die dadurch notwendig gewordenen Imputationen von Unit-Non Responses wurden in gleicher Weise wie jene für Item-Non Responses durchgeführt. Diese Vorgehensweise wurde durch die Methode der Gewichtung bestimmt. Durch ein iteratives Verfahren bei der Hochrechnung wurde sichergestellt, dass alle Personen eines Haushalts das gleiche Gewicht erhalten. Somit bleiben die Zahlen der Haushalte, Wohnungen und Familien konsistent, unabhängig davon, welches Haushalts- oder Familienmitglied betrachtet wird.

Nachdem sich jedoch das Responseverhalten der Personen in den Haushalten über die Jahre verschlechtert hat und durch den steigenden In-Household-Unit-Non Response immer umfangreichere Imputationen notwendig gewesen wären, wurde im Jahr 2009 von den beschriebenen Unit-Non Response-Imputationen abgegangen und die Gewichtungsmethode verändert. Es wurden nur noch alle Personen in jenen Haushalten imputiert, bei denen nur Antworten zu den Haushaltsfragen gegeben worden waren. Fehlende Haushaltsangaben wurden in gleicher Weise imputiert wie bis 2008.

Die Gewichtung wird nun ab 2009 für Haushalte und Personen getrennt voneinander durchgeführt, was zu einem Personen- und zu einem Haushaltsgewicht führt. Für die Haushalte erfolgt die Hochrechnung nach Bundesland

und Haushaltgröße, für die Personen einerseits auf die Bevölkerung nach Bundesländern, Alter und Geschlecht, andererseits nach Bundesländern und Staatsbürgerschaftsgruppen, jeweils laut Bevölkerungsregister von Statistik Austria zum Beginn des jeweiligen Quartals.

2.7 Gliederung der Tabellen

Der Tabellenteil umfasst drei Teile, wobei im Teil A die Tabellen zu den Ergebnissen der Haushaltsfragen sowie im Teil B die Tabellen der Ergebnisse der Personenfragen dargestellt sind. Weiters gibt es im Teil C Jahresvergleichstabellen zu Hauptindikatoren.

Die Gliederung der Ergebnisse der Haushaltsdaten erfolgt nach dem Haushaltstyp und der Anzahl der Haushaltsmitglieder.

Die Gliederung der Ergebnisse auf Personenebene erfolgt nach Geschlecht und Altersklassen, Ausbildungsniveau und Lebensunterhalt.

Die Klassifizierung des Ausbildungsniveaus wurde gemäß der „Internationalen Standardklassifikation der Bildung“ (ISCED 1997: International Standard Classification of Education) der UNESCO aufgrund der höchsten abgeschlossenen Ausbildung durchgeführt, wobei für die Darstellung drei Klassen zusammengefasst werden:

- ISCED 0-2: Pflichtschule oder Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule kürzer als zwei Jahre.
- ISCED 3-4: Lehre, berufsbildende mittlere Schule ab einer Dauer von zwei Jahren und allgemein und berufsbildende höhere Schule.
- ISCED 5-8: Kollegs-/Abiturientenlehrgänge, Universitätslehrgänge, Akademien, Universitäts- und Fachhochschulabschlüsse sowie Meister- und Werkmeisterprüfungen.

3 Ergebnisse der IKT-Erhebung in Haushalten 2016

Die Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten umfassen einen Fragenblock mit Kernindikatoren, die jedes Jahr erhoben werden (z.B. Ausstattung der Haushalte mit IKT, Personen mit Computer- und Internetnutzung, E-Government und Online-Shopping) und einen Fragenblock mit Indikatoren zu von der Europäischen Kommission vorgegebenen Schwerpunktthemen³.

2016 – wie bereits 2015 – wurde von der Europäischen Kommission kein neues Schwerpunktthema, sondern eine Zusammenfassung der Schwerpunktthemen der vergangenen Erhebungen vorgegeben. Vertiefende Fragen zu den Themen Online-Shopping, Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen wurden in den Fragebogen integriert.

Es wird an dieser Stelle nochmals darauf hingewiesen, dass bei der „Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten und bei Personen“ nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren einbezogen wurden.

3.1 Internetnutzung

Rund 5,5 Mio. Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren nutzten im Jahr 2016 in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt das Internet, das entsprach 84% der Bevölkerung dieser Altersgruppe. Nach Altersgruppen betrachtet, lagen die Anteile der Personen unter 45 Jahren deutlich über 90%. Mit zunehmendem Alter sank der Anteil der Internutzerinnen und Internetnutzer, wobei bereits die Hälfte der 65- bis 74-Jährigen in den letzten drei Monaten im Internet surfte (Tabelle B.01).

85% der Internetnutzerinnen und -nutzer gaben an, jeden bzw. fast jeden Tag im Netz zu surfen. Je jünger eine Person war, desto eher wurde das Internet fast täglich genutzt: Der Anteil der 16- bis 24-Jährigen Internetnutzerinnen und -nutzer lag hier bei 95% und jener der 25- bis 34-Jährigen bei 96%. Bei den Internetnutzerinnen und -nutzern im Alter von 65 bis 74 Jahren lag der Anteil derer, die das Internet fast täglich nutzten, bei 61% (Tabelle B.02).

Insgesamt war ein etwas höherer Anteil der Internetnutzer (87%) als der Internetnutzerinnen (84%) täglich oder fast täglich im Netz aktiv. Dieser Unterschied machte sich jedoch erst ab dem 35. Lebensjahr bemerkbar: In der Altersgruppe der 16- bis 24-Jährigen lag der Anteil der Internetnutzerinnen (97%) vor jenem der Internetnutzer (92%), in der Altersgruppe der 25- bis 34-Jährigen ist bei diesem Indikator kein geschlechtsspezifischer Unterschied vorhanden (Männer: 96%; Frauen: 95%). Ab der Gruppe der 35- bis 44-Jährigen nahm er jedoch zu und war bei den 65- bis 74-Jährigen am größten (Männer im Alter von 65 bis 74 Jahren: 64%; Frauen in dieser Altersgruppe: 57%).

Geräte für die Internetnutzung

Handys oder Smartphones sind in unserem Alltag immer präsenter. Egal, ob in der U-Bahn, im Supermarkt oder im Restaurant: Blickt man um sich, sieht man meistens mehrere Personen, die gerade ihr Smartphone in der Hand haben. Dies spiegelt sich auch in den Ergebnissen der Erhebung wieder.

Das Smartphone oder Handy war 2016 das Lieblingsgerät bei der Internetnutzung. 82% der Personen, die das Internet in den vergangenen drei Monaten nutzten, verwendeten hierfür dieses Gerät. Der Anteil der Internetnutzerinnen und -nutzer, die über ein Handy surfen, war bei den Jüngeren am höchsten und sank mit steigendem Alter. Während fast alle 16- bis 34-Jährigen über ein solches Gerät ins Netz einstiegen (97%), betrug der Anteil unter den 55- bis 64-Jährigen 59% und unter den 65- bis 74-Jährigen 47% (Tabelle B.03).

³ In den Jahren 2010 bis 2014 waren folgende Schwerpunktthemen in die jeweiligen Erhebungen integriert: E-Security (2010), E-Skills (2011), Mobile Internetnutzung (2012), E-Government (2013), Nutzung von Cloud Services (2014).

Es gab keinen geschlechtsspezifischen Unterschied bei der Internetnutzung über Handy (Internetnutzer: 82%; Internetnutzerinnen: 81%).

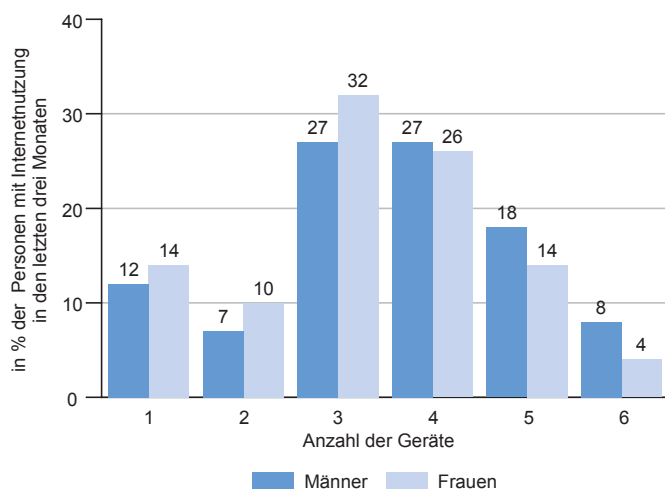
Ebenfalls beliebt waren Laptops oder Netbooks für das Surfen im Internet. 69% der Internetnutzerinnen und -nutzer verwendeten eines dieser Geräte zum Surfen. Auch hier wiesen die 16- bis 24-Jährigen mit 80% den höchsten Anteil auf, der Unterschied zwischen der jüngsten und der ältesten Altersgruppe war dennoch geringer als bei der Nutzung über ein Handy.

Ein Desktop-PC wurde von 56% der Internetnutzerinnen und -nutzer für den Zugang zum Internet verwendet. 35% gaben an, ein Tablet zum Surfen zu nutzen. Weitere 18% nutzten das Internet über ein internetfähiges Fernsehgerät (Smart-TV). Knapp 10% stiegen mit einem anderen mobilen Gerät (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole oder Smartwatch) ins Netz.

Stark altersabhängig war die Wahl des für den Internetzugang genutzten Gerätes. Bei den unter 45-jährigen Internetnutzerinnen und -nutzern surfte bei einem Anteil von 94% nahezu alle mit einem Handy oder Smartphone (im Vergleich: Laptops (74%), Desktop-PCs (52%)). Mit 76% war unter den 45- bis 54-Jährigen Internetnutzerinnen und -nutzern bereits ein weitaus geringerer Anteil mit einem Handy oder Smartphone im Netz unterwegs. Trotzdem war das Smartphone auch in dieser Altersgruppe noch das am häufigsten genutzte Gerät. Das änderte sich bei den über 55-Jährigen Internetnutzerinnen und -nutzern. Hier löste der Laptop (64%) das Handy oder Smartphone als Lieblingsgerät ab, das Handy oder Smartphone und der Desktop-PC waren mit 53% etwa gleich beliebt.

Grafik 1

Anzahl für den Interneteinstieg verwendeter Geräte 2016 nach Geschlecht



Je nachdem, wozu das Internet verwendet wird, eignen sich unterschiedliche Geräte dafür. Während sich mit dem Smartphone etwa bequem der Weg googeln lässt, ist es angenehmer eine Serie über einen Laptop oder über ein internetfähiges Fernsehgerät anzusehen. Wenige Internetnutzerinnen und -nutzer verwendeten daher ausschließlich ein Gerät zum Surfen im Internet. Der Großteil surfte über drei (29%) oder vier (27%) Geräte. Grafik 1 zeigt deutlich, dass Männer tendenziell über mehr Geräte surfte als Frauen.

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Anzahl genutzter Geräte aus folgender Liste. - a) PC oder Desktop Computer (Personalcomputer, Stand-PCs) - b) Laptop, Notebook oder Netbook - c) Tablet - d) Handy oder Smartphone - e) andere mobile Geräte (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole, Smartwatch) - f) internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV).

3.2 Zwecke der Internetnutzung

Entsprechend den Vorgaben zur Erhebung 2016 wurde unter dem Fragenblock „Zwecke der Internetnutzung“ die private Internetnutzung unabhängig davon betrachtet, an welchem Ort (zu Hause, am Arbeitsplatz, am Ausbildungsort, bei anderen Leuten zu Hause, an anderen Orten) diese erfolgte. Bezugszeitraum der Frage waren die letzten drei Monate vor dem Befragungszeitpunkt. Befragt wurden nur jene Personen, die auch das Internet in diesem Zeitraum genutzt haben.

Da es eine Vielzahl von Indikatoren gibt, die sich mit den Zwecken der Internetnutzung befassen, wurde gemäß der Mitteilung „Digitale Agenda für Europa“ der Europäischen Kommission und dem für die Erhebung 2016 noch gültigen Benchmarking-Framework „Benchmarking Digital Europe 2011-2015“ beschlossen, dass nicht alle Indikatoren zu diesem Thema jährlich erhoben werden müssen. Diese Indikatoren lassen sich in die Themen Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungszwecke teilen. Da 2016 neue Fragen zu den Unterhaltungszwecken gestellt wurden, wird auf diesen Themenbereich nachstehend näher eingegangen (Tabelle B.09).

Fernsehen über Internet

Durch das Internet eröffneten sich neue Möglichkeiten Videoinhalte bzw. TV-Programme anzusehen. Fast zwei Drittel aller Internetnutzerinnen und -nutzer sahen sich kostenfreie Videos über soziale Medien oder Video-Sharing-Dienste (z.B. YouTube) an. Ob das Internet zu diesem Zweck genutzt wurde, war sehr stark altersabhängig. 93% der 16- bis 24-Jährigen sahen sich über diesen Weg kostenfreie Videos an. Mit zunehmendem Alter sank der Anteil der Internetnutzerinnen und -nutzer, die dies taten. Bei den 65- bis 74-Jährigen lag dieser bei 30%. Deutlich mehr Internetnutzer als Internetnutzerinnen sahen kostenfreie Videos (Internetnutzer: 68%; Internetnutzerinnen: 61%). Der diesbezügliche geschlechtsspezifische Unterschied ist in jeder Altersgruppe zu beobachten.

Fernsehsender bieten ebenso die Möglichkeit, TV-Programme oder -Sendungen über das Internet in Echtzeit oder zeitversetzt anzusehen (z.B. über Livestreams, ORF TVthek). Mehr als ein Drittel der Internetnutzerinnen und -nutzer machte davon Gebrauch (35%). Den größten Anteil fand man mit 46% unter den 16- bis 24-Jährigen. Je höher das Alter, desto weniger wurde das Internet zu diesem Zweck verwendet. Insgesamt waren es mehr Internetnutzer als Internetnutzerinnen, die TV-Programme oder -Sendungen über das Internet angesehen haben (38%), wobei in der Altersgruppe der 16- bis 24-Jährigen kein geschlechtsspezifischer Unterschied auftrat (Männer: 47%; Frauen: 46%).

14% der Internetnutzerinnen und -nutzer sahen sich kostenpflichtige Videos von kommerziellen Anbietern an (z.B. über Netflix, Maxdome, Amazon Prime oder HBO). Sich kostenpflichtige Videos über Internet anzusehen, war eher für die Altersgruppen der 16- bis 24-Jährigen und 25- bis 34-Jährigen interessant, hier lagen die Anteile deutlich höher als jene der älteren Personen (16- bis 24-Jährige: 22%; 25- bis 34-Jährige: 23%; ab den 45-Jährigen: unter 10%). In jeder Altersgruppe konsumierten wesentlich mehr Internetnutzer als Internetnutzerinnen kostenpflichtige Videos.

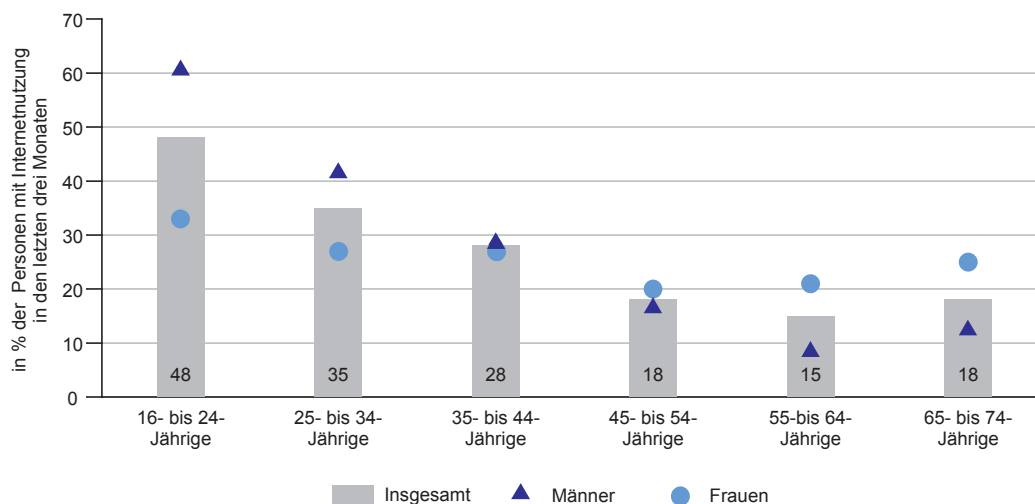
Musikhören über Internet

Das Internet wurde auch gerne zum Musikhören genutzt (z.B. Web-Radio, Musik-Streams). 49% der Internetnutzerinnen und -nutzer taten dies. Wenig überraschend ist, dass mit 79% der größte Anteil bei den 16- bis 24-Jährigen lag. Auch hier die gewohnten Bilder: Je älter die Personengruppe, desto geringer war der Anteil und mehr Internetnutzer als Internetnutzerinnen hörten Musik über Internet (Internetnutzer: 51%; Internetnutzerinnen: 46%). Nur in der Altersgruppe der 16- bis 24-Jährigen waren es mehr Internetnutzerinnen als Internetnutzer (Frauen: 80%; Männer: 77%).

Spielen über Internet

Das Spielen über Internet oder das Herunterladen von Spielesoftware war für 28% aller internetnutzenden Personen interessant. Den höchsten Anteil fand man wieder unter den 16- bis 24-Jährigen (48%). Bereits ab den 25-Jährigen nahm der Anteil stark ab (35%). Insgesamt waren es 30% der Internetnutzer und 26% der Internetnutzerinnen, die das Internet zum Spielen oder Herunterladen von Spielesoftware verwendeten. Besonders eklatant war dieser geschlechtsspezifische Unterschied in der Altersgruppe der 16- bis 24-Jährigen. Während 61% der Internetnutzer im Alter von 16 bis 24 Jahren das Internet zu diesem Zweck nutzten, waren es 33% der Internetnutzerinnen dieser Altersgruppe. Beachtlich ist, dass ab einem Alter von 55 mehr Internetnutzerinnen als Internetnutzer über Internet spielten. In der Altersgruppe der 55- bis 64-Jährigen waren es 21% der Internetnutzerinnen und 9% der Internetnutzer, in der Altersgruppe der 65- bis 74-Jährigen waren es 25% der Internetnutzerinnen und 13% der Internetnutzer (Grafik 2).

Grafik 2

Spiele über Internet 2016 nach Geschlecht und Alter

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016.

3.3 Online-Shopping

Das Modul „Online-Shopping“ beschäftigt sich mit dem Kauf oder der Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über Internet (aber nicht per E-Mail). Zahlung und Lieferung können dabei online oder auf herkömmlichen Wegen erfolgen.

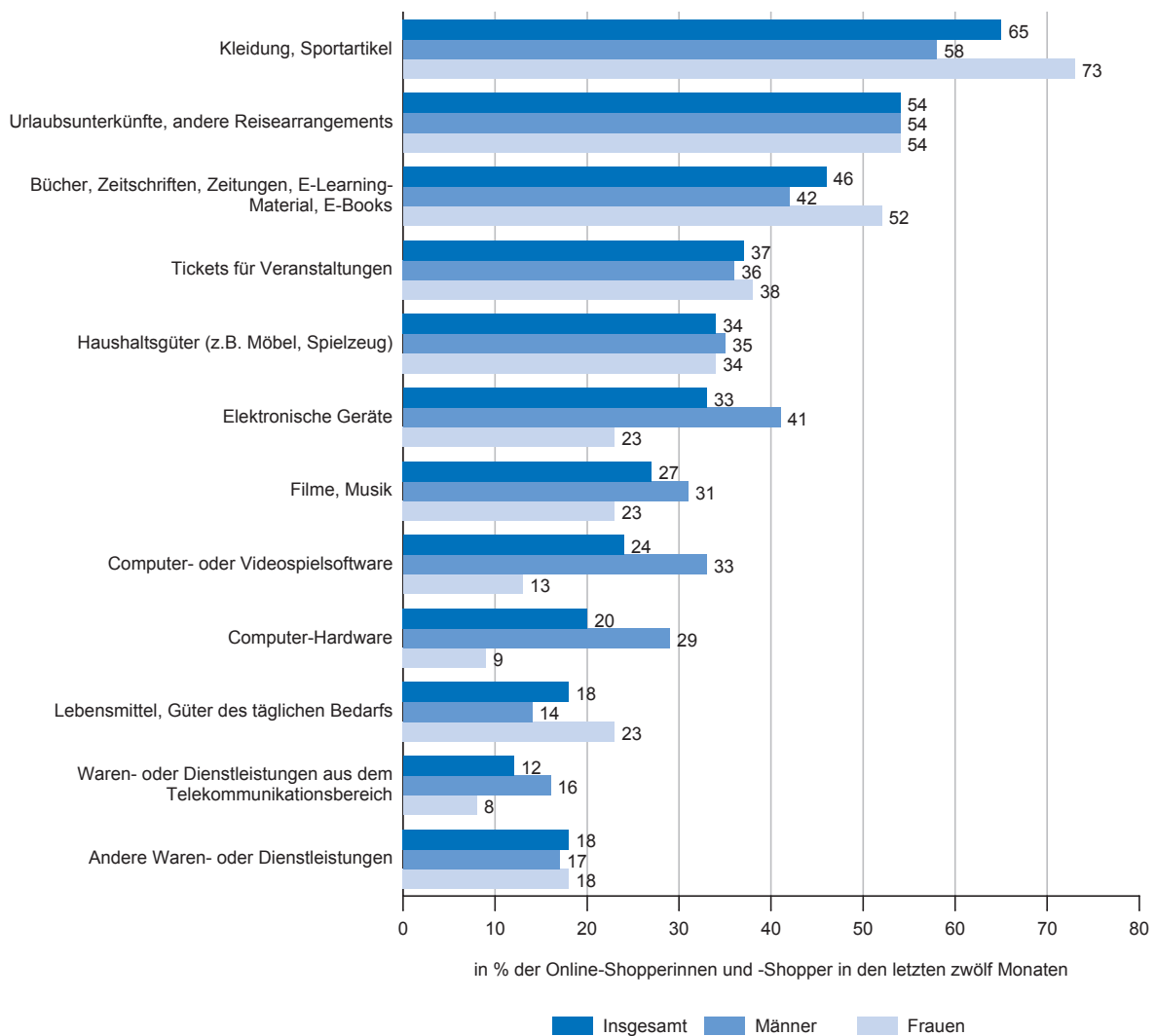
In den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt kauften 58% aller Österreicherinnen und Österreicher im Alter von 16 bis 74 Jahren Produkte über Internet (entspricht rund 3,8 Mio. Personen; Tabelle B.16).

Nach Altersgruppe betrachtet, waren die Anteile jener Personen, die online einkauften, bei den 16- bis 24-Jährigen und den 25- bis 34-Jährigen am höchsten (81% bzw. 83%). Mit steigendem Alter sank der Anteil der Online-Shopperinnen und -Shopper: Bei den 35- bis 44-Jährigen lag der Anteil bei 70%, bei den 45- bis 54-Jährigen bei 49%, bei den 55- bis 64-Jährigen lag dieser bei 36%. Den geringsten Anteil wiesen die 65- bis 74-Jährigen mit 22% auf.

Unter den Personen, die in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt online shoppten, ist ein geschlechtsspezifischer Unterschied feststellbar. 62% aller Männer (rund 2,0 Mio. Männer) und 54% aller Frauen (rund 1,7 Mio. Frauen) nutzten das Internet zum Einkaufen. Dieser Unterschied trat in fast allen Altersgruppen – mit Ausnahme der 16- bis 24-Jährigen und der 25- bis 34-Jährigen – auf. Dort lag der Anteil der Frauen, die online einkauften, deutlich über jenem der Männer.

Am häufigsten wurden 2016 „Kleidung, Sportartikel“ (65% der Online-Shopperinnen und -Shopper), „Urlaubsunterkünfte oder andere Reisearrangements“ (54%) und „Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, E-Learning-Materialien oder E-Books“ (46%) im Internet gekauft. 37% der Online-Shopperinnen und -Shopper gaben an, Tickets für Veranstaltungen im Internet gekauft zu haben (Tabellen B.17 und B.18; Grafik 3).

Grafik 3

Über Internet gekauften Waren oder Dienstleistungen 2016 nach Geschlecht


Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren. - Online-Shopping in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

53% aller Online-Shopperinnen und -Shopper hatten bei ihren Einkäufen keine Probleme. 28% gaben an, dass sie Waren oder Dienstleistungen von ausländischen Verkäuferinnen oder Verkäufern kaufen wollten, diese aber nicht nach Österreich verkauften bzw. lieferten. 21% machten die Erfahrung, dass die Lieferzeit länger war als beim Kauf angegeben (Tabelle B.22).

Erstmals wurden die an der Erhebung teilnehmenden Online-Shopperinnen und -Shopper gefragt, ob und wie sie sich vor dem Online-Einkauf über Produkte informiert hatten.

- 60% der Personen, die im Internet eingekauft haben, gaben an, sich immer oder fast immer vorab auf Websites verschiedener Verkäufer bzw. Hersteller oder Dienstleister über die Waren oder Dienstleistungen informiert zu haben (Tabelle B.23).
- Das Lesen von Kundenbewertungen auf Websites oder in Blogs war für die Hälfte der Online-Shopperinnen und -Shopper bei ihrem Online-Einkauf ausschlaggebend (Tabelle B.24).
- 40% der Online-Shopperinnen und -Shopper führten immer oder fast immer einen Produkt- oder Preisvergleich durch (Tabelle B.25).

Mehr Männer als Frauen recherchierten über Websites verschiedener Verkäufer, Hersteller oder Dienstleister, als auch über Websites, die Produkt- oder Preisvergleich durchführten: 65% der Online-Shopper im Vergleich zu 53% der Online-Shopperinnen durchforsteten erstgenannte Websites immer oder fast immer, bevor sie sich zu einem Online-Kauf entschlossen; 46% der Online-Shopper im Vergleich zu 33% der Online-Shopperinnen verschafften sich über zweitgenannte Websites Überblick über die Produktvielfalt des Internets, ehe sie einen Kauf tätigten.

3.4 Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen

Im Fragenprogramm 2016 waren vertiefende Fragen zum Thema „Datenschutz und Schutz persönlicher Informationen“ inkludiert. Es ging hier um den Schutz von persönlichen Informationen, die im Zuge der Aktivitäten im Internet auf Websites oder Apps angegeben werden mussten (aktive Weitergabe von Informationen) bzw. durch Cookies gespeichert werden (passive Weitergabe von Informationen).

Aktiv geteilte Informationen

Zunächst wurden die teilnehmenden Personen gefragt, welche persönlichen Informationen sie in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt aktiv im Internet angaben. Am häufigsten wurden Kontaktinformationen wie z.B. Wohnadresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angegeben (73% der Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben). 71% machten Angaben zur Person wie z.B. Namen, Geburtsdatum oder Ausweisnummer, 47% gaben Zahlungsinformationen im Internet wie z.B. die Kontonummer oder die Kreditkartennummer preis. Andere persönliche Informationen wie z.B. Fotos, den derzeitigen Standort, gesundheitsbezogene Informationen, Beschäftigung oder Einkommen wurden von 21% angegeben (Tabelle B.29).

20% der Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten nutzten, gaben keinerlei persönliche Informationen auf Websites oder Apps weiter.

Passiv geteilte Informationen

Persönliche Informationen, die aktiv weitergegeben werden, machen aber nur einen Bruchteil der Informationen aus, die über eine Person im Internet gespeichert werden. Eine anteilmäßig viel größere Informationsflut bieten Informationen bzw. Daten, die im Hintergrund aufgezeichnet werden. Cookies sind kleine Textdateien, die beim Surfen im Internet auf dem Computer gespeichert werden können. Sie zeichnen das Internetverhalten (z.B. besuchte Websites) auf und ermöglichen z.B. das Erstellen von Nutzerprofilen oder nutzerorientierter Werbung.

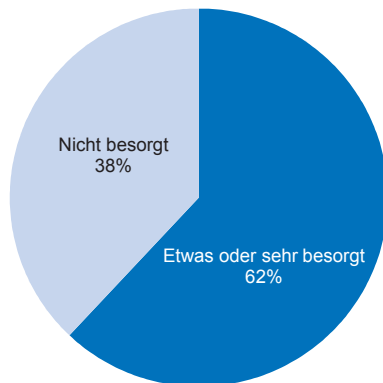
Drei Viertel der Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren, die das Internet in den vergangenen zwölf Monaten nutzten, wussten, dass Cookies derartige vom Webbrowser abgespeicherte Textdateien sind, die das Internetverhalten aufzeichnen können – das entspricht 76%. Bemerkenswert ist, dass unter den Internetnutzerinnen und -nutzern kaum Altersunterschiede auftraten: In allen Altersgruppen waren sich ungefähr drei von vier Internetnutzerinnen und -nutzer der Aufzeichnung von Cookies bewusst. Ein derartig gleichmäßig verteilter Alterstrend ist sehr untypisch für die IKT-Variablen, die ansonsten mit dem Alter abnehmen (Tabelle B.31).

Unabhängig vom Alter lag der Anteil der Internutzer, die wussten, was Cookies sind, deutlich über jenem der Internetnutzerinnen (Internetnutzer: 79%; Internetnutzerinnen: 73%).

Um die Anzahl der Cookies zu reduzieren oder deren Erstellung zu verhindern, können die Einstellungen des Internetbrowsers geändert werden. 42% jener Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten nutzten, machten von dieser Option Gebrauch. Die größten Anteile an Personen, die die Einstellungen ihres Browsers dahingehend änderten, fand man bei den Unter-45-Jährigen: In der Gruppe der 35- bis 44-Jährigen änderten 51% die Einstellungen, bei den 25- bis 34-Jährigen waren es 49% und bei den 16- bis 24-Jährigen 47%. Einen geschlechtsspezifischen Unterschied fand man in allen Altersgruppen (Tabelle B.33).

18% der Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten nutzten, verwendeten eine Software, die das Aufzeichnen der Internetaktivitäten steuert bzw. einschränkt (Tabelle B.34).

Grafik 4

Besorgnis über Cookies 2016

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten, die sehr, etwas oder gar nicht besorgt waren, dass ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden.

Der Großteil der Internetnutzerinnen und Internetnutzer der letzten zwölf Monate war über die Aufzeichnung von Cookies besorgt: 62% aller Internetnutzerinnen oder -nutzer waren etwas oder sogar sehr besorgt, dass ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden. Auch hier schwankt der Anteil – untypisch zu den anderen Variablen – nicht stark zwischen den Altersgruppen (Tabelle B.32; Grafik 4).

Es gibt verschiedene Maßnahmen, den Zugang zu persönlichen Informationen über Internet zu steuern. In der IKT-Erhebung wurde abgefragt, ob bzw. welche der folgenden Maßnahmen zum Schutz persönlicher Daten unternommen wurden (Tabelle B.30):

- Lesen von Datenschutzrichtlinien, bevor persönliche Informationen angegeben wurden
- Einschränken des Zugriffs auf den derzeitigen Standort
- Einschränken des Zugriffs auf das Profil oder den Inhalt in sozialen Netzwerken
- Keine Zustimmung zur Nutzung der persönlichen Informationen/Daten/Angaben für Werbezwecke
- Überprüfen, dass die Website, auf der persönliche Informationen angegeben werden mussten, sicher ist (z.B. https-Seiten, Datenschutzgütesiegel, Datenschutzzertifikat)
- Nachfragen bei Websites oder Suchmaschinen, ob persönliche Informationen aktualisiert oder gelöscht werden können

81% aller Internetnutzerinnen und -nutzer gaben an, mindestens einen der genannten Punkte gemacht zu haben. Tendenziell schützten mehr junge als alte Personen ihre Daten (16- bis 24-Jährige: 93%, 65- bis 74-Jährige: 58%), wie auch mehr Männer (83%) als Frauen (78%).

Vier Maßnahmen wurden von etwas mehr als jeder zweiten Internetnutzerin und jedem zweiten Internetnutzer getroffen:

- 56% aller Internetnutzerinnen und Internetnutzer gaben an, in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt mindestens einmal keine Zustimmung zur Nutzung persönlicher Informationen, Daten oder Angaben für Werbezwecke gegeben zu haben. Die 25- bis 34-Jährigen Internetnutzerinnen und -nutzer waren hier mit einem Anteil von 65% besonders vorsichtig.
- Geringfügig weniger überprüften im genannten Zeitraum die Sicherheit von Websites (54%).
- 53% aller Internetnutzerinnen und -nutzer schränkten ihren Eingriff auf das Profil in sozialen Netzwerken ein. Dies entspricht einem Anteil von 92% aller Nutzerinnen und Nutzer sozialer Netzwerke.
- 52% der Nutzerinnen und Nutzer schränkten den Zugriff auf den derzeitigen Standort ein.

Bevor persönliche Daten freigegeben wurden, lasen 45% die Datenschutzrichtlinien durch. Nur 16% gaben an, bei Websites oder Suchmaschinen nachgefragt zu haben, ob ihre persönlichen Informationen aktualisiert oder gelöscht werden können.

Generell fallen die Anteile in den genannten Kategorien mit dem Alter.



4 Glossar

Eine Applikation (App) ist eine für einen bestimmten Zweck entwickelte Anwendungssoftware bzw. ein Computerprogramm, die auf Computer (z.B. tragbare Geräte wie Tablets oder Smartphones) heruntergeladen und verwendet werden kann. Der Ausdruck „App“ hat sich hauptsächlich als Anwendungssoftware von tragbaren Geräten durchgesetzt.

Applikation/App

Breitbandverbindungen zeichnen sich durch hohe Download-Geschwindigkeiten aus. Es wird zwischen festen und mobilen Breitbandverbindungen unterschieden:

Breitbandverbindung

- Unter festen Breitbandverbindungen sind DSL-Verbindungen (z.B. xDSL, ADSL, SDSL), feste Breitbandverbindungen über eine eigene Leitung (z.B. Kabel, Glasfaser, Standleitung) oder Breitbandverbindungen über lokale Funknetze (z.B. über öffentliches WiFi oder WLAN) gemeint.
- Bei den mobilen Breitbandverbindungen wird unterschieden, ob diese Verbindung über ein Mobilfunknetz mit Modem am tragbaren Computer (z.B. Laptop, Netbook, Tablet) oder mit einem Mobiltelefon mit zumindest 3G-Technologie (z.B. UMTS, HSPA, 4G/LTE) genutzt wird.

Cloud Services ermöglichen das Abspeichern von Daten auf externen Servern über Internet. Neben dem Speichern oder Teilen von Daten, kann auch Software genutzt werden, die über Internet aufgerufen wird (z.B. zum Abspielen von Musik). Cloud Services lassen somit den Zugriff auf Daten und Software von verschiedenen Geräten und verschiedenen Personen zu. Diese Dienste können kostenlos oder kostenpflichtig sein.

Cloud Services

Unter Computer sind Desktop-PCs, tragbare Computer (z.B. Laptop, Netbook, Tablet) und Handheld Computer (z.B. PDA) zusammengefasst.

Computer

Cookies sind Textdateien, die beim Surfen im Internet auf dem Computer gespeichert werden können und das Internetverhalten (z.B. besuchte Websites) aufzeichnen. Sie ermöglichen z.B. das Erstellen von Nutzerprofilen oder nutzerorientierter Werbung.

Cookies

E-Government bezeichnet den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen, um Bürgerinnen und Bürgern Amtswege sowie den Zugang zu relevanten Informationen zu erleichtern.

E-Government

Zu Ämtern oder Behörden zählen alle Verwaltungseinrichtungen des Bundes, der Länder, des Bezirks und der Gemeinden (z.B. Finanzämter, Magistrate, Gemeindeämter, Ministerien). Zu öffentliche Einrichtungen zählen Einrichtungen im öffentlichen Bildungs- oder Gesundheitswesen (öffentliche Bibliotheken, öffentliche Krankenhäuser).

Damit ist die Internetnutzung außerhalb des Haushalts oder der Arbeit über ein Mobilfunknetz oder WLAN gemeint.

Mobile Internetnutzung

Online-Shopperinnen und -Shopper sind Personen, die im angegebenen Zeitraum Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet (z.B. über Web-Shops oder Online-Shops auf Websites oder Apps) erworben hat. Bestellungen und Einkäufe per E-Mail, SMS und MMS zählen

Online-Shopperinnen/-Shopper

nicht dazu. Es ist egal über welches Gerät eingekauft wurde, z.B. Desktop-PC, tragbarer Computer, Handheld Computer, Handy oder Smartphone.

Soziale Medien

Unter der Nutzung sozialer Medien wird die Verwendung von Softwareapplikationen basierend auf Internettechnologien oder die Nutzung von Kommunikationsplattformen verstanden, um sich mit anderen Nutzerinnen und Nutzern zu vernetzen und Inhalte online zu gestalten, zu erstellen oder auszutauschen.

Tragbare Geräte

Unter tragbare Geräte werden im Rahmen dieser Erhebung

- tragbare Computer wie Laptop, Netbook und Tablet,
- Handy bzw. Smartphone,
- andere tragbare Geräte wie PDA, MP3-Player, E-Book-Reader, mobile Spielekonsole

zusammengefasst.



Ergebnisse 2016 auf Haushaltsebene

A.01 Haushalte mit Internetzugang 2016

Merkmale	Alle Haushalte ¹⁾	Haushalte mit Internetzugang	
	in 1.000	in 1.000	in %
Insgesamt	3.477,2	2.958,9	85,1
Haushaltstypen			
1 Erwachsener ²⁾	1.145,3	830,1	72,5
2 Erwachsene	1.010,9	850,6	84,1
3 und mehr Erwachsene	509,0	479,7	94,2
1 Erwachsener und Kind(er) ³⁾	78,8	76,7	97,3
2 Erwachsene und Kind(er)	535,3	527,8	98,6
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	197,9	194,0	98,0
Anzahl der Haushaltsmitglieder			
1 Person	1.145,3	830,1	72,5
2 Personen	1.060,2	897,7	84,7
3 Personen	582,1	553,9	95,1
4 Personen	450,4	443,3	98,4
5 und mehr Personen	239,2	233,9	97,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren. - 2) Person ab 16 Jahren. - 3) Kinder 15 Jahre oder jünger.

A.02 Haushalte mit Breitbandverbindungen 2016

Merkmale	Alle Haushalte ¹⁾	Haushalte mit Breitbandverbindungen		
		zusammen	darunter	
			feste Breitbandverbindungen ²⁾	mobile Breitbandverbindungen ³⁾
	in 1.000	in % aller Haushalte		
Insgesamt	3.477,2	85,1	68,0	58,9
Haushaltstypen				
1 Erwachsener ⁴⁾	1.145,3	72,5	51,7	49,8
2 Erwachsene	1.010,9	84,1	69,4	54,0
3 und mehr Erwachsene	509,0	94,2	81,9	63,6
1 Erwachsener und Kind(er) ⁵⁾	78,8	97,3	70,0	75,5
2 Erwachsene und Kind(er)	535,3	98,6	80,6	75,6
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	197,9	98,0	84,7	71,7
Anzahl der Haushaltsmitglieder				
1 Person	1.145,3	72,5	51,7	49,8
2 Personen	1.060,2	84,7	69,6	54,7
3 Personen	582,1	95,1	77,5	68,7
4 Personen	450,4	98,4	84,7	73,1
5 und mehr Personen	239,2	97,8	84,7	69,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren. - 2) Feste Breitbandverbindungen wie DSL, Kabel, Glasfaser, Satellit, öffentliches WiFi oder WLAN. - 3) Mobile Breitbandverbindungen über ein Mobilfunknetz mit zumindest 3G-Technologie, egal über welches Gerät. - 4) Person ab 16 Jahren. - 5) Kinder 15 Jahre oder jünger.

A.03 Gründe, warum Haushalte 2016 keinen Internetzugang hatten

Merkmale	Haushalte ¹⁾ ohne Internetzugang	Gründe, warum Haushalte keinen Internetzugang hatten						
		Internet- zugang wird nicht gebraucht	Fehlende Kenntnisse	Laufende Kosten zu hoch	Internet wird woanders genutzt	Anschaf- fungs- kosten zu hoch	Daten- schutz- oder Sicherheits- bedenken	Andere Gründe ²⁾
	in 1.000	in %						
Insgesamt	518,4	78,7	19,5	12,6	11,7	11,5	5,2	5,5
Haushaltstypen								
1 Erwachsener ³⁾	315,2	76,7	20,7	14,3	11,0	13,8	(4,9)	(5,9)
2 Erwachsene	160,3	84,9	17,7	(8,9)	(10,3)	(6,8)	(5,9)	(4,0)
3 und mehr Erwachsene	(29,3)	(87,3)	(11,3)	(7,1)	(20,4)	(3,3)	(4,1)	(6,4)
1 Erwachsener und Kind(er) ⁴⁾	(2,1)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
2 Erwachsene und Kind(er)	(7,4)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	(3,9)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
Anzahl der Haushaltsmitglieder								
1 Person	315,2	76,7	20,7	14,3	11,0	13,8	(4,9)	(5,9)
2 Personen	162,5	84,8	17,5	(9,8)	(10,2)	(7,3)	(6,4)	(4,6)
3 Personen	(28,3)	(89,8)	(11,7)	(3,4)	(18,2)	(9,0)	(4,2)	(8,7)
4 Personen	(7,1)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
5 und mehr Personen	(5,3)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. - 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren. - 2) Unter "Andere Gründe" sind die Kategorien "Breitbandinternet ist am Wohnort nicht verfügbar" sowie "Andere Gründe" zusammengefasst. - 3) Person ab 16 Jahren. - 4) Kinder 15 Jahre oder jünger.

Ergebnisse 2016 auf Personenebene

B.01 Internetnutzerinnen und Internetnutzer 2016

Merkmale	Alle Personen	Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten				Personen, die das Internet noch nie genutzt haben	
		zusammen		darunter in den letzten drei Monaten			
	in 1.000	in 1.000	in % aller Personen	in 1.000	in % aller Personen	in 1.000	in % aller Personen
Insgesamt	6.532,0	5.559,2	85,1	5.508,0	84,3	848,5	13,0
Alter							
16 bis 24 Jahre	904,4	899,7	99,5	892,4	98,7	(4,6)	(0,5)
25 bis 34 Jahre	1.175,2	1.172,8	99,8	1.171,8	99,7	(2,4)	(0,2)
35 bis 44 Jahre	1.145,8	1.086,1	94,8	1.082,9	94,5	51,6	4,5
45 bis 54 Jahre	1.392,7	1.175,0	84,4	1.156,3	83,0	191,3	13,7
55 bis 64 Jahre	1.089,4	792,7	72,8	781,6	71,7	257,3	23,6
65 bis 74 Jahre	824,5	432,8	52,5	423,0	51,3	341,2	41,4
Geschlecht, Alter							
Männer	3.245,2	2.870,1	88,4	2.854,6	88,0	320,7	9,9
16 bis 24 Jahre	463,7	461,2	99,5	461,2	99,5	(2,4)	(0,5)
25 bis 34 Jahre	595,0	593,3	99,7	593,3	99,7	(1,7)	(0,3)
35 bis 44 Jahre	572,3	554,1	96,8	553,9	96,8	(14,4)	(2,5)
45 bis 54 Jahre	698,4	600,7	86,0	592,5	84,8	84,9	12,2
55 bis 64 Jahre	532,5	404,5	76,0	402,2	75,5	106,2	19,9
65 bis 74 Jahre	383,4	256,2	66,8	251,4	65,6	111,1	29,0
Frauen	3.286,7	2.689,1	81,8	2.653,4	80,7	527,7	16,1
16 bis 24 Jahre	440,7	438,5	99,5	431,2	97,8	(2,2)	(0,5)
25 bis 34 Jahre	580,2	579,5	99,9	578,5	99,7	(0,7)	(0,1)
35 bis 44 Jahre	573,5	532,0	92,8	529,0	92,2	(37,2)	(6,5)
45 bis 54 Jahre	694,3	574,2	82,7	563,8	81,2	106,4	15,3
55 bis 64 Jahre	556,9	388,2	69,7	379,4	68,1	151,1	27,1
65 bis 74 Jahre	441,1	176,7	40,0	171,6	38,9	230,1	52,2
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	1.027,5	659,7	64,2	639,7	62,3	342,7	33,4
ISCED 3-4	3.459,3	2.912,2	84,2	2.889,5	83,5	454,7	13,1
ISCED 5-8	2.045,3	1.987,2	97,2	1.978,8	96,8	51,1	2,5
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4.011,3	3.718,4	92,7	3.691,8	92,0	254,1	6,3
In Pension	1.206,1	703,7	58,3	684,2	56,7	434,4	36,0
Ausschließlich haushaltsführend	261,2	149,8	57,4	147,6	56,5	106,4	40,7
Schülerinnen, Schüler, Studierende	503,8	502,9	99,8	502,9	99,8	(0,8)	(0,2)
Sonstige soziale Stellung	549,7	484,3	88,1	481,5	87,6	52,6	9,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Personen, die das Internet vor mehr als einem Jahr genutzt haben, sind nicht ausgewiesen. Daher ergibt sich eine Differenz zwischen allen Personen und jenen, die das Internet nicht oder im letzten Jahr genutzt haben. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.02 Häufigkeit der Internetnutzung von Personen 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzen das Internet		
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche, aber nicht täglich	weniger als einmal pro Woche
	in 1.000	in %		
Insgesamt	5.508,0	85,3	11,7	3,0
Alter				
16 bis 24 Jahre	892,4	94,6	(5,2)	(0,2)
25 bis 34 Jahre	1.171,8	95,6	3,6	(0,7)
35 bis 44 Jahre	1.082,9	86,9	11,3	(1,9)
45 bis 54 Jahre	1.156,3	83,2	12,6	4,2
55 bis 64 Jahre	781,6	73,4	19,6	6,9
65 bis 74 Jahre	423,0	61,2	31,4	7,3
Geschlecht, Alter				
Männer	2.854,6	86,6	11,1	2,3
16 bis 24 Jahre	461,2	92,1	(7,8)	(0,2)
25 bis 34 Jahre	593,3	96,4	(3,0)	(0,6)
35 bis 44 Jahre	553,9	89,5	9,4	(1,1)
45 bis 54 Jahre	592,5	87,3	9,3	3,4
55 bis 64 Jahre	402,2	75,3	18,2	6,5
65 bis 74 Jahre	251,4	63,9	32,5	(3,6)
Frauen	2.653,4	83,9	12,4	3,7
16 bis 24 Jahre	431,2	97,2	(2,5)	(0,3)
25 bis 34 Jahre	578,5	94,8	(4,3)	(0,9)
35 bis 44 Jahre	529,0	84,2	13,2	(2,6)
45 bis 54 Jahre	563,8	78,9	16,2	5,0
55 bis 64 Jahre	379,4	71,4	21,1	7,5
65 bis 74 Jahre	171,6	57,3	29,9	12,8
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	639,7	78,9	14,5	6,5
ISCED 3-4	2.889,5	81,8	14,7	3,6
ISCED 5-8	1.978,8	92,6	6,4	(1,0)
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.691,8	88,2	9,5	2,3
In Pension	684,2	62,7	28,9	8,4
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	75,0	23,7	(1,3)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	97,5	(2,5)	-
Sonstige soziale Stellung	481,5	85,8	9,9	(4,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Internetnutzung in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.03 Personen mit Nutzung folgender Geräte für den Internetzugang 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzten folgende Geräte für den Internetzugang					
		Handy oder Smartphone	Laptop oder Netbook	Desktop-PC	Tablet	Internetfähiges Fernsehgerät ¹⁾	Andere mobile Geräte ²⁾
	in 1.000	in %					
Insgesamt	5.508,0	81,8	69,4	55,7	35,3	17,5	9,6
Alter							
16 bis 24 Jahre	892,4	97,3	80,0	48,4	23,2	24,0	13,3
25 bis 34 Jahre	1.171,8	96,6	71,5	51,4	45,5	20,8	12,5
35 bis 44 Jahre	1.082,9	89,4	70,4	56,8	41,2	20,2	9,6
45 bis 54 Jahre	1.156,3	75,9	64,1	66,4	35,1	16,0	9,3
55 bis 64 Jahre	781,6	58,8	63,0	58,0	33,3	8,8	4,8
65 bis 74 Jahre	423,0	47,3	64,6	46,9	21,3	8,0	(4,0)
Geschlecht, Alter							
Männer	2.854,6	82,3	70,5	61,9	37,6	20,2	10,5
16 bis 24 Jahre	461,2	98,3	70,9	56,7	19,7	26,4	15,4
25 bis 34 Jahre	593,3	96,2	76,1	59,2	49,2	24,3	16,2
35 bis 44 Jahre	553,9	92,0	70,6	61,4	47,4	22,5	9,3
45 bis 54 Jahre	592,5	77,0	69,2	70,2	38,4	19,8	9,9
55 bis 64 Jahre	402,2	59,7	66,8	65,0	37,0	10,9	(2,5)
65 bis 74 Jahre	251,4	48,1	65,9	53,9	20,4	(10,1)	(5,3)
Frauen	2.653,4	81,2	68,1	49,1	32,8	14,6	8,7
16 bis 24 Jahre	431,2	96,3	89,7	39,5	27,0	21,5	11,0
25 bis 34 Jahre	578,5	97,0	66,7	43,4	41,7	17,3	8,6
35 bis 44 Jahre	529,0	86,8	70,3	52,1	34,7	17,8	10,0
45 bis 54 Jahre	563,8	74,7	58,9	62,3	31,7	12,0	8,7
55 bis 64 Jahre	379,4	57,9	58,9	50,6	29,4	6,7	7,1
65 bis 74 Jahre	171,6	46,0	62,8	36,7	22,6	(4,8)	(2,2)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	639,7	81,1	57,9	46,8	25,4	16,5	(10,2)
ISCED 3-4	2.889,5	80,0	65,3	54,3	31,2	17,3	8,6
ISCED 5-8	1.978,8	84,6	79,0	60,6	44,4	18,2	10,9
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	3.691,8	85,7	68,9	60,9	38,7	19,0	10,6
In Pension	684,2	50,3	62,4	46,5	25,2	7,6	5,5
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	69,0	51,0	37,8	36,2	(13,0)	(6,7)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	95,5	90,3	53,4	34,0	21,9	14,2
Sonstige soziale Stellung	481,5	86,4	66,7	37,1	24,8	17,0	(4,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. - 1) Internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV, welches ohne Computer oder Tastatur mit dem Internet verbunden ist, z.B. über WLAN oder Netzkabel). - 2) Andere mobile Geräte, z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole, Smartwatch.

B.04 Personen mit Internetnutzung über ein internetfähiges Fernsehgerät für folgende Aktivitäten 2016

Merkmale	Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten über ein internetfähiges Fernsehgerät ¹⁾ genutzt haben	Personen nutzten das Internet über ein internetfähiges Fernsehgerät in den letzten drei Monaten für folgende Aktivitäten			
		Sehen oder Streamen von Video-Inhalten kommerzieller Video-Anbieter oder über Video-Sharing-Dienste (on demand)	Fernsehen in Echtzeit oder zeitversetzt mit Hilfe von Internet-Streaming	Internet-Surfen über eine Browser-App	Nutzen von anderen Apps
	in 1.000	in %			
Insgesamt	965,3	68,1	63,1	29,7	28,5
Alter					
16 bis 24 Jahre	214,4	83,3	68,6	42,3	38,7
25 bis 34 Jahre	244,3	72,3	63,1	33,7	32,4
35 bis 44 Jahre	219,1	75,3	61,8	26,9	21,1
45 bis 54 Jahre	184,6	48,6	57,2	(16,4)	24,1
55 bis 64 Jahre	69,1	55,8	67,6	(15,6)	(11,9)
65 bis 74 Jahre	(33,8)	(25,0)	(58,1)	(40,5)	(40,4)
Geschlecht, Alter					
Männer	577,5	69,8	62,0	31,0	28,1
16 bis 24 Jahre	(121,8)	(88,8)	(66,9)	(47,5)	(40,1)
25 bis 34 Jahre	144,5	75,9	66,0	38,6	37,5
35 bis 44 Jahre	124,8	76,0	56,5	22,7	(15,6)
45 bis 54 Jahre	117,2	47,4	56,0	(19,9)	(23,9)
55 bis 64 Jahre	(43,8)	(X)	(X)	(X)	(X)
65 bis 74 Jahre	(25,5)	(X)	(X)	(X)	(X)
Frauen	387,9	65,5	64,7	27,7	29,0
16 bis 24 Jahre	(92,7)	(76,0)	(70,9)	(35,5)	(36,9)
25 bis 34 Jahre	99,8	67,0	59,0	(26,6)	(25,1)
35 bis 44 Jahre	94,4	74,5	68,8	(32,4)	(28,3)
45 bis 54 Jahre	(67,4)	(50,8)	(59,3)	(10,4)	(24,3)
55 bis 64 Jahre	(25,3)	(X)	(X)	(X)	(X)
65 bis 74 Jahre	(8,3)	(X)	(X)	(X)	(X)
Ausbildungsniveau					
ISCED 0-2	(105,6)	(80,5)	(60,7)	(61,0)	(62,4)
ISCED 3-4	499,4	64,0	63,3	29,2	27,9
ISCED 5-8	360,3	69,9	63,4	21,2	19,3
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	702,1	66,5	61,6	27,6	28,2
In Pension	(52,1)	(X)	(X)	(X)	(X)
Ausschließlich haushaltsführend	(19,3)	(X)	(X)	(X)	(X)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	(110,0)	(82,9)	(66,5)	(50,1)	(37,4)
Sonstige soziale Stellung	(81,9)	(81,3)	(71,9)	(12,8)	(16,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. - 1) Internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV, welches ohne Computer oder Tastatur mit dem Internet verbunden ist, z.B. über WLAN oder Netzkabel).

B.05 Personen mit Nutzung von Mobiltelefon, Laptop, Netbook oder Tablet für den Internetzugang unterwegs 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzen Mobiltelefon, Laptop oder Tablet für den Internetzugang unterwegs		
		zusammen	darunter über	
			Mobiltelefon	Laptop oder Tablet
	in 1.000	in % der Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten		
Insgesamt	5.508,0	76,7	73,7	29,1
Alter				
16 bis 24 Jahre	892,4	97,5	94,3	36,2
25 bis 34 Jahre	1.171,8	89,5	88,4	35,1
35 bis 44 Jahre	1.082,9	83,9	82,2	28,5
45 bis 54 Jahre	1.156,3	70,4	67,2	26,4
55 bis 64 Jahre	781,6	52,8	47,4	23,9
65 bis 74 Jahre	423,0	40,0	34,8	16,4
Geschlecht, Alter				
Männer	2.854,6	78,9	75,0	34,5
16 bis 24 Jahre	461,2	98,2	93,2	38,8
25 bis 34 Jahre	593,3	91,1	89,4	39,5
35 bis 44 Jahre	553,9	88,8	86,2	36,0
45 bis 54 Jahre	592,5	72,7	68,5	34,5
55 bis 64 Jahre	402,2	57,1	51,7	29,5
65 bis 74 Jahre	251,4	42,1	36,0	19,0
Frauen	2.653,4	74,3	72,3	23,4
16 bis 24 Jahre	431,2	96,7	95,4	33,4
25 bis 34 Jahre	578,5	88,0	87,3	30,6
35 bis 44 Jahre	529,0	78,9	77,9	20,7
45 bis 54 Jahre	563,8	67,9	65,9	18,0
55 bis 64 Jahre	379,4	48,2	42,8	18,0
65 bis 74 Jahre	171,6	37,1	32,9	12,5
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	639,7	75,4	71,0	21,4
ISCED 3-4	2.889,5	72,8	70,5	23,9
ISCED 5-8	1.978,8	82,7	79,3	39,4
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.691,8	80,4	77,9	30,8
In Pension	684,2	44,7	39,7	17,2
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	49,5	47,6	(9,4)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	97,3	91,5	53,2
Sonstige soziale Stellung	481,5	80,6	80,0	14,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. -Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.06 Personen mit Nutzung folgender Verbindungen für den Internetzugang unterwegs über Mobiltelefon 2016

Merkmale	Personen, die in den letzten drei Monaten ein Mobiltelefon für den Internetzugang unterwegs genutzt haben	Personen nutzten in den letzten drei Monaten für den Internetzugang unterwegs über Mobiltelefon ein ...	
		Mobilfunknetz	lokales Funknetz, z.B. über öffentliches WiFi oder WLAN
	in 1.000	in %	
Insgesamt	4.061,3	94,8	65,8
Alter			
16 bis 24 Jahre	841,2	97,0	73,2
25 bis 34 Jahre	1.035,9	95,3	68,6
35 bis 44 Jahre	889,8	94,6	61,4
45 bis 54 Jahre	777,0	93,9	64,6
55 bis 64 Jahre	370,2	90,5	60,4
65 bis 74 Jahre	147,1	94,9	51,8
Geschlecht, Alter			
Männer	2.141,8	95,8	67,7
16 bis 24 Jahre	429,6	97,4	75,8
25 bis 34 Jahre	530,6	95,9	68,6
35 bis 44 Jahre	477,5	96,2	61,6
45 bis 54 Jahre	405,6	95,5	67,3
55 bis 64 Jahre	207,8	92,4	65,9
65 bis 74 Jahre	90,6	94,1	61,2
Frauen	1.919,5	93,7	63,8
16 bis 24 Jahre	411,5	96,5	70,4
25 bis 34 Jahre	505,3	94,6	68,5
35 bis 44 Jahre	412,3	92,8	61,1
45 bis 54 Jahre	371,4	92,1	61,8
55 bis 64 Jahre	162,4	88,2	53,3
65 bis 74 Jahre	(56,5)	(96,2)	(36,7)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	454,1	95,4	53,7
ISCED 3-4	2.037,9	94,6	66,4
ISCED 5-8	1.569,3	94,8	68,6
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	2.874,6	95,2	66,7
In Pension	271,4	93,6	51,9
Ausschließlich haushaltsführend	70,3	84,1	56,0
Schülerinnen, Schüler, Studierende	459,9	97,1	73,4
Sonstige soziale Stellung	385,1	91,9	61,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. -Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.07 Personen mit Nutzung folgender Verbindungen für den Internetzugang unterwegs über Laptop, Netbook oder Tablet 2016

Merkmale	Personen, die in den letzten drei Monaten einen Laptop, ein Netbook oder Tablet für den Internetzugang unterwegs genutzt haben	Personen nutzten in den letzten drei Monaten für den Internetzugang unterwegs über Laptop, Netbook oder Tablet ein ...	
		Mobilfunknetz mit Datenkarte, USB-Modem oder Handy als Modem	lokales Funknetz, z.B. über öffentliches WiFi oder WLAN
	in 1.000	in %	
Insgesamt	1.605,5	47,5	85,4
Alter			
16 bis 24 Jahre	322,8	32,1	94,1
25 bis 34 Jahre	411,8	47,8	88,2
35 bis 44 Jahre	308,9	53,3	81,5
45 bis 54 Jahre	305,8	55,8	82,3
55 bis 64 Jahre	186,9	49,3	80,2
65 bis 74 Jahre	69,4	51,1	72,2
Geschlecht, Alter			
Männer	983,8	47,6	86,3
16 bis 24 Jahre	178,9	34,1	91,0
25 bis 34 Jahre	234,5	45,0	91,2
35 bis 44 Jahre	199,2	55,5	82,4
45 bis 54 Jahre	204,6	53,0	86,7
55 bis 64 Jahre	118,7	49,9	80,7
65 bis 74 Jahre	(47,9)	(49,6)	(73,3)
Frauen	621,7	47,4	83,8
16 bis 24 Jahre	143,9	29,6	97,9
25 bis 34 Jahre	177,3	51,5	84,3
35 bis 44 Jahre	109,7	49,2	79,9
45 bis 54 Jahre	101,2	61,6	73,3
55 bis 64 Jahre	68,2	48,1	79,3
65 bis 74 Jahre	(21,5)	(54,6)	(69,7)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	137,1	27,2	88,4
ISCED 3-4	689,5	51,0	84,5
ISCED 5-8	778,9	48,0	85,6
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	1.135,6	51,6	84,8
In Pension	117,4	51,9	71,2
Ausschließlich haushaltsführend	(13,9)	(X)	(X)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	267,7	25,1	96,1
Sonstige soziale Stellung	(70,9)	(X)	(X)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.08 Personen mit Nutzung des Internet für folgende private Zwecke 2016

Merkmale	Personen mit Internet-nutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzten das Internet in den letzten drei Monaten für folgende private Zwecke						
		Nutzen von Internet-Banking	Nutzen von Angeboten oder Leistungen für Reisen oder Reiseunterkünfte	Nutzung von Zahlungsdienstleistern	Upload von selbst erstelltem Inhalt auf Websites	Verkaufen von Waren oder Dienstleistungen über Internet	Vereinbarung eines Arzttermines über eine Website	Erstellen von Websites oder Blogs
	in 1.000	in %						
Insgesamt	5.508,0	63,3	47,2	28,4	22,9	13,1	7,1	6,9
Alter								
16 bis 24 Jahre	892,4	57,1	40,6	25,2	34,9	10,6	5,6	9,5
25 bis 34 Jahre	1.171,8	76,6	52,6	35,9	30,2	17,9	7,0	11,0
35 bis 44 Jahre	1.082,9	72,7	48,9	33,5	21,5	16,3	7,7	6,8
45 bis 54 Jahre	1.156,3	61,2	48,7	29,1	18,0	12,9	8,1	4,0
55 bis 64 Jahre	781,6	51,0	45,8	20,2	13,0	8,4	6,8	5,0
65 bis 74 Jahre	423,0	43,5	40,7	14,9	12,6	5,8	7,0	(2,4)
Geschlecht, Alter								
Männer	2.854,6	65,2	48,1	34,5	23,3	14,3	5,5	7,7
16 bis 24 Jahre	461,2	52,6	35,1	30,1	33,7	(9,0)	(3,6)	(7,7)
25 bis 34 Jahre	593,3	78,5	56,3	45,0	31,8	20,5	(4,3)	14,0
35 bis 44 Jahre	553,9	75,8	49,2	38,2	22,1	17,9	(6,2)	6,7
45 bis 54 Jahre	592,5	64,7	50,3	36,4	18,0	13,8	6,0	4,5
55 bis 64 Jahre	402,2	57,3	48,2	26,6	14,7	12,4	7,7	7,3
65 bis 74 Jahre	251,4	47,3	44,7	18,1	12,5	(6,1)	(5,8)	(3,4)
Frauen	2.653,4	61,2	46,4	21,9	22,5	11,7	8,8	6,1
16 bis 24 Jahre	431,2	61,8	46,5	20,0	36,2	12,4	(7,7)	11,4
25 bis 34 Jahre	578,5	74,6	48,7	26,6	28,6	15,2	9,7	7,9
35 bis 44 Jahre	529,0	69,4	48,7	28,6	20,9	14,6	9,3	(6,8)
45 bis 54 Jahre	563,8	57,6	47,1	21,4	18,0	11,9	10,4	(3,4)
55 bis 64 Jahre	379,4	44,3	43,3	13,4	11,3	(4,2)	5,8	(2,6)
65 bis 74 Jahre	171,6	37,9	34,9	(10,3)	(12,8)	(5,5)	(8,8)	(0,9)
Ausbildungsniveau								
ISCED 0-2	639,7	38,5	30,1	19,7	22,8	10,1	(4,1)	(7,0)
ISCED 3-4	2.889,5	60,4	42,8	25,1	23,4	12,3	5,5	5,3
ISCED 5-8	1.978,8	75,5	59,3	36,1	22,3	15,2	10,4	9,3
Lebensunterhalt								
Erwerbstätig	3.691,8	68,9	50,2	31,9	23,5	14,5	7,1	6,9
In Pension	684,2	44,5	41,3	15,7	12,6	7,6	6,4	(2,4)
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	55,5	38,4	(16,6)	(17,0)	(14,9)	(3,8)	(1,2)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	58,5	51,6	29,3	32,8	7,8	(7,9)	16,0
Sonstige soziale Stellung	481,5	53,7	31,0	22,9	24,5	14,8	8,3	(6,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.09 Personen mit Nutzung des Internet als Unterhaltungsmedium für private Zwecke 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzten das Internet in den letzten drei Monaten für folgende private Zwecke				
		Sehen von kostenfreien Videos von sozialen Medien oder über Video-Sharing-Dienste	Hören von Musik über Internet ¹⁾	TV-Programme oder -Sendungen über Internet empfangen ²⁾	Spielen oder Herunterladen von Spiele-Software	Nutzen von kostenpflichtigen Videos on demand ³⁾
	in 1.000	in %				
Insgesamt	5.508,0	64,5	48,5	34,5	27,9	14,4
Alter						
16 bis 24 Jahre	892,4	92,9	78,6	46,2	47,6	21,7
25 bis 34 Jahre	1.171,8	83,5	63,8	38,9	34,7	22,7
35 bis 44 Jahre	1.082,9	65,9	49,6	33,8	27,9	17,1
45 bis 54 Jahre	1.156,3	50,1	34,5	31,1	18,4	9,1
55 bis 64 Jahre	781,6	41,7	25,6	25,8	14,8	4,1
65 bis 74 Jahre	423,0	30,1	20,9	25,4	17,8	(2,4)
Geschlecht, Alter						
Männer	2.854,6	68,1	50,9	37,7	30,1	16,8
16 bis 24 Jahre	461,2	95,0	76,9	46,7	61,3	26,3
25 bis 34 Jahre	593,3	89,8	67,4	48,0	42,0	26,6
35 bis 44 Jahre	553,9	69,1	50,9	37,2	28,6	20,3
45 bis 54 Jahre	592,5	55,4	38,5	34,6	17,2	10,9
55 bis 64 Jahre	402,2	44,6	31,7	26,5	8,8	(4,1)
65 bis 74 Jahre	251,4	33,3	24,6	22,9	13,1	(2,7)
Frauen	2.653,4	60,6	46,0	31,2	25,5	11,8
16 bis 24 Jahre	431,2	90,6	80,4	45,7	32,9	16,9
25 bis 34 Jahre	578,5	77,1	60,2	29,6	27,3	18,8
35 bis 44 Jahre	529,0	62,5	48,2	30,1	27,3	13,8
45 bis 54 Jahre	563,8	44,5	30,2	27,4	19,6	7,2
55 bis 64 Jahre	379,4	38,6	19,2	25,1	21,3	(4,2)
65 bis 74 Jahre	171,6	25,4	15,4	29,1	24,7	(1,9)
Ausbildungsniveau						
ISCED 0-2	639,7	64,8	51,6	27,2	43,8	13,5
ISCED 3-4	2.889,5	61,6	47,1	31,4	28,9	12,5
ISCED 5-8	1.978,8	68,6	49,6	41,5	21,3	17,5
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	3.691,8	65,2	48,0	35,1	26,7	16,1
In Pension	684,2	33,2	22,1	23,9	18,5	(2,8)
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	52,4	34,3	34,6	25,5	(4,5)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	96,1	80,9	49,0	42,6	26,7
Sonstige soziale Stellung	481,5	74,2	61,2	30,1	36,3	7,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. -1) z.B. Web-Radio, Musik-Streams. - 2) in Echtzeit oder zeitversetzt. -3) Programm-Konzept, bei dem der Kunde Zeitpunkt und Inhalt seiner TV-Nutzung frei bestimmen kann.

B.10 Personen mit Nutzung des Internet als Informationsmedium für private Zwecke 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzten das Internet in den letzten drei Monaten für folgende private Zwecke		
		Finden von Informationen über Waren oder Dienstleistungen	Suchen von gesundheits-bezogenen Informationen ¹⁾	Lesen von Online-Nachrichten, -Zeitungen, -Zeitschriften oder -Magazinen
	in 1.000	in %		
Insgesamt	5.508,0	83,4	66,3	66,1
Alter				
16 bis 24 Jahre	892,4	89,8	65,5	78,2
25 bis 34 Jahre	1.171,8	85,7	69,9	73,4
35 bis 44 Jahre	1.082,9	86,8	69,9	70,8
45 bis 54 Jahre	1.156,3	81,1	61,5	56,7
55 bis 64 Jahre	781,6	78,4	66,7	56,1
65 bis 74 Jahre	423,0	70,4	62,0	52,9
Geschlecht, Alter				
Männer	2.854,6	84,2	60,1	69,7
16 bis 24 Jahre	461,2	89,1	57,7	76,3
25 bis 34 Jahre	593,3	85,3	61,7	78,5
35 bis 44 Jahre	553,9	88,1	63,7	71,6
45 bis 54 Jahre	592,5	83,1	53,4	62,5
55 bis 64 Jahre	402,2	80,3	64,1	63,6
65 bis 74 Jahre	251,4	72,8	62,4	59,3
Frauen	2.653,4	82,5	73,0	62,3
16 bis 24 Jahre	431,2	90,5	73,8	80,1
25 bis 34 Jahre	578,5	86,1	78,3	68,1
35 bis 44 Jahre	529,0	85,5	76,3	69,9
45 bis 54 Jahre	563,8	78,9	70,0	50,6
55 bis 64 Jahre	379,4	76,5	69,5	48,1
65 bis 74 Jahre	171,6	66,8	61,3	43,5
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	639,7	75,0	59,8	54,0
ISCED 3-4	2.889,5	82,7	66,4	61,8
ISCED 5-8	1.978,8	87,2	68,4	76,3
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.691,8	84,7	66,0	66,1
In Pension	684,2	73,1	66,2	52,6
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	76,8	74,5	49,7
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	86,3	62,0	86,3
Sonstige soziale Stellung	481,5	86,9	71,5	69,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - 1) Suchen von gesundheitsbezogenen Informationen, z.B. über Krankheiten, Verletzungen, Ernährung oder Vorsorge.

B.11 Personen mit Nutzung des Internet als Kommunikationsmedium für private Zwecke 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzten das Internet in den letzten drei Monaten für folgende private Zwecke		
		Versenden oder Empfangen von E-Mails	Nutzen sozialer Netzwerke ¹⁾	Telefonieren über Internet oder Videoanrufe mit Webcam
	in 1.000	in %		
Insgesamt	5.508,0	90,8	58,1	31,9
Alter				
16 bis 24 Jahre	892,4	95,0	90,6	39,9
25 bis 34 Jahre	1.171,8	94,0	79,9	41,2
35 bis 44 Jahre	1.082,9	92,4	59,1	32,8
45 bis 54 Jahre	1.156,3	88,3	43,1	25,0
55 bis 64 Jahre	781,6	84,3	27,9	23,6
65 bis 74 Jahre	423,0	88,4	23,7	21,5
Geschlecht, Alter				
Männer	2.854,6	90,7	57,6	32,7
16 bis 24 Jahre	461,2	91,3	87,8	39,0
25 bis 34 Jahre	593,3	92,4	80,3	44,6
35 bis 44 Jahre	553,9	92,8	58,3	35,2
45 bis 54 Jahre	592,5	90,5	43,4	25,7
55 bis 64 Jahre	402,2	85,8	29,5	22,8
65 bis 74 Jahre	251,4	88,7	26,1	20,0
Frauen	2.653,4	91,0	58,7	31,1
16 bis 24 Jahre	431,2	98,8	93,6	40,9
25 bis 34 Jahre	578,5	95,6	79,6	37,8
35 bis 44 Jahre	529,0	91,9	60,0	30,3
45 bis 54 Jahre	563,8	85,8	42,8	24,2
55 bis 64 Jahre	379,4	82,6	26,2	24,5
65 bis 74 Jahre	171,6	87,9	20,2	23,6
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	639,7	82,2	65,3	36,7
ISCED 3-4	2.889,5	89,2	57,2	26,7
ISCED 5-8	1.978,8	95,9	57,2	38,1
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.691,8	90,0	59,5	31,2
In Pension	684,2	86,4	25,5	22,5
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	91,9	42,5	28,9
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	99,9	87,8	47,7
Sonstige soziale Stellung	481,5	93,7	68,0	35,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - 1) Nutzen sozialer Netzwerke, z.B. das Erstellen eines Profils, das Posten von Nachrichten oder sonstigen Beiträgen.

B.12 Personen mit Nutzung von Speicherplätzen im Internet (Cloud Services) 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen, die Cloud Services ¹⁾ in den letzten drei Monaten für private Zwecke genutzt haben	
	in 1.000	in 1.000	in %
Insgesamt	5.508,0	1.440,4	26,2
Alter			
16 bis 24 Jahre	892,4	365,2	40,9
25 bis 34 Jahre	1.171,8	411,6	35,1
35 bis 44 Jahre	1.082,9	275,2	25,4
45 bis 54 Jahre	1.156,3	206,9	17,9
55 bis 64 Jahre	781,6	125,1	16,0
65 bis 74 Jahre	423,0	56,4	13,3
Geschlecht, Alter			
Männer	2.854,6	836,1	29,3
16 bis 24 Jahre	461,2	197,1	42,7
25 bis 34 Jahre	593,3	247,6	41,7
35 bis 44 Jahre	553,9	164,3	29,7
45 bis 54 Jahre	592,5	106,9	18,0
55 bis 64 Jahre	402,2	78,4	19,5
65 bis 74 Jahre	251,4	41,8	16,6
Frauen	2.653,4	604,4	22,8
16 bis 24 Jahre	431,2	168,2	39,0
25 bis 34 Jahre	578,5	164,0	28,3
35 bis 44 Jahre	529,0	110,9	21,0
45 bis 54 Jahre	563,8	100,0	17,7
55 bis 64 Jahre	379,4	46,7	12,3
65 bis 74 Jahre	171,6	(14,6)	(8,5)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	639,7	152,4	23,8
ISCED 3-4	2.889,5	629,7	21,8
ISCED 5-8	1.978,8	658,4	33,3
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	3.691,8	928,8	25,2
In Pension	684,2	83,7	12,2
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	(19,7)	(13,3)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	317,4	63,1
Sonstige soziale Stellung	481,5	90,9	18,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. - 1) Cloud Services ermöglichen das Speichern von Dokumenten, Fotos, Musik, Videos oder anderen Daten im Internet. Nicht dazu zählen soziale Netzwerke, persönliche Websites oder die Nutzung von E-Mail-Accounts.

B.13 Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten für Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten	Personen nutzen das Internet für Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke in den letzten drei Monaten		
		Nutzen von Online-Lernmaterialien (aber kein kompletter Online-Kurs)	Kommunizieren mit Vortragenden oder Lernenden über Lernplattformen oder Lernportale	Teilnehmen an einem Online-Kurs
	in 1.000	in %		
Insgesamt	5.508,0	17,2	7,8	4,9
Alter				
16 bis 24 Jahre	892,4	34,0	17,3	6,8
25 bis 34 Jahre	1.171,8	22,4	11,5	8,8
35 bis 44 Jahre	1.082,9	16,1	5,5	4,2
45 bis 54 Jahre	1.156,3	9,1	4,6	2,7
55 bis 64 Jahre	781,6	10,4	2,5	2,8
65 bis 74 Jahre	423,0	(4,2)	(1,8)	(2,0)
Geschlecht, Alter				
Männer	2.854,6	19,3	7,3	5,2
16 bis 24 Jahre	461,2	35,9	12,9	(4,7)
25 bis 34 Jahre	593,3	27,9	11,1	(9,9)
35 bis 44 Jahre	553,9	19,2	5,8	6,4
45 bis 54 Jahre	592,5	9,6	5,3	2,9
55 bis 64 Jahre	402,2	10,9	(3,6)	(3,2)
65 bis 74 Jahre	251,4	(5,0)	(2,3)	(0,7)
Frauen	2.653,4	14,9	8,3	4,6
16 bis 24 Jahre	431,2	32,1	22,1	(9,0)
25 bis 34 Jahre	578,5	16,8	11,8	(7,6)
35 bis 44 Jahre	529,0	13,0	(5,2)	(1,9)
45 bis 54 Jahre	563,8	8,7	(4,0)	(2,4)
55 bis 64 Jahre	379,4	9,8	(1,4)	(2,5)
65 bis 74 Jahre	171,6	(3,1)	(0,9)	(3,9)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	639,7	16,6	(4,9)	(2,0)
ISCED 3-4	2.889,5	13,8	6,1	3,7
ISCED 5-8	1.978,8	22,2	11,1	7,6
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.691,8	14,4	6,3	4,3
In Pension	684,2	5,7	(1,3)	(2,0)
Ausschließlich haushaltsführend	147,6	(7,7)	(-)	(0,9)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	56,8	33,1	16,5
Sonstige soziale Stellung	481,5	16,0	(4,1)	(3,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.14 Personen mit E-Government-Nutzung für private Zwecke 2016

Merkmale	Alle Personen	Personen nutzten E-Government-Angebote in den letzten zwölf Monaten			
		zusammen	darunter für folgende private Zwecke		
			Informationssuche auf Websites von Ämtern oder Behörden	Herunterladen von behördlichen Formularen	Rücksenden ausgefüllter Formulare an Ämter oder Behörden
	in 1.000	in % aller Personen			
Insgesamt	6.532,0	60,0	52,8	35,1	32,6
Alter					
16 bis 24 Jahre	904,4	63,3	47,0	37,8	29,4
25 bis 34 Jahre	1.175,2	73,5	67,1	45,9	40,2
35 bis 44 Jahre	1.145,8	72,6	65,3	44,3	41,9
45 bis 54 Jahre	1.392,7	59,3	53,7	32,0	34,3
55 bis 64 Jahre	1.089,4	51,8	47,0	28,7	26,9
65 bis 74 Jahre	824,5	31,5	27,1	17,9	16,4
Geschlecht, Alter					
Männer	3.245,2	63,5	56,7	37,6	35,1
16 bis 24 Jahre	463,7	60,7	48,0	35,6	24,2
25 bis 34 Jahre	595,0	74,6	69,3	45,7	42,4
35 bis 44 Jahre	572,3	71,2	63,5	42,6	43,6
45 bis 54 Jahre	698,4	62,3	57,6	34,8	38,4
55 bis 64 Jahre	532,5	58,9	53,7	35,5	30,7
65 bis 74 Jahre	383,4	47,1	40,1	28,2	24,5
Frauen	3.286,7	56,5	48,8	32,7	30,0
16 bis 24 Jahre	440,7	66,0	45,9	40,2	34,9
25 bis 34 Jahre	580,2	72,3	65,0	46,0	38,0
35 bis 44 Jahre	573,5	74,0	67,1	46,0	40,2
45 bis 54 Jahre	694,3	56,4	49,9	29,2	30,2
55 bis 64 Jahre	556,9	45,1	40,5	22,2	23,3
65 bis 74 Jahre	441,1	18,0	15,7	9,0	9,4
Ausbildungsniveau					
ISCED 0-2	1.027,5	34,7	28,3	15,6	16,8
ISCED 3-4	3.459,3	57,7	49,1	32,3	31,4
ISCED 5-8	2.045,3	76,6	71,1	49,6	42,4
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	4.011,3	67,9	61,0	39,8	38,8
In Pension	1.206,1	35,4	30,6	20,3	18,8
Ausschließlich haushaltsführend	261,2	35,1	33,0	13,5	12,4
Schülerinnen, Schüler, Studierende	503,8	68,2	58,4	47,5	25,9
Sonstige soziale Stellung	549,7	60,5	45,4	32,4	32,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich.

B.15 Gründe, warum Personen keine ausgefüllten Formulare über Internet an Ämter oder Behörden zurückgesendet haben, 2016

Merkmale	Personen, die in den letzten zwölf Monaten keine ausgefüllten Formulare über Internet an Ämter oder Behörden zurückgesendet haben	Gründe, warum Personen in den letzten zwölf Monaten keine ausgefüllten Formulare über Internet an Ämter oder Behörden zurückgesendet haben					
		Es mussten keine behördlichen Formulare eingereicht werden	Jemand anderer hat es für die Person erledigt	Bedenken bezüglich dem Schutz und der Sicherheit der persönlichen Daten	Mangel an Kenntnissen oder Wissen	Es waren keine Formulare im Internet verfügbar	Andere Gründe
	in 1.000	in %					
Insgesamt	3.432,8	57,1	13,6	12,8	9,3	1,9	13,2
Alter							
16 bis 24 Jahre	633,5	67,9	10,0	10,5	(3,6)	(1,9)	11,4
25 bis 34 Jahre	700,1	60,4	12,0	12,1	(5,0)	(3,9)	14,6
35 bis 44 Jahre	605,8	52,8	12,7	12,6	12,1	(2,1)	13,9
45 bis 54 Jahre	696,9	52,5	17,2	14,3	13,6	(1,0)	13,1
55 bis 64 Jahre	499,3	50,5	15,8	14,1	11,8	(0,5)	13,6
65 bis 74 Jahre	297,2	57,0	14,5	14,5	11,3	(1,0)	11,4
Geschlecht, Alter							
Männer	1.729,6	58,0	13,2	11,7	8,6	(1,7)	13,7
16 bis 24 Jahre	348,8	72,4	(9,3)	(7,6)	(3,7)	(1,5)	(9,9)
25 bis 34 Jahre	341,1	61,2	11,8	(9,1)	(1,6)	(2,8)	(18,0)
35 bis 44 Jahre	304,3	52,5	10,8	14,0	(13,2)	(1,9)	13,9
45 bis 54 Jahre	332,2	54,0	16,3	13,8	14,9	(0,8)	10,5
55 bis 64 Jahre	240,9	48,8	17,0	12,9	9,2	(0,9)	16,7
65 bis 74 Jahre	162,2	52,7	17,4	15,6	10,9	(1,7)	14,6
Frauen	1.703,2	56,2	14,0	14,0	10,0	2,1	12,6
16 bis 24 Jahre	284,7	62,3	(10,9)	(14,1)	(3,5)	(2,3)	(13,3)
25 bis 34 Jahre	358,9	59,6	12,2	14,9	(8,1)	(5,0)	11,4
35 bis 44 Jahre	301,5	53,1	14,7	11,2	(11,0)	(2,3)	13,8
45 bis 54 Jahre	364,7	51,2	18,1	14,7	12,5	(1,3)	15,4
55 bis 64 Jahre	258,4	52,0	14,8	15,3	14,3	(0,1)	10,8
65 bis 74 Jahre	135,1	62,3	(11,0)	13,3	11,8	-	7,5
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	487,3	57,2	11,7	16,4	12,4	(0,7)	13,0
ISCED 3-4	1.824,8	57,3	12,6	15,2	9,8	(1,5)	11,9
ISCED 5-8	1.120,7	56,6	16,0	7,4	7,0	3,0	15,2
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	2.162,3	55,7	15,1	11,5	8,8	2,0	14,1
In Pension	476,4	52,5	13,6	16,8	14,0	(0,8)	12,9
Ausschließlich haushaltsführend	117,3	43,6	(16,5)	22,7	(15,4)	(1,6)	(14,9)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	372,6	73,5	(9,4)	(11,0)	(2,5)	(0,8)	(7,9)
Sonstige soziale Stellung	304,1	59,1	(6,7)	14,6	(11,2)	(4,6)	(12,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.16 Online-Shopperinnen und -Shopper 2016

Merkmale	Alle Personen	Online-Shopperinnen und -Shopper (für private Zwecke)						Personen, die noch nie über Internet bestellt, aber das Internet bereits irgendwann genutzt haben	
		in den letzten zwölf Monaten				vor mehr als einem Jahr			
		zusammen		darunter in den letzten drei Monaten					
	in 1.000	in 1.000	in % aller Personen	in 1.000	in % aller Personen	in 1.000	in % aller Personen	in 1.000	in % aller Personen
Insgesamt	6.532,0	3.761,6	57,6	3.113,5	47,7	437,5	6,7	1.484,4	22,7
Alter									
16 bis 24 Jahre	904,4	733,2	81,1	564,9	62,5	58,9	6,5	107,6	11,9
25 bis 34 Jahre	1.175,2	974,7	82,9	844,9	71,9	72,5	6,2	125,6	10,7
35 bis 44 Jahre	1.145,8	795,9	69,5	683,6	59,7	72,9	6,4	225,4	19,7
45 bis 54 Jahre	1.392,7	686,9	49,3	582,5	41,8	126,7	9,1	387,9	27,8
55 bis 64 Jahre	1.089,4	388,5	35,7	301,4	27,7	79,8	7,3	363,9	33,4
65 bis 74 Jahre	824,5	182,5	22,1	136,2	16,5	26,7	3,2	274,0	33,2
Geschlecht, Alter									
Männer	3.245,2	2.004,8	61,8	1.673,8	51,6	222,1	6,8	697,5	21,5
16 bis 24 Jahre	463,7	370,1	79,8	302,6	65,3	(38,4)	(8,3)	52,8	11,4
25 bis 34 Jahre	595,0	488,8	82,2	410,7	69,0	45,2	7,6	59,3	10,0
35 bis 44 Jahre	572,3	419,4	73,3	356,5	62,3	37,6	6,6	100,9	17,6
45 bis 54 Jahre	698,4	382,7	54,8	332,6	47,6	45,6	6,5	185,2	26,5
55 bis 64 Jahre	532,5	224,8	42,2	183,5	34,5	42,6	8,0	158,9	29,8
65 bis 74 Jahre	383,4	119,0	31,1	87,9	22,9	(12,7)	(3,3)	140,5	36,6
Frauen	3.286,7	1.756,8	53,5	1.439,8	43,8	215,4	6,6	786,8	23,9
16 bis 24 Jahre	440,7	363,2	82,4	262,3	59,5	(20,6)	(4,7)	54,8	12,4
25 bis 34 Jahre	580,2	485,9	83,7	434,2	74,8	(27,3)	(4,7)	66,3	11,4
35 bis 44 Jahre	573,5	376,5	65,6	327,1	57,0	35,4	6,2	124,5	21,7
45 bis 54 Jahre	694,3	304,2	43,8	249,8	36,0	81,0	11,7	202,7	29,2
55 bis 64 Jahre	556,9	163,7	29,4	118,0	21,2	37,1	6,7	205,0	36,8
65 bis 74 Jahre	441,1	63,4	14,4	48,4	11,0	(14,0)	(3,2)	133,6	30,3
Ausbildungsniveau									
ISCED 0-2	1.027,5	331,4	32,3	273,5	26,6	46,7	4,5	306,7	29,8
ISCED 3-4	3.459,3	1.868,0	54,0	1.511,5	43,7	283,1	8,2	853,5	24,7
ISCED 5-8	2.045,3	1.562,3	76,4	1.328,5	65,0	107,8	5,3	324,2	15,8
Lebensunterhalt									
Erwerbstätig	4.011,3	2.619,5	65,3	2.236,6	55,8	296,9	7,4	840,7	21,0
In Pension	1.206,1	298,7	24,8	224,7	18,6	59,6	4,9	413,3	34,3
Ausschließlich haushaltsführend	261,2	82,2	31,5	61,2	23,4	(10,1)	(3,9)	62,5	23,9
Schülerinnen, Schüler, Studierende	503,8	437,9	86,9	338,8	67,2	(23,0)	(4,6)	42,1	8,3
Sonstige soziale Stellung	549,7	323,3	58,8	252,2	45,9	48,0	8,7	125,7	22,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Online-Shopperinnen und Online-Shopper, die Waren oder Dienstleistungen über Internet bestellt haben. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.17 Online-Shopperinnen und -Shopper, die folgende Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke bestellt haben, 2016 (Teil 1)

Merkmale	Online-Shopperinnen und Shopper in den letzten zwölf Monaten	Online-Shopperinnen und -Shopper kauften in den letzten zwölf Monaten (für private Zwecke) über Internet ...					
		Kleidung, Sportartikel	Urlaubs- unterkünfte, andere Reise- arrangements	Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, E-Learning- Material, E-Books	Tickets für Veranstalt- ungen	Elektronische Geräte	Filme, Musik
	in 1.000	in %					
Insgesamt	3.761,6	65,0	53,7	46,0	36,8	32,8	27,1
Alter							
16 bis 24 Jahre	733,2	62,0	40,4	34,6	29,1	29,9	31,0
25 bis 34 Jahre	974,7	75,4	48,7	48,9	37,9	36,4	28,8
35 bis 44 Jahre	795,9	68,2	60,2	51,8	40,0	38,2	31,4
45 bis 54 Jahre	686,9	63,4	64,1	45,0	38,9	28,1	24,5
55 bis 64 Jahre	388,5	53,9	62,0	51,2	37,6	28,8	18,7
65 bis 74 Jahre	182,5	37,5	48,1	44,0	37,3	27,5	11,9
Geschlecht, Alter							
Männer	2.004,8	57,7	53,5	41,6	35,9	41,3	31,1
16 bis 24 Jahre	370,1	55,8	33,3	32,6	25,8	35,7	41,4
25 bis 34 Jahre	488,8	68,9	48,5	51,3	40,6	46,7	36,9
35 bis 44 Jahre	419,4	57,0	58,1	40,0	37,1	48,6	31,1
45 bis 54 Jahre	382,7	57,9	68,2	38,8	38,3	34,9	25,1
55 bis 64 Jahre	224,8	51,7	65,8	44,9	37,9	40,6	21,3
65 bis 74 Jahre	119,0	30,5	50,5	38,6	31,9	32,4	(13,4)
Frauen	1.756,8	73,4	53,8	51,1	37,8	23,1	22,6
16 bis 24 Jahre	363,2	68,3	47,6	36,8	32,5	24,0	20,4
25 bis 34 Jahre	485,9	82,0	48,9	46,5	35,3	26,0	20,6
35 bis 44 Jahre	376,5	80,6	62,5	65,1	43,1	26,6	31,7
45 bis 54 Jahre	304,2	70,3	58,9	52,8	39,7	19,6	23,7
55 bis 64 Jahre	163,7	56,9	56,8	59,9	37,3	(12,7)	15,3
65 bis 74 Jahre	63,4	50,5	43,5	54,0	47,4	(18,3)	(9,1)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	331,4	62,2	28,2	33,1	21,6	26,8	30,8
ISCED 3-4	1.868,0	62,8	46,1	39,1	31,0	33,6	25,6
ISCED 5-8	1.562,3	68,2	68,1	57,0	46,9	33,1	28,2
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	2.619,5	66,8	58,3	46,0	39,4	34,9	28,9
In Pension	298,7	43,5	51,2	43,6	35,9	28,9	15,7
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	72,5	43,5	59,0	34,4	(19,6)	(16,9)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	68,0	46,4	57,1	33,2	25,1	34,0
Sonstige soziale Stellung	323,3	64,6	31,0	30,5	21,7	32,6	17,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Online-Shopping in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.18 Online-Shopperinnen und -Shopper, die folgende Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke bestellt haben, 2016 (Teil 2)

Merkmale	Online-Shopperinnen und Shopper in den letzten zwölf Monaten	Online-Shopperinnen und -Shopper kauften in den letzten zwölf Monaten (für private Zwecke) über Internet ...					
		Haushalts- güter (z.B. Möbel, Spielzeug)	Computer- oder Video- spielsoftware bzw. andere Software ¹⁾	Computer- Hardware	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	Waren oder Dienstleistun- gen aus dem Telekommuni- kationsbereich ²⁾	andere Waren oder Dienst- leistungen ³⁾
	in 1.000	in %					
Insgesamt	3.761,6	34,4	24,0	19,6	18,3	12,2	17,7
Alter							
16 bis 24 Jahre	733,2	19,6	24,1	21,0	18,0	7,9	12,5
25 bis 34 Jahre	974,7	40,3	28,1	21,5	22,2	13,0	15,7
35 bis 44 Jahre	795,9	48,7	26,7	19,9	18,8	16,7	19,1
45 bis 54 Jahre	686,9	30,4	20,0	17,8	15,6	11,6	19,9
55 bis 64 Jahre	388,5	30,1	17,8	17,0	15,9	12,1	20,9
65 bis 74 Jahre	182,5	24,4	17,5	15,7	12,6	(7,8)	28,6
Geschlecht, Alter							
Männer	2.004,8	35,0	33,3	29,3	14,0	15,7	17,4
16 bis 24 Jahre	370,1	12,7	37,5	34,7	(6,6)	(9,2)	(14,8)
25 bis 34 Jahre	488,8	44,8	42,3	31,2	18,6	16,7	15,8
35 bis 44 Jahre	419,4	50,4	32,6	28,6	20,1	23,1	14,0
45 bis 54 Jahre	382,7	33,6	27,3	27,7	11,4	13,7	19,1
55 bis 64 Jahre	224,8	31,5	23,1	24,3	10,0	17,1	21,3
65 bis 74 Jahre	119,0	20,4	24,3	21,5	(12,8)	(10,1)	(31,2)
Frauen	1.756,8	33,8	13,4	8,7	23,2	8,2	18,1
16 bis 24 Jahre	363,2	26,6	10,4	(7,1)	29,6	(6,6)	(10,1)
25 bis 34 Jahre	485,9	35,8	13,9	11,7	25,8	9,4	15,6
35 bis 44 Jahre	376,5	46,9	20,1	10,3	17,3	9,6	(24,7)
45 bis 54 Jahre	304,2	26,5	10,9	(5,4)	20,9	8,9	(20,9)
55 bis 64 Jahre	163,7	28,2	(10,6)	(6,9)	24,0	(5,2)	(20,4)
65 bis 74 Jahre	63,4	(31,8)	(4,8)	(4,9)	(12,3)	(3,5)	(23,7)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	331,4	29,6	18,5	(11,9)	16,1	(6,8)	(17,6)
ISCED 3-4	1.868,0	32,6	25,0	20,2	18,1	9,3	17,6
ISCED 5-8	1.562,3	37,6	23,9	20,7	19,1	16,8	17,8
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	2.619,5	36,4	25,9	19,8	18,2	13,5	18,1
In Pension	298,7	29,5	16,6	16,5	13,4	9,5	27,6
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	39,6	(10,7)	(9,2)	(21,9)	(4,5)	(14,2)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	17,3	25,7	22,4	14,5	12,0	(11,3)
Sonstige soziale Stellung	323,3	44,9	16,4	20,0	28,1	(6,5)	(15,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Online-Shopping in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. -1) Computer, oder Videospielsoftware bzw. andere Software inklusive Updates bzw. Upgrades. - 2) Waren oder Dienstleistungen aus dem Telekommunikationsbereich (z.B. Abschließen von Fernseh-, Breitband- oder Handyverträgen, Aufladen des Guthabens von Wertkartenhandys). - 3) Unter andere Waren oder Dienstleistungen sind Medikamente, Arzneimittel sowie Andere zusammengefasst.

B.19 Herkunft der Verkäufer, bei denen Online-Shopperinnen und -Shopper Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet bestellt haben, 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten zwölf Monaten	Online-Shopperinnen und -Shopper kauften in den letzten zwölf Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke von Verkäuferinnen und Verkäufern aus ...			
		Österreich	anderen EU-Ländern	Ländern außerhalb der EU	Herkunft nicht bekannt
	in 1.000	in %			
Insgesamt	3.761,6	69,5	78,9	13,8	8,2
Alter					
16 bis 24 Jahre	733,2	57,3	73,8	20,4	8,8
25 bis 34 Jahre	974,7	70,1	84,1	15,5	10,9
35 bis 44 Jahre	795,9	76,1	81,5	12,0	7,0
45 bis 54 Jahre	686,9	71,5	76,9	11,7	7,7
55 bis 64 Jahre	388,5	77,9	76,4	9,4	(4,7)
65 bis 74 Jahre	182,5	61,5	73,8	(4,4)	(6,5)
Geschlecht, Alter					
Männer	2.004,8	68,4	81,8	16,6	7,6
16 bis 24 Jahre	370,1	57,2	70,4	27,7	(7,9)
25 bis 34 Jahre	488,8	70,5	88,8	20,3	9,2
35 bis 44 Jahre	419,4	72,5	86,2	11,7	8,2
45 bis 54 Jahre	382,7	70,5	79,5	14,3	(8,1)
55 bis 64 Jahre	224,8	74,3	83,2	(9,5)	(3,3)
65 bis 74 Jahre	119,0	63,2	78,1	(4,4)	(5,4)
Frauen	1.756,8	70,7	75,6	10,7	8,9
16 bis 24 Jahre	363,2	57,3	77,3	12,9	(9,7)
25 bis 34 Jahre	485,9	69,6	79,4	10,6	12,7
35 bis 44 Jahre	376,5	80,1	76,3	12,4	(5,6)
45 bis 54 Jahre	304,2	72,7	73,6	8,4	7,1
55 bis 64 Jahre	163,7	82,9	67,2	(9,2)	(6,5)
65 bis 74 Jahre	63,4	58,1	65,7	(4,4)	(8,7)
Ausbildungsniveau					
ISCED 0-2	331,4	60,8	66,6	(19,7)	(12,1)
ISCED 3-4	1.868,0	67,8	75,3	(10,9)	8,3
ISCED 5-8	1.562,3	73,3	85,9	(16,1)	7,3
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	2.619,5	72,0	80,8	(13,1)	7,4
In Pension	298,7	70,8	73,2	(5,5)	(5,0)
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	84,7	55,3	(12,8)	(9,3)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	64,2	79,8	26,3	(9,9)
Sonstige soziale Stellung	323,3	50,8	74,2	(11,1)	(15,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.20 Anzahl der Interneteinkäufe von Waren oder Dienstleistungen 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten drei Monaten	Personen kauften in den letzten drei Monaten ... Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet			
		1 bis 2 Mal	3 bis 5 Mal	6 bis 10 Mal	mehr als 10 Mal
	in 1.000	in %			
Insgesamt	3.113,5	30,1	43,0	17,4	9,4
Alter					
16 bis 24 Jahre	564,9	40,3	41,9	10,8	(7,0)
25 bis 34 Jahre	844,9	24,8	43,4	20,3	11,5
35 bis 44 Jahre	683,6	21,2	47,7	20,4	10,7
45 bis 54 Jahre	582,5	31,2	39,3	19,9	9,5
55 bis 64 Jahre	301,4	35,8	41,5	14,2	8,5
65 bis 74 Jahre	136,2	48,2	41,3	(8,6)	(1,9)
Geschlecht, Alter					
Männer	1.673,8	28,5	42,8	17,8	10,8
16 bis 24 Jahre	302,6	44,9	33,9	(11,4)	(9,9)
25 bis 34 Jahre	410,7	18,4	44,2	21,0	16,4
35 bis 44 Jahre	356,5	19,4	51,6	18,9	10,2
45 bis 54 Jahre	332,6	30,3	39,1	21,1	9,5
55 bis 64 Jahre	183,5	33,3	42,5	15,9	(8,3)
65 bis 74 Jahre	87,9	40,1	46,1	(12,4)	(1,4)
Frauen	1.439,8	31,9	43,3	17,0	7,8
16 bis 24 Jahre	262,3	35,0	51,1	(10,1)	(3,7)
25 bis 34 Jahre	434,2	30,8	42,7	19,7	(6,8)
35 bis 44 Jahre	327,1	23,1	43,4	22,2	11,3
45 bis 54 Jahre	249,8	32,5	39,6	18,3	(9,6)
55 bis 64 Jahre	118,0	39,8	40,0	(11,6)	(8,6)
65 bis 74 Jahre	(48,4)	(62,9)	(32,6)	(1,8)	(2,8)
Ausbildungsniveau					
ISCED 0-2	273,5	42,3	49,6	(5,7)	(2,4)
ISCED 3-4	1.511,5	32,4	42,6	17,2	7,7
ISCED 5-8	1.328,5	24,9	42,2	20,1	12,8
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	2.236,6	27,1	44,4	18,1	10,4
In Pension	224,7	43,9	40,9	11,7	(3,6)
Ausschließlich haushaltsführend	61,2	(21,9)	50,2	(20,2)	(7,7)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	338,8	37,6	37,9	14,3	(10,2)
Sonstige soziale Stellung	252,2	36,4	38,0	20,1	(5,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.21 Wert der Interneteinkäufe von Waren oder Dienstleistungen 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten drei Monaten	Online-Shopperinnen und -Shopper kauften in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen im Wert von ... für private Zwecke über Internet				
		weniger als 50 Euro	50 bis unter 100 Euro	100 bis unter 500 Euro	500 bis unter 1000 Euro	1000 Euro und mehr
	in 1.000	in %				
Insgesamt	3.113,5	6,4	9,6	53,2	17,0	13,8
Alter						
16 bis 24 Jahre	564,9	16,6	14,1	53,2	11,1	(5,0)
25 bis 34 Jahre	844,9	5,4	9,1	57,2	16,7	11,6
35 bis 44 Jahre	683,6	(1,6)	5,4	52,8	22,2	18,1
45 bis 54 Jahre	582,5	5,4	10,7	48,9	16,9	18,0
55 bis 64 Jahre	301,4	(3,8)	8,5	49,6	17,5	20,6
65 bis 74 Jahre	136,2	(5,4)	(12,3)	56,1	16,7	(9,5)
Geschlecht, Alter						
Männer	1.673,8	6,4	8,1	50,7	16,7	18,1
16 bis 24 Jahre	302,6	(19,3)	(14,5)	49,2	(11,6)	(5,4)
25 bis 34 Jahre	410,7	(2,5)	6,3	54,7	18,0	18,4
35 bis 44 Jahre	356,5	(1,2)	(5,5)	50,3	18,3	24,7
45 bis 54 Jahre	332,6	(6,3)	(6,9)	48,5	17,9	20,4
55 bis 64 Jahre	183,5	(3,4)	(6,8)	47,6	18,1	24,2
65 bis 74 Jahre	87,9	(7,5)	(12,0)	53,4	(14,2)	(12,9)
Frauen	1.439,8	6,5	11,3	56,0	17,4	8,8
16 bis 24 Jahre	262,3	(13,6)	13,6	57,7	(10,6)	(4,5)
25 bis 34 Jahre	434,2	(8,2)	11,7	59,5	15,5	(5,1)
35 bis 44 Jahre	327,1	(2,0)	(5,3)	55,6	26,4	10,8
45 bis 54 Jahre	249,8	(4,2)	15,8	49,5	15,5	14,9
55 bis 64 Jahre	118,0	(4,4)	(11,1)	52,6	(16,7)	15,1
65 bis 74 Jahre	(48,4)	(1,4)	(12,9)	(61,1)	(21,3)	(3,3)
Ausbildungsniveau						
ISCED 0-2	273,5	(17,9)	13,3	54,0	(10,5)	(4,3)
ISCED 3-4	1.511,5	6,0	10,8	56,7	15,3	11,2
ISCED 5-8	1.328,5	4,5	7,5	49,0	20,3	18,7
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	2.236,6	4,6	8,7	52,0	18,4	16,3
In Pension	224,7	(4,1)	10,0	53,5	18,4	13,9
Ausschließlich haushaltsführend	61,2	(3,0)	(13,3)	63,1	(10,2)	(10,4)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	338,8	(15,0)	(14,3)	53,7	(10,9)	(6,1)
Sonstige soziale Stellung	252,2	(14,5)	(9,5)	59,6	(13,3)	(3,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.22 Probleme, die bei privaten Interneteinkäufen in den letzten zwölf Monaten aufgetreten sind, 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten zwölf Monaten	Probleme, die bei privaten Interneteinkäufen in den letzten zwölf Monaten aufgetreten sind					
		Ausländische Händler verkaufen bzw. liefern nicht nach Österreich	Längere Lieferzeiten als angegeben	Lieferung falscher oder beschädigter Waren oder Dienstleistungen	Technische Gebrechen einer Website während der Bestellung oder Bezahlung	Schwierigkeiten beim Finden von Informationen über Garantien, Gewährleistungen oder andere Informationen über gesetzliche Rechte	Andere Probleme ¹⁾
		in 1.000	in %				
Insgesamt	3.761,6	28,3	20,7	8,5	7,9	6,3	9,9
Alter							
16 bis 24 Jahre	733,2	22,3	31,1	(6,5)	5,3	8,5	7,8
25 bis 34 Jahre	974,7	(33,5)	(23,9)	(10,9)	11,2	(8,5)	12,8
35 bis 44 Jahre	795,9	(34,5)	(19,5)	9,9	9,3	5,7	9,4
45 bis 54 Jahre	686,9	(25,5)	13,9	7,7	5,6	3,4	8,9
55 bis 64 Jahre	388,5	(23,6)	(14,0)	7,2	7,1	5,2	10,5
65 bis 74 Jahre	182,5	(18,1)	(6,1)	4,3	4,3	2,3	(8,4)
Geschlecht, Alter							
Männer	2.004,8	(30,0)	20,7	9,9	6,7	7,7	11,4
16 bis 24 Jahre	(370,1)	(23,6)	(25,6)	(7,5)	(4,8)	(12,0)	(6,7)
25 bis 34 Jahre	488,8	(38,2)	(26,7)	(12,9)	8,3	(10,8)	15,7
35 bis 44 Jahre	419,4	(36,3)	(20,1)	(10,0)	9,0	(5,7)	12,6
45 bis 54 Jahre	382,7	(25,9)	(14,4)	10,2	4,2	3,9	7,5
55 bis 64 Jahre	224,8	(23,0)	(18,3)	8,4	6,9	6,6	14,5
65 bis 74 Jahre	119,0	(20,9)	(6,4)	6,4	5,7	3,1	(11,7)
Frauen	1.756,8	26,3	20,7	7,0	9,2	4,8	8,3
16 bis 24 Jahre	(363,2)	(21,0)	(36,8)	(5,4)	(5,8)	(4,9)	(9,0)
25 bis 34 Jahre	(485,9)	(28,8)	(21,1)	(8,9)	(14,1)	(6,1)	9,9
35 bis 44 Jahre	376,5	(32,5)	(18,8)	(9,8)	9,7	5,8	5,8
45 bis 54 Jahre	304,2	(25,0)	(13,1)	4,5	7,4	2,9	10,7
55 bis 64 Jahre	163,7	(24,3)	8,0	5,5	7,4	3,1	(5,1)
65 bis 74 Jahre	63,4	(12,9)	5,7	0,5	1,6	0,9	(2,4)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	331,4	(25,4)	(24,3)	3,7	2,7	11,3	(6,2)
ISCED 3-4	1.868,0	25,6	20,6	8,8	7,5	5,2	8,2
ISCED 5-8	1.562,3	(32,1)	20,0	9,2	9,5	6,6	12,9
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	2.619,5	30,4	19,3	9,1	8,3	6,2	9,9
In Pension	298,7	(21,4)	11,6	7,9	5,4	3,5	10,2
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	(20,1)	(10,3)	(5,7)	10,9	(1,7)	(9,8)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	(437,9)	(26,9)	(23,2)	(5,0)	(8,6)	(10,2)	(12,5)
Sonstige soziale Stellung	323,3	(21,8)	(39,3)	10,1	4,7	6,0	(6,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen. - 1) Untere "Andere Probleme" werden die Kategorien "Endpreis höher als angegeben", "Reklamationen oder Schadenersatzansprüche waren nur schwer durchzusetzen oder es gab keine befriedigende Antwort nach einer Beschwerde", "Opfer von Betrügern" sowie "Andere Probleme" zusammengefasst.

B.23 Personen, die sich vor dem Interneteinkauf von Waren oder Dienstleistungen auf Websites verschiedener Verkäufer, Hersteller oder Dienstleister informiert haben, 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten zwölf Monaten	Personen haben sich vor dem Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet auf Websites verschiedener Verkäufer, Hersteller oder Dienstleister informiert		
		immer oder fast immer	manchmal	selten oder nie
	in 1.000	in %		
Insgesamt	3.761,6	59,5	22,5	18,0
Alter				
16 bis 24 Jahre	733,2	54,2	24,1	21,7
25 bis 34 Jahre	974,7	58,6	23,9	17,5
35 bis 44 Jahre	795,9	64,8	21,5	13,7
45 bis 54 Jahre	686,9	60,1	23,9	16,0
55 bis 64 Jahre	388,5	62,0	19,2	18,9
65 bis 74 Jahre	182,5	54,6	15,5	29,9
Geschlecht, Alter				
Männer	2.004,8	64,8	19,5	15,7
16 bis 24 Jahre	370,1	51,8	24,0	24,2
25 bis 34 Jahre	488,8	64,6	20,1	15,2
35 bis 44 Jahre	419,4	72,3	17,8	9,9
45 bis 54 Jahre	382,7	68,2	20,5	11,3
55 bis 64 Jahre	224,8	67,0	13,7	19,3
65 bis 74 Jahre	119,0	65,0	16,0	(19,1)
Frauen	1.756,8	53,4	26,0	20,6
16 bis 24 Jahre	363,2	56,7	24,2	19,1
25 bis 34 Jahre	485,9	52,6	27,6	19,8
35 bis 44 Jahre	376,5	56,5	25,5	18,0
45 bis 54 Jahre	304,2	49,9	28,1	22,0
55 bis 64 Jahre	163,7	55,1	26,7	18,3
65 bis 74 Jahre	63,4	(35,0)	(14,7)	50,3
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	331,4	61,3	14,0	24,7
ISCED 3-4	1.868,0	56,6	25,2	18,3
ISCED 5-8	1.562,3	62,6	21,1	16,3
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	2.619,5	61,7	21,3	17,1
In Pension	298,7	54,4	20,8	24,9
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	43,6	31,1	(25,2)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	55,1	30,3	14,6
Sonstige soziale Stellung	323,3	56,6	21,5	21,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.24 Personen, die vor dem Interneteinkauf von Waren oder Dienstleistungen Kundenbewertungen auf Websites oder Blogs gelesen haben, 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten zwölf Monaten	Personen haben vor dem Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet Kundenbewertungen auf Websites oder Blogs gelesen		
		immer oder fast immer	manchmal	selten oder nie
	in 1.000	in %		
Insgesamt	3.761,6	51,6	24,4	24,1
Alter				
16 bis 24 Jahre	733,2	56,4	20,8	22,8
25 bis 34 Jahre	974,7	56,9	23,2	19,9
35 bis 44 Jahre	795,9	52,8	25,4	21,8
45 bis 54 Jahre	686,9	44,3	28,9	26,8
55 bis 64 Jahre	388,5	46,8	22,7	30,5
65 bis 74 Jahre	182,5	35,8	27,4	36,7
Geschlecht, Alter				
Männer	2.004,8	50,2	25,0	24,8
16 bis 24 Jahre	370,1	50,1	22,2	27,7
25 bis 34 Jahre	488,8	57,1	23,9	19,1
35 bis 44 Jahre	419,4	53,4	25,8	20,9
45 bis 54 Jahre	382,7	43,7	29,6	26,7
55 bis 64 Jahre	224,8	46,0	22,4	31,6
65 bis 74 Jahre	119,0	39,9	26,4	33,6
Frauen	1.756,8	53,1	23,6	23,2
16 bis 24 Jahre	363,2	62,7	19,3	17,9
25 bis 34 Jahre	485,9	56,7	22,6	20,7
35 bis 44 Jahre	376,5	52,1	25,0	22,9
45 bis 54 Jahre	304,2	45,1	27,9	27,0
55 bis 64 Jahre	163,7	47,9	23,1	29,0
65 bis 74 Jahre	63,4	28,2	(29,3)	(42,6)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	331,4	57,4	19,4	23,1
ISCED 3-4	1.868,0	50,1	25,1	24,8
ISCED 5-8	1.562,3	52,1	24,6	23,3
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	2.619,5	50,8	25,5	23,7
In Pension	298,7	39,9	27,8	32,3
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	45,4	18,0	(36,5)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	58,1	20,7	21,1
Sonstige soziale Stellung	323,3	61,2	18,7	20,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.25 Personen, die vor dem Interneteinkauf von Waren oder Dienstleistungen Websites oder Apps genutzt haben, die Produkt- oder Preisvergleiche durchführen, 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten zwölf Monaten	Personen haben vor dem Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet Websites oder Apps genutzt, die Produkt- oder Preisvergleiche durchführen		
		immer oder fast immer	manchmal	selten oder nie
	in 1.000	in %		
Insgesamt	3.761,6	39,8	26,0	34,2
Alter				
16 bis 24 Jahre	733,2	36,3	22,4	41,4
25 bis 34 Jahre	974,7	38,7	30,1	31,2
35 bis 44 Jahre	795,9	40,2	28,9	30,9
45 bis 54 Jahre	686,9	44,2	21,9	33,8
55 bis 64 Jahre	388,5	41,2	24,1	34,7
65 bis 74 Jahre	182,5	38,9	25,8	35,2
Geschlecht, Alter				
Männer	2.004,8	46,0	24,8	29,3
16 bis 24 Jahre	370,1	34,9	25,2	39,9
25 bis 34 Jahre	488,8	46,5	27,7	25,8
35 bis 44 Jahre	419,4	49,1	23,7	27,2
45 bis 54 Jahre	382,7	50,0	22,5	27,5
55 bis 64 Jahre	224,8	49,2	23,7	27,2
65 bis 74 Jahre	119,0	47,8	24,8	27,4
Frauen	1.756,8	32,8	27,5	39,7
16 bis 24 Jahre	363,2	37,7	19,5	42,8
25 bis 34 Jahre	485,9	30,7	32,6	36,6
35 bis 44 Jahre	376,5	30,3	34,6	35,1
45 bis 54 Jahre	304,2	37,0	21,2	41,8
55 bis 64 Jahre	163,7	30,2	24,7	45,1
65 bis 74 Jahre	63,4	22,3	(27,8)	(49,9)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	331,4	38,9	22,3	38,8
ISCED 3-4	1.868,0	39,1	24,3	36,6
ISCED 5-8	1.562,3	40,9	28,8	30,2
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	2.619,5	40,7	25,5	33,8
In Pension	298,7	38,0	27,1	34,9
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	27,9	29,8	42,3
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	36,5	30,4	33,1
Sonstige soziale Stellung	323,3	42,3	22,3	35,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.26 Personen mit Kauf von Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet, indem sie direkt auf eine Werbeanzeige in sozialen Medien geklickt haben, 2016

Merkmale	Online-Shopperinnen und -Shopper in den letzten zwölf Monaten	Personen, die in den letzten zwölf Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet gekauft haben, indem sie direkt auf eine Werbeanzeige in sozialen Medien geklickt haben	
	in 1.000	in 1.000	in %
Insgesamt	3.761,6	227,9	6,1
Alter			
16 bis 24 Jahre	733,2	(38,1)	(5,2)
25 bis 34 Jahre	974,7	104,2	10,7
35 bis 44 Jahre	795,9	49,7	6,2
45 bis 54 Jahre	686,9	27,0	3,9
55 bis 64 Jahre	388,5	(6,0)	(1,5)
65 bis 74 Jahre	182,5	(2,9)	(1,6)
Geschlecht, Alter			
Männer	2.004,8	89,5	4,5
16 bis 24 Jahre	370,1	(19,5)	(5,3)
25 bis 34 Jahre	488,8	32,4	6,6
35 bis 44 Jahre	419,4	23,3	5,6
45 bis 54 Jahre	382,7	(10,0)	(2,6)
55 bis 64 Jahre	224,8	(3,1)	(1,4)
65 bis 74 Jahre	119,0	(1,1)	(1,0)
Frauen	1.756,8	138,4	7,9
16 bis 24 Jahre	363,2	(18,6)	(5,1)
25 bis 34 Jahre	485,9	71,8	14,8
35 bis 44 Jahre	376,5	26,4	7,0
45 bis 54 Jahre	304,2	(17,0)	(5,6)
55 bis 64 Jahre	163,7	(2,9)	(1,8)
65 bis 74 Jahre	63,4	(1,7)	(2,7)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	331,4	(24,2)	(7,3)
ISCED 3-4	1.868,0	113,2	6,1
ISCED 5-8	1.562,3	90,5	5,8
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	2.619,5	170,0	6,5
In Pension	298,7	(4,5)	(1,5)
Ausschließlich haushaltsführend	82,2	(2,1)	(2,5)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	437,9	(35,4)	(8,1)
Sonstige soziale Stellung	323,3	(15,9)	(4,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.27 Tätigkeiten, die Personen am Computer oder an mobilen Geräten durchgeführt haben, 2016

Merkmale	Personen mit Internet- nutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen haben in den letzten zwölf Monaten folgende Tätigkeiten am Computer oder an mobilen Geräten durchgeführt		
		Übertragen von Dateien zwischen Computern oder anderen Geräten	Installieren von Software oder Apps	Ändern der Softwareein- stellungen, einschließlich Betriebssystem oder Sicherheitssoftware
	in 1.000	in %		
Insgesamt	5.559,2	70,0	64,5	41,8
Alter				
16 bis 24 Jahre	899,7	82,6	84,8	55,3
25 bis 34 Jahre	1.172,8	79,4	79,6	50,3
35 bis 44 Jahre	1.086,1	73,9	71,6	46,5
45 bis 54 Jahre	1.175,0	67,0	55,4	35,1
55 bis 64 Jahre	792,7	56,3	38,5	26,8
65 bis 74 Jahre	432,8	42,1	35,6	25,3
Geschlecht, Alter				
Männer	2.870,1	74,4	70,7	53,6
16 bis 24 Jahre	461,2	83,6	85,1	64,9
25 bis 34 Jahre	593,3	82,9	84,5	62,7
35 bis 44 Jahre	554,1	76,0	79,5	59,2
45 bis 54 Jahre	600,7	73,6	64,7	48,2
55 bis 64 Jahre	404,5	64,8	46,7	39,1
65 bis 74 Jahre	256,2	51,3	45,9	35,3
Frauen	2.689,1	65,4	57,9	29,3
16 bis 24 Jahre	438,5	81,6	84,6	45,2
25 bis 34 Jahre	579,5	75,7	74,7	37,6
35 bis 44 Jahre	532,0	71,7	63,4	33,2
45 bis 54 Jahre	574,2	60,1	45,8	21,3
55 bis 64 Jahre	388,2	47,4	29,9	14,0
65 bis 74 Jahre	176,7	28,8	20,6	(10,7)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	659,7	51,7	54,0	31,4
ISCED 3-4	2.912,2	65,3	61,8	38,8
ISCED 5-8	1.987,2	83,0	72,0	49,8
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.718,4	74,1	67,6	44,0
In Pension	703,7	43,7	35,0	23,4
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	41,7	44,6	(14,7)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	92,8	83,5	64,9
Sonstige soziale Stellung	484,3	61,8	70,3	36,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.28 Softwarebezogene Tätigkeiten, die Personen durchgeführt haben, 2016

Merkmale	Personen mit Internet-nutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen haben in den letzten zwölf Monaten folgende softwarebezogene Tätigkeiten durchgeführt						
		Kopieren oder Verschieben einer Datei oder eines Ordners	Nutzen von Textverarbeitungssoftware	Nutzen von Software, um Fotos, Videos oder Audio-Dateien zu bearbeiten	Nutzen von Tabellenkalkulationssoftware		Erstellen von Präsentationen oder Dokumenten, die Text, Bilder, Tabellen oder Grafiken beinhalten	Schreiben eines Computerprogramms unter Verwendung einer Programmiersprache
					zusammen	darunter Nutzen erweiterter Funktionen zum Aufbereiten und Auswerten von Daten		
	in 1.000	in %						
Insgesamt	5.559,2	77,2	73,6	54,4	52,8	35,9	51,8	7,2
Alter								
16 bis 24 Jahre	899,7	90,1	84,5	62,7	61,8	44,8	74,7	11,3
25 bis 34 Jahre	1.172,8	82,3	80,0	58,8	58,8	40,2	61,8	10,8
35 bis 44 Jahre	1.086,1	81,4	76,2	58,6	59,2	40,7	52,6	7,5
45 bis 54 Jahre	1.175,0	74,6	70,2	51,1	50,4	36,0	45,0	4,5
55 bis 64 Jahre	792,7	66,5	64,9	44,9	43,3	23,8	38,1	4,1
65 bis 74 Jahre	432,8	52,2	52,3	41,6	25,8	15,3	19,2	(0,6)
Geschlecht, Alter								
Männer	2.870,1	80,8	76,2	56,5	58,4	41,7	54,4	11,0
16 bis 24 Jahre	461,2	93,6	84,1	58,9	60,3	41,4	68,1	15,6
25 bis 34 Jahre	593,3	85,8	82,5	56,1	67,5	46,5	65,8	17,3
35 bis 44 Jahre	554,1	83,3	79,0	60,8	63,9	49,2	55,0	12,5
45 bis 54 Jahre	600,7	78,4	72,5	58,2	57,0	44,1	50,8	8,5
55 bis 64 Jahre	404,5	73,1	70,2	51,3	51,6	34,3	44,7	(4,4)
65 bis 74 Jahre	256,2	58,6	59,2	48,4	35,7	21,1	25,6	(1,0)
Frauen	2.689,1	73,3	70,9	52,2	46,9	29,6	49,1	3,1
16 bis 24 Jahre	438,5	86,4	85,1	66,6	63,4	48,4	81,6	(6,7)
25 bis 34 Jahre	579,5	78,8	77,5	61,6	50,0	33,7	57,8	(4,3)
35 bis 44 Jahre	532,0	79,4	73,3	56,3	54,3	31,9	50,0	(2,3)
45 bis 54 Jahre	574,2	70,7	67,9	43,6	43,6	27,5	38,8	(0,3)
55 bis 64 Jahre	388,2	59,7	59,4	38,4	34,6	12,9	31,2	(3,9)
65 bis 74 Jahre	176,7	42,9	42,4	31,8	11,5	(6,7)	(10,0)	(-)
Ausbildungsniveau								
ISCED 0-2	659,7	56,3	51,4	40,5	30,7	18,5	39,3	(5,2)
ISCED 3-4	2.912,2	73,3	68,6	51,0	45,5	28,8	42,7	5,1
ISCED 5-8	1.987,2	89,8	88,4	64,1	70,8	52,0	69,4	10,9
Lebensunterhalt								
Erwerbstätig	3.718,4	81,2	76,9	56,6	58,7	39,9	54,6	7,4
In Pension	703,7	53,0	51,6	40,9	24,7	13,2	19,8	(1,0)
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	52,2	51,6	30,2	19,6	(8,2)	20,4	(0,2)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	94,5	95,7	66,6	69,7	51,6	92,7	15,7
Sonstige soziale Stellung	484,3	71,3	64,3	-	41,4	30,4	44,5	(7,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.29 Persönliche Informationen, die Personen im Internet angegeben haben, 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen haben folgende persönliche Informationen in den letzten zwölf Monaten über Internet angegeben			
		Kontaktinformationen, z.B. Adresse, E-Mail-Adresse	Informationen zur Person, z.B. Name, Geburtsdatum	Zahlungsinformationen, z.B. Kontonummer, Kreditkartennummer	andere persönliche Informationen, z.B. Fotos, Standort, Beschäftigung
		in %			
	in 1.000				
Insgesamt	5.559,2	72,7	70,5	46,5	20,5
Alter					
16 bis 24 Jahre	899,7	82,3	83,8	42,8	40,1
25 bis 34 Jahre	1.172,8	82,8	83,8	59,5	26,2
35 bis 44 Jahre	1.086,1	78,2	76,6	54,0	19,7
45 bis 54 Jahre	1.175,0	66,2	62,2	43,0	13,4
55 bis 64 Jahre	792,7	59,6	52,2	36,5	8,6
65 bis 74 Jahre	432,8	53,2	47,0	27,3	7,6
Geschlecht, Alter					
Männer	2.870,1	74,2	71,2	50,8	20,5
16 bis 24 Jahre	461,2	79,9	81,3	46,0	35,9
25 bis 34 Jahre	593,3	83,0	83,8	65,4	30,0
35 bis 44 Jahre	554,1	76,5	76,2	59,1	19,3
45 bis 54 Jahre	600,7	71,7	65,4	47,9	13,4
55 bis 64 Jahre	404,5	65,9	56,4	41,0	8,2
65 bis 74 Jahre	256,2	57,3	49,7	30,5	(9,6)
Frauen	2.689,1	71,2	69,7	41,8	20,5
16 bis 24 Jahre	438,5	84,9	86,4	39,4	44,6
25 bis 34 Jahre	579,5	82,6	83,8	53,5	22,2
35 bis 44 Jahre	532,0	79,9	77,1	48,8	20,1
45 bis 54 Jahre	574,2	60,6	58,9	37,9	13,3
55 bis 64 Jahre	388,2	53,1	47,9	31,9	9,0
65 bis 74 Jahre	176,7	47,4	43,0	22,7	(4,8)
Ausbildungsniveau					
ISCED 0-2	659,7	57,3	57,6	26,8	21,7
ISCED 3-4	2.912,2	69,9	66,7	40,8	20,1
ISCED 5-8	1.987,2	82,0	80,2	61,3	20,7
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	3.718,4	75,5	72,9	52,4	20,5
In Pension	703,7	52,6	46,2	27,1	7,8
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	56,4	53,4	24,4	(13,2)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	81,3	86,7	44,9	35,0
Sonstige soziale Stellung	484,3	76,4	75,6	37,8	26,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.30 Personen haben folgende Dinge unternommen, um den Zugang zu ihren persönlichen Informationen über Internet zu steuern, 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen, haben in den letzten zwölf Monaten folgende Dinge unternommen, um den Zugang zu ihren persönlichen Informationen über Internet zu steuern					
		Verweigern der Zustimmung zur Nutzung der persönlichen Informationen, Daten oder Angaben für Werbezwecke	Überprüfen der Sicherheit einer Website	Einschränken des Zugriffs auf das Profil oder den Inhalt in sozialen Netzwerken	Einschränken des Zugriffs auf den derzeitigen Standort	Lesen von Datenschutzrichtlinien bevor persönliche Informationen angegeben werden	Nachfragen bei Websites oder Suchmaschinen, ob persönliche Informationen aktualisiert oder gelöscht werden können
	in 1.000	in %					
Insgesamt	5.559,2	56,2	54,1	52,7	52,3	45,0	15,9
Alter							
16 bis 24 Jahre	899,7	61,3	67,4	76,0	63,3	44,7	29,1
25 bis 34 Jahre	1.172,8	64,7	64,2	72,3	63,9	48,6	21,5
35 bis 44 Jahre	1.086,1	60,1	57,1	54,3	55,3	47,4	11,2
45 bis 54 Jahre	1.175,0	51,5	44,3	40,9	46,5	43,4	10,0
55 bis 64 Jahre	792,7	51,5	45,2	29,7	39,9	43,2	10,1
65 bis 74 Jahre	432,8	34,6	33,8	21,2	29,7	38,0	11,4
Geschlecht, Alter							
Männer	2.870,1	57,3	56,5	52,3	52,3	44,9	16,2
16 bis 24 Jahre	461,2	57,1	64,6	71,3	60,4	43,0	26,1
25 bis 34 Jahre	593,3	64,6	68,7	68,8	59,5	44,9	24,8
35 bis 44 Jahre	554,1	60,6	58,7	56,3	55,6	45,8	9,6
45 bis 54 Jahre	600,7	54,7	46,5	43,8	48,8	44,6	10,4
55 bis 64 Jahre	404,5	55,9	51,5	29,9	43,3	46,9	11,7
65 bis 74 Jahre	256,2	41,6	40,1	26,0	35,8	43,8	13,3
Frauen	2.689,1	55,1	51,5	53,1	52,4	45,2	15,5
16 bis 24 Jahre	438,5	65,7	70,4	80,9	66,3	46,4	32,2
25 bis 34 Jahre	579,5	64,8	59,7	75,7	68,4	52,3	18,0
35 bis 44 Jahre	532,0	59,5	55,4	52,2	55,1	49,0	12,8
45 bis 54 Jahre	574,2	48,2	41,9	37,7	44,0	42,1	9,6
55 bis 64 Jahre	388,2	46,9	38,7	29,6	36,2	39,4	8,4
65 bis 74 Jahre	176,7	24,5	24,6	14,3	20,9	29,6	(8,7)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0-2	659,7	41,4	44,4	46,4	42,8	32,6	17,6
ISCED 3-4	2.912,2	54,2	52,8	51,7	50,1	44,1	17,5
ISCED 5-8	1.987,2	64,2	59,2	56,2	58,9	50,6	12,9
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	3.718,4	58,3	54,5	54,1	54,3	46,1	14,5
In Pension	703,7	38,9	36,7	24,0	31,8	38,0	10,6
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	49,0	32,4	48,2	44,1	47,1	(6,5)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	67,3	71,3	76,0	63,4	45,9	30,8
Sonstige soziale Stellung	484,3	56,0	64,9	60,4	58,0	45,8	21,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.31 Personen, die wissen, dass Cookies verwendet werden können, um das Internetverhalten zu beobachten, Nutzerprofile zu erstellen und nutzerspezifische Werbung anzubieten, 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen, die wissen, dass Cookies verwendet werden können, um das Internetverhalten zu beobachten, Nutzerprofile zu erstellen und nutzerspezifische Werbung anzubieten	
	in 1.000	in 1.000	in %
Insgesamt	5.559,2	4.230,9	76,1
Alter			
16 bis 24 Jahre	899,7	651,8	72,4
25 bis 34 Jahre	1.172,8	916,1	78,1
35 bis 44 Jahre	1.086,1	877,3	80,8
45 bis 54 Jahre	1.175,0	897,6	76,4
55 bis 64 Jahre	792,7	593,2	74,8
65 bis 74 Jahre	432,8	294,9	68,1
Geschlecht, Alter			
Männer	2.870,1	2.269,7	79,1
16 bis 24 Jahre	461,2	321,0	69,6
25 bis 34 Jahre	593,3	496,1	83,6
35 bis 44 Jahre	554,1	474,6	85,6
45 bis 54 Jahre	600,7	482,1	80,2
55 bis 64 Jahre	404,5	319,2	78,9
65 bis 74 Jahre	256,2	176,7	69,0
Frauen	2.689,1	1.961,2	72,9
16 bis 24 Jahre	438,5	330,8	75,4
25 bis 34 Jahre	579,5	419,9	72,5
35 bis 44 Jahre	532,0	402,7	75,7
45 bis 54 Jahre	574,2	415,5	72,4
55 bis 64 Jahre	388,2	274,1	70,6
65 bis 74 Jahre	176,7	118,2	66,9
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	659,7	377,1	57,2
ISCED 3-4	2.912,2	2.162,0	74,2
ISCED 5-8	1.987,2	1.691,8	85,1
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	3.718,4	2.893,6	77,8
In Pension	703,7	480,0	68,2
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	82,5	55,0
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	431,9	85,9
Sonstige soziale Stellung	484,3	343,0	70,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016.

B.32 Personen und deren Besorgnis, dass Ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden, 2016

Merkmale	Personen mit Internet- nutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen sind ..., dass Ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden		
		sehr besorgt	etwas besorgt	gar nicht besorgt
	in 1.000	in %		
Insgesamt	5.559,2	22,3	40,2	37,5
Alter				
16 bis 24 Jahre	899,7	22,9	42,7	34,4
25 bis 34 Jahre	1.172,8	20,4	44,3	35,3
35 bis 44 Jahre	1.086,1	19,1	40,8	40,1
45 bis 54 Jahre	1.175,0	22,7	39,7	37,6
55 bis 64 Jahre	792,7	27,5	33,1	39,3
65 bis 74 Jahre	432,8	23,8	36,5	39,7
Geschlecht, Alter				
Männer	2.870,1	22,4	39,0	38,6
16 bis 24 Jahre	461,2	17,2	39,4	43,4
25 bis 34 Jahre	593,3	22,1	42,0	35,9
35 bis 44 Jahre	554,1	20,4	40,3	39,3
45 bis 54 Jahre	600,7	21,1	41,9	37,0
55 bis 64 Jahre	404,5	29,7	31,5	38,8
65 bis 74 Jahre	256,2	28,0	33,8	38,3
Frauen	2.689,1	22,2	41,4	36,3
16 bis 24 Jahre	438,5	28,8	46,2	24,9
25 bis 34 Jahre	579,5	18,6	46,6	34,8
35 bis 44 Jahre	532,0	17,7	41,3	41,0
45 bis 54 Jahre	574,2	24,4	37,5	38,1
55 bis 64 Jahre	388,2	25,3	34,8	39,9
65 bis 74 Jahre	176,7	17,8	40,4	41,8
Ausbildungsniveau				
ISCED 0-2	659,7	23,0	31,5	45,5
ISCED 3-4	2.912,2	22,2	40,0	37,7
ISCED 5-8	1.987,2	22,2	43,3	34,5
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	3.718,4	21,1	40,9	38,0
In Pension	703,7	24,7	35,1	40,2
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	12,7	(36,8)	50,5
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	21,9	44,0	34,2
Sonstige soziale Stellung	484,3	31,7	39,3	29,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016.

B.33 Personen, die jemals die Einstellungen ihres Internetbrowsers geändert haben, um die Anzahl der auf ihren Computer gespeicherten Cookies einzuschränken oder ihre Erstellung zu verhindern, 2016

Merkmale	Personen mit Internet- nutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen, die jemals die Einstellungen ihres Internetbrowsers geändert haben, um die Anzahl der auf ihren Computer gespeicherten Cookies einzuschränken oder ihre Erstellung zu verhindern	
	in 1.000	in 1.000	in %
Insgesamt	5.559,2	2.353,8	42,3
Alter			
16 bis 24 Jahre	899,7	426,3	47,4
25 bis 34 Jahre	1.172,8	575,3	49,1
35 bis 44 Jahre	1.086,1	557,3	51,3
45 bis 54 Jahre	1.175,0	428,1	36,4
55 bis 64 Jahre	792,7	263,6	33,2
65 bis 74 Jahre	432,8	103,3	23,9
Geschlecht, Alter			
Männer	2.870,1	1.420,8	49,5
16 bis 24 Jahre	461,2	203,7	44,2
25 bis 34 Jahre	593,3	358,1	60,4
35 bis 44 Jahre	554,1	336,1	60,6
45 bis 54 Jahre	600,7	269,3	44,8
55 bis 64 Jahre	404,5	177,8	43,9
65 bis 74 Jahre	256,2	75,9	29,6
Frauen	2.689,1	933,0	34,7
16 bis 24 Jahre	438,5	222,6	50,8
25 bis 34 Jahre	579,5	217,2	37,5
35 bis 44 Jahre	532,0	221,2	41,6
45 bis 54 Jahre	574,2	158,8	27,7
55 bis 64 Jahre	388,2	85,8	22,1
65 bis 74 Jahre	176,7	27,4	15,5
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	659,7	207,0	31,4
ISCED 3-4	2.912,2	1.109,2	38,1
ISCED 5-8	1.987,2	1.037,6	52,2
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	3.718,4	1.648,7	44,3
In Pension	703,7	167,5	23,8
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	34,9	23,3
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	298,5	59,4
Sonstige soziale Stellung	484,3	204,2	42,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016.

B.34 Personen, die eine Software verwenden, die das Aufzeichnen der Internetaktivitäten steuert bzw. einschränkt, 2016

Merkmale	Personen mit Internetnutzung in den letzten zwölf Monaten	Personen, die eine Software verwenden, die das Aufzeichnen der Internetaktivitäten steuert bzw. einschränkt	
	in 1.000	in 1.000	in %
Insgesamt	5.559,2	972,7	17,5
Alter			
16 bis 24 Jahre	899,7	166,0	18,4
25 bis 34 Jahre	1.172,8	257,8	22,0
35 bis 44 Jahre	1.086,1	233,1	21,5
45 bis 54 Jahre	1.175,0	172,6	14,7
55 bis 64 Jahre	792,7	100,4	12,7
65 bis 74 Jahre	432,8	42,8	9,9
Geschlecht, Alter			
Männer	2.870,1	581,1	20,2
16 bis 24 Jahre	461,2	86,8	18,8
25 bis 34 Jahre	593,3	159,3	26,8
35 bis 44 Jahre	554,1	130,3	23,5
45 bis 54 Jahre	600,7	115,9	19,3
55 bis 64 Jahre	404,5	62,6	15,5
65 bis 74 Jahre	256,2	26,2	10,2
Frauen	2.689,1	391,6	14,6
16 bis 24 Jahre	438,5	79,2	18,1
25 bis 34 Jahre	579,5	98,6	17,0
35 bis 44 Jahre	532,0	102,8	19,3
45 bis 54 Jahre	574,2	56,7	9,9
55 bis 64 Jahre	388,2	37,8	9,7
65 bis 74 Jahre	176,7	(16,6)	(9,4)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0-2	659,7	123,2	18,7
ISCED 3-4	2.912,2	479,9	16,5
ISCED 5-8	1.987,2	369,6	18,6
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	3.718,4	721,6	19,4
In Pension	703,7	67,0	9,5
Ausschließlich haushaltsführend	149,8	(22,4)	(15,0)
Schülerinnen, Schüler, Studierende	502,9	91,4	18,2
Sonstige soziale Stellung	484,3	70,3	14,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2016. - Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2016. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

Zeitvergleich 2002 bis 2016 (Hauptindikatoren)

C.01 Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2016

Merkmale	Haushalte ¹⁾ mit Internetzugang														
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in % aller Haushalte														
Insgesamt	33,5	37,4	44,6	46,7	52,3	59,6	68,9	69,8	72,9	75,4	79,3	80,9	81,0	82,4	85,1
Haushaltstypen															
1 Erwachsener ²⁾	24,4	24,5	31,0	32,7	37,6	43,3	55,3	50,7	54,0	58,5	67,9	68,6	68,4	70,1	72,5
2 Erwachsene	26,0	30,2	38,2	38,4	44,6	52,9	60,9	61,6	66,3	69,3	71,6	74,1	75,8	78,6	84,1
3 und mehr Erwachsene	43,2	52,0	50,8	59,1	68,4	74,1	84,5	86,8	89,5	90,0	90,3	92,5	91,6	92,6	94,2
1 Erwachsener und Kind(er) ³⁾	33,1	32,4	51,0	49,4	48,1	63,3	72,4	83,7	84,3	90,4	96,4	96,8	95,5	97,4	97,3
2 Erwachsene und Kind(er)	44,8	51,3	63,3	64,6	69,0	78,3	84,6	91,6	94,1	95,9	97,2	97,7	97,8	99,3	98,6
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	46,8	55,1	61,5	66,2	71,0	77,9	86,7	94,1	96,4	97,4	95,4	98,8	98,4	97,3	98,0
Anzahl der Haushaltsmitglieder															
1 Person	24,4	24,5	31,0	32,7	37,6	43,3	55,3	50,7	54,0	58,5	67,9	68,6	68,4	70,1	72,5
2 Personen	26,1	30,4	38,7	39,5	44,5	53,4	61,6	62,6	66,9	70,3	72,7	75,1	76,4	79,3	84,7
3 Personen	41,2	46,3	52,9	60,7	66,1	74,2	82,2	85,9	89,5	90,3	91,8	93,4	92,5	94,0	95,1
4 Personen	48,0	57,5	64,0	64,7	72,3	79,1	87,0	93,7	95,0	95,0	96,1	97,9	97,4	98,3	98,4
5 und mehr Personen	45,1	52,0	59,3	62,0	68,9	76,7	86,1	92,8	95,8	98,2	95,2	97,9	99,4	97,8	97,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2016. - Befragungszeitpunkte: Juni 2002, März 2003, Zweites Quartal 2004, Februar bis April 2005, Februar und März 2006 bis 2008, Februar bis April 2009, Mai und Juni 2010 und 2011, April bis Juni 2012 bis 2016. - 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren. - 2) Person ab 16 Jahren. - 3) Kinder 15 Jahre oder jünger.

C.02 Haushalte mit Breitbandverbindungen für den Internetzugang 2003 bis 2016

Merkmale	Haushalte ¹⁾ mit Breitbandverbindungen für den Internetzugang														
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
	in % aller Haushalte														
Insgesamt	10,3	15,9	23,1	33,1	46,1	54,5	57,8	63,7	72,0	77,4	79,8	79,4	80,9	85,1	
Haushaltstypen															
1 Erwachsener ²⁾	9,1	14,4	18,4	27,2	35,2	42,8	42,4	48,3	56,5	65,3	68,0	67,1	68,6	72,5	
2 Erwachsene	8,6	14,5	20,5	28,3	40,3	49,5	51,1	57,3	65,4	69,1	72,8	73,4	76,5	84,1	
3 und mehr Erwachsene	11,5	14,5	27,9	40,9	55,4	65,8	70,8	77,9	86,3	89,0	91,3	89,9	91,2	94,2	
1 Erwachsener und Kind(er) ³⁾	11,9	12,8	24,8	34,1	53,0	56,2	72,3	74,4	84,3	96,4	96,3	93,3	97,4	97,3	
2 Erwachsene und Kind(er)	12,6	20,6	29,5	41,8	62,3	67,4	76,0	82,6	91,6	96,5	96,0	96,5	98,4	98,6	
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	12,8	19,9	27,2	38,7	54,6	68,8	77,1	81,5	92,3	95,0	98,0	98,4	96,1	98,0	
Anzahl der Haushaltsmitglieder															
1 Person	9,1	14,4	18,4	27,2	35,2	42,8	42,4	48,3	56,5	65,3	68,0	67,1	68,6	72,5	
2 Personen	8,8	14,7	20,9	28,6	41,0	49,8	52,2	57,9	66,2	70,4	73,8	74,0	77,3	84,7	
3 Personen	11,4	18,2	30,9	40,8	58,4	65,4	70,9	79,7	86,4	90,8	92,4	90,5	93,0	95,1	
4 Personen	14,0	18,0	27,8	42,5	59,2	68,6	77,9	83,0	90,9	94,9	96,4	96,9	96,9	98,4	
5 und mehr Personen	10,7	16,6	23,3	37,5	55,7	67,1	74,1	77,7	93,1	94,8	96,3	98,2	97,2	97,8	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2016. - Befragungszeitpunkte: Juni 2002, März 2003, Zweites Quartal 2004, Februar bis April 2005, Februar und März 2006 bis 2008, Februar bis April 2009, Mai und Juni 2010 und 2011, April bis Juni 2012 bis 2016. - 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren. - 2) Person ab 16 Jahren. - 3) Person(en) mit 15 Jahren oder jünger.

C.03 Internetnutzerinnen und Internetnutzer 2002 bis 2016

Merkmale	Personen, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben														
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in % aller Personen														
Insgesamt	36,6	41,0	51,9	55,0	61,1	66,9	71,2	71,6	74,2	78,7	80,0	80,6	81,0	83,9	84,3
Alter															
16 bis 24 Jahre	62,0	66,5	78,0	83,8	87,1	86,8	91,8	96,9	95,2	98,1	99,2	99,2	97,9	99,3	98,7
25 bis 34 Jahre	48,7	58,7	73,1	75,7	79,3	82,9	88,5	89,4	91,8	95,2	97,0	97,0	97,8	98,9	99,7
35 bis 44 Jahre	44,4	51,2	59,1	64,9	70,9	77,1	81,2	84,2	85,9	92,1	91,7	92,3	94,3	94,1	94,5
45 bis 54 Jahre	32,3	36,1	47,3	51,7	60,5	68,7	73,2	71,4	76,8	82,3	81,7	84,9	81,6	87,0	83,0
55 bis 64 Jahre	14,7	20,6	27,1	26,4	36,4	46,1	50,5	50,3	52,8	59,5	61,5	65,2	65,8	69,4	71,7
65 bis 74 Jahre	3,3	4,3	8,8	8,5	14,4	22,5	25,5	21,4	28,2	30,3	37,9	33,9	39,8	46,0	51,3
Geschlecht, Alter															
Männer	41,4	46,7	57,8	60,2	66,7	72,9	77,2	76,4	78,8	83,8	84,1	84,3	84,9	88,2	88,0
16 bis 24 Jahre	61,4	66,7	80,7	84,8	86,8	87,5	91,6	96,9	94,1	98,0	98,5	98,6	99,3	98,7	99,5
25 bis 34 Jahre	52,9	62,7	74,4	78,8	81,9	86,3	89,1	89,5	93,2	94,7	95,8	95,4	97,8	99,5	99,7
35 bis 44 Jahre	49,8	56,0	65,7	68,3	76,2	81,4	86,6	86,5	88,1	95,0	93,1	92,5	94,7	95,6	96,8
45 bis 54 Jahre	39,0	41,9	54,9	58,3	66,8	75,8	80,5	76,7	81,4	87,3	86,6	89,9	84,2	90,1	84,8
55 bis 74 Jahre	14,7	19,0	26,8	26,2	35,4	45,4	50,3	47,5	51,5	57,8	60,6	60,1	63,4	69,6	71,2
Frauen	31,8	35,6	46,1	50,0	55,7	61,0	65,3	66,9	69,7	73,8	76,0	77,0	77,2	79,7	80,7
16 bis 24 Jahre	62,5	66,3	75,2	82,8	87,4	86,2	92,1	96,8	96,4	98,2	99,8	99,9	96,4	100,0	97,8
25 bis 34 Jahre	44,5	54,7	71,9	72,7	76,7	79,5	88,0	89,3	90,3	95,7	98,3	98,7	97,8	98,4	99,7
35 bis 44 Jahre	38,9	46,2	52,3	61,3	65,5	72,7	75,8	82,0	83,7	89,2	90,3	92,1	94,0	92,7	92,2
45 bis 54 Jahre	25,5	30,3	39,7	45,2	54,1	61,6	65,9	66,0	72,3	77,3	76,8	79,8	79,0	83,8	81,2
55 bis 74 Jahre	5,8	7,4	13,5	12,4	19,2	26,9	29,2	27,8	32,4	36,1	42,0	42,6	45,4	49,4	55,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2016. - Befragungszeitpunkte: Juni 2002, März 2003, Zweites Quartal 2004, Februar bis April 2005, Februar und März 2006 bis 2008, Februar bis April 2009, Mai und Juni 2010 und 2011, April bis Juni 2012 bis 2016. - Internetnutzung in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

C.04 Online-Shopper 2003 bis 2016

Merkmale	Online-Shopper in den letzten zwölf Monaten													
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in % aller Personen													
Insgesamt	10,9	18,6	25,3	31,9	35,8	37,0	41,1	42,5	44,5	48,5	54,0	53,3	57,7	57,6
Alter														
16 bis 24 Jahre	14,6	21,7	39,1	47,9	46,8	49,0	58,3	51,1	61,5	59,5	68,9	77,3	80,7	81,1
25 bis 34 Jahre	17,6	34,0	44,3	46,9	52,7	56,8	61,8	66,8	58,6	70,6	78,3	73,1	80,1	82,9
35 bis 44 Jahre	15,0	23,3	28,7	37,6	42,7	43,3	49,6	53,1	57,5	63,8	64,3	66,6	67,9	69,5
45 bis 54 Jahre	8,2	15,1	18,9	27,2	34,3	33,1	37,0	38,2	42,0	45,3	56,5	48,5	55,5	49,3
55 bis 64 Jahre	5,4	6,2	9,2	16,2	19,7	21,0	22,7	25,2	25,2	27,0	31,5	32,2	37,6	35,7
65 bis 74 Jahre	1,1	2,6	2,3	5,7	7,3	8,1	6,5	9,9	12,8	14,8	14,2	16,7	17,2	22,1
Geschlecht, Alter														
Männer	13,4	22,1	29,8	38,0	41,2	42,4	45,9	45,9	49,1	52,4	57,0	57,5	62,6	61,8
16 bis 24 Jahre	18,1	27,4	44,4	55,5	49,9	55,2	62,4	50,1	68,5	61,4	67,9	84,1	83,9	79,8
25 bis 34 Jahre	20,2	34,5	48,1	49,6	56,6	58,2	64,0	66,3	54,6	71,8	76,6	71,9	76,9	82,2
35 bis 44 Jahre	16,9	26,9	32,9	44,1	49,0	49,2	52,1	57,4	62,9	65,9	64,4	68,9	71,1	73,3
45 bis 54 Jahre	10,6	20,4	24,4	33,2	39,7	38,2	44,7	42,4	45,2	48,2	61,4	49,1	61,4	54,8
55 bis 74 Jahre	4,5	6,9	9,2	17,4	19,8	21,5	20,4	24,1	27,7	28,9	30,4	33,8	38,2	37,5
Frauen	8,6	15,2	20,9	26,0	30,6	31,6	36,4	39,1	39,9	44,7	51,1	49,2	52,9	53,5
16 bis 24 Jahre	10,9	15,8	33,6	40,1	43,6	42,6	54,0	52,0	54,3	57,5	69,8	70,2	77,3	82,4
25 bis 34 Jahre	15,0	33,6	40,4	44,1	48,8	55,4	59,5	67,3	62,7	69,4	80,0	74,3	83,3	83,7
35 bis 44 Jahre	13,0	19,6	24,4	31,0	36,2	37,3	47,0	48,7	52,2	61,7	64,1	64,3	64,7	65,6
45 bis 54 Jahre	5,8	9,8	13,5	21,3	29,0	28,1	29,3	34,0	38,7	42,5	51,6	47,9	49,6	43,8
55 bis 74 Jahre	2,3	2,8	3,8	6,6	9,1	9,4	10,7	12,8	12,3	14,8	17,4	17,3	19,8	22,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2016. - Befragungszeitpunkte: Juni 2002, März 2003, Zweites Quartal 2004, Februar bis April 2005, Februar und März 2006 bis 2008, Februar bis April 2009, Mai und Juni 2010 und 2011, April bis Juni 2012 bis 2016. - Online-Shopping in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.



HAUSHALTSFRAGEBOGEN

Die Fragen sind an Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren gerichtet.

H0. Wie Sie bereits aus dem an Ihren Haushalt adressierten Avisobrief entnehmen konnten, möchte ich Sie bitten, auf freiwilliger Basis Fragen zum Thema Computer- und Internetnutzung für Ihren Haushalt zu beantworten.

- 1 ☐ Ja → Weiter zu H1.
 2 ☐ Nein (Verweigerung) → Ende der Haushaltsbefragung.

Informationen	Es ist uns bewusst, dass das Beantworten der Fragen Zeit kostet. Da wir aber nur mit Ihrer Hilfe die Datenqualität verbessern können, möchten wir Sie bitten, an dieser Erhebung teilzunehmen und uns zu unterstützen. Die Nutzung von Computer und Internet ist sowohl für die österreichische Gesellschafts- und Wirtschaftspolitik als auch für die europäischen Entscheidungsträger von hoher Bedeutung. Die Erhebung liefert Daten, um die Maßnahmen der Digitalen Agenda, einer der sieben Leitlinien der 'Europa 2020-Strategie', zu evaluieren. Für diese Erhebung gilt eine EU-Verordnung, die die Republik Österreich verpflichtet, Daten zu diesem Thema zu erheben.
----------------------	---

H1. Gibt es in Ihrem Haushalt Zugang zum Internet?

Dabei ist es egal, über welche Geräte das Internet genutzt wird.

- 1 ☐ Ja
 2 ☐ Nein → Weiter zu H3.

Informationen	Es ist egal, über welche Geräte das Internet genutzt wird, z.B. - PCs oder Desktop Computer (Personalcomputer, Stand-PCs) - tragbare Computer (z.B. Laptop, Notebook, Netbook, Tablet) - Handys oder Smartphones - andere mobile Geräte (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole)
----------------------	--

H2. Welche Verbindung nutzen Sie zu Hause für den Internetzugang?

- 1 Feste Breitbandverbindungen wie z.B. DSL, Kabel, Glasfaser, Satellit, öffentliches WiFi oder öffentliches WLAN ☐ Ja ☐ Nein
 2 Mobile Breitbandverbindungen über ein Mobilfunknetz, d.h. mit zumindest 3G-Technologie egal über welches Gerät mit z.B. integrierter SIM-Karte oder USB-Modem über UMTS, HSPA oder 4G/LTE ☐ Ja ☐ Nein

Informationen	Mobile Breitbandverbindungen über ein Mobilfunknetz können folgende Technologien verwenden: UMTS, HSPA oder 4G/LTE. Es kann auch das Handy, Smartphone oder Tablet als Modem verwendet werden.
----------------------	---

H3. Was sind die Gründe dafür, dass Sie zu Hause keinen Internetzugang haben?**Bitte sagen Sie mir jeweils, was auf Ihren Haushalt zutrifft:**

- 1 ☐ Das Internet wird woanders genutzt
- 2 ☐ Das Internet wird nicht gebraucht, weil nicht zweckmäßig oder nicht interessant
- 3 ☐ Anschaffungskosten sind zu hoch
- 4 ☐ Laufende Kosten sind zu hoch (z.B. Telefonkosten, Verbindungsgebühren)
- 5 ☐ Fehlende Kenntnisse
- 6 ☐ Datenschutz- oder Sicherheitsbedenken
- 7 ☐ Breitbandinternet ist am Wohnort nicht verfügbar
- 8 ☐ Andere Gründe

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

PERSONENFRAGEBOGEN

Die Fragen sind an **alle** Personen in den ausgewählten Haushalten im Alter von 16 bis 74 Jahren gerichtet.

P0. Wie Sie bereits aus dem an Ihren Haushalt adressierten Avisobrief entnehmen konnten, möchte ich Sie bitten, auf freiwilliger Basis Fragen zum Thema Computer- und Internetnutzung zu beantworten.

oder

Möchten Sie auf freiwilliger Basis Fragen zum Thema Computer- und Internetnutzung für Ihre Person beantworten?

- | | | | |
|---|--------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1 | ☐ | Ja | → Weiter zu P1. |
| 2 | ☐ | Nein (Verweigerung) | → Ende der Befragung. |

Informationen	Es ist uns bewusst, dass das Beantworten der Fragen Zeit kostet. Da wir aber nur mit Ihrer Hilfe die Datenqualität verbessern können, möchten wir Sie bitten, an dieser Erhebung teilzunehmen und uns zu unterstützen. Die Nutzung von Computer und Internet ist sowohl für die österreichische Gesellschafts- und Wirtschaftspolitik als auch für die europäischen Entscheidungsträger von hoher Bedeutung. Die Erhebung liefert Daten, um die Maßnahmen der Digitalen Agenda, einer der sieben Leitlinien der 'Europa 2020-Strategie', zu evaluieren. Für diese Erhebung gilt eine EU-Verordnung, die die Republik Österreich verpflichtet, Daten zu diesem Thema zu erheben.
----------------------	---

Bei den folgenden Fragen geht es um Ihre Internetnutzung.

P1. Wann haben Sie zuletzt das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder an anderen Orten genutzt?

- | | | | |
|---|--------------------------|---|-----------------------|
| 1 | ☐ | In den letzten drei Monaten | → Weiter zu P2. |
| 2 | ☐ | Im letzten Jahr, aber nicht in den letzten drei Monaten | → Weiter zu P11. |
| 3 | ☐ | Vor mehr als einem Jahr | → Weiter zu P15. |
| 4 | ☐ | Noch nie | → Ende der Befragung. |

Informationen	Bei dieser Frage ist es egal, wo oder wozu das Internet genutzt wurde. Es ist ebenfalls egal, über welche Geräte das Internet genutzt wurde, z.B. über - PCs oder Desktop Computer (Personalcomputer, Stand-PCs) - tragbare Computer (z.B. Laptop, Notebook, Netbook, Tablet) - Handys oder Smartphones - andere mobile Geräte (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole).
----------------------	---

P2. Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten durchschnittlich das Internet genutzt?

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | ☐ | Jeden Tag oder fast jeden Tag |
| 2 | ☐ | Mindestens einmal pro Woche, aber nicht täglich |
| 3 | ☐ | Weniger als einmal pro Woche |

Informationen	„Jeden Tag oder fast jeden Tag“ trifft auch dann zu, wenn das Internet zwar regelmäßig an den Arbeitstagen (z.B. am Arbeitsplatz, am Ausbildungsort), aber nicht am Wochenende genutzt wird.
----------------------	---

P3. Über welche der folgenden Geräte haben Sie das Internet in den letzten drei Monaten genutzt?

- 1 ☐ PC oder Desktop Computer (Personalcomputer, Stand-PCs)
- 2 ☐ Laptop, Notebook oder Netbook
- 3 ☐ Tablet
- 4 ☐ Handy oder Smartphone
- 5 ☐ Andere mobile Geräte (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole, Smartwatch)
- 6 ☐ Internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV, welches ohne Computer oder Tastatur mit dem Internet verbunden ist, z.B. über WLAN oder Netzwurkkabel) → Weiter zu P4.
- 7 ☐ (Nichts davon)

Informationen	Mehrfachangaben möglich. Ad 6. Internetfähiges Fernsehgerät: Ein internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV) bietet die Möglichkeit sich ohne Computer oder Tastatur mit dem Internet zu verbinden. Die Verbindung mit dem Internet kann beispielsweise über WLAN oder Netzwurkkabel hergestellt werden. Dabei können Bewegtbildinhalte über TV-Streaming live (in Echtzeit, z.B. Programme/Sendungen des ORF) oder zeitversetzt genutzt werden. Über Video-Streaming können Videos, Clips, Serien, Dokumentationen usw. auf Wunsch (on demand) gratis (z.B. ORF TVthek, YouTube) oder kostenpflichtig (z.B. Netflix, Maxdome) wie in einer Videothek genutzt werden.
----------------------	---

P4. Bezogen auf die Internetnutzung über ein internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV): Für welche der folgenden Aktivitäten haben Sie dieses Gerät in den letzten drei Monaten genutzt?

- 1 ☐ Fernsehen in Echtzeit oder zeitversetzt mit Hilfe von Internet-Streaming
- 2 ☐ Sehen oder streamen anderer Video-Inhalte über Internet (on demand von kommerziellen Video-Anbietern oder über Video-Sharing-Dienste)
- 3 ☐ Internet-Surfen über eine Browser-App
- 4 ☐ Nutzen von anderen Apps (z.B. Skype, Facebook, Spiele, Online-Shopping)
- 5 ☐ (Nichts davon)

Informationen	Mehrfachangaben möglich. Ein internetfähiges Fernsehgerät (Smart TV) bietet die Möglichkeit sich ohne Computer oder Tastatur mit dem Internet zu verbinden. Die Verbindung mit dem Internet kann beispielsweise über WLAN oder Netzwurkkabel hergestellt werden. Dabei können Bewegtbildinhalte über TV-Streaming live (in Echtzeit, z.B. Programme/Sendungen des ORF) oder zeitversetzt genutzt werden. Über Video-Streaming können Videos, Clips, Serien, Dokumentationen usw. auf Wunsch (on demand) gratis (z.B. ORF TVthek, YouTube) oder kostenpflichtig (z.B. Netflix, Maxdome) wie in einer Videothek genutzt werden. Ad 1. Fernsehen in Echtzeit oder zeitversetzt mit Hilfe von Internet-Streaming: Unter Internet-Streaming versteht man die Übertragung von Fernsehprogrammen über Internet (und nicht die herkömmliche Übertragung des TV-Signals über DVBT-Zimmerantenne, Telekabel-Anschluss oder Satellitenschüssel).
----------------------	--

P5. Haben Sie in den letzten drei Monaten folgende mobile Geräte verwendet, um das Internet außerhalb des Haushalts oder außerhalb der Arbeit zu nutzen?

- 1 ☐ Handy oder Smartphone → Weiter zu P6.
- 2 ☐ Tragbarer Computer, wie Laptop, Notebook, Netbook oder Tablet → Weiter zu P7.
- 3 ☐ Andere mobile Geräte z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, mobile Spielekonsole, Smartwatch → Weiter zu P8.
- 4 ☐ (Ich steige außerhalb des Haushalts oder außerhalb der Arbeit nicht über mobile Geräte ins Internet ein) → Weiter zu P8.

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

P6. Nutzen Sie das Handy oder Smartphone dabei über ...?

- 1 ☐ ein Mobilfunknetz
- 2 ☐ ein lokales Funknetz, wie z.B. über WiFi oder WLAN

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

P7. Nutzen Sie den tragbaren Computer dabei über ...?

- 1 ☐ ein Mobilfunknetz mit Datenkarte, USB-Modem oder Handy als Modem
- 2 ☐ ein lokales Funknetz, wie z.B. über WiFi oder WLAN

Informationen

Mehrfachangaben möglich.

Tragbare Computer sind z.B. Laptop, Notebook, Netbook oder Tablet.

P8. Ich lese Ihnen einige Möglichkeiten vor, für die das Internet genutzt werden kann.

Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie das Internet in den letzten drei Monaten für private Zwecke dafür genutzt haben.

- 1 ☐ Haben Sie E-Mails versendet oder empfangen?
- 2 ☐ Haben Sie über Internet telefoniert oder Videoanrufe mit einer Webcam über Internet getätigt (z.B. Nutzen von Applikationen wie Skype oder Facetime)?
- 3 ☐ Haben Sie soziale Netzwerke wie z.B. Facebook, Twitter, google+ oder MySpace genutzt? (Dazu gehört z.B. das Erstellen eines Profils, das Posten von Nachrichten oder sonstigen Beiträgen)
- 4 ☐ Haben Sie Online-Nachrichten oder -Zeitung oder Online-Zeitschriften oder -Magazine gelesen?
- 5 ☐ Haben Sie das Internet zum Finden von Informationen über Waren oder Dienstleistungen genutzt?
- 6 ☐ Haben Sie das Internet zum Spielen oder Herunterladen von Spielesoftware genutzt?
- 7 ☐ Haben Sie das Internet zum Hören von Musik genutzt (z.B. Web-Radio, Musik-Streams)?
- 8 ☐ Haben Sie TV-Programme oder –Sendungen von Fernsehsendern über das Internet empfangen und in Echtzeit oder zeitversetzt angesehen (z.B. Livestreams, ORF TVthek)?
- 9 ☐ Haben Sie kostenpflichtig Videos on demand von kommerziellen Video-Anbietern genutzt (z.B. Netflix, Maxdome, Amazon Prime, HBO)?
- 10 ☐ Haben Sie kostenfrei Videos von sozialen Medien oder über Video-Sharing-Dienste gesehen (z.B. YouTube)?
- 11 ☐ Haben Sie das Internet zum Upload von selbsterstelltem Inhalt auf Websites genutzt (z.B. Text, Bilder, Fotos, Videos, Musik, Software)?
- 12 ☐ Haben Sie das Internet zum Erstellen von Websites oder Blogs genutzt?
- 13 ☐ Haben Sie das Internet zum Suchen von gesundheitsbezogenen Informationen genutzt (z.B. über Krankheiten, Verletzungen, Ernährung oder Vorsorge)?
- 14 ☐ Haben Sie einen Arzttermin über eine Website vereinbart (z.B. bei einer Ordination, in einem Krankenhaus oder einem Gesundheitszentrum)?
- 15 ☐ Haben Sie Angebote oder Leistungen für Reisen oder Reiseunterkünfte über Internet genutzt?
- 16 ☐ Haben Sie Waren oder Dienstleistungen über Internet verkauft (z.B. bei Auktionen über ebay, flohmarkt.at oder willhaben.at)?
- 17 ☐ Haben Sie Internet-Banking genutzt?
- 18 ☐ Haben Sie Zahlungsdienstleister wie z.B. PayPal genutzt, um für über Internet gekaufte Waren oder Dienstleistungen zu bezahlen?
- 19 ☐ (Ich habe nichts davon über Internet gemacht)

Informationen

Mehrfachangaben möglich.

Es ist egal, wo das Internet genutzt wurde.

Ad 8. Haben Sie TV-Programme oder –Sendungen von Fernsehsendern über das Internet empfangen und in Echtzeit oder zeitversetzt angesehen:

Damit ist gemeint, dass diese TV-Programme oder –Sendungen herkömmlicher Fernsehsender nicht über eine DVBT-Zimmerantenne empfangen wird, sondern diese Fernsehinhalt über einen Internetanschluss mit Hilfe von sogenannten Video-Streaming empfangen und entweder auf Ihrem Computer, Smart-TV-Gerät oder Smartphone angesehen haben.

Ad 18. Haben Sie Zahlungsdienstleister wie z.B. PayPal genutzt, um für über Internet gekaufte Waren oder Dienstleistungen zu bezahlen:

Einzuschließen ist auch die Registrierung bei einem Zahlungsdienstleister, um zukünftig über Internet bestellte Waren oder Dienstleistungen zu bezahlen.

P9. Haben Sie in den letzten drei Monaten Speicherplätze im Internet für private Zwecke genutzt (Cloud Services)?

Gemeint ist das Speichern von Dokumenten, Fotos, Musik, Videos oder anderen Daten im Internet, z.B. mit Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive, iCloud, Amazon Cloud Drive.

Nicht dazu zählen soziale Netzwerke, persönliche Websites oder die Nutzung von E-Mail-Accounts.

- 1 ☐ Ja
2 ☐ Nein

Informationen	Anstatt des Abspeicherns von Daten auf eigenen Geräten, ermöglichen solche Internetdienste das Abspeichern auf externen Servern über Internet (Cloud). Diese können kostenlos oder kostenpflichtig sein. Das Speichern im Internet ermöglicht den einfachen Zugriff auf diese Daten von diversen Geräten oder das Teilen der Daten mit anderen Personen.
----------------------	--

P10. Bei den folgenden Fragen geht es um Lernaktivitäten im Internet für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke in den letzten drei Monaten:

- 1 ☐ Haben Sie an einem Online-Kurs teilgenommen?
2 ☐ Haben Sie Online-Lernmaterialien genutzt, aber keinen kompletten Online-Kurs absolviert?
(z.B. audiovisuelle Materialien, Online-Lernsoftware, elektronische Lernbücher)
3 ☐ Haben Sie mit Vortragenden oder Lernenden über Lernplattformen oder Lernportale kommuniziert?
4 ☐ (Nichts davon)

Informationen	Mehrfachangaben möglich. Hier sind nur Online-Lernaktivitäten gemeint. Es zählt nicht, wenn man über das Internet Lernmaterialien angefordert oder heruntergeladen hat und diese offline verwendet.
----------------------	--

P11. Haben Sie in den letzten zwölf Monaten im Internet nach Informationen auf Websites von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke gesucht?

- 1 ☐ Ja
2 ☐ Nein

Informationen	Es geht hierbei um jegliche Art von Informationen auf behördlichen Websites für private Zwecke: z.B. Informieren über Öffnungszeiten und Standort, Zuständigkeit von Behörden und Personen. Es ist egal, wo das Internet genutzt wurde. Ausgeschlossen sind Kontakte per E-Mail. Zu Ämtern oder Behörden zählen alle Verwaltungseinrichtungen des Bundes, der Länder, des Bezirks und der Gemeinden (z.B. Finanzämter, Magistrate, Gemeindeämter, Ministerien). Zu öffentlichen Einrichtungen zählen Einrichtungen im öffentlichen Bildungswesen oder im öffentlichen Gesundheitswesen (öffentliche Bibliotheken, öffentliche Krankenhäuser). Als Beispiele für Verwaltungsverfahren oder Services, die unter diesem Punkt zu verstehen sind, sind u.a. folgende zu nennen: • Einkommenssteuererklärung, Arbeitnehmerveranlagung • Meldung einer Adressänderung • Pensionen, Sozialleistungen (z.B. Kindergeld, Arbeitslosengeld) • Dokumente, Ausweise oder Urkunden (z.B. Personalausweis, Reisepass, Geburtsurkunde) • Informationen oder Einschreibung in öffentlichen Bildungseinrichtungen (z.B. öffentlichen Schulen oder öffentlichen Universitäten)
----------------------	---

P12. Haben Sie in den letzten zwölf Monaten im Internet Formulare von Websites von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke heruntergeladen?

- 1 ☐ Ja
 2 ☐ Nein

Informationen	Es geht hier nur um Formulare für private Zwecke. Das Datenformat der Formulare ist dabei egal (z.B. Word, Excel, PDF). Es ist egal, wo das Internet genutzt wurde. Zu Ämtern oder Behörden zählen alle Verwaltungseinrichtungen des Bundes, der Länder, des Bezirks und der Gemeinden (z.B. Finanzämter, Magistrate, Gemeindeämter, Ministerien). Zu öffentlichen Einrichtungen zählen Einrichtungen im öffentlichen Bildungswesen oder im öffentlichen Gesundheitswesen (öffentliche Bibliotheken, öffentliche Krankenhäuser). Als Beispiele für Verwaltungsverfahren oder Services, die unter diesem Punkt zu verstehen sind, sind u.a. folgende zu nennen: • Einkommenssteuererklärung, Arbeitnehmerveranlagung • Meldung einer Adressänderung • Pensionen, Sozialleistungen (z.B. Kindergeld, Arbeitslosengeld) • Dokumente, Ausweise oder Urkunden (z.B. Personalausweis, Reisepass, Geburtsurkunde) • Informationen oder Einschreibung in öffentlichen Bildungseinrichtungen (z.B. öffentlichen Schulen oder öffentlichen Universitäten)
----------------------	---

P13. Haben Sie in den letzten zwölf Monaten ausgefüllte Formulare an Ämter, Behörden oder öffentliche Einrichtungen über Internet wieder zurückgesendet?

Denken Sie hier bitte nur an private Angelegenheiten. Per Post und per E-Mail verschickte Formulare zählen nicht dazu.

- 1 ☐ Ja → Weiter zu P15.
 2 ☐ Nein → Weiter zu P14.

Informationen	Das Zurückschicken von Formularen per E-Mail ist nicht einzuschließen. Es geht hier nur um private Angelegenheiten, wie z.B. den Steuerausgleich über FinanzOnline. Es ist egal, wo das Internet genutzt wurde. Zu Ämtern oder Behörden zählen alle Verwaltungseinrichtungen des Bundes, der Länder, des Bezirks und der Gemeinden (z.B. Finanzämter, Magistrate, Gemeindeämter, Ministerien). Zu öffentlichen Einrichtungen zählen Einrichtungen im öffentlichen Bildungswesen oder im öffentlichen Gesundheitswesen (öffentliche Bibliotheken, öffentliche Krankenhäuser). Als Beispiele für Verwaltungsverfahren oder Services, die unter diesem Punkt zu verstehen sind, sind u.a. folgende zu nennen: • Einkommenssteuererklärung, Arbeitnehmerveranlagung • Meldung einer Adressänderung • Pensionen, Sozialleistungen (z.B. Kindergeld, Arbeitslosengeld) • Dokumente, Ausweise oder Urkunden (z.B. Personalausweis, Reisepass, Geburtsurkunde) • Informationen oder Einschreibung in öffentlichen Bildungseinrichtungen (z.B. öffentlichen Schulen oder öffentlichen Universitäten)
----------------------	---

P14. Es gibt verschiedene Gründe, warum ausgefüllte Formulare nicht über das Internet an Ämter oder Behörden zurückgesendet werden.

Wenn Sie an die letzten zwölf Monate denken, welche treffen da auf Sie zu?

- 1 ☐ Ich musste keine behördlichen Formulare einreichen
- 2 ☐ Es waren keine Formulare im Internet verfügbar
- 3 ☐ Mangel an Kenntnissen oder Wissen (z.B. ich wusste nicht, wie man die Website nutzt bzw. die Nutzung der Website war zu kompliziert)
- 4 ☐ Bedenken bezüglich dem Schutz und der Sicherheit der persönlichen Daten
- 5 ☐ Jemand anderer hat es für mich erledigt (z.B. Steuerberatung, Verwandte, Freunde)
- 6 ☐ Andere Gründe

Informationen	Mehrfachangaben möglich. Es geht hier nur um private Angelegenheiten. Zu Ämtern oder Behörden zählen alle Verwaltungseinrichtungen des Bundes, der Länder, des Bezirks und der Gemeinden (z.B. Finanzämter, Magistrate, Gemeindeämter, Ministerien). Zu öffentlichen Einrichtungen zählen Einrichtungen im öffentlichen Bildungswesen oder im öffentlichen Gesundheitswesen (öffentliche Bibliotheken, öffentliche Krankenhäuser). Als Beispiele für Verwaltungsverfahren oder Services, die unter diesem Punkt zu verstehen sind, sind u.a. folgende zu nennen: • Einkommenssteuererklärung, Arbeitnehmerveranlagung • Meldung einer Adressänderung • Pensionen, Sozialleistungen (z.B. Kindergeld, Arbeitslosengeld) • Dokumente, Ausweise oder Urkunden (z.B. Personalausweis, Reisepass, Geburtsurkunde) • Informationen oder Einschreibung in öffentlichen Bildungseinrichtungen (z.B. öffentlichen Schulen oder öffentlichen Universitäten)
----------------------	---

Bei den folgenden Fragen geht es um Ihre privaten Einkäufe über Internet. Damit sind Einkäufe über Web-Shops, Online-Shops oder über Apps gemeint, egal über welches Gerät (PC, tragbarer Computer, Handy, Smartphone oder andere mobile Geräte).

P15. Wann haben Sie zuletzt Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet gekauft?

Bestellungen und Einkäufe mit E-Mails, SMS und MMS zählen nicht dazu.

- 1 ☐ In den letzten drei Monaten → Weiter zu P16.
- 2 ☐ Im letzten Jahr, aber nicht in den letzten drei Monaten → Weiter zu P16.
- 3 ☐ Vor mehr als einem Jahr → Weiter zu P23/Ende der Befragung.
- 4 ☐ Noch nie → Weiter zu P23/Ende der Befragung.

Informationen	Es ist egal, über welche Geräte Waren oder Dienstleistungen über Internet gekauft wurden, z.B. über - PCs oder Desktop Computer (Personalcomputer, Stand-PCs) - tragbare Computer (z.B. Laptop, Notebook, Netbook, Tablet) - Handys oder Smartphones - andere mobile Geräte (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole). Eine App ist eine für einen bestimmten Zweck entwickelte Anwendungssoftware, die auf Computer (z.B. tragbare Geräte wie Tablets oder Smartphones) heruntergeladen und verwendet werden kann.
----------------------	---

P16. Ich lese Ihnen eine Liste von Waren oder Dienstleistungen vor, die man über Internet einkaufen kann.

Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie solche über Internet in den letzten zwölf Monaten für private Zwecke erworben haben.

- 1 ☐ Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs wie Essen, Getränke, Hygiene- und Kosmetikartikel, Tabakwaren, Blumen etc.
- 2 ☐ Haushaltsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug; ausgeschlossen ist Unterhaltungselektronik)
- 3 ☐ Medikamente, Arzneimittel (z.B. Nahrungsergänzungsmittel, Vitaminpräparate)
- 4 ☐ Kleidung, Sportartikel
- 5 ☐ Computer-Hardware
- 6 ☐ Elektronische Geräte (einschl. Kameras)
- 7 ☐ Waren oder Dienstleistungen aus dem Telekommunikationsbereich (z.B. Abschließen von Fernseh-, Breitband- oder Handyverträgen, Aufladen des Guthabens von Wertkartenhandys)
- 8 ☐ Urlaubsunterkünfte (z.B. Zimmerbuchungen in Hotels)
- 9 ☐ Andere Reisearrangements, z.B. Tickets für Verkehrsmittel wie Bus, Bahn, Flugzeug oder Mietwagenreservierungen
- 10 ☐ Tickets für Veranstaltungen
- 11 ☐ Filme, Musik
- 12 ☐ Bücher, Zeitschriften, Zeitungen einschließlich E-Books
- 13 ☐ E-Learning-Material
- 14 ☐ Computer- oder Videospielsoftware oder andere Computersoftware inkl. Updates bzw. Upgrades
- 15 ☐ Andere

Informationen	Mehrfachangaben möglich. Zu Filmen zählt auch, wenn über eine Set-Top-Box für digitales Fernsehen Filme on Demand bestellt werden (z.B. über die Mediabox bei aonTV oder UPC digital).
----------------------	---

P17. Woher stammten die Verkäufer, bei denen Sie in den letzten zwölf Monaten für private Zwecke über Internet eingekauft haben?

- 1 ☐ Verkäufer aus Österreich
- 2 ☐ Verkäufer aus anderen EU-Ländern
- 3 ☐ Verkäufer aus Ländern außerhalb der EU
- 4 ☐ Das Land oder die Herkunft des Verkäufers ist mir nicht bekannt

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

P18_1. Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet gekauft?

XXX

Informationen	Anzahl der privaten Interneteinkäufe in den letzten drei Monaten.
----------------------	---

P18_2. Können Sie eine ungefähre Anzahl für die privaten Interneteinkäufe in den letzten drei Monaten angeben?

Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten für private Zwecke im Internet eingekauft? War das ...?

- 1 ☐ 1 bis 2 Mal
- 2 ☐ 3 bis 5 Mal
- 3 ☐ 6 bis 10 Mal
- 4 ☐ Mehr als 10 Mal

Informationen	
----------------------	--

P19_1. Wie hoch schätzen Sie den Betrag, den Sie in den letzten drei Monaten bei Interneteinkäufen für private Zwecke ausgegeben haben?

Auszuschließen sind der Kauf von Wertpapieren oder sonstiger Finanzdienstleistungen.

XXX Euro

Informationen	Betrag der privaten Interneteinkäufe in den letzten drei Monaten in EURO.
----------------------	---

P19_2. Können Sie den Betrag mit Hilfe der folgenden Kategorien schätzen?

Es geht um die privaten Interneteinkäufe in den letzten drei Monaten.

Auszuschließen sind der Kauf von Wertpapieren oder sonstiger Finanzdienstleistungen.

- 1 ☐ Weniger als 50 Euro
- 2 ☐ 50 bis unter 100 Euro
- 3 ☐ 100 bis unter 500 Euro
- 4 ☐ 500 bis unter 1000 Euro
- 5 ☐ 1000 Euro und mehr

Informationen	
----------------------	--

P20. Sind bei Ihren privaten Interneteinkäufen in den letzten zwölf Monaten folgende Probleme aufgetreten?

- 1 ☐ Technisches Gebrechen einer Website während der Bestellung oder Bezahlung
- 2 ☐ Schwierigkeiten beim Finden von Informationen über Garantien, Gewährleistungen oder anderen Informationen über gesetzliche Rechte (z.B. Rücktrittsrecht, Datenschutzrichtlinien, allgemeine Geschäftsbedingungen)
- 3 ☐ Längere Lieferzeit als angegeben
- 4 ☐ Endpreis höher als angegeben (z.B. höhere Zustellgebühren, unerwartete Gebühren)
- 5 ☐ Lieferung falscher oder beschädigter Waren oder Dienstleistungen
- 6 ☐ Opfer von Betrügern (z.B. überhaupt keine Waren oder Dienstleistungen erhalten, Missbrauch von Kreditkarteninformationen)
- 7 ☐ Reklamationen und Schadenersatzansprüche waren nur schwer durchzusetzen oder es gab keine befriedigende Antwort nach einer Beschwerde
- 8 ☐ Ausländische Händler verkaufen bzw. liefern nicht nach Österreich
- 9 ☐ Andere Probleme
- 10 ☐ (Es sind keine Probleme aufgetreten)

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

Die folgenden drei Fragen beziehen sich auf ihre privaten Interneteinkäufe von Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten:

P21_1. Wie oft haben Sie sich vor dem Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet auf Websites verschiedener Verkäufer, Hersteller oder Dienstleister informiert?

- 1 ☐ Immer oder fast immer
- 2 ☐ Manchmal
- 3 ☐ Selten oder nie

Informationen	
----------------------	--

P21_2. Wie oft haben Sie vor dem Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet Websites oder Apps genutzt, die Produkt- oder Preisvergleiche durchführen?

- 1 ☐ Immer oder fast immer
 2 ☐ Manchmal
 3 ☐ Selten oder nie

Informationen

P21_3. Wie oft haben Sie vor dem Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet Kundenbewertungen auf Websites oder in Blogs gelesen?

- 1 ☐ Immer oder fast immer
 2 ☐ Manchmal
 3 ☐ Selten oder nie

Informationen

P22. Haben Sie in den letzten zwölf Monaten Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über Internet gekauft, indem Sie direkt auf eine Werbeanzeige in sozialen Medien (z.B. Facebook) geklickt haben?

- 1 ☐ Ja
 2 ☐ Nein

Informationen

P23. Bei der folgenden Frage geht es um die Nutzung von Finanzdienstleistungen über Internet in den letzten zwölf Monaten.**Denken Sie nur an private Zwecke. Ausgeschlossen ist der Abschluss über E-Mails.**

- 1 ☐ Haben Sie Aktien bzw. Wertpapiere, Anleihen, Fonds/Investmentfonds oder andere Investmentleistungen über Internet gekauft oder verkauft?
 2 ☐ Haben Sie Versicherungen abgeschlossen oder bestehende Versicherungsverträge über Internet erneuert? Eingeschlossen sind auch solche Versicherungsleistungen, die gemeinsam mit anderen Dienstleistungen angeboten werden, z.B. eine Reiseversicherung, die bei der Buchung eines Fluges angeboten wird oder eine Handyversicherung (z.B. beim Kauf eines Smartphones).
 3 ☐ Haben Sie ein Darlehen aufgenommen oder einen Kredit mit Banken oder anderen Finanzdienstleistern über Internet vereinbart?
 4 ☐ (Nichts davon)

Informationen

Mehrfachangaben möglich.

Es geht nun um Ihre Kenntnisse im Umgang mit Computern oder mobilen Geräten.

P24. Welche der folgenden Tätigkeiten haben Sie in den letzten zwölf Monaten am Computer oder auf mobilen Geräten durchgeführt?

- 1 ☐ Übertragen von Dateien zwischen Computern oder anderen Geräten
- 2 ☐ Installieren von Software oder Apps
- 3 ☐ Ändern der Softwareeinstellungen, einschließlich Betriebssystem oder Sicherheitssoftware
- 4 ☐ (Nichts davon)

Informationen	Mehrfachangaben möglich. Zu Computern zählen - PCs oder Desktop-Computer (Personalcomputer, Stand-PCs) - tragbare Computer (z.B. Laptop, Notebook, Netbook, Tablet) Zu mobilen Geräten zählen - Handy oder Smartphone - andere mobile Geräte (z.B. MP3-Player, E-Book-Reader, tragbare Spielekonsole). Eine App ist eine für einen bestimmten Zweck entwickelte Anwendungssoftware, die auf Computer (z.B. tragbare Geräte wie Tablets oder Smartphones) heruntergeladen und verwendet werden kann.
----------------------	---

P25. Welche softwarebezogenen Tätigkeiten haben Sie in den letzten zwölf Monaten durchgeführt?

- 1 ☐ Kopieren oder Verschieben einer Datei oder eines Ordners
- 2 ☐ Nutzen von Textverarbeitungssoftware (z.B. Microsoft Word, OpenOffice Writer, LibreOffice Writer)
- 3 ☐ Erstellen von Präsentationen oder Dokumenten, die Text, Bilder, Tabellen oder Grafiken beinhalten
- 4 ☐ Nutzen von Tabellenkalkulationssoftware (z.B. Microsoft Excel, OpenOffice Calc, LibreOffice Calc) → Weiter zu P26.
- 5 ☐ Nutzen von Software, um Fotos, Videos oder Audio-Dateien zu bearbeiten
- 6 ☐ Schreiben eines Computerprogramms unter Verwendung einer Programmiersprache
- 7 ☐ (Nichts davon)

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

P26. Sie haben angegeben, dass Sie im letzten Jahr Tabellenkalkulationssoftware genutzt haben.

Haben Sie dabei auch erweiterte Funktionen zum Aufbereiten und Auswerten von Daten genutzt?

Beispiele dafür wären Sortieren, Filtern, Verwendung von Formeln, Erstellen von Grafiken.

- 1 ☐ Ja
- 2 ☐ Nein

Informationen	
----------------------	--

Bei den folgenden Fragen geht es um den Schutz Ihrer persönlichen Informationen, die Sie im Zuge Ihrer Aktivitäten im Internet, also auf Websites oder Apps, angeben mussten.

P27. Welche der folgenden persönlichen Informationen haben Sie in den letzten zwölf Monaten über Internet angegeben?

- 1 ☐ Informationen zur Person wie z.B. Name, Geburtsdatum, Ausweisnummer
- 2 ☐ Kontaktinformationen wie z.B. Wohnadresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse
- 3 ☐ Zahlungsinformationen wie z.B. Kontonummer, Kreditkartennummer
- 4 ☐ Andere persönliche Informationen wie z.B. Fotos, derzeitiger Standort, gesundheitsbezogene Informationen, Beschäftigung, Einkommen
- 5 ☐ (Nichts davon, ich habe keine persönlichen Informationen über Internet angegeben)

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

P28. Haben Sie in den letzten zwölf Monaten folgende Dinge unternommen, um den Zugang zu Ihren persönlichen Informationen über Internet zu steuern?

- 1 ☐ Lesen von Datenschutzrichtlinien bevor persönlichen Informationen angegeben wurden
- 2 ☐ Eingeschränkter Zugriff auf Ihren derzeitigen Standort
- 3 ☐ Eingeschränkter Zugriff auf Ihr Profil oder den Inhalt in sozialen Netzwerken
- 4 ☐ Keine Zustimmung zur Nutzung der persönlichen Informationen/Daten/Angaben für Werbezwecke
- 5 ☐ Überprüfen, dass die Website, auf der Sie persönliche Informationen angeben mussten, sicher ist (z.B. https-Seiten, Datenschutzgütesiegel, Datenschutzzertifikat)
- 6 ☐ Nachfragen bei Websites oder Suchmaschinen, ob Ihre persönlichen Informationen aktualisiert oder gelöscht werden können
- 7 ☐ (Nichts davon)

Informationen	Mehrfachangaben möglich.
----------------------	--------------------------

P29. Wussten Sie, dass Cookies verwendet werden können, um das Internetverhalten von Personen zu beobachten, Nutzerprofile zu erstellen und nutzerorientierte Werbung anzubieten?

- 1 ☐ Ja
- 2 ☐ Nein

Informationen	Cookies sind kleine Textdateien, die beim Surfen im Internet auf dem Computer gespeichert werden können. Dies kann für die Nutzerin bzw. den Nutzer wissentlich oder nicht wissentlich erfolgen. Diese Dateien können der Wiedererkennung des Computers dienen und das Internetverhalten aufzeichnen (z.B. welche Websites wurden besucht, Aufzeichnen von Suchergebnissen). Manchmal werden Cookies auch dafür verwendet, um die Benutzerfreundlichkeit einer Website zu verbessern. Durch das Aufzeichnen dieser Internetgewohnheiten und das Erstellen eines Nutzerprofils ist es dann unter anderem auch möglich, nutzerorientierte Werbung im Internet anzuzeigen.
----------------------	---

P30. Wie besorgt sind Sie, dass Ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung an Sie genutzt werden?

- 1 ☐ Sehr besorgt
- 2 ☐ Etwas besorgt
- 3 ☐ Gar nicht besorgt

Informationen	Cookies sind kleine Textdateien, die beim Surfen im Internet auf dem Computer gespeichert werden können. Dies kann für die Nutzerin bzw. den Nutzer wissentlich oder nicht wissentlich erfolgen. Diese Dateien können der Wiedererkennung des Computers dienen und das Internetverhalten aufzeichnen (z.B. welche Websites wurden besucht, Aufzeichnen von Suchergebnissen). Manchmal werden Cookies auch dafür verwendet, um die Benutzerfreundlichkeit einer Website zu verbessern. Durch das Aufzeichnen dieser Internetgewohnheiten und das Erstellen eines Nutzerprofils ist es dann unter anderem auch möglich, nutzerorientierte Werbung im Internet anzuzeigen.
----------------------	---

P31. Haben Sie jemals die Einstellungen Ihres Internetbrowsers geändert, um die Anzahl der auf Ihrem Computer gespeicherten Cookies einzuschränken oder ihre Erstellung zu verhindern?

- 1 ☐ Ja
- 2 ☐ Nein

Informationen	Cookies sind kleine Textdateien, die beim Surfen im Internet auf dem Computer gespeichert werden können. Dies kann für die Nutzerin bzw. den Nutzer wissentlich oder nicht wissentlich erfolgen. Diese Dateien können der Wiedererkennung des Computers dienen und das Internetverhalten aufzeichnen (z.B. welche Websites wurden besucht, Aufzeichnen von Suchergebnissen). Manchmal werden Cookies auch dafür verwendet, um die Benutzerfreundlichkeit einer Website zu verbessern. Durch das Aufzeichnen dieser Internetgewohnheiten und das Erstellen eines Nutzerprofils ist es dann unter anderem auch möglich, nutzerspezifische Werbung im Internet anzuzeigen.
----------------------	---

P32. Verwenden Sie eine Software, die das Aufzeichnen Ihrer Internetaktivitäten steuert bzw. einschränkt, eine sogenannte Anti-Tracking-Software?

- 1 ☐ Ja
2 ☐ Nein

Informationen

Durch das Aufzeichnen dieser Internetgewohnheiten und das Erstellen eines Nutzerprofils ist es dann unter anderem auch möglich, nutzerspezifische Werbung im Internet anzuzeigen.