

DIGITALES ARCHIV

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
ZBW – Leibniz Information Centre for Economics

Periodical Part

IKT-Einsatz in Haushalten / hrsg. von Statistik Austria. 2023

IKT-Einsatz in Haushalten / hrsg. von Statistik Austria

Provided in Cooperation with:

Statistik Austria, Wien

Reference: In: IKT-Einsatz in Haushalten / hrsg. von Statistik Austria IKT-Einsatz in Haushalten / hrsg. von Statistik Austria. 2023 (2024).

https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/IKTH_2023.pdf.

This Version is available at:

<http://hdl.handle.net/11159/707423>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

<https://zbw.eu/econis-archiv/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.

STATISTIK AUSTRIA

IKT-Einsatz in Haushalten 2023

Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Haushalten



Impressum

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen bei Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst zur Verfügung:

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 1 711 28-7070
E-Mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 1 711 28-7728

Medieninhaberin, Herstellerin und Herausgeberin:

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
Guglgasse 13
1110 Wien

Für den Inhalt verantwortlich

Mag. Jakob Peterbauer
Tel.: +43 1 711 28-7392
E-Mail: jakob.peterbauer@statistik.gv.at

Valentina Kropfreiter, MA MA
Tel.: +43 1 711 28-7569
E-Mail: valentina.kropfreiter@statistik.gv.at

Umschlagfoto

© WavebreakMediaMicro / stock.adobe.com

Kommissionsverlag

Verlag Österreich GmbH
Bäckerstraße 1
1010 Wien
Tel.: +43 1 610 77-0
E-Mail: order@verlagoesterreich.at

ISBN 978-3-903393-83-7

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Bundesanstalt Statistik Österreich (STATISTIK AUSTRIA) vorbehalten. Bei richtiger Wiedergabe und mit korrekter Quellenangabe „STATISTIK AUSTRIA“ ist es gestattet, die Inhalte zu vervielfältigen, verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und sie zu bearbeiten. Bei auszugsweiser Verwendung, Darstellung von Teilen oder sonstiger Veränderung von Dateninhalten wie Tabellen, Grafiken oder Texten ist an geeigneter Stelle ein Hinweis anzubringen, dass die verwendeten Inhalte bearbeitet wurden.

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

© STATISTIK AUSTRIA

Artikelnummer: 20-2020-23
Verkaufspreis: 20,00 Euro

Wien 2024

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	7
Summary	9
1 Einleitung	11
2 Methodik	12
2.1 Erhebungseinheit und -masse	12
2.2 Stichprobe	12
2.3 Erhebungsphase, Berichtszeitraum	12
2.4 Erhebungstechnik	13
2.5 Rücklauf	13
2.6 Imputationen und Hochrechnung	13
2.6.1 Imputationen von Item-Non-Response	13
2.6.2 Gewichtung und Hochrechnung	14
2.7 Gliederung der Tabellen	14
3 Ergebnisse der IKT-Erhebung in Haushalten 2023	15
3.1 Internetzugang in Haushalten	15
3.2 Internetnutzung von Personen	16
3.3 Wahrnehmung von und Umgang mit Fake News	19
3.4 Wahrnehmung von Hate Speech	21
3.5 Datenschutz	22
3.6 Nicht-Nutzung des Internets	24
3.7 Altersgruppenerweiterung	25
4 Glossar	27
Tabellenteil	
Teil A: Ergebnisse 2023 auf Haushaltsebene	33
Teil B: Ergebnisse 2023 auf Personenebene	34
Teil C: Zeitvergleich 2002–2023 – Hauptindikatoren	76
Anhang: Fragebogen	79

Grafikverzeichnis

1	Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2023 – in Prozent aller Haushalte	16
2	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 nach Geschlecht – in Prozent aller Personen	17
3	Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 nach Alter – in Prozent aller Personen	18
4	Personen nach der Häufigkeit der Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2003 bis 2023 – in Prozent aller Personen	19
5	Wahrnehmung und Umgang mit Fake News 2023 – in Prozent aller Personen	20
6	Art der Überprüfung bzw. Gründe gegen Überprüfung von Fake News 2023 – in Prozent der Personen, die Fake News überprüften bzw. nicht überprüften	21
7	Wahrnehmung von Hate Speech 2023 – in Prozent aller Personen bzw. der Personen mit bzw. ohne Social-Media-Nutzung	22
8	Inhalt von Hate Speech 2023 – in Prozent aller Personen	22
9	Sorge über Aufzeichnung von Internetaktivitäten 2023 – in Prozent aller Personen	23
10	Schutz persönlicher Daten im Internet 2023 – in Prozent aller Personen	23
11	Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets 2023 – in Prozent der Personen ohne Internetnutzung	24
12	Intensität der Internetnutzung 2023 nach Alter	25

Inhaltsverzeichnis des Tabellenteils

Teil A: Ergebnisse 2023 auf Haushaltsebene	33
A.01 Haushalte mit Internetzugang 2023	33
Teil B: Ergebnisse 2023 auf Personenebene	34
B.01 Internetnutzung 2023	34
B.02 Häufigkeit der Internetnutzung 2023	35
B.03 Zwecke der Internetnutzung 2023 – Teil 1	36
B.04 Zwecke der Internetnutzung 2023 – Teil 2	37
B.05 Personen ohne Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2023	38
B.06 Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets 2023 – Teil 1	39
B.07 Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets 2023 – Teil 2	40
B.08 Online-Einkäufe 2023	41
B.09 Online-Einkäufe 2023 nach Waren oder Dienstleistungen – Teil 1	42
B.10 Online-Einkäufe 2023 nach Waren oder Dienstleistungen – Teil 2	43
B.11 Online-Einkäufe von einer Privatperson über Websites oder Apps 2023	44
B.12 Online-Einkäufe nach Herkunft 2023	45
B.13 Ausgewählte kostenpflichtige Online-Dienste für private Zwecke 2023	46
B.14 Kostenpflichtige Online-Dienste 2023 – Ticketkauf	47
B.15 Kostenpflichtige Online-Dienste 2023 – Vertragsabschlüsse	48
B.16 Kostenpflichtige Online-Dienste 2023 – Transport und Unterkünfte	49
B.17 Häufigkeit der Online-Einkäufe 2023	50
B.18 Probleme bei Online-Einkäufen 2023 – Teil 1	51

B.19	Probleme bei Online-Einkäufen 2023 – Teil 2	52
B.20	Versicherungen, Aktien, Darlehen 2023	53
B.21	Tätigkeiten am Computer oder auf mobilen Geräten 2023 – Teil 1	54
B.22	Tätigkeiten am Computer oder auf mobilen Geräten 2023 – Teil 2	55
B.23	Online-Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke 2023	56
B.24	Falschmeldungen oder -informationen im Internet 2023	57
B.25	Überprüfung von Falschmeldungen oder -informationen 2023	58
B.26	Gründe, weshalb Falschmeldungen oder -informationen nicht überprüft wurden 2023	59
B.27	Wahrgenommene Hassrede im Internet 2023	60
B.28	Wahrgenommene Hassrede im Internet von Personen mit Social-Media-Nutzung 2023	61
B.29	Wahrgenommene Hassrede im Internet von Personen ohne Social-Media-Nutzung 2023	62
B.30	Inhalt von Hassrede im Internet 2023	63
B.31	Schutz persönlicher Daten im Internet 2023	64
B.32	Bedenken über die Aufzeichnung von Internetaktivitäten zwecks gezielter Werbung 2023	65
B.33	Nutzung von Anti-Tracking-Software 2023	66
B.34	Einschränkung oder Blockierung von Cookies 2023	67
B.35	E-Government-Nutzung 2023	68
B.36	E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2023 – Teil 1	69
B.37	E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2023 – Teil 2	70
B.38	Einreichung von Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung 2023	71
B.39	Gründe, weshalb ausgewählte E-Government-Angebote nicht online genutzt wurden 2023 ...	72
B.40	Handy-Signatur, ID Austria und Bürgerkarte 2023	73
B.41	Nutzung des elektronischen Identitätsnachweises 2023	74
B.42	Gründe für die Nicht-Nutzung des elektronischen Identitätsnachweises 2023	75
Teil C: Zeitvergleich 2002–2023 – Hauptindikatoren		76
C.01	Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2023 – in Prozent aller Haushalte	76
C.02	Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 – in Prozent aller Personen	77
C.03	Online-Einkäufe in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 – in Prozent aller Personen	78

Zusammenfassung

In dieser Publikation sind die Ergebnisse der Erhebung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Haushalten und bei Personen 2023 dargestellt. Seit 2002 erhebt Statistik Austria jährlich die österreichischen Daten für diese europaweit harmonisierte Erhebung. Befragt wurden gemäß Eurostat Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen. 2023 erfolgte erstmals eine nationale Altersgruppen-erweiterung von 75 bis 84 Jahre. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Ergebnisse der Publikation jedoch auf die Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren.

Im Jahr 2023 wurden zusätzlich zum sich alljährlich wiederholenden Frageprogramm, Fragen zu den Themen „E-Skills“ und „Datenschutz“ inkludiert. Das Thema „E-Skills“ umfasste Fragen zur Nutzung von elektronischen Geräten und des Internets. Dazu zählt auch der Umgang mit Fake News und die Wahrnehmung von Hate Speech. Das Thema „Datenschutz“ umfasste Fragen zu Aktivitäten, die dem Schutz von persönlichen Informationen dienen.

Internetzugang und -nutzung

95% der österreichischen Haushalte verfügten im Jahr 2023 über einen Internetzugang. Mehrpersonenhaushalte waren häufiger mit einem Internetzugang ausgestattet als Einpersonenhaushalte. 95% der österreichischen Wohnbevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren nutzten das Internet in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. Die Internetnutzung sank mit steigendem Alter. Männer (97%) nutzten das Internet geringfügig öfter als Frauen (94%).

Die Zwecke der Internetnutzung waren vor allem Sofortnachrichten versenden und empfangen (88%), E-Mails versenden und empfangen (86%), Online-Banking (77%) sowie Informationen zu Waren oder Dienstleistungen online suchen (76%). Weiters nutzten 70% Internettelefonie und 63% soziale Netzwerke.

Umgang mit Fake News

Vier von zehn Personen (43%) sind laut eigenen Angaben online auf sogenannte Fake News gestoßen. Der Großteil von ihnen (66%) hat diese Falschmeldungen oder -informationen überprüft. Dazu werden vor allem Internetrecherchen nach weiteren Informationen (93%) verwendet, seltener erfolgt ein Austausch mit Personen über das Internet (42%) oder eine Überprüfung ohne das Internet zu verwenden (45%).

Wahrnehmung von Hate Speech

Drei von zehn Personen (31%), die das Internet nutzen, sind online auf Inhalte gestoßen, die sie als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfinden. Personen mit Social-Media-Nutzung (39%) gaben häufiger als Personen ohne Social-Media-Nutzung (20%) an, derartige Inhalte gesehen zu haben. Sogenannte Hate Speech richtete sich vor allem gegen politische oder gesellschaftliche Ansichten (27%), Religion oder Weltanschauung (22%) sowie ethnische Zugehörigkeit (20%).

Datenschutz

Bedenken über Datenschutz sind in Österreich weit verbreitet. Sieben von zehn Personen sind sehr besorgt (21%) oder etwas besorgt (48%), dass ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden. Zum Schutz persönlicher Informationen werden vor allem folgende Maßnahmen genutzt: Verweigerung der Nutzung persönlicher Informationen für Werbezwecke (57%), Einschränken des Zugriffs auf den derzeitigen Standort (47%) sowie das Lesen von Datenschutzzrichtlinien (43%).

Nicht-Nutzung des Internets

Unter der österreichischen Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren haben 5% das Internet in den letzten drei Monaten vor dem Erhebungszeitpunkt nicht genutzt. Gründe sind vor allem kein erkennbarer Nutzen des Internets (69%). Zudem erledigen häufig andere Personen für die Befragten jene Dinge, für die das Internet benötigt wird (61%). Auch eine Ablehnung des Internets bzw. ein Desinteresse ihm gegenüber ist verbreitet (60%).

Altersgruppenerweiterung

Die nationale Altersgruppenerweiterung zeigt, dass die Internetnutzung unter 75- bis 84-Jährigen (54%) wesentlich geringer ist als unter 16- bis 74-Jährigen (95%). Geschlechts- und bildungsspezifische Effekte zeigen sich stärker als in der übrigen Bevölkerung. Die Nicht-Nutzung des Internets (46%) liegt hier höher, während Fake News (14%) und Hate Speech (10%) seltener bemerkt werden. Über Datenschutz sind weniger der 75- bis 84-Jährigen sehr besorgt (11%) bzw. etwas besorgt (25%) als die 16- bis 74-Jährigen.

Summary

This publication presents the results of the survey on the use of information and communication technologies (ICT) in households and by individuals in 2023. Statistics Austria has conducted this European survey on ICT use since 2002, collecting data for Austria. In line with Eurostat requirements, households with at least one household member between the age of 16 and 74 years and household members falling in this age group were included in this survey. In 2023, people between the age of 75 and 84 and their households were included in the Austrian survey for the first time. Unless otherwise stated, the results of this publication however refer to the population aged 16 to 74.

In 2023, questions on the topics “e-skills” and “data protection” were included in addition to the questions asked annually. The topic of “e-skills” included questions on the use of electronic devices and the internet. Dealing with fake news and being aware of hate speech was also part of this. The topic of “data protection” included questions on activities that serve to protect personal information.

Internet access and internet use

95% of Austrian households had internet access in 2023. Multi-person households were more likely to have internet access than single-person households. 95% of the Austrian population aged 16 to 74 years used the internet in the last three months prior to the survey. Internet use decreased with increasing age. Men (97%) used the internet slightly more often than women (94%).

The main purposes for using the internet were sending and receiving instant messages (88%), sending and receiving emails (86%), online banking (77%) and searching for information about goods and services (76%). Furthermore, 70% used internet calls and 63% social media.

Dealing with fake news

Four out of ten people (43%) say that they have encountered so-called fake news online. The majority of them (66%) checked this untrue or doubtful information. Internet searches for further information (93%) are primarily used for this purpose, while exchanges with others on the internet (42%) or verification of the information without using the internet (45%) are less common.

Perceptions of hate speech

Three out of ten people (31%) who use the internet have encountered content online that they perceive as hostile or degrading to persons or groups of persons. People using social media (39%) reported more frequently than those not using social media (20%) to have seen such content. So-called hate speech was primarily directed against political or social views (27%), religion or belief (22%) and ethnicity (20%).

Data protection

Concerns about data protection are widespread in Austria. Seven out of ten people are very concerned (21%) or somewhat concerned (48%) that their internet activities are recorded and used for targeted advertising. In particular, the following measures are used to protect personal information: Refusing the use of personal information for advertising purposes (57%), restricting access to current location (47%) and reading privacy policy statements before providing personal information (43%).

Non-use of the internet

Among the Austrian population aged 16 to 74 years, 5% had not used the internet in the three months prior to the survey. The main reason for this is not recognising any benefit of using the internet (69%). Additionally, things for which the internet is required are often done by others (61%). Rejection of the internet or a lack of interest in it is also widespread (45%).

Older age group

The national age group expansion shows that internet use among 75 to 84-year-olds (54%) is significantly lower than among 16 to 74-year-olds (95%). Gender and education-specific differences are stronger than in the rest of the population. Non-use of the internet (46%) is higher here, while fake news (14%) and hate speech (10 %) are noticed less frequently. Fewer 75 to 84-year-olds are very concerned (11%) or somewhat concerned (25%) about data protection than 16 to 74-year-olds.

1 Einleitung

Das Internet und andere digitale Technologien sind aus der österreichischen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Statistiken zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Haushalten machen dabei den digitalen Wandel messbar und untermauern ihn mit hochwertigen Daten.

Im Fokus dieser Statistiken steht derzeit die Digitalisierungsstrategie der EU („Digitale Dekade“).¹ So sollen beispielsweise bis 2030 zumindest 80% der europäischen Bevölkerung über zumindest digitale Grundkenntnisse verfügen. Die Daten zur Messung ebendieser digitalen Grundkenntnisse stammen unter anderem aus der Erhebung zum IKT-Einsatz in Haushalten.

Der IKT-Einsatz in europäischen Haushalten wird bereits seit 2002 erhoben. Hierzulande ist Statistik Austria für die Datenerhebung und -auswertung verantwortlich. Die Finanzierung erfolgt durch das Bundesministerium für Finanzen (BMF) und zu einem kleineren Teil durch das Statistische Amt der Europäischen Union (Eurostat), welches auch den Auftraggeber darstellt.

Rechtlich basiert die Erhebung auf der EU-Verordnung 2019/1700², die einen Rahmen für die Erhebung des IKT-Einsatzes auf Haushalts- und Personenebene schafft. Ergänzt wird sie durch jährliche Durchführungs-³ und delegierte Verordnungen⁴, die Details zum Erhebungsinstrument sowie zur Datenerhebung und -lieferung beinhalten. In diesem Sinne soll nicht nur eine zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit der Ergebnisse geschaffen werden, sondern auch die Möglichkeit, auf aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung und Technologisierung eingehen zu können.

Die Erhebung wird in der gesamten Europäischen Union nach harmonisierten Definitionen und einheitlicher Methodik durchgeführt. Der Fragebogen wurde von Eurostat in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe für Statistiken über die Informationsgesellschaft entworfen. Einige Themen wie Internetzugang und -nutzung, E-Government und E-Commerce werden jährlich erhoben, während andere Themen variieren und so unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden. E-Skills und Datenschutz stellen die Schwerpunktthemen 2023 dar.

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_de

2 Verordnung (EU) Nr. 2019/1700 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. Oktober 2019 zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für europäische Statistiken über Personen und Haushalte auf der Grundlage von Einzeldaten aus Stichprobenerhebungen, zur Änderung der Verordnungen (EG) Nr. 808/2004, (EG) Nr. 452/2008 und (EG) Nr. 1338/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 1177/2003 des Europäischen Parlaments und des Rates und der Verordnung (EG) Nr. 577/98 des Rates.

3 Für die Erhebung im Jahr 2023: Durchführungsverordnung (EU) 2022/1399 der Kommission vom 1. August 2022 zur Festlegung der technischen Angaben des Datensatzes, zur Festlegung der technischen Formate für die Übermittlung von Informationen und zur Festlegung der Modalitäten und des Inhalts der Qualitätsberichte über die Durchführung einer Stichprobenerhebung im Bereich Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologien für das Bezugsjahr 2023 gemäß der Verordnung (EU) 2019/1700 des Europäischen Parlaments und des Rates.

4 Für die Erhebung im Jahr 2023: Delegierte Verordnung (EU) 2022/2279 der Kommission vom 1. August 2022 zur Ergänzung der Verordnung (EU) 2019/1700 des Europäischen Parlaments und des Rates durch die Festlegung der Anzahl und Titel der Variablen für den Bereich Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologien für das Bezugsjahr 2023.

2 Methodik

2.1 Erhebungseinheit und -masse

Gemäß Eurostat sind die Erhebungseinheit und -masse österreichische Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren. Gemäß nationaler Zusatzbeauftragung erfolgte 2023 erstmals eine Alterserweiterung, das heißt österreichische Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 84 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen im Alter von 16 bis 84 Jahren. Um die Vergleichbarkeit zu den Publikationen aus den Vorjahren zu wahren, werden die Ergebnisse – sofern nicht anders angegeben – für die österreichische Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren berichtet.

2.2 Stichprobe

Die primärstatistische Erhebung zum IKT-Einsatz erfolgt nach einer geschichteten Zufallsstichprobe. Die Stichprobe stellt eine Substichprobe der im Mikrozensus befragten Haushalte des zweiten Quartals 2023 dar.

Bei der Mikrozensus-Stichprobe handelt es sich um eine Wohnungsstichprobe. Es werden jedes Quartal rund 22 500 Wohnungen (Haushalte) ausgewählt und befragt. Der Auswahlrahmen für die Ziehung der Stichprobe des Mikrozensus ist das Zentrale Melderegister (ZMR). Die Stichprobenziehung erfolgt durch eine einstufige, geschichtete Zufallsauswahl. Jeder Haushalt bleibt fünf Quartale in der Stichprobe, das heißt dieser wird fünfmal im Abstand von drei Monaten befragt. Grundsätzlich werden die Erstbefragungen im Mikrozensus mit Face-to-Face-Interviews (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing) durchgeführt, die Folgebefragungen finden gewöhnlich telefonisch (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing) oder online (CAWI – Computer Assisted Web Interview) statt.

Es werden nur jene Haushalte in die Stichprobe der IKT-Erhebung einbezogen, die schon mindestens einmal befragt worden sind. Ein weiteres Kriterium ist die Altersbeschränkung. Für die IKT-Erhebung werden gemäß Eurostat nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren bzw. gemäß nationaler Zusatzbeauftragung im Alter von 16 bis 84 Jahren ausgewählt. Bei den Personen sind nur jene in der Stichprobe enthalten, die in den ausgewählten Haushalten leben und gemäß Eurostat im Alter von 16 bis 74 Jahren bzw. gemäß nationaler Zusatzbeauftragung im Alter von 16 bis 84 Jahren sind. Die Bruttostichprobe beträgt rund 7 400 Haushalte (mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren) und 13 200 Personen (im Alter von 16 bis 74 Jahren).

2.3 Erhebungsphase, Berichtszeitraum

Die Befragungen wurden von April bis Juli 2023 durchgeführt. Der Berichtszeitraum für die Haushalte war der Befragungszeitpunkt. Für Personen war es der Befragungszeitpunkt oder die letzten drei bzw. zwölf Monate vor dem Befragungszeitpunkt.

2.4 Erhebungstechnik

Zusätzlich zu Telefoninterviews (CATI) wurde die Erhebung auch per Webfragebogen (CAWI – Computer Assisted Web Interview) durchgeführt. Das dafür verwendete Programm war STATsurv.

Vorab wurde ein Avisobrief an die aus der Stichprobe gezogenen Haushalte übermittelt, welcher die Befragung ankündigte und über ihren Gegenstand informierte. Weiters beinhaltete das Schreiben Informationen zum Datenschutz, bot für etwaige Fragen Kontaktinformationen an und verwies auf die projektspezifische [Website](#)⁶, welche sich auf der Website von Statistik Austria befindet und unter anderem allgemeine Informationen zur Erhebung, den Fragebogen sowie sämtliche Unterlagen zum Datenschutz beinhaltet.

Die Befragungen wurden basierend auf der von Eurostat vorgegebenen Fragenliste durchgeführt (siehe Anhang). Das Frageprogramm umfasste auf Haushaltsebene den Internetzugang sowie auf Personenebene die Internetnutzung bzw. deren Nichtnutzung, E-Commerce, E-Skills, Datenschutz, E-Government und eID.

2.5 Rücklauf

Die Teilnahme an der Erhebung war freiwillig. In der Bruttostichprobe befanden sich rund 7 400 Haushalte (mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren) und 13 200 Personen (im Alter von 16 bis 74 Jahren). Es konnten Daten von rund 4 400 Haushalten und 5 700 Personen hochgerechnet werden. Das entspricht einem Rücklauf von 59,7% bzw. 43,3%.

2.6 Imputationen und Hochrechnung

2.6.1 Imputationen von Item-Non-Response

Bei der Imputation von Antwortausfällen auf Ebene der einzelnen Fragen muss zwischen soziodemografischen Merkmalen und IKT-Merkmalen unterschieden werden.

Die soziodemografischen Merkmale wurden aus dem Mikrozensus übernommen. Fehlende Ausprägungen wurden nach den für den Mikrozensus üblichen Imputationsregeln bereits dort ergänzt.

Fehlende Angaben zu einzelnen Fragen der IKT-Erhebung bei Personen, die an der Erhebung teilgenommen haben, wurden mit einem Nearest-Neighbour-Verfahren imputiert. Für die gewichtete Distanzfunktion wurden die Variablen Geschlecht, Alter, höchste abgeschlossene Ausbildung, Familienstand, Lebensunterhalt, Siedlungstyp und Staatsangehörigkeit herangezogen.

Auf Haushaltsebene wurden ebenfalls alle Item-Non-Responses mittels eines Nearest-Neighbour-Verfahrens und einer gewichteten Distanzfunktion imputiert. Als Variablen dienten die Haushaltsgröße, der Siedlungstyp und die Bundesländer (NUTS-2-Region).

⁶ Website Statistik Austria (www.statistik.at) > Über uns > Erhebungen > Personen- und Haushaltserhebungen > Mikrozensus Zusatzfragen „Internetnutzung“

2.6.2 Gewichtung und Hochrechnung

Die Gewichtung wird für Haushalte und Personen getrennt durchgeführt, was zu einem Personen- und Haushaltsgewicht führt. Für die Haushalte erfolgt die Hochrechnung nach Bundesland und Haushaltsgröße, für die Personen einerseits nach der Bevölkerung nach Bundesländern, Alter und Geschlecht, andererseits nach Bundesländern und Staatsbürgerschaftsgruppen, jeweils laut Bevölkerungsregister von Statistik Austria zum Beginn des jeweiligen Quartals.

2.7 Gliederung der Tabellen

Der Tabellenteil umfasst drei Teile. Teil A umfasst die Ergebnisse der Haushaltsbefragung, Teil B jene der Personenbefragung und Teil C gibt Zeitreihen in Form von Jahresvergleichen zu den Hauptindikatoren wieder.

Die Gliederung der Ergebnisse der Haushaltsdaten erfolgt nach Haushaltstyp und Anzahl der Haushaltsmitglieder.

Die Gliederung der Ergebnisse auf Personenebene erfolgt nach Alter, Geschlecht, Ausbildungsniveau und Lebensunterhalt.

Die Klassifizierung des Ausbildungsniveaus wurde gemäß der Internationalen Standardklassifikation der Bildung (ISCED: International Standard Classification of Education) der UNESCO aufgrund der höchsten abgeschlossenen Ausbildung durchgeführt. Für die Darstellung werden drei Klassen zusammengefasst: ISCED 0–2 umfasst Personen bis zur Sekundarstufe I, ISCED 3–4 Personen bis zur Sekundarstufe II sowie ISCED 5–8 Personen ab der Tertiärstufe (siehe Glossar für weitere Informationen).

3 Ergebnisse der IKT-Erhebung in Haushalten 2023

Die Erhebung zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Haushalten wird in der gesamten Europäischen Union seit 2002 einmal jährlich durchgeführt. Das Frageprogramm besteht aus Hauptindikatoren, die jährlich erhoben werden, und weiteren Indikatoren, die jährlich wechselnde Schwerpunktthemen darstellen.

Im Jahr 2023 wurden Internetnutzung, Nutzung von E-Commerce und Nutzung von E-Government als Teil des permanenten Frageprogramms erhoben, während E-Skills sowie Datenschutz als Teil des variablen Frageprogramms und somit als Schwerpunktthemen einfließen. Zusätzlich wurden auf nationaler Ebene Daten zur Nichtnutzung des Internets erhoben und eine Altersgruppenerweiterung durchgeführt, sodass nicht nur wie auf europäischer Ebene Daten zur 16- bis 74-jährigen Bevölkerung vorliegen, sondern in Österreich auch zur 75- bis 84-Jährigen.

Die Diskussion der Ergebnisse gibt zunächst einen Überblick über den Internetzugang in Haushalten und die Internetnutzung von Personen. Es folgen Ergebnisse zum Umgang mit Fake News, zur Wahrnehmung von Hate Speech sowie zum Datenschutz. Abschließend wird ein Ausblick auf die Ergebnisse zur Nichtnutzung des Internets sowie zur nationalen Altersgruppenerweiterung gegeben.

Die Ergebnisse zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Haushalten beziehen sich, sofern nicht anders angemerkt, auf die österreichische Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren. Die Ergebnisse zu allen erhobenen Indikatoren finden sich in Tabellenform im Anhang.

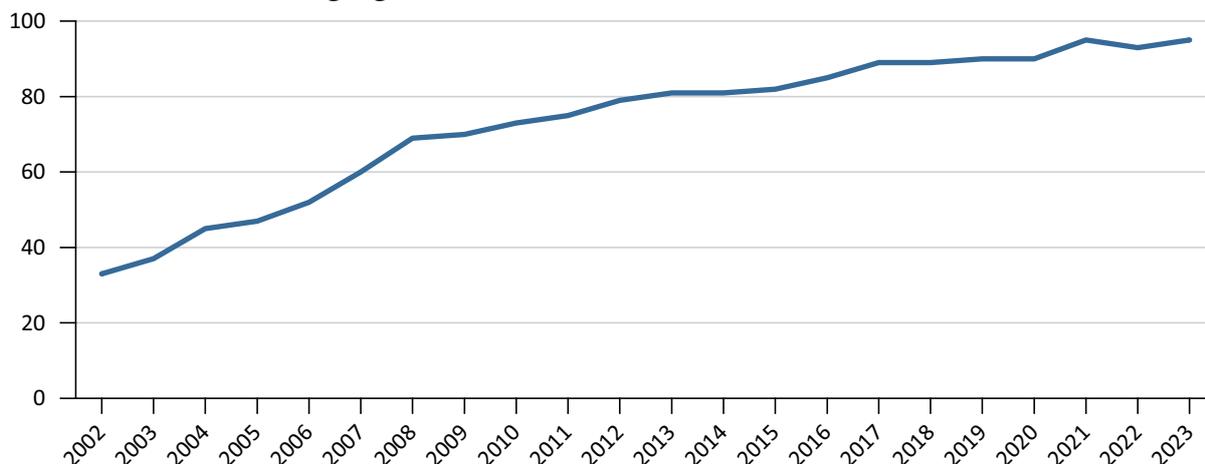
3.1 Internetzugang in Haushalten

Das Internet gehört mittlerweile zur Standardausstattung in österreichischen Haushalten. Aktuell verfügen 95 % der Haushalte über einen Internetzugang. Während also heute über neun von zehn Haushalte über einen Internetzugang verfügen, waren es zu Beginn des 21. Jahrhunderts erst drei von zehn Haushalte. In den 2000er-Jahren wurden die stärksten Wachstumsraten verzeichnet (2000: 34 %; 2010: 73 %), wobei das letzte starke Wachstum von 2007 auf 2008 auftrat. In den 2010er-Jahren stieg der Internetzugang in Haushalten weiter an, wenn auch schwächere Wachstumsraten erfasst wurden (2010: 73 %; 2020: 90 %). (Tabelle A.01; Grafik1)

Der Internetzugang in Haushalten kann nach Typ des Haushalts und Anzahl der Haushaltsmitglieder aufgeschlüsselt werden. Zu Beginn des 21. Jahrhunderts verfügten größere Haushalte wesentlich häufiger über einen Internetzugang als kleinere. Im Laufe der Jahre nahmen die Unterschiede zunehmend ab. Während 2002 erst 24 % der Ein-Personen-Haushalte, aber 48 % der Vier-Personen-Haushalte über einen Internetzugang verfügten, liegt der Wert 2023 bei 91 % bzw. 100 %. Grundsätzlich ist das Internet mittlerweile in allen österreichischen Haushalten stark verbreitet.

Grafik 1

Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2023 – in Prozent aller Haushalte



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2023.

3.2 Internetnutzung von Personen

Der digitale Wandel zeichnet sich nicht nur in Arbeit und Wirtschaft, sondern auch im Privaten ab. Im Rahmen der IKTH-Erhebung wird die Internetnutzung von Privatpersonen erhoben. Grafik 2 zeigt im Zeitverlauf den Anteil an Personen, die in den letzten drei Monaten vor der Befragung das Internet nutzten. Die Internetnutzung für private Zwecke hat sich seit Beginn des 21. Jahrhunderts dynamisch entwickelt und liegt seit einigen Jahren auf hohem Niveau. Die stärksten Wachstumsraten wurden in den 2000er-Jahren beobachtet, während sich das Wachstum in den 2010er-Jahren verlangsamte bzw. stagnierte. Seit der Corona-Pandemie sind wieder Zuwachsraten in der Internetnutzung zu verzeichnen, die auf ältere Menschen zurückzuführen sind. Aktuell nutzen über neun von zehn Personen (95%) der Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren das Internet. Die Internetnutzung hingegen lag vor zehn Jahren noch bei acht von zehn Personen bzw. vor zwanzig Jahren bei vier von zehn Personen (2013: 81%; 2003: 41%). Zusammenfassend steigt die private Internetnutzung, wenn auch weniger schnell als früher. Übersicht 1 gibt einen Überblick über die Internetnutzung nach soziodemografischen Merkmalen. (Tabellen B.01 und C.02)

Übersicht 1

Internetnutzung von Personen in den letzten drei Monaten nach soziodemografischen Merkmalen 2023 – in Prozent aller Personen

Merkmal	Internetnutzung ¹
Insgesamt	95,3
Alter	
16 bis 24 Jahre	99,9
25 bis 34 Jahre	99,4
35 bis 44 Jahre	100,0
45 bis 54 Jahre	98,2
55 bis 64 Jahre	93,2
65 bis 74 Jahre	78,7
Geschlecht	
Männer	96,5
Frauen	94,2

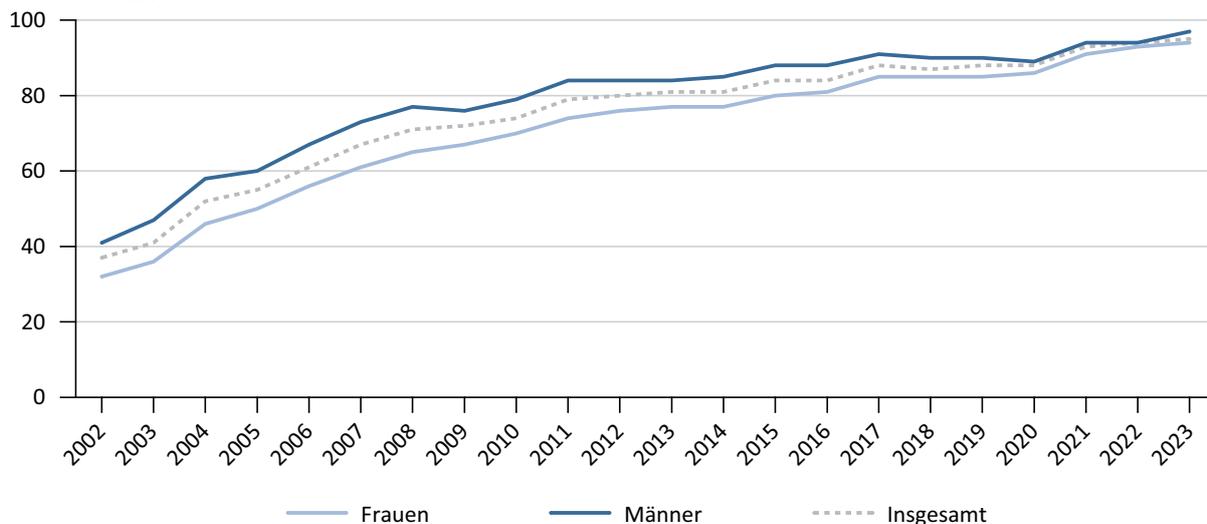
Merkmal	Internetnutzung ¹
Ausbildungsniveau	
ISCED 0–2	87,2
ISCED 3–4	95,4
ISCED 5–8	99,2
Lebensunterhalt	
Erwerbstätig	99,1
In Pension	82,9
Ausschließlich haushaltsführend	80,5
Schüler:innen, Studierende	100,0
Sonstige soziale Stellung	95,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – 1) Internetnutzung in den letzten drei Monaten.

Soziodemografische Merkmale wie Geschlecht, Alter, Bildung und Lebensunterhalt beeinflussen die Internetnutzung von Personen. Geschlechtsspezifische Unterschiede waren vor zwei Jahrzehnten noch stark ausgeprägt (2002: Männer: 41%; Frauen: 32%), während sich der Gender Gap in der Internetnutzung mittlerweile weitgehend geschlossen hat (2023: Männer: 97%; Frauen: 94%). (Grafik 2)

Grafik 2

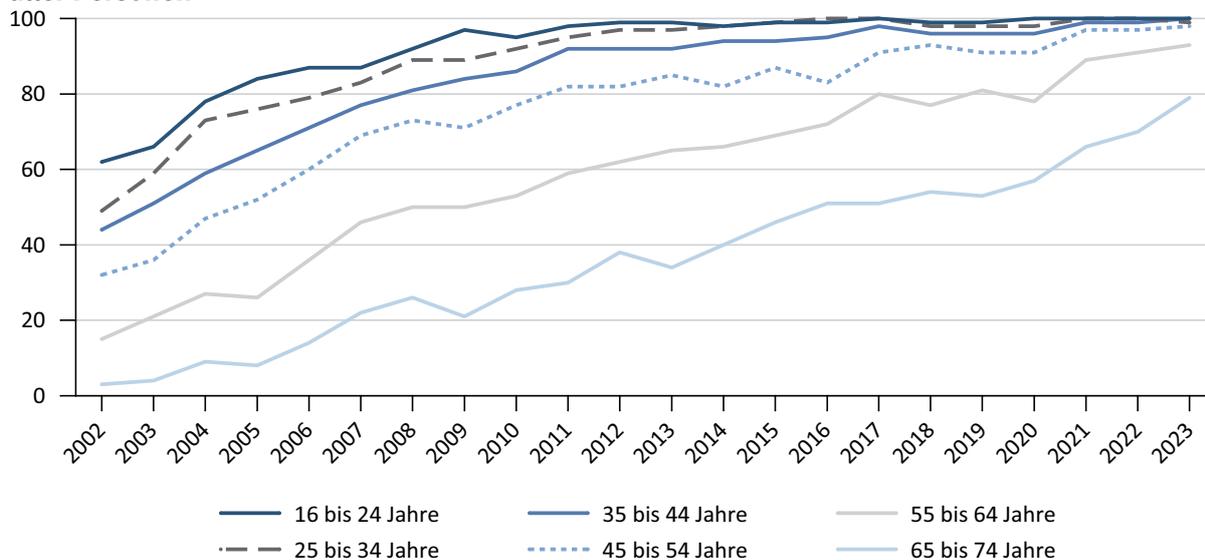
Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 nach Geschlecht – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2023.

Altersspezifische Unterschiede machen sich stärker bemerkbar als geschlechtsspezifische. Grundsätzlich nutzen beinahe alle Personen in fast allen Altersgruppen das Internet (16–24: 100%; 25–34: 99%; 35–44: 100%; 45–54: 98%; 55–64: 93%). Eine Ausnahme stellt die älteste Altersgruppe dar. Unter 65- bis 74-Jährigen sind nur acht von zehn Personen in den letzten drei Monaten online gewesen (79%). Doch auch hier nehmen altersspezifische Unterschiede im Zeitverlauf ab. So hat 2002 bereits die Mehrheit der 16- bis 24-Jährigen das Internet in den letzten drei Monaten genutzt (62%), während dies nur auf eine Minderheit der 65- bis 74-Jährigen zutraf (3%). Die Tendenz, dass jüngere Personen häufiger das Internet nutzen als ältere bleibt zwar bis heute bestehen, die Unterschiede sind aber viel geringer (16–24: 100%; 65–74: 79%). Zudem zeigt sich heute, dass geschlechtsspezifische Unterschiede nur mehr unter älteren Altersgruppen vorhanden sind, nicht jedoch unter jüngeren. (Tabelle C.02; Grafik 3)

Grafik 3

Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 nach Alter – in Prozent aller Personen


Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2023.

Ob das Internet in den letzten drei Monaten genutzt wurde, hängt auch mit dem Bildungsstand der Personen zusammen. Die Bildungsabschlüsse sind nach ISCED (Internationale Standardklassifikation im Bildungswesen) klassifiziert⁷. Personen mit hohem Bildungsstand (ISCED 5–8: 99%) und mittlerem Bildungsstand (ISCED 3–4: 95%) nutzen das Internet durchaus öfters als jene mit niedrigem Bildungsstand (ISCED 0–2: 87%). (Tabelle B.01)

Unterschiede in der Internetnutzung zeigen sich auch nach dem Lebensunterhalt. Während alle bzw. beinahe alle Schüler:innen und Studierenden (100%), Erwerbstätige (99%) sowie Personen in sonstiger sozialer Stellung (95%)⁸ das Internet nutzen, trifft dies auf deutlich weniger pensionierte (83%) sowie ausschließlich haushaltsführende Personen (81%) zu.

Der digitale Wandel zeigt sich nicht nur, wenn es darum geht, ob das Internet genutzt wird, sondern auch wie oft. Während 95% der österreichischen Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren in den letzten drei Monaten zumindest einmal das Internet genutzt haben, zeigt sich, dass die Mehrheit (84%) jeden oder fast jeden Tag online ist. Besonders hohe Werte für eine tägliche Internetnutzung finden sich in den Altersgruppen 16–24 (97%), 25–34 (95%) und 35–44 (94%), in der Bildungsgruppe der Akademiker:innen (95%), sowie in den Lebensunterhaltsgruppen der Erwerbstätigen (92%) sowie Schüler:innen und Studierenden (97%). (Tabelle B.02)

Im Zeitverlauf zeigt sich eine Zunahme der täglichen oder fast täglichen Internetnutzung. Während 2003 eine von fünf Personen (19%) täglich oder fast täglich online war, so sind es 2023 bereits mehr als vier von fünf Personen (84%). Eine wöchentliche, jedoch nicht tägliche oder fast tägliche Internetnutzung weisen 17% im Jahr 2003 und 8% im Jahr 2023 auf. Seltener als wöchentlich, aber zumindest einmal in

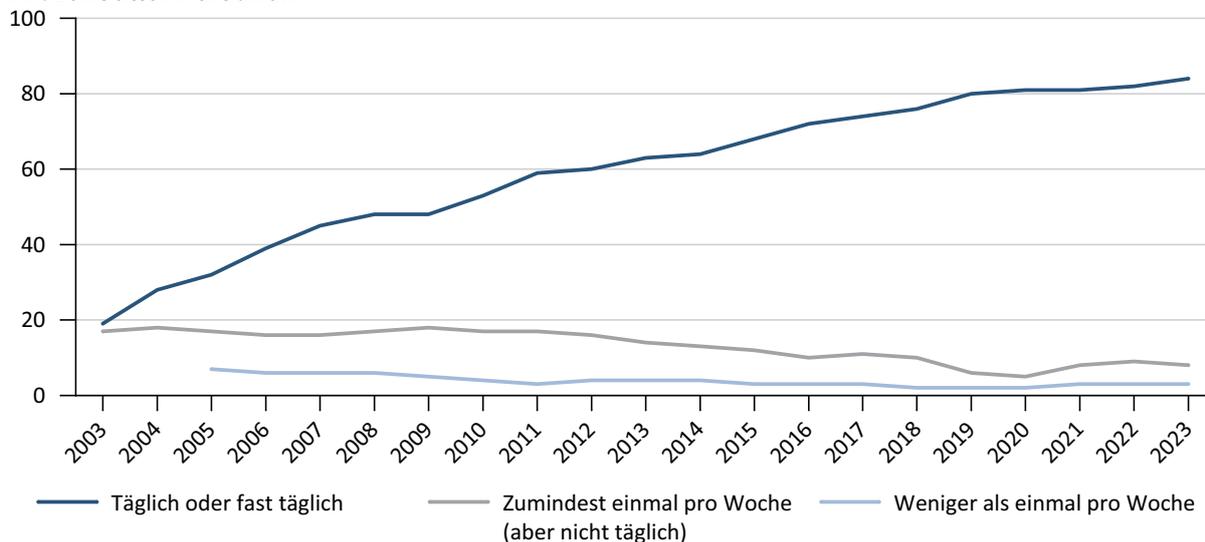
⁷ Die ISCED-Definition kann im Glossar nachgelesen werden.

⁸ Personen in sonstiger sozialer Stellung stellen eine heterogene Gruppe dar, die etwa dauerhaft, aus gesundheitlichen Gründen arbeitsunfähige Personen oder vermögende Personen, die keiner Erwerbsarbeit nachgehen oder nachgehen müssen, umfasst.

den letzten drei Monaten nutzten 2023 3% der Personen das Internet, für 2003 liegen keine Daten vor. (Grafik 4)

Grafik 4

Personen nach der Häufigkeit der Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2003 bis 2023 – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2023.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass der Großteil der österreichischen Bevölkerung das Internet nutzt. Unterschiede in der Internetnutzung nach soziodemografischen Merkmalen sind zwar immer noch vorhanden, haben sich aber über den Zeitverlauf stark nivelliert. Geschlechts- und bildungsspezifische Unterschiede sind schwach ausgeprägt. Auch zwischen den verschiedenen Alters- und Lebensunterhaltsguppen zeigen sich zunehmend ähnliche Internetnutzungsmuster. Eine Ausnahme bilden 65- bis 74-Jährige sowie pensionierte und ausschließlich haushaltsführende Personen, deren Internetnutzung bzw. Häufigkeit der Internetnutzung niedriger sind.

3.3 Wahrnehmung von und Umgang mit Fake News

Im Zuge der Digitalisierung ist das Internet zur zentralen Drehscheibe für Informationen geworden. Der Großteil der österreichischen Bevölkerung sucht online nach Informationen zu Waren oder Dienstleistungen (76%) sowie zu Gesundheitsthemen (64%). Auch Medien werden zunehmend online konsumiert. So geben beispielsweise sechs von zehn Personen an, im Internet Nachrichten oder Magazine zu lesen (62%). (Tabelle B.03)

Vor diesem Hintergrund sind digitale Kenntnisse, vor allem im Sinne einer kritischen und reflektierten Auseinandersetzung mit Medien, zu einer Schlüsselkompetenz im 21. Jahrhundert geworden. Das ist vor allem im Zusammenhang mit der Zunahme an sogenannten Fake News von hoher Bedeutung. Damit sind Falschmeldungen und -informationen im Internet gemeint, die mit einer Intention zur Manipulation verbreitet werden.

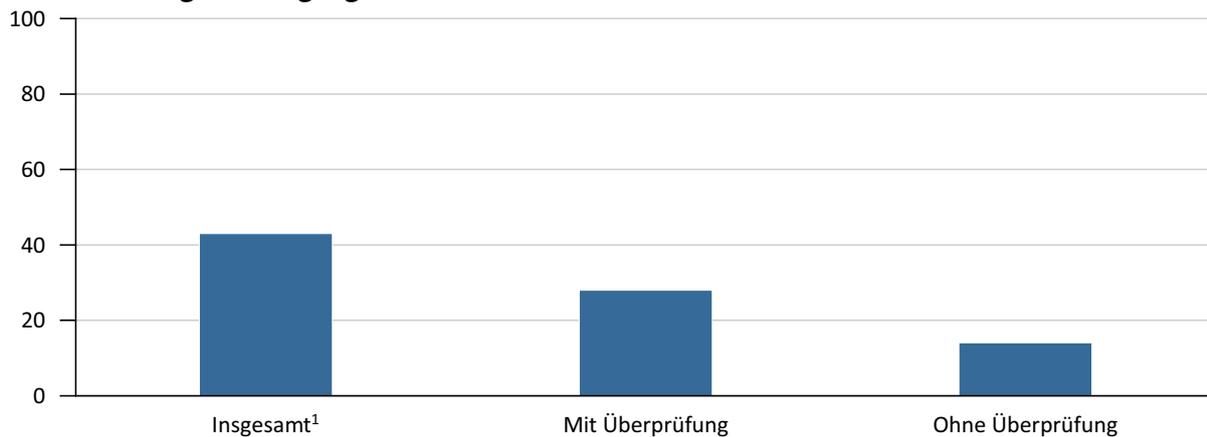
Insgesamt geben in Österreich vier von zehn Personen an, im Internet auf Inhalte gestoßen zu sein, die sie für Falschmeldungen oder -informationen gehalten haben (43%). In diesem Zusammenhang sei betont, dass im Rahmen der IKTH-Erhebung nur erfasst wird, ob die befragten Personen Falschmeldun-

gen oder -informationen wahrgenommen haben. Darüber ob es sich bei diesen Inhalten tatsächlich um Falschmeldungen oder -informationen gehandelt hat, kann keine Auskunft gegeben werden.

Der Großteil der Personen, die auf Falschmeldungen oder -informationen gestoßen sind, berichtet, solche Inhalte zu überprüfen (28% aller befragten Personen bzw. 66% der Personen mit Wahrnehmung von Fake News). Im Umkehrschluss verzichteten nur wenige Personen, die Fake News wahrgenommen haben, auf eine Überprüfung (14% aller befragten Personen bzw. 33% der Personen mit Wahrnehmung von Fake News). (Tabelle B.24; Grafik 5)

Grafik 5

Wahrnehmung und Umgang mit Fake News 2023 – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – 1) Wahrnehmung von Falschmeldungen oder -informationen im Internet.

Zwei von drei Personen, die auf Fake News gestoßen sind, haben diese auch überprüft. Die Überprüfung kann dabei auf verschiedene Art und Weise erfolgen. Eine Internetrecherche nach weiteren Informationen (93%) ist die häufigste Form, wie mit (vermeintlich) falschen Meldungen und Informationen umgegangen wird. Neun von zehn Personen, die eine Überprüfung anstellen, tun dies. Durchaus weniger, aber immerhin noch vier von zehn Personen, die Fake News überprüfen, suchen einen Austausch mit Personen über das Internet (42%) oder wählen eine Überprüfung ohne das Internet zu verwenden (45%). Die Qualität der Überprüfung von (vermeintlich) falschen Meldungen und Informationen kann nicht beurteilt werden. Es liegt nahe, dass diese mit dem Vorhandensein bzw. Nichtvorhandensein von digitalen Kenntnissen und einem sensibilisierten, reflektierten wie auch kritischen Konsum von Medien zusammenhängt. (Tabelle B.25; Grafik 6)

Eine von drei Personen, die auf Fake News gestoßen ist, hat auf eine Überprüfung verzichtet. Der Großteil von ihnen überprüfte diese nicht, da Wissen vorhanden gewesen sei, dass die Inhalte oder Quellen nicht vertrauenswürdig seien (80%). Weiters lagen Mangel an Kenntnissen (26%) oder andere Gründe (33%) vor, weswegen die (vermeintlich) falschen Meldungen und Informationen nicht weiter überprüft wurden. (Tabelle B.26; Grafik 6)

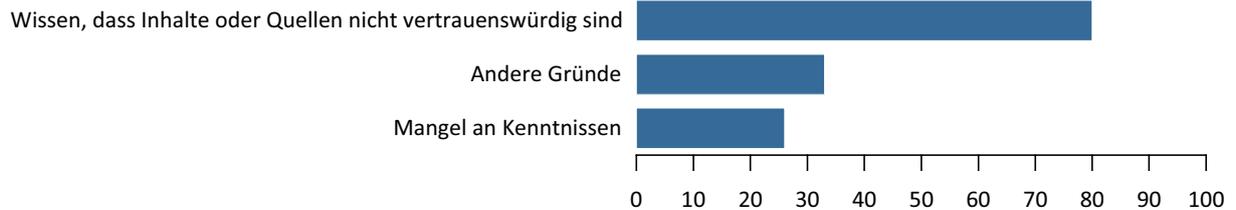
Grafik 6

Art der Überprüfung bzw. Gründe gegen Überprüfung von Fake News 2023 – in Prozent der Personen, die Fake News überprüften bzw. nicht überprüften

Personen, die Fake News überprüfen: Art der Überprüfung¹



Personen, die Fake News nicht überprüfen: Gründe gegen Überprüfung²



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – 1) Personen, die im Internet auf vermutete Falschmeldungen oder -informationen gestoßen sind und diese überprüften. – 2) Personen, die im Internet auf vermutete Falschmeldungen oder -informationen gestoßen sind und diese nicht überprüften.

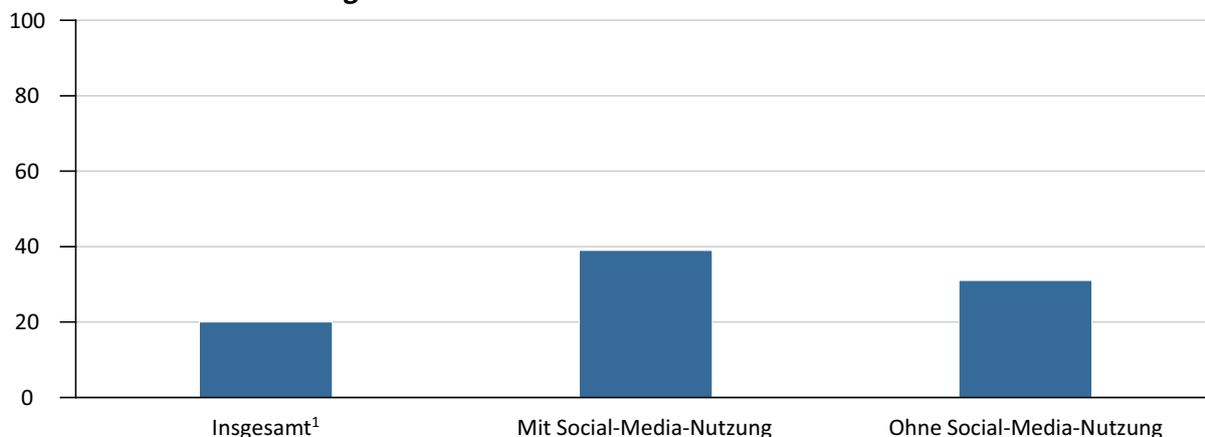
3.4 Wahrnehmung von Hate Speech

Das Internet wird zunehmend zum Schauplatz von Hate Speech, zu Deutsch Hassrede. Damit sind Online-Kommentare und -Postings gemeint, die sich gegen einzelne Personen oder Personengruppen richten und diese beleidigen, bedrohen oder diskriminieren.

Insgesamt haben rund drei von zehn Personen in Österreich Hate Speech im Internet wahrgenommen (31%). Es zeigt sich zudem ein klarer Zusammenhang mit der Nutzung von Social-Media-Kanälen. Internetnutzer:innen, die soziale Medien verwenden, berichten wesentlich häufiger, online auf Inhalte zu stoßen, die sie als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfinden (39%). Personen, die das Internet zwar nutzen, auf Social Media aber verzichten, begegnen solchen Inhalten wesentlich seltener (20%). Wie stark die erhöhte Wahrnehmung von feindseligen und erniedrigenden Inhalten durch eine stärkere Nutzung von Social Media oder durch eine stärkere Sensibilisierung gegenüber hasserfüllten und diskriminierenden Inhalten zu erklären ist, kann aus den Daten nicht direkt abgeleitet werden. (Tabellen B.27, B.28 und B.29; Grafik 7)

Grafik 7

Wahrnehmung von Hate Speech 2023 – in Prozent aller Personen bzw. der Personen mit bzw. ohne Social-Media-Nutzung

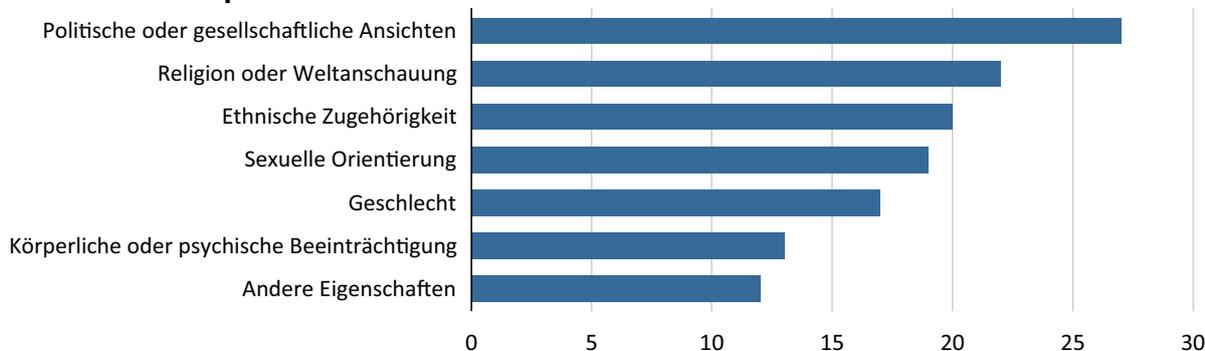


Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – 1) Personen, die online auf Inhalte gestoßen sind, die sie als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfinden.

Thematisch beziehen sich die als feindselig oder erniedrigend wahrgenommenen Inhalte am häufigsten auf politische oder gesellschaftliche Ansichten. Rund jede vierte Person gab an, solche Inhalte gesehen zu haben (27%). Es folgen Religion oder Weltanschauung (22%) und ethnische Zugehörigkeit (20%) sowie sexuelle Orientierung (19%) und Geschlecht (17%). (Tabelle B.30; Grafik 8)

Grafik 8

Inhalt von Hate Speech 2023 – in Prozent aller Personen



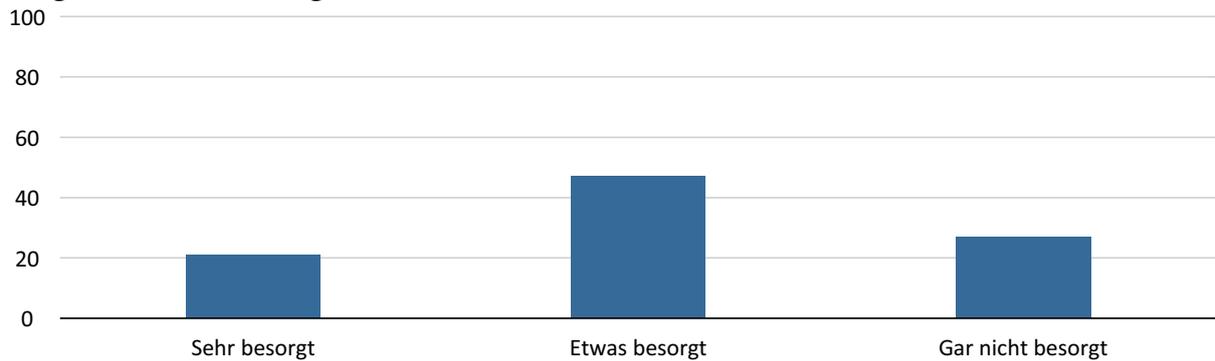
Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023.

3.5 Datenschutz

Durch die steigende Nutzung des Internets und den damit verbundenen Daten, die zur eigenen Person bekannt gegeben und gespeichert werden, kommt dem Datenschutz eine besonders hohe Bedeutung zu. Das schlägt sich auch in der Sorge über die Aufzeichnung von Internetaktivitäten nieder. In der österreichischen Bevölkerung ist der Großteil sehr besorgt (21%) oder etwas besorgt (48%), dass ihre Aktivitäten im World Wide Web aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden. (Tabelle B.32; Grafik 9)

Grafik 9

Sorge über Aufzeichnung von Internetaktivitäten 2023 – in Prozent aller Personen

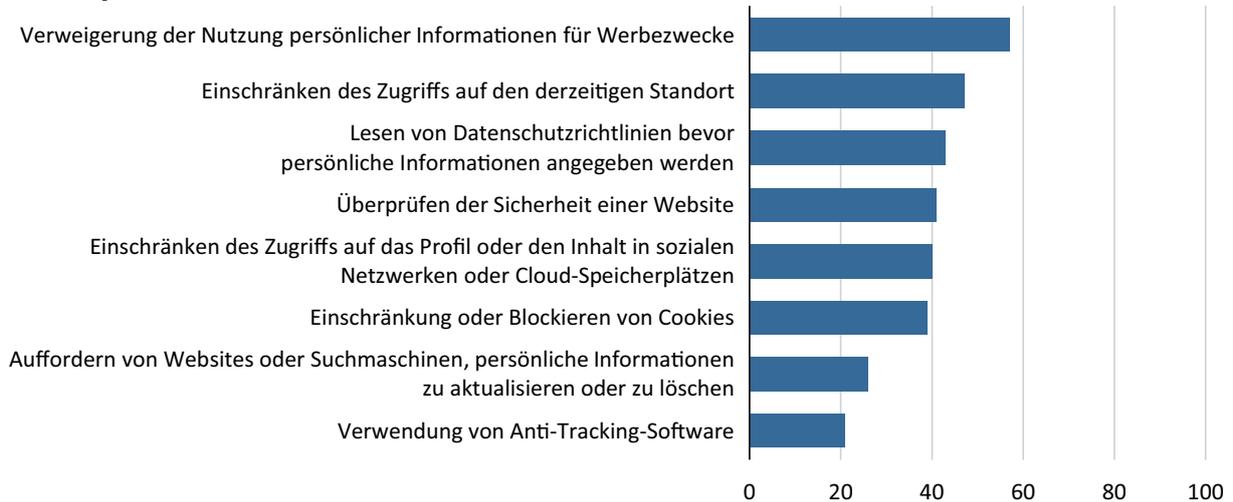


Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023.

Zum Schutz persönlicher Daten stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung. Laut eigenen Angaben verweigert der Großteil der österreichischen Bevölkerung die Nutzung persönlicher Informationen für Werbezwecke (57%). Häufig erfolgt ein Einschränken des Zugriffs auf den derzeitigen Standort (47%), ein Lesen von Datenschutzrichtlinien bevor persönliche Informationen angegeben werden (43%) sowie ein Überprüfen der Sicherheit einer Website (41%) und ein Einschränken des Zugriffs auf das Profil oder den Inhalt auf Social-Media-Kanälen oder Cloud-Speicherplätzen (40%). Wesentlich seltener erfolgen Aufforderungen, dass persönliche Informationen auf Websites oder in Suchmaschinen aktualisiert oder gelöscht werden (26%). Weiters setzt etwa eine von fünf Personen sogenannte Anti-Tracking-Software ein, also Software, die das Aufzeichnen von Internetaktivitäten steuert bzw. einschränkt (21%), und zwei von fünf Personen blockieren oder schränken Cookies ein (39%). (Tabellen B.31, B.33 und B.34; Grafik 10)

Grafik 10

Schutz persönlicher Daten im Internet 2023 – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023.

3.6 Nicht-Nutzung des Internets

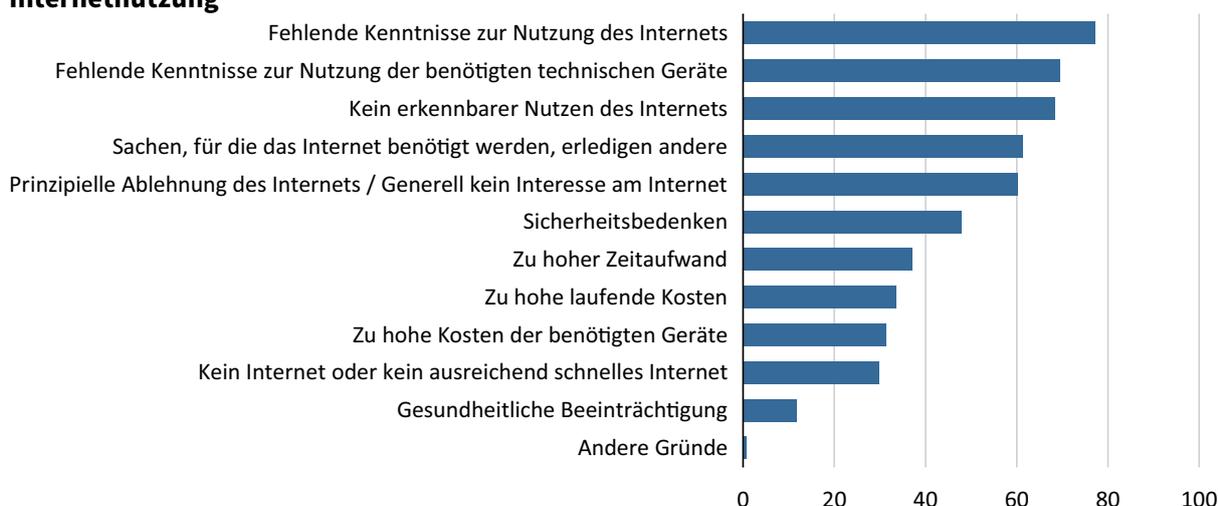
Durch die Digitalisierung von Gesellschaft, Wirtschaft und Staat werden digitale Kenntnisse zunehmend wichtig für die gesellschaftliche Teilhabe. Die Nutzung von elektronischen Geräten und des Internets sind damit eng verknüpft. In diesem Sinne sind Daten über die Nicht-Nutzung des Internets, aufgeschlüsselt nach soziodemografischen Merkmalen und Gründen, von besonderer Bedeutung.

Insgesamt nutzt eine von zwanzig Personen (5%) der österreichischen Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren das Internet nicht. Der Großteil von ihnen (85%) hat auch kein Interesse, das Internet in Zukunft zu nutzen. Betrachtet nach soziodemografischen Merkmalen zeigt sich, dass Nicht-Nutzer:innen des Internets vor allem unter den 65- bis 74-Jährigen (21%) und zu einem kleineren Teil unter den 55- bis 64-Jährigen (7%) zu finden sind. Zudem zeigen sich nennenswerte geschlechtsspezifische Unterschiede, die sich durch größere Differenzen zwischen Männern und Frauen von höheren Altersgruppen erklären lassen. So nutzen insgesamt 4% der Männer und 6% der Frauen das Internet nicht. Die Nicht-Nutzung ist unter 55- bis 64-Jährigen (Männer: 5%, Frauen: 8%) sowie 65- bis 74-Jährigen (Männer: 17%, Frauen: 25%) besonders stark ausgeprägt. Überdurchschnittlich hohe Werte finden sich zudem in der niedrigsten Bildungsklasse (ISCED 0–2: 13%) sowie unter pensionierten (17%) und ausschließlich hausaltführenden Personen (20%). (Tabelle B.05)

Als Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets werden vor allem fehlende Kenntnisse zur Nutzung des Internets (77%) und der nötigen technischen Geräte (70%) sowie kein erkennbarer Nutzen des Internets (69%) genannt. Zudem werden Sachen, für die das Internet benötigt wird, oft von anderen erledigt (61%) oder es ist allgemein eine Ablehnung des Internets oder ein Desinteresse (60%) vorhanden. Aufschlussreich sind auch die geschlechtsspezifischen Unterschiede bei der Nicht-Nutzung des Internets. Fehlende Kenntnisse zur Nutzung des Internets bzw. der nötigen technischen Geräte werden wesentlich häufiger von Frauen (81% bzw. 71%) als von Männern (70% bzw. 67%) als Gründe angeführt. Andererseits sehen Männer (74%) häufiger als Frauen (65%) keinen erkennbaren Nutzen im Internet. (Tabelle B.06 und B.07; Grafik 11)

Grafik 11

Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets 2023 – in Prozent der Personen ohne Internetnutzung



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2023.

3.7 Altersgruppenerweiterung

Im Rahmen der Erhebung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Haushalten erfolgte 2023 eine Altersgruppenerweiterung. Während sich der Ergebnisteil ansonsten auf die Bevölkerung gemäß Eurostat (16–74 Jahre) bezieht, werden in diesem Abschnitt zentrale Erkenntnisse gemäß der nationalen Altersgruppenerweiterung (75–84 Jahre) vorgestellt.

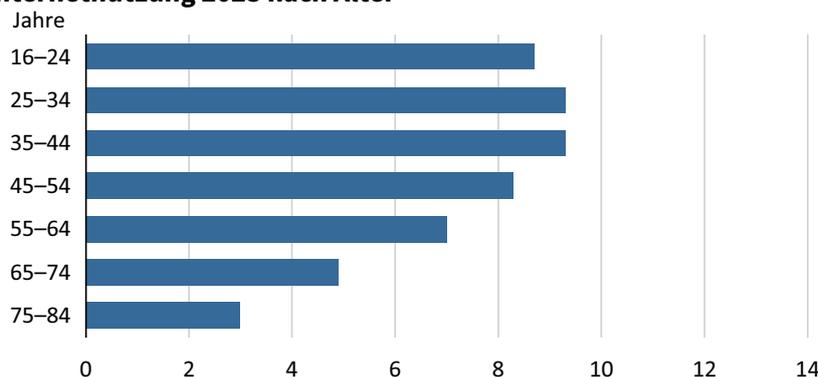
Die Internetnutzung der älteren Altersgruppe (75–84 Jahre) liegt mit 54% deutlich unter jener der standardmäßig erhobenen Bevölkerung (16–74 Jahre), die 95% beträgt. Innerhalb der Altersgruppenerweiterung zeigt sich auch ein starker Abfall der Nutzung des Internets zwischen 75- bis 79-Jährigen (64%) und 80- bis 84-Jährigen (43%).

Ein ähnliches Bild zeichnet sich bei der Häufigkeit der Internetnutzung ab. Die mehrmals tägliche Internetnutzung der Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren beträgt 77%, während sie in der Altersgruppe 75 bis 84 Jahre auf 23% fällt. Je höher die Altersgruppe, desto niedriger ist die Internetnutzungshäufigkeit. So sind 29% der 75- bis 79-Jährigen mehrmals täglich online, während der Wert bei 80- bis 84-Jährigen auf 16% sinkt.

Im Rahmen der IKTH-Erhebung werden verschiedene Aktivitäten der Internetnutzung erhoben. Aus ausgewählten Aktivitäten, die in den letzten drei Monaten durchgeführt wurden, wurde ein Indikator zur Intensität der Internetnutzung gebildet. Dieser Indikator stellt einen Summenscore aus 14 Internetaktivitäten⁹ dar, wie beispielsweise online kommunizieren, einkaufen, verkaufen oder nach Informationen suchen. Dabei unterstreicht der Indikator das Altersgefälle. Während Personen im Alter zwischen 16 und 44 durchschnittlich 9 von 14 Aktivitäten ausüben, fällt die Intensität der Internetnutzung mit fortschreitendem Alter. Sie ist am geringsten unter den 65- bis 74-Jährigen und 75- bis 84-Jährigen mit je 5 bzw. 3 von 14 Aktivitäten. (Grafik 12)

Grafik 12

Intensität der Internetnutzung 2023 nach Alter



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023.

⁹ Der Indikator zur Internetintensität besteht aus folgenden 14 Aktivitäten, die in den letzten drei Monaten im Internet durchgeführt wurden: 1) E-Mails versenden oder empfangen, 2) Telefonieren oder Video-Anrufe durchführen, 3) Soziale Netzwerke nutzen, 4) Sofortnachrichten versenden oder empfangen, 5) Nachrichten oder Magazine online lesen, 6) Gesundheitsinformationen online suchen, 7) Informationen zu Waren oder Dienstleistungen online suchen, 8) Meinungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen in sozialen Medien oder auf Websites posten, 9) An Online-Konsultationen oder -Abstimmungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen teilnehmen, 10) Online einen Job suchen oder sich bewerben, 11) Online etwas verkaufen, 12) Online-Banking nutzen, 13) E-Government-Angebote nutzen (in den letzten 12 Monaten), 14) Online Waren oder Dienstleistungen kaufen.

Zudem nehmen ältere Menschen im Internet seltener Fake News (65–74: 27%, 75–79: 16%, 80–84: 11%) oder Hate Speech (65–74: 16%, 75–79: 10%, 80–84: 10%) wahr. Sie sind auch seltener besorgt oder sehr besorgt über den Schutz ihrer Daten im Internet (65–74: 59%, 75–79: 41%, 80–84: 30%). Hier sei angemerkt, dass sich die niedrigeren Anteile einerseits durch eine niedrigere Internetnutzung, andererseits aber auch durch eine niedrigere Sensibilisierung erklären können.

Übersicht 2

Übersicht über internetbezogene Merkmale mit und ohne Altersgruppenerweiterung 2023 – in Prozent aller Personen

Merkmale	Internetnutzung ¹	Nicht-Nutzung des Internets ²	Online-Shopping ³	Fake News ⁴	Hate Speech ⁵	Datenschutz ⁶
16 bis 74 Jahre	95,3	4,7	62,4	42,6	31,4	68,5
65 bis 74 Jahre	78,7	21,3	29,8	27,4	16,1	58,8
75 bis 84 Jahre	53,8	46,2	17,4	13,7	9,9	35,4
75 bis 79 Jahre	63,8	36,2	19,5	16,4	10,3	40,8
80 bis 84 Jahre	42,8	57,2	15,1	10,7	9,5	29,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023.

- 1) Internetnutzung in den letzten drei Monaten.
- 2) Keine Internetnutzung in den letzten drei Monaten.
- 3) Waren oder Dienstleistungen online eingekauft.
- 4) Falschmeldungen oder -information online wahrgenommen.
- 5) Feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfundene Inhalte online wahrgenommen.
- 6) Sehr besorgt oder etwas besorgt über die Aufzeichnung von Internetaktivitäten und deren Nutzung für gezielte Werbung.

4 Glossar

Anti-Tracking-Software

Anti-Tracking-Software ist Software, die verhindert, dass Internetaktivitäten nachverfolgt oder aufgezeichnet werden können (z. B. welche Websites besucht wurden, welche Aktionen auf der Website vorgenommen wurden).

App

Eine App ist eine für einen bestimmten Zweck entwickelte Software, die auf Smartphones oder Tablets heruntergeladen und verwendet werden kann. Der Ausdruck App hat sich hauptsächlich als Anwendungssoftware von tragbaren Geräten durchgesetzt.

Cookies

Cookies sind Textdateien, die beim Surfen im Internet auf dem Computer gespeichert werden und das Internetverhalten aufzeichnen. Sie ermöglichen z. B. das Erstellen von Nutzungsprofilen oder personalisierter Werbung.

Datenschutz

Datenschutz bezeichnet Maßnahmen zum Schutz persönlicher Informationen vor missbräuchlicher Verwendung. Privatpersonen haben dazu verschiedene Möglichkeiten, wie die Sicherheit von Websites zu überprüfen oder Zugriffe auf Standorte, Profile oder Inhalte einzuschränken.

E-Books

E-Books sind elektronische Bücher, die auf elektronische Geräte, wie E-Book-Reader, Smartphones, Tablets oder Laptops, heruntergeladen und auf diesen gelesen werden können.

E-Government

E-Government bezeichnet den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen, um Bürger:innen Amtswege sowie den Zugang zu relevanten Informationen über das Internet zu ermöglichen.

Elektronischer Identitätsnachweis (eID) bzw. Bürgerkarte / Handy-Signatur / ID Austria

Als elektronischer Identitätsnachweis (eID) stehen Bürgerkarte, Handy-Signatur und ID Austria zur Verfügung. Sie ermöglichen es, Amtswege online durchzuführen und elektronische Dokumente rechtsgültig online zu unterschreiben. Ende 2023 wurden die Bürgerkarte und Handy-Signatur durch ID Austria abgelöst.

E-Skills

E-Skills bezeichnen Kenntnisse im Umgang mit elektronischen Geräten und dem Internet. Sie werden im Rahmen der IKT-Erhebung über Aktivitäten abgefragt, die mithilfe von elektronischen Geräten und des Internets durchgeführt werden.

Fake News

Fake News bezeichnet falsche Nachrichten und Informationen, die mit einer manipulativen Intention verbreitet werden. Zur Verbreitung von Fake News werden primär das Internet und insbesondere soziale Medien genutzt.

Hate Speech

Hate Speech meint Inhalte, die als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfunden werden. Sie werden primär im Internet und insbesondere in sozialen Medien verbreitet. Inhaltlich richtet sich Hate Speech unter anderem gegen Personen oder Personengruppen aufgrund von politischen oder gesellschaftlichen Ansichten, Religion, Weltanschauung, Ethnizität, Sexualität, Gender oder physischen sowie psychischen Beeinträchtigungen.

Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)

Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) sind Technologien, die für die Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen und zur Unterstützung der Kommunikation genutzt werden, zum Beispiel das Internet sowie Geräte wie Computer, Smartphones oder Tablets.

ISCED

Die International Classification of Education (ISCED) der UNESCO klassifiziert das Bildungsniveau nach der höchsten abgeschlossenen Ausbildung.

- ISCED 0–2 umfasst Personen, die höchstens die ersten vier Jahre einer Mittelschule oder die Unterstufe einer allgemeinbildenden höheren Schule (AHS) erfolgreich abgeschlossen haben.
- ISCED 3–4 umfasst Personen, die eine allgemeinbildende höhere Schule, berufsbildende mittlere Schule, berufsbildende höhere Schule, Berufsschule oder polytechnische Schule erfolgreich abgeschlossen haben, bis hin zu Personen, die eine weitere Ausbildung nach einem ersten Sekundarabschluss abgeschlossen haben, wie Schulen für den gehobenen Dienst in der Gesundheits- und Krankenpflege oder die Berufsreifeprüfung (Lehre mit Matura).
- ISCED 5–8 umfasst Personen, die eine berufsbildende höhere Schule ab dem 4. Jahrgang, Aufbaulehrgänge, eine Schule für Berufstätige, eine Werkmeister-, Bauhandwerker- oder Meisterschule oder ein Kolleg erfolgreich abgeschlossen haben sowie Personen mit einem Bachelor- oder Masterabschluss einer Universität, Fachhochschule, Pädagogischen Hochschule oder einer gleichwertigen Bildungseinrichtung. Auch Personen mit einer der höchsten hochschulischen Ausbildungsformen, wie der Promotion oder Habilitation fallen in diesen Bereich.

Online-Banking

Unter Online-Banking wird die Abwicklung von Bankgeschäften über das Internet verstanden (z. B. über Websites oder Apps).

Online-Einkäufe

Unter Online-Einkäufen wird das Einkaufen von Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über das Internet (z. B. über Online-Shops auf Websites oder Apps) verstanden. Bestellungen und Einkäufe per E-Mail oder SMS zählen nicht dazu. Es ist egal über welches Gerät eingekauft wurde.

Smartphone

Ein Smartphone ist ein Mobiltelefon und damit ein elektronisches Gerät, das zahlreiche Computerfunktionen bietet. Charakteristisch sind Touchdisplay, Internetzugang und eine Funktionsweise, die mit einem kleinen Computer verglichen werden kann.

Sofortnachrichten

Sofortnachrichten sind Nachrichten, die über das Internet zwischen zwei oder mehreren Personen in Echtzeit versendet werden. Dazu werden Apps wie WhatsApp oder Signal verwendet. Neben Text können auch Bilder, Videos und andere Dateien ausgetauscht werden.

Soziale Medien / Social Media

Unter der Nutzung von sozialen Medien / Social Media wird die Nutzung von Kommunikationsplattformen verstanden, um sich mit anderen Personen zu vernetzen und Inhalte online zu gestalten, zu erstellen oder auszutauschen.

Streaming

Streaming bezeichnet die gleichzeitige Übertragung und Wiedergabe von Video- und Audiodaten über das Internet. Dazu zählen etwa Musik, Filme und Serien. Im Gegensatz zum Download werden keine Kopien von Medien erstellt. Sie werden direkt ausgegeben und anschließend verworfen.

Tablet

Ein Tablet ist ein elektronisches Gerät, das zahlreiche Computerfunktionen bietet. Charakteristisch sind Touchdisplay, Internetzugang und eine Funktionsweise, die mit einem kleinen Computer verglichen werden kann.

Website

Eine Website (Homepage, Webauftritt) ist ein Medium, um über das Internet zu kommunizieren und in weiterer Folge ein virtueller Platz im World Wide Web, an dem sich meist mehrere Websites und andere Dokumente befinden. Zum Aufruf und korrekten Darstellung einer Website ist ein Internetbrowser notwendig.

IKT-Einsatz in Haushalten 2023

Tabellenteil

Teil A: Ergebnisse 2023 auf Haushaltsebene

A.01 Haushalte mit Internetzugang 2023

Merkmal	Alle Haushalte ¹ in 1 000	Haushalte mit Internetzugang	
		in 1 000	in %
Insgesamt	3 685,1	3 500,2	95,0
Haushaltstypen			
1 Erwachsener ²	1 281,1	1 159,4	90,5
2 Erwachsene	1 015,0	962,5	94,8
3 und mehr Erwachsene	383,3	376,5	98,2
1 Erwachsener und Kind(er) ³	157,5	153,6	97,5
2 Erwachsene und Kind(er)	692,1	692,1	100,0
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	156,2	156,2	100,0
Anzahl der Haushaltsmitglieder			
1 Person	1 281,1	1 159,4	90,5
2 Personen	1 113,9	1 058,0	95,0
3 Personen	586,6	579,5	98,8
4 Personen	459,1	458,8	100,0
5 und mehr Personen	244,5	244,5	100,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.

- 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren.
- 2) Personen ab 16 Jahren.
- 3) Kinder 15 Jahre oder jünger.

Teil B: Ergebnisse 2023 auf Personenebene

B.01 Internetnutzung 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die das Internet					
		in den letzten 12 Monaten nutzten		in den letzten 3 Monaten nutzten		noch nie nutzten	
		in 1 000	in %	in 1 000	in %	in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	6 474,3	95,7	6 448,6	95,3	247,8	3,7
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	834,1	100,0	832,9	99,9	-	-
25 bis 34 Jahre	1 212,8	1 209,9	99,8	1 205,9	99,4	(0,6)	(0,1)
35 bis 44 Jahre	1 227,4	1 227,0	100,0	1 227,0	100,0	(0,4)	(0,0)
45 bis 54 Jahre	1 243,0	1 224,0	98,5	1 220,5	98,2	(16,0)	(1,3)
55 bis 64 Jahre	1 338,8	1 252,6	93,6	1 248,0	93,2	73,9	5,5
65 bis 74 Jahre	908,0	726,7	80,0	714,2	78,7	156,9	17,3
Geschlecht							
Männer	3 367,4	3 259,0	96,8	3 250,0	96,5	93,5	2,8
Frauen	3 396,7	3 215,3	94,7	3 198,5	94,2	154,3	4,5
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	428,7	100,0	428,7	100,0	-	-
25 bis 34 Jahre	621,2	620,6	99,9	620,6	99,9	(0,6)	(0,1)
35 bis 44 Jahre	616,5	616,1	99,9	616,1	99,9	(0,4)	(0,1)
45 bis 54 Jahre	614,3	605,5	98,6	603,8	98,3	(7,1)	(1,2)
55 bis 64 Jahre	662,2	631,1	95,3	628,0	94,8	24,9	3,8
65 bis 74 Jahre	424,6	357,1	84,1	352,9	83,1	60,5	14,3
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	405,5	100,0	404,2	99,7	-	-
25 bis 34 Jahre	591,5	589,3	99,6	585,3	98,9	-	-
35 bis 44 Jahre	610,9	610,9	100,0	610,9	100,0	-	-
45 bis 54 Jahre	628,8	618,5	98,4	616,7	98,1	(8,9)	(1,4)
55 bis 64 Jahre	676,7	621,5	91,8	620,0	91,6	49,0	7,2
65 bis 74 Jahre	483,4	369,6	76,5	361,4	74,8	96,4	19,9
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	1 013,9	88,2	1 003,0	87,2	119,3	10,4
ISCED 3–4	3 316,0	3 175,5	95,8	3 164,7	95,4	120,5	3,6
ISCED 5–8	2 298,1	2 284,9	99,4	2 280,8	99,2	(7,9)	(0,3)
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	4 049,8	99,2	4 046,5	99,1	30,6	0,8
Pension	1 284,4	1 078,9	84,0	1 065,2	82,9	174,4	13,6
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	89,6	82,3	87,7	80,5	(17,5)	(16,1)
Schüler:innen, Studierende	459,7	459,7	100,0	459,7	100,0	-	-
Sonstige soziale Stellung	827,9	796,3	96,2	789,4	95,4	25,2	3,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Personen, die das Internet vor mehr als einem Jahr nutzten, sind nicht ausgewiesen. Daher ergibt sich eine Differenz zwischen allen Personen und jenen, die das Internet im letzten Jahr oder noch nie genutzt haben. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.02 Häufigkeit der Internetnutzung 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die das Internet			
		mehrmals täglich nutzten	jeden Tag oder fast jeden Tag nutzten	mindestens einmal pro Woche, aber nicht täglich nutzten	weniger als einmal pro Woche nutzten
		in %			
Insgesamt	6 764,1	77,3	84,4	7,6	3,3
Alter					
16 bis 24 Jahre	834,1	94,1	97,0	(2,8)	-
25 bis 34 Jahre	1 212,8	91,3	95,4	3,1	(1,0)
35 bis 44 Jahre	1 227,4	88,9	94,3	3,7	(2,0)
45 bis 54 Jahre	1 243,0	80,6	88,6	7,4	2,1
55 bis 64 Jahre	1 338,8	63,7	74,6	12,8	5,8
65 bis 74 Jahre	908,0	43,1	53,5	15,7	9,5
Geschlecht					
Männer	3 367,4	79,5	86,5	7,0	3,0
Frauen	3 396,7	75,1	82,3	8,2	3,7
Männer nach Alter					
16 bis 24 Jahre	428,7	95,1	97,7	(2,3)	-
25 bis 34 Jahre	621,2	91,7	95,9	(2,3)	(1,6)
35 bis 44 Jahre	616,5	89,1	94,3	3,6	(2,0)
45 bis 54 Jahre	614,3	79,7	88,1	7,9	(2,2)
55 bis 64 Jahre	662,2	68,7	79,0	11,5	4,4
65 bis 74 Jahre	424,6	48,6	59,7	15,2	8,3
Frauen nach Alter					
16 bis 24 Jahre	405,5	93,0	96,3	(3,4)	-
25 bis 34 Jahre	591,5	90,8	94,8	(3,8)	(0,3)
35 bis 44 Jahre	610,9	88,7	94,3	(3,8)	(1,9)
45 bis 54 Jahre	628,8	81,5	89,1	6,9	(2,0)
55 bis 64 Jahre	676,7	58,8	70,3	14,2	7,2
65 bis 74 Jahre	483,4	38,3	48,1	16,1	10,5
Ausbildungsniveau					
ISCED 0–2	1 150,0	61,7	69,1	11,0	7,1
ISCED 3–4	3 316,0	73,8	82,6	9,1	3,7
ISCED 5–8	2 298,1	90,3	94,6	3,6	1,0
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	4 083,3	85,7	91,9	5,5	1,7
Pension	1 284,4	46,2	57,1	17,3	8,5
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	43,8	52,2	(14,1)	(14,2)
Schüler:innen, Studierende	459,7	94,3	96,5	(3,5)	-
Sonstige soziale Stellung	827,9	79,3	87,2	4,4	3,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf die durchschnittliche Internetnutzung in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.03 Zwecke der Internetnutzung 2023 – Teil 1

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten nutzten, um					
		E-Mails zu versenden oder zu empfangen	zu telefonieren oder Video-Anrufe durchzuführen	soziale Netzwerke zu nutzen ¹	Sofortnachrichten zu versenden oder zu empfangen	Nachrichten oder Magazine online zu lesen	Informationen zu Waren oder Dienstleistungen online zu suchen
		in %					
Insgesamt	6 764,1	85,6	70,2	63,4	88,1	62,2	76,3
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	90,6	83,9	89,0	95,1	55,3	79,2
25 bis 34 Jahre	1 212,8	93,0	80,6	86,7	95,6	64,5	84,0
35 bis 44 Jahre	1 227,4	92,4	80,5	75,9	94,7	73,9	83,7
45 bis 54 Jahre	1 243,0	90,4	68,8	62,2	91,7	68,3	81,5
55 bis 64 Jahre	1 338,8	80,0	60,7	43,4	83,7	59,8	72,4
65 bis 74 Jahre	908,0	63,3	45,8	23,2	64,0	45,0	52,1
Geschlecht							
Männer	3 367,4	86,9	69,9	61,3	87,5	67,5	78,5
Frauen	3 396,7	84,2	70,5	65,5	88,6	56,9	74,2
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	93,2	82,6	84,6	96,5	56,3	86,5
25 bis 34 Jahre	621,2	91,4	79,7	84,2	95,6	67,3	82,6
35 bis 44 Jahre	616,5	90,0	79,5	69,4	92,6	79,8	80,1
45 bis 54 Jahre	614,3	91,2	69,7	60,7	89,3	73,8	81,2
55 bis 64 Jahre	662,2	82,7	58,7	41,7	82,6	65,3	76,7
65 bis 74 Jahre	424,6	70,1	46,2	23,8	64,0	55,7	60,8
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	87,9	85,2	93,5	93,6	54,1	71,5
25 bis 34 Jahre	591,5	94,7	81,5	89,3	95,6	61,5	85,6
35 bis 44 Jahre	610,9	94,9	81,5	82,5	96,9	67,9	87,3
45 bis 54 Jahre	628,8	89,5	67,8	63,7	94,0	63,0	81,8
55 bis 64 Jahre	676,7	77,4	62,6	45,0	84,8	54,4	68,2
65 bis 74 Jahre	483,4	57,4	45,4	22,6	64,0	35,6	44,5
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	65,2	65,0	60,2	77,5	41,0	48,8
ISCED 3–4	3 316,0	85,2	67,2	62,3	88,4	57,8	76,6
ISCED 5–8	2 298,1	96,3	77,1	66,6	92,9	79,2	89,7
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	91,5	74,5	70,0	93,3	68,2	84,7
Pension	1 284,4	67,5	50,5	28,7	69,7	47,2	56,4
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	56,2	52,2	52,7	66,5	40,7	54,0
Schüler:innen, Studierende	459,7	97,5	86,1	90,2	97,9	69,2	82,9
Sonstige soziale Stellung	827,9	81,5	72,9	71,6	87,9	54,6	65,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Ausübung der genannten Tätigkeiten in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke.

- 1) Unter der Nutzung sozialer Netzwerke sind z. B. das Erstellen eines Profils, das Posten von Nachrichten oder sonstigen Beiträgen gemeint.

B.04 Zwecke der Internetnutzung 2023 – Teil 2

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten nutzten, um					
		Gesundheitsinformationen online zu suchen	etwas zu verkaufen, z. B. über Willhaben	einen Job zu suchen oder sich online zu bewerben	Online-Banking zu nutzen	Meinungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen in sozialen Medien oder auf Websites zu posten	an Online-Konsultationen oder -Abstimmungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen teilzunehmen
		in %					
Insgesamt	6 764,1	64,2	29,7	15,4	77,2	15,8	12,7
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	61,6	22,6	29,0	86,3	12,3	13,4
25 bis 34 Jahre	1 212,8	71,5	42,4	23,7	91,9	17,3	13,7
35 bis 44 Jahre	1 227,4	72,9	45,4	19,7	90,2	22,3	16,9
45 bis 54 Jahre	1 243,0	67,5	28,2	15,2	80,0	18,9	10,7
55 bis 64 Jahre	1 338,8	59,5	21,7	5,7	65,1	13,7	12,7
65 bis 74 Jahre	908,0	47,8	11,9	(0,7)	45,5	7,2	7,6
Geschlecht							
Männer	3 367,4	58,9	31,3	15,9	79,6	18,7	13,3
Frauen	3 396,7	69,5	28,2	15,0	74,8	12,9	12,1
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	60,6	18,9	26,7	90,2	13,5	(14,3)
25 bis 34 Jahre	621,2	63,9	38,9	24,8	90,8	17,8	13,8
35 bis 44 Jahre	616,5	64,1	45,7	19,5	91,0	28,5	17,6
45 bis 54 Jahre	614,3	59,4	31,5	16,8	79,2	20,2	10,4
55 bis 64 Jahre	662,2	55,8	28,3	6,1	70,3	18,3	13,3
65 bis 74 Jahre	424,6	46,6	16,1	(0,5)	51,1	9,1	9,2
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	62,7	26,6	31,4	82,1	10,9	12,4
25 bis 34 Jahre	591,5	79,5	46,1	22,6	93,0	16,7	13,5
35 bis 44 Jahre	610,9	81,9	45,2	19,9	89,4	16,0	16,1
45 bis 54 Jahre	628,8	75,3	25,0	13,6	80,7	17,5	11,0
55 bis 64 Jahre	676,7	63,2	15,3	5,3	60,1	9,2	12,2
65 bis 74 Jahre	483,4	48,8	8,3	(0,8)	40,6	5,4	6,2
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	45,0	17,9	14,1	54,9	9,8	5,6
ISCED 3–4	3 316,0	62,8	26,6	12,2	75,2	14,6	11,0
ISCED 5–8	2 298,1	75,9	40,2	20,7	91,1	20,6	18,7
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	67,9	34,4	13,2	86,6	17,9	13,6
Pension	1 284,4	51,1	14,7	(1,2)	49,4	7,9	9,2
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	54,3	19,2	(8,5)	49,5	(18,5)	(12,7)
Schüler:innen, Studierende	459,7	73,2	26,0	36,6	85,4	17,3	17,9
Sonstige soziale Stellung	827,9	62,8	33,2	37,5	73,0	16,4	10,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Ausübung der genannten Tätigkeiten in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.05 Personen ohne Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten nicht genutzt haben		
		insgesamt	mit Interesse an Internetnutzung	ohne Interesse an Internetnutzung
		in %		
Insgesamt	6 764,1	4,7	0,7	4,0
Alter				
16 bis 24 Jahre	834,1	(0,1)	(0,1)	-
25 bis 34 Jahre	1 212,8	(0,6)	(0,2)	(0,4)
35 bis 44 Jahre	1 227,4	(0,0)	-	(0,0)
45 bis 54 Jahre	1 243,0	1,8	(0,7)	(1,1)
55 bis 64 Jahre	1 338,8	6,8	(0,7)	6,0
65 bis 74 Jahre	908,0	21,3	2,6	18,7
Geschlecht				
Männer	3 367,4	3,5	(0,3)	3,2
Frauen	3 396,7	5,8	1,1	4,8
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	428,7	-	-	-
25 bis 34 Jahre	621,2	(0,1)	-	(0,1)
35 bis 44 Jahre	616,5	(0,1)	-	(0,1)
45 bis 54 Jahre	614,3	(1,7)	(0,5)	(1,2)
55 bis 64 Jahre	662,2	5,2	(0,1)	5,1
65 bis 74 Jahre	424,6	16,9	(1,4)	15,5
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	405,5	(0,3)	(0,3)	-
25 bis 34 Jahre	591,5	(1,1)	(0,4)	(0,7)
35 bis 44 Jahre	610,9	-	-	-
45 bis 54 Jahre	628,8	(1,9)	(0,9)	(1,0)
55 bis 64 Jahre	676,7	8,4	(1,4)	7,0
65 bis 74 Jahre	483,4	25,2	(3,6)	21,6
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	1 150,0	12,8	(1,9)	10,9
ISCED 3–4	3 316,0	4,6	0,6	3,9
ISCED 5–8	2 298,1	0,8	(0,1)	(0,6)
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	4 083,3	0,9	(0,2)	0,7
Pension	1 284,4	17,1	2,0	15,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	19,5	(0,9)	(18,5)
Schüler:innen, Studierende	459,7	-	-	-
Sonstige soziale Stellung	827,9	4,6	(1,5)	3,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.
– Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.06 Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets 2023 – Teil 1

Merkmal	Personen ohne Internetnutzung in den letzten 3 Monaten in 1 000	Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets					
		kein erkennbarer Nutzen des Internets	Sachen, für die das Internet benötigt werden, erledigen andere	zu hoher Zeitaufwand	zu hohe Kosten der benötigten Geräte	zu hohe laufende Kosten	prinzipielle Ablehnung des Internets / Generell kein Interesse am Internet
		in %					
Insgesamt	315,6	68,5	61,3	37,1	31,3	33,5	60,3
Alter							
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
35 bis 44 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
45 bis 54 Jahre	(22,5)	(65,7)	(46,8)	(38,2)	(40,7)	(55,6)	(50,2)
55 bis 64 Jahre	90,8	71,3	69,3	38,8	37,7	36,9	62,3
65 bis 74 Jahre	193,8	69,5	59,7	33,6	27,1	29,3	62,8
Geschlecht							
Männer	117,4	74,3	54,3	36,8	26,0	31,8	60,6
Frauen	198,2	65,1	65,4	37,3	34,4	34,5	60,1
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-
25 bis 34 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
35 bis 44 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
45 bis 54 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
55 bis 64 Jahre	(34,2)	(68,7)	(55,6)	(43,7)	(31,9)	(31,4)	(59,5)
65 bis 74 Jahre	71,8	78,3	56,9	35,3	22,2	27,7	60,2
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
35 bis 44 Jahre	-	-	-	-	-	-	-
45 bis 54 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
55 bis 64 Jahre	56,6	72,9	77,6	35,9	41,3	40,3	63,9
65 bis 74 Jahre	122,0	64,4	61,4	32,6	30,0	30,2	64,4
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	147,0	65,4	58,4	31,7	34,3	37,1	59,6
ISCED 3–4	151,3	72,1	64,6	41,6	30,7	32,5	60,8
ISCED 5–8	(17,3)	(63,8)	(57,1)	(43,5)	(11,4)	(11,4)	(61,4)
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	(36,8)	(73,3)	(59,6)	(66,2)	(48,2)	(55,0)	(69,7)
Pension	219,1	71,2	62,4	33,4	27,0	28,2	60,6
Ausschließlich haushaltsführend	(21,2)	(67,1)	(60,6)	(22,4)	(34,3)	(24,3)	(65,8)
Schüler:innen, Studierende	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige soziale Stellung	(38,5)	(49,5)	(57,0)	(38,2)	(37,9)	(48,2)	(46,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.07 Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets 2023 – Teil 2

Merkmal	Personen ohne Internetnutzung in den letzten 3 Monaten in 1 000	Gründe für die Nicht-Nutzung des Internets					
		fehlende Kenntnisse zur Nutzung des Internets	fehlende Kenntnisse zur Nutzung der benötigten technischen Geräte	Sicherheitsbedenken	gesundheitliche Beeinträchtigung	kein Internet oder kein ausreichend schnelles Internet	andere Gründe
		in %					
Insgesamt	315,6	77,2	69,5	48,0	11,7	29,9	(0,8)
Alter							
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
35 bis 44 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
45 bis 54 Jahre	(22,5)	(70,6)	(59,1)	(41,0)	(17,6)	(51,8)	(-)
55 bis 64 Jahre	90,8	78,7	71,6	48,5	(14,0)	32,6	-
65 bis 74 Jahre	193,8	79,1	71,3	49,9	10,4	26,2	(1,3)
Geschlecht							
Männer	117,4	70,2	66,5	44,7	(13,2)	28,8	(0,6)
Frauen	198,2	81,3	71,3	50,0	10,8	30,5	(0,9)
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-
25 bis 34 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
35 bis 44 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
45 bis 54 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
55 bis 64 Jahre	(34,2)	(67,7)	(63,3)	(42,4)	(17,4)	(32,4)	(-)
65 bis 74 Jahre	71,8	75,9	75,3	45,0	(12,0)	24,2	(1,0)
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
35 bis 44 Jahre	-
45 bis 54 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)
55 bis 64 Jahre	56,6	85,3	76,6	52,2	(11,9)	(32,8)	-
65 bis 74 Jahre	122,0	81,0	68,9	52,8	(9,5)	27,4	(1,4)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	147,0	80,5	73,1	50,7	(11,1)	31,0	-
ISCED 3–4	151,3	74,7	68,3	48,1	12,6	29,6	(0,9)
ISCED 5–8	(17,3)	(70,4)	(48,9)	(25,6)	(8,1)	(23,7)	(6,4)
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	(36,8)	(81,3)	(71,9)	(61,3)	(19,5)	(47,6)	(-)
Pension	219,1	77,8	70,5	46,9	11,0	21,3	(1,1)
Ausschließlich haushaltsführend	(21,2)	(65,5)	(63,5)	(38,4)	(14,9)	(33,9)	(-)
Schüler:innen, Studierende	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige soziale Stellung	(38,5)	(76,3)	(64,7)	(47,0)	(6,5)	(59,7)	(-)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.08 Online-Einkäufe 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die online Waren oder Dienstleistungen					
		in den letzten 12 Monaten kauften		in den letzten 3 Monaten kauften		noch nie gekauft haben, aber das Internet schon einmal genutzt haben	
		in 1 000	in %	in 1 000	in %	in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	4 881,5	72,2	4 221,6	62,4	1 204,4	17,8
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	704,0	84,4	626,2	75,1	97,6	11,7
25 bis 34 Jahre	1 212,8	1 072,3	88,4	949,4	78,3	89,2	7,4
35 bis 44 Jahre	1 227,4	1 038,4	84,6	925,8	75,4	128,0	10,4
45 bis 54 Jahre	1 243,0	913,6	73,5	785,9	63,2	219,8	17,7
55 bis 64 Jahre	1 338,8	808,8	60,4	663,7	49,6	352,6	26,3
65 bis 74 Jahre	908,0	344,5	37,9	270,7	29,8	317,1	34,9
Geschlecht							
Männer	3 367,4	2 530,8	75,2	2 158,9	64,1	540,3	16,0
Frauen	3 396,7	2 350,7	69,2	2 062,8	60,7	664,1	19,6
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	378,6	88,3	328,6	76,6	(38,4)	(9,0)
25 bis 34 Jahre	621,2	543,6	87,5	472,7	76,1	55,6	9,0
35 bis 44 Jahre	616,5	516,2	83,7	457,2	74,2	53,8	8,7
45 bis 54 Jahre	614,3	461,2	75,1	400,2	65,1	95,9	15,6
55 bis 64 Jahre	662,2	434,5	65,6	348,3	52,6	164,3	24,8
65 bis 74 Jahre	424,6	196,7	46,3	152,0	35,8	132,1	31,1
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	325,3	80,2	297,6	73,4	(59,2)	(14,6)
25 bis 34 Jahre	591,5	528,7	89,4	476,7	80,6	33,6	5,7
35 bis 44 Jahre	610,9	522,3	85,5	468,6	76,7	74,2	12,1
45 bis 54 Jahre	628,8	452,3	71,9	385,7	61,3	123,9	19,7
55 bis 64 Jahre	676,7	374,3	55,3	315,4	46,6	188,3	27,8
65 bis 74 Jahre	483,4	147,8	30,6	118,8	24,6	185,0	38,3
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	576,7	50,2	477,0	41,5	364,9	31,7
ISCED 3–4	3 316,0	2 350,6	70,9	1 958,1	59,1	634,9	19,1
ISCED 5–8	2 298,1	1 954,2	85,0	1 786,5	77,7	204,5	8,9
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	3 386,5	82,9	2 984,9	73,1	473,7	11,6
Pension	1 284,4	555,1	43,2	440,9	34,3	430,0	33,5
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	50,2	46,1	40,5	37,2	36,1	33,1
Schüler:innen, Studierende	459,7	389,3	84,7	345,5	75,2	55,9	12,2
Sonstige soziale Stellung	827,9	500,5	60,5	409,8	49,5	208,7	25,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps für private Zwecke. – Personen, die Waren oder Dienstleistungen vor mehr als einem Jahr über Websites oder Apps bestellt haben, sind nicht ausgewiesen. Daher ergibt sich eine Differenz zwischen allen Personen und jenen, die das Internet für den Kauf von Waren oder Dienstleistungen im letzten Jahr oder noch nie genutzt haben. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.09 Online-Einkäufe 2023 nach Waren oder Dienstleistungen – Teil 1

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die online Folgendes einkauften							
		Lebensmittel (von Geschäften geliefert) oder Ess- bzw. Kochboxen	Online bestelltes Essen (von Restaurants, Fast-Food Ketten oder Lieferdiensten)	Reinigungsmittel, Hygieneartikel	Kosmetik-, Schönheits- oder Wellnessprodukte	CDs, Schallplatten	DVDs, Blu-rays	gedruckte Bücher, Magazine, Zeitungen	Computer, Tablets, Mobiltelefone oder Zubehör
		in %							
Insgesamt	4 221,6	16,8	35,0	15,6	26,7	4,2	3,8	27,4	23,9
Alter									
16 bis 24 Jahre	626,2	20,7	54,4	10,8	23,8	(1,6)	(2,0)	10,7	26,9
25 bis 34 Jahre	949,4	23,5	54,9	19,6	30,3	3,5	3,4	29,6	24,3
35 bis 44 Jahre	925,8	18,0	35,0	19,7	29,5	4,4	4,0	32,9	27,7
45 bis 54 Jahre	785,9	10,5	19,7	14,3	26,6	4,8	5,5	28,0	22,7
55 bis 64 Jahre	663,7	11,6	16,2	11,7	21,8	5,4	4,4	28,9	20,7
65 bis 74 Jahre	270,7	11,6	10,4	12,3	22,8	(6,6)	(2,3)	33,4	13,3
Geschlecht									
Männer	2 158,9	17,6	39,3	15,9	18,8	5,4	5,0	25,2	31,7
Frauen	2 062,8	16,0	30,5	15,3	34,9	2,9	2,5	29,6	15,6
Männer nach Alter									
16 bis 24 Jahre	328,6	23,0	63,8	(11,5)	(11,7)	(2,7)	(3,0)	(10,6)	33,7
25 bis 34 Jahre	472,7	24,4	59,0	19,1	23,5	(4,3)	(4,1)	27,0	33,6
35 bis 44 Jahre	457,2	19,6	42,1	20,0	21,6	6,1	5,8	29,0	36,2
45 bis 54 Jahre	400,2	11,1	21,7	14,7	19,3	6,3	(5,9)	26,1	28,9
55 bis 64 Jahre	348,3	11,0	16,1	13,2	17,1	6,8	(7,0)	28,9	31,2
65 bis 74 Jahre	152,0	(11,4)	15,8	(12,6)	13,0	(7,0)	(2,9)	29,6	16,7
Frauen nach Alter									
16 bis 24 Jahre	297,6	(18,2)	44,0	(10,0)	37,2	(0,5)	(0,8)	10,9	19,3
25 bis 34 Jahre	476,7	22,6	50,9	20,1	37,2	(2,8)	(2,7)	32,3	15,2
35 bis 44 Jahre	468,6	16,6	28,1	19,3	37,1	(2,8)	(2,1)	36,7	19,4
45 bis 54 Jahre	385,7	9,9	17,6	14,0	34,1	(3,2)	(5,1)	29,9	16,3
55 bis 64 Jahre	315,4	12,3	16,4	9,9	27,0	(3,9)	(1,6)	28,8	9,1
65 bis 74 Jahre	118,8	(11,7)	(3,4)	(11,9)	35,4	(6,2)	(1,5)	38,2	(9,1)
Ausbildungsniveau									
ISCED 0–2	477,0	15,8	33,0	14,4	23,0	(2,8)	(1,6)	11,7	19,1
ISCED 3–4	1 958,1	14,5	34,8	14,1	25,6	4,5	4,4	22,5	22,9
ISCED 5–8	1 786,5	19,7	35,7	17,6	28,8	4,1	3,7	36,9	26,1
Lebensunterhalt									
Erwerbstätig	2 984,9	17,0	36,4	15,3	27,2	3,8	4,2	27,8	24,4
Pension	440,9	9,4	11,4	14,5	23,8	4,9	(2,7)	28,8	14,8
Ausschließlich haus-									
haltsführend	(40,5)	(43,4)	(22,2)	(30,2)	(23,2)	(9,6)	(7,2)	(26,4)	(24,0)
Schüler:innen, Stu-									
dierende	345,5	16,7	53,1	(9,9)	21,8	(3,5)	(1,3)	19,8	26,1
Sonstige soziale									
Stellung	409,8	21,3	35,9	22,8	30,3	(5,7)	(3,9)	29,0	28,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.10 Online-Einkäufe 2023 nach Waren oder Dienstleistungen – Teil 2

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die online Folgendes einkauften							
		Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte	Kleidung, (einschl. Sportkleidung), Schuhe oder Accessoires	Sportartikel (ausgenommen Sportkleidung)	Spielzeug oder Kinderartikel	Medikamente, Arzneimittel oder Nahrungsergänzungsmittel	Möbel, Wohnaccessoires oder Gartenprodukte	Fahrräder, Mopeds, Autos, andere Fahrzeuge oder Ersatzteile	andere physische Produkte
		in %							
Insgesamt	4 221,6	14,8	64,4	20,2	23,4	29,0	29,1	10,3	26,7
Alter									
16 bis 24 Jahre	626,2	15,9	70,3	26,0	9,0	17,1	19,6	7,6	21,1
25 bis 34 Jahre	949,4	15,2	68,7	19,7	34,0	29,1	34,5	10,4	28,7
35 bis 44 Jahre	925,8	17,1	65,9	21,5	39,0	29,3	32,0	11,7	30,3
45 bis 54 Jahre	785,9	13,8	68,2	24,4	17,2	29,8	31,1	9,9	27,9
55 bis 64 Jahre	663,7	12,4	53,9	13,9	12,3	35,5	25,8	12,2	24,2
65 bis 74 Jahre	270,7	11,6	45,6	7,7	11,6	37,7	24,9	(7,3)	22,6
Geschlecht									
Männer	2 158,9	20,2	54,0	23,6	19,8	25,6	28,9	16,0	32,1
Frauen	2 062,8	9,2	75,3	16,7	27,1	32,6	29,3	4,2	21,0
Männer nach Alter									
16 bis 24 Jahre	328,6	24,6	53,9	26,7	(6,1)	18,1	15,8	(13,2)	24,7
25 bis 34 Jahre	472,7	19,7	60,5	22,5	25,3	28,1	32,4	16,0	33,9
35 bis 44 Jahre	457,2	24,1	56,6	25,7	38,3	21,3	33,6	16,9	36,9
45 bis 54 Jahre	400,2	17,7	55,6	30,5	17,2	23,9	34,0	16,0	31,4
55 bis 64 Jahre	348,3	16,8	49,0	18,2	9,7	31,9	26,7	19,5	34,3
65 bis 74 Jahre	152,0	14,9	34,1	(8,6)	(7,2)	37,3	24,6	(11,5)	24,1
Frauen nach Alter									
16 bis 24 Jahre	297,6	(6,4)	88,5	25,2	(12,1)	16,1	23,7	(1,4)	17,1
25 bis 34 Jahre	476,7	10,8	76,8	17,0	42,6	30,1	36,6	4,8	23,5
35 bis 44 Jahre	468,6	10,3	75,0	17,4	39,6	37,1	30,3	6,6	23,9
45 bis 54 Jahre	385,7	9,8	81,2	18,0	17,1	35,9	28,2	3,6	24,2
55 bis 64 Jahre	315,4	7,5	59,4	9,1	15,3	39,4	24,9	(4,2)	13,1
65 bis 74 Jahre	118,8	(7,5)	60,2	(6,5)	17,4	38,3	25,2	(1,9)	20,7
Ausbildungsniveau									
ISCED 0–2	477,0	13,1	61,3	16,9	14,0	15,7	18,2	8,5	17,2
ISCED 3–4	1 958,1	14,2	65,1	19,0	21,5	30,1	29,0	10,5	25,8
ISCED 5–8	1 786,5	15,9	64,5	22,4	27,9	31,4	32,2	10,4	30,2
Lebensunterhalt									
Erwerbstätig	2 984,9	15,4	66,0	22,1	24,9	29,1	31,2	11,1	28,0
Pension	440,9	11,4	49,9	10,2	14,5	38,8	25,5	9,1	19,6
Ausschließlich haus-									
haltsführend	(40,5)	(7,7)	(57,5)	(9,8)	(13,4)	(53,1)	(36,6)	(14,6)	(32,6)
Schüler:innen, Stu-									
dierende	345,5	14,9	64,9	19,6	(10,7)	13,0	16,3	(6,0)	29,4
Sonstige soziale									
Stellung	409,8	14,5	68,5	18,7	34,0	29,6	27,6	8,3	21,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.11 Online-Einkäufe von einer Privatperson über Websites oder Apps 2023

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten	Personen, die etwas online von einer Privatperson kauften	
		in 1 000	in %
Insgesamt	4 221,6	751,2	17,8
Alter			
16 bis 24 Jahre	626,2	77,9	12,4
25 bis 34 Jahre	949,4	222,2	23,4
35 bis 44 Jahre	925,8	226,3	24,4
45 bis 54 Jahre	785,9	120,2	15,3
55 bis 64 Jahre	663,7	86,2	13,0
65 bis 74 Jahre	270,7	(18,5)	(6,8)
Geschlecht			
Männer	2 158,9	403,3	18,7
Frauen	2 062,8	347,9	16,9
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	328,6	(37,2)	(11,3)
25 bis 34 Jahre	472,7	106,0	22,4
35 bis 44 Jahre	457,2	114,5	25,1
45 bis 54 Jahre	400,2	74,5	18,6
55 bis 64 Jahre	348,3	61,0	17,5
65 bis 74 Jahre	152,0	(10,1)	(6,7)
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	297,6	40,8	13,7
25 bis 34 Jahre	476,7	116,2	24,4
35 bis 44 Jahre	468,6	111,7	23,8
45 bis 54 Jahre	385,7	45,6	11,8
55 bis 64 Jahre	315,4	25,2	8,0
65 bis 74 Jahre	118,8	(8,3)	(7,0)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	477,0	44,8	9,4
ISCED 3–4	1 958,1	294,5	15,0
ISCED 5–8	1 786,5	411,9	23,1
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	2 984,9	545,9	18,3
Pension	440,9	36,8	8,3
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(7,8)	(19,3)
Schüler:innen, Studierende	345,5	45,8	13,2
Sonstige soziale Stellung	409,8	114,9	28,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.12 Online-Einkäufe nach Herkunft 2023

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die online von Verkäufern aus folgenden Regionen einkauften			
		Österreich	andere EU-Länder	Länder außerhalb der EU	Herkunft nicht bekannt
		in %			
Insgesamt	4 221,6	70,8	69,2	24,3	34,4
Alter					
16 bis 24 Jahre	626,2	64,7	68,3	29,8	36,8
25 bis 34 Jahre	949,4	71,4	70,4	27,8	37,5
35 bis 44 Jahre	925,8	75,9	70,6	25,9	36,6
45 bis 54 Jahre	785,9	71,3	72,7	24,5	31,3
55 bis 64 Jahre	663,7	72,5	64,0	17,1	30,8
65 bis 74 Jahre	270,7	59,2	64,9	11,1	29,1
Geschlecht					
Männer	2 158,9	69,1	69,4	24,6	32,2
Frauen	2 062,8	72,5	69,0	24,0	36,8
Männer nach Alter					
16 bis 24 Jahre	328,6	66,0	60,1	21,3	32,8
25 bis 34 Jahre	472,7	70,5	68,7	28,8	33,6
35 bis 44 Jahre	457,2	76,5	73,3	28,8	34,3
45 bis 54 Jahre	400,2	65,7	73,5	24,8	32,8
55 bis 64 Jahre	348,3	68,8	69,3	21,5	26,4
65 bis 74 Jahre	152,0	58,4	69,9	(13,1)	32,0
Frauen nach Alter					
16 bis 24 Jahre	297,6	63,2	77,3	39,1	41,3
25 bis 34 Jahre	476,7	72,3	72,2	26,8	41,3
35 bis 44 Jahre	468,6	75,4	68,0	23,0	38,8
45 bis 54 Jahre	385,7	77,0	72,0	24,3	29,7
55 bis 64 Jahre	315,4	76,6	58,1	12,4	35,6
65 bis 74 Jahre	118,8	60,2	58,6	(8,4)	25,3
Ausbildungsniveau					
ISCED 0–2	477,0	58,3	57,8	21,8	42,4
ISCED 3–4	1 958,1	71,4	68,4	22,5	31,9
ISCED 5–8	1 786,5	73,4	73,1	27,0	35,1
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	2 984,9	73,0	70,0	24,9	34,5
Pension	440,9	66,4	62,8	11,9	29,6
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(59,6)	(65,4)	(27,3)	(28,7)
Schüler:innen, Studierende	345,5	60,5	73,7	35,1	40,0
Sonstige soziale Stellung	409,8	68,7	66,7	24,1	34,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.13 Ausgewählte kostenpflichtige Online-Dienste für private Zwecke 2023

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die Folgendes kostenpflichtig streamten, herunterluden oder abonnierten						
		Musik	Filme, Serien	E-Books, Online-Magazine oder Online-Zeitungen	Online-Spiele oder Spiele-Downloads	Computer-Software inkl. Upgrades	Gesundheit oder Fitness-Apps	Andere kostenpflichtige Apps
		in %						
Insgesamt	4 221,6	42,7	54,3	21,9	21,3	24,7	9,1	15,7
Alter								
16 bis 24 Jahre	626,2	62,6	60,5	7,0	36,3	20,1	11,0	24,9
25 bis 34 Jahre	949,4	54,1	72,6	20,4	28,5	27,0	8,9	13,7
35 bis 44 Jahre	925,8	46,2	60,4	27,4	22,0	26,2	10,7	16,6
45 bis 54 Jahre	785,9	32,3	48,9	25,8	14,8	24,2	9,5	14,6
55 bis 64 Jahre	663,7	25,7	33,2	23,4	9,9	23,0	5,9	12,4
65 bis 74 Jahre	270,7	17,0	22,3	28,2	(5,7)	27,3	(6,5)	9,1
Geschlecht								
Männer	2 158,9	48,9	58,6	20,9	30,2	33,5	9,1	18,9
Frauen	2 062,8	36,2	49,8	23,0	12,0	15,5	9,1	12,2
Männer nach Alter								
16 bis 24 Jahre	328,6	71,1	63,8	(6,9)	58,8	28,2	(11,8)	29,6
25 bis 34 Jahre	472,7	62,9	77,1	18,3	43,4	37,2	8,1	17,2
35 bis 44 Jahre	457,2	53,4	66,6	26,2	31,1	35,2	8,8	20,2
45 bis 54 Jahre	400,2	33,3	51,3	25,1	15,1	28,7	10,8	17,5
55 bis 64 Jahre	348,3	32,4	40,2	22,5	11,8	33,2	6,2	14,6
65 bis 74 Jahre	152,0	22,7	27,2	28,8	(6,7)	41,3	(10,0)	(11,3)
Frauen nach Alter								
16 bis 24 Jahre	297,6	53,1	56,9	(7,0)	11,5	11,1	(10,2)	19,6
25 bis 34 Jahre	476,7	45,4	68,1	22,5	13,7	16,9	9,7	10,2
35 bis 44 Jahre	468,6	39,1	54,3	28,6	13,0	17,4	12,5	13,1
45 bis 54 Jahre	385,7	31,2	46,5	26,6	14,5	19,5	8,2	11,6
55 bis 64 Jahre	315,4	18,2	25,4	24,5	(7,8)	11,7	(5,7)	9,8
65 bis 74 Jahre	118,8	(9,8)	16,0	27,4	(4,4)	(9,4)	(2,1)	(6,4)
Ausbildungsniveau								
ISCED 0–2	477,0	36,5	38,0	(5,2)	31,9	21,5	(6,9)	14,9
ISCED 3–4	1 958,1	41,5	53,5	18,0	21,1	23,0	6,9	13,3
ISCED 5–8	1 786,5	45,7	59,5	30,7	18,7	27,4	12,1	18,4
Lebensunterhalt								
Erwerbstätig	2 984,9	46,6	59,0	23,2	21,3	26,1	9,2	15,7
Pension	440,9	17,1	23,3	23,8	10,4	21,4	5,4	8,9
Ausschließlich haus-								
haltsführend	(40,5)	(29,1)	(52,5)	(17,7)	(16,5)	(25,0)	(5,1)	(12,1)
Schüler:innen, Stu-								
dierende	345,5	53,4	56,6	15,9	33,1	19,9	13,5	22,0
Sonstige soziale								
Stellung	409,8	34,6	51,5	16,5	23,6	22,0	9,1	17,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das kostenpflichtige Streamen, Herunterladen oder Abonnieren von Online-Diensten über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.14 Kostenpflichtige Online-Dienste 2023 – Ticketkauf

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die folgende Dienstleistungen online kauften oder bestellten			
		Tickets für Sportveranstaltungen	Tickets für Kultur- oder andere Veranstaltungen wie Kino, Konzert, oder Messen	Tickets für öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, Bahn, U-Bahn	Flugtickets
		in %			
Insgesamt	4 221,6	7,2	34,7	33,5	22,6
Alter					
16 bis 24 Jahre	626,2	9,0	32,9	38,0	17,0
25 bis 34 Jahre	949,4	11,7	39,9	37,5	29,5
35 bis 44 Jahre	925,8	5,2	34,4	32,7	21,2
45 bis 54 Jahre	785,9	6,8	36,0	33,5	25,6
55 bis 64 Jahre	663,7	4,0	30,8	28,1	19,1
65 bis 74 Jahre	270,7	(3,4)	27,5	24,5	15,7
Geschlecht					
Männer	2 158,9	9,5	33,0	34,0	24,2
Frauen	2 062,8	4,8	36,4	33,0	20,9
Männer nach Alter					
16 bis 24 Jahre	328,6	(12,5)	29,2	31,1	(13,3)
25 bis 34 Jahre	472,7	16,5	39,5	38,8	32,9
35 bis 44 Jahre	457,2	6,6	34,0	33,8	22,9
45 bis 54 Jahre	400,2	7,7	35,1	35,8	30,7
55 bis 64 Jahre	348,3	5,6	27,3	31,8	20,1
65 bis 74 Jahre	152,0	(3,7)	26,3	26,2	16,6
Frauen nach Alter					
16 bis 24 Jahre	297,6	(5,0)	37,0	45,6	21,1
25 bis 34 Jahre	476,7	6,9	40,3	36,3	26,1
35 bis 44 Jahre	468,6	(3,8)	34,9	31,7	19,7
45 bis 54 Jahre	385,7	(5,9)	36,9	31,2	20,4
55 bis 64 Jahre	315,4	(2,2)	34,6	24,1	18,0
65 bis 74 Jahre	118,8	(3,0)	28,9	22,5	(14,6)
Ausbildungsniveau					
ISCED 0–2	477,0	(2,9)	18,2	22,5	9,1
ISCED 3–4	1 958,1	7,6	29,4	27,7	17,4
ISCED 5–8	1 786,5	7,9	45,0	42,8	31,8
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	2 984,9	7,5	36,5	32,8	24,1
Pension	440,9	(2,8)	27,7	22,2	14,3
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(4,7)	(23,2)	(20,6)	(4,9)
Schüler:innen, Studierende	345,5	(6,6)	37,1	55,2	22,2
Sonstige soziale Stellung	409,8	10,8	28,2	33,6	22,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.15 Kostenpflichtige Online-Dienste 2023 – Vertragsabschlüsse

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die folgende Dienstleistungen online kauften oder bestellten	
		Vertrag für Internetanschluss oder Mobiltelefonie	Vertrag für Strom-, Wasser- oder Heizungsversorgung, Abfallent- sorgung oder Ähnliches
		in %	
Insgesamt	4 221,6	13,5	14,4
Alter			
16 bis 24 Jahre	626,2	13,5	(6,5)
25 bis 34 Jahre	949,4	14,3	13,6
35 bis 44 Jahre	925,8	13,1	15,6
45 bis 54 Jahre	785,9	14,2	16,1
55 bis 64 Jahre	663,7	12,5	18,7
65 bis 74 Jahre	270,7	12,8	15,9
Geschlecht			
Männer	2 158,9	16,2	17,5
Frauen	2 062,8	10,8	11,1
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	328,6	16,3	(9,1)
25 bis 34 Jahre	472,7	18,4	15,5
35 bis 44 Jahre	457,2	14,9	19,6
45 bis 54 Jahre	400,2	16,6	20,1
55 bis 64 Jahre	348,3	14,4	22,1
65 bis 74 Jahre	152,0	15,7	18,4
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	297,6	(10,4)	(3,6)
25 bis 34 Jahre	476,7	10,2	11,7
35 bis 44 Jahre	468,6	11,3	11,7
45 bis 54 Jahre	385,7	11,7	12,0
55 bis 64 Jahre	315,4	10,4	15,0
65 bis 74 Jahre	118,8	(9,2)	(12,6)
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	477,0	12,2	(6,1)
ISCED 3–4	1 958,1	12,4	13,1
ISCED 5–8	1 786,5	15,1	18,0
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	2 984,9	13,0	14,6
Pension	440,9	11,2	17,5
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(15,6)	(7,2)
Schüler:innen, Studierende	345,5	15,5	(11,2)
Sonstige soziale Stellung	409,8	18,1	13,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.16 Kostenpflichtige Online-Dienste 2023 – Transport und Unterkünfte

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die folgende Dienstleistungen online buchten				
		Taxi bzw. Uber, Bolt	Mietauto oder andere Mietfahrzeuge wie Fahrräder oder Scooter	Kostenpflichtige Mitfahrgelegenheit von einer Privatperson	Unterkunft direkt von einem Reiseanbieter, Reiseportal oder Hotel	Privatunterkunft wie Airbnb
		in %				
Insgesamt	4 221,6	11,7	5,9	1,2	30,8	8,9
Alter						
16 bis 24 Jahre	626,2	16,6	(7,2)	(3,2)	18,7	10,2
25 bis 34 Jahre	949,4	17,7	9,6	(2,2)	34,6	12,3
35 bis 44 Jahre	925,8	8,9	6,0	(0,5)	29,9	6,7
45 bis 54 Jahre	785,9	9,1	4,9	(0,6)	35,8	10,1
55 bis 64 Jahre	663,7	8,0	(2,2)	(0,1)	31,2	6,1
65 bis 74 Jahre	270,7	(5,2)	(2,4)	(0,2)	32,3	(5,1)
Geschlecht						
Männer	2 158,9	12,7	8,3	1,5	32,4	10,0
Frauen	2 062,8	10,6	3,4	(0,9)	29,0	7,7
Männer nach Alter						
16 bis 24 Jahre	328,6	19,1	(11,5)	(2,8)	(15,9)	(9,7)
25 bis 34 Jahre	472,7	18,4	13,9	(3,3)	38,9	14,4
35 bis 44 Jahre	457,2	9,1	6,6	(0,9)	28,0	5,9
45 bis 54 Jahre	400,2	11,9	7,3	(0,5)	38,9	14,1
55 bis 64 Jahre	348,3	8,1	(3,4)	-	33,3	(6,3)
65 bis 74 Jahre	152,0	(4,1)	(3,5)	(0,3)	42,4	(7,5)
Frauen nach Alter						
16 bis 24 Jahre	297,6	(13,7)	(2,4)	(3,6)	21,8	(10,7)
25 bis 34 Jahre	476,7	17,0	(5,2)	(1,2)	30,3	10,2
35 bis 44 Jahre	468,6	8,7	5,4	-	31,9	7,4
45 bis 54 Jahre	385,7	6,2	(2,4)	(0,6)	32,5	5,9
55 bis 64 Jahre	315,4	(8,0)	(0,9)	(0,2)	28,9	5,8
65 bis 74 Jahre	118,8	(6,6)	(1,0)	-	19,3	(2,1)
Ausbildungsniveau						
ISCED 0–2	477,0	(6,7)	(1,0)	(1,4)	8,1	(2,6)
ISCED 3–4	1 958,1	8,5	5,5	(0,6)	25,7	7,6
ISCED 5–8	1 786,5	16,4	7,7	1,9	42,3	12,0
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	2 984,9	11,7	6,4	1,1	34,0	9,2
Pension	440,9	(4,2)	(2,0)	(0,1)	26,9	4,3
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(6,7)	(1,1)	(0,9)	(12,1)	(-)
Schüler:innen, Studierende	345,5	22,0	(7,8)	(2,2)	18,7	(14,9)
Sonstige soziale Stellung	409,8	11,3	(5,3)	(2,1)	23,2	7,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Buchen von Dienstleistungen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.17 Häufigkeit der Online-Einkäufe 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Häufigkeit der Online-Einkäufe in den letzten 3 Monaten							
		1–2 Mal		3–5 Mal		6–10 Mal		häufiger als 10 Mal	
		in 1 000	in %	in 1 000	in %	in 1 000	in %	in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	1 352,6	20,0	1 477,2	21,8	701,8	10,4	690,1	10,2
Alter									
16 bis 24 Jahre	834,1	151,9	18,2	248,3	29,8	120,0	14,4	106,0	12,7
25 bis 34 Jahre	1 212,8	243,1	20,0	334,7	27,6	174,4	14,4	197,1	16,3
35 bis 44 Jahre	1 227,4	275,2	22,4	287,0	23,4	179,7	14,6	183,9	15,0
45 bis 54 Jahre	1 243,0	269,6	21,7	295,6	23,8	115,3	9,3	105,3	8,5
55 bis 64 Jahre	1 338,8	277,5	20,7	216,5	16,2	95,3	7,1	74,5	5,6
65 bis 74 Jahre	908,0	135,3	14,9	95,1	10,5	17,1	1,9	23,3	2,6
Geschlecht									
Männer	3 367,4	646,2	19,2	731,5	21,7	391,9	11,6	389,3	11,6
Frauen	3 396,7	706,4	20,8	745,7	22,0	309,9	9,1	300,8	8,9
Männer nach Alter									
16 bis 24 Jahre	428,7	60,1	14,0	132,2	30,8	84,1	19,6	(52,2)	(12,2)
25 bis 34 Jahre	621,2	120,5	19,4	155,9	25,1	79,2	12,7	117,1	18,9
35 bis 44 Jahre	616,5	124,9	20,3	146,4	23,7	94,7	15,4	91,1	14,8
45 bis 54 Jahre	614,3	132,9	21,6	133,1	21,7	66,6	10,8	67,5	11,0
55 bis 64 Jahre	662,2	135,2	20,4	111,2	16,8	54,7	8,3	47,2	7,1
65 bis 74 Jahre	424,6	72,6	17,1	52,7	12,4	(12,5)	(2,9)	(14,1)	(3,3)
Frauen nach Alter									
16 bis 24 Jahre	405,5	91,8	22,7	116,0	28,6	(35,9)	(8,8)	53,9	13,3
25 bis 34 Jahre	591,5	122,6	20,7	178,9	30,2	95,2	16,1	79,9	13,5
35 bis 44 Jahre	610,9	150,3	24,6	140,6	23,0	84,9	13,9	92,8	15,2
45 bis 54 Jahre	628,8	136,7	21,7	162,5	25,8	48,7	7,7	37,8	6,0
55 bis 64 Jahre	676,7	142,3	21,0	105,3	15,6	40,6	6,0	27,2	4,0
65 bis 74 Jahre	483,4	62,7	13,0	42,3	8,8	(4,6)	(0,9)	(9,1)	(1,9)
Ausbildungsniveau									
ISCED 0–2	1 150,0	185,6	16,1	182,2	15,8	56,7	4,9	52,5	4,6
ISCED 3–4	3 316,0	687,3	20,7	660,4	19,9	306,9	9,3	303,5	9,2
ISCED 5–8	2 298,1	479,7	20,9	634,6	27,6	338,1	14,7	334,0	14,5
Lebensunterhalt									
Erwerbstätig	4 083,3	881,6	21,6	1 047,3	25,6	524,2	12,8	531,7	13,0
Pension	1 284,4	221,8	17,3	155,5	12,1	34,2	2,7	29,4	2,3
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	(17,6)	(16,2)	(10,2)	(9,4)	(4,1)	(3,8)	(8,6)	(7,9)
Schüler:innen, Studierende	459,7	86,2	18,7	127,8	27,8	71,2	15,5	60,4	13,1
Sonstige soziale Stellung	827,9	145,4	17,6	136,4	16,5	68,1	8,2	59,9	7,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.18 Probleme bei Online-Einkäufen 2023 – Teil 1

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die folgende Probleme bei Online-Einkäufen hatten				
		Lieferzeit länger als angegeben	Gesamtkosten höher als angegeben	falsche/ beschädigte Ware oder unzureichende Dienstleistung erhalten	Betrug, wie kein Produkt erhalten oder Kreditkartenmissbrauch	Probleme bei Beschwerden/ Reklamationen
		in %				
Insgesamt	4 221,6	21,2	3,0	11,1	2,9	4,8
Alter						
16 bis 24 Jahre	626,2	30,1	(5,3)	14,7	(3,6)	(3,5)
25 bis 34 Jahre	949,4	27,9	5,0	12,7	(3,8)	5,3
35 bis 44 Jahre	925,8	20,8	2,6	10,9	3,1	6,4
45 bis 54 Jahre	785,9	17,0	(2,1)	11,0	(2,8)	4,2
55 bis 64 Jahre	663,7	11,9	(0,6)	7,4	(0,6)	3,1
65 bis 74 Jahre	270,7	14,1	(0,2)	(7,4)	(3,9)	(6,4)
Geschlecht						
Männer	2 158,9	23,8	3,1	11,5	3,5	5,9
Frauen	2 062,8	18,6	2,9	10,8	2,3	3,7
Männer nach Alter						
16 bis 24 Jahre	328,6	37,2	(5,2)	(13,5)	(1,6)	(2,3)
25 bis 34 Jahre	472,7	26,5	(4,1)	9,9	(4,9)	(5,1)
35 bis 44 Jahre	457,2	26,3	(4,4)	13,5	(4,4)	10,2
45 bis 54 Jahre	400,2	20,5	(2,0)	12,0	(4,0)	(4,7)
55 bis 64 Jahre	348,3	11,6	(0,5)	8,7	(0,7)	(4,9)
65 bis 74 Jahre	152,0	(15,0)	(0,4)	(10,9)	(5,6)	(8,2)
Frauen nach Alter						
16 bis 24 Jahre	297,6	22,3	(5,4)	(16,1)	(5,8)	(4,9)
25 bis 34 Jahre	476,7	29,3	6,0	15,6	(2,6)	5,6
35 bis 44 Jahre	468,6	15,5	(0,9)	8,3	(1,8)	(2,6)
45 bis 54 Jahre	385,7	13,3	(2,1)	10,0	(1,5)	3,6
55 bis 64 Jahre	315,4	12,2	(0,7)	6,0	(0,5)	(1,2)
65 bis 74 Jahre	118,8	(12,8)	-	(2,9)	(1,7)	(4,1)
Ausbildungsniveau						
ISCED 0–2	477,0	21,4	(5,7)	11,4	(2,4)	(4,7)
ISCED 3–4	1 958,1	20,3	2,2	10,6	3,2	3,9
ISCED 5–8	1 786,5	22,2	3,1	11,7	2,7	5,8
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	2 984,9	21,7	3,1	12,0	2,5	4,9
Pension	440,9	10,8	(0,2)	5,4	(2,8)	(4,2)
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(24,3)	(5,7)	(12,7)	(3,0)	(7,6)
Schüler:innen, Studierende	345,5	28,3	(3,0)	13,8	(2,8)	(2,6)
Sonstige soziale Stellung	409,8	22,5	(4,9)	8,3	(5,9)	(6,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.19 Probleme bei Online-Einkäufen 2023 – Teil 2

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000	Personen, die folgende Probleme bei Online-Einkäufen hatten			
		Probleme mit der Website oder App	keine oder unzureichende Informationen zur Garantie	keine Lieferung nach Österreich	andere Probleme
		in %			
Insgesamt	4 221,6	10,4	4,6	30,1	5,7
Alter					
16 bis 24 Jahre	626,2	11,6	(2,2)	28,3	(4,9)
25 bis 34 Jahre	949,4	16,5	6,4	33,7	6,4
35 bis 44 Jahre	925,8	10,8	5,9	31,5	6,8
45 bis 54 Jahre	785,9	6,6	4,7	27,7	6,0
55 bis 64 Jahre	663,7	5,0	(2,4)	28,0	3,8
65 bis 74 Jahre	270,7	9,2	(4,6)	29,0	(4,5)
Geschlecht					
Männer	2 158,9	11,4	5,2	33,8	6,5
Frauen	2 062,8	9,4	3,9	26,2	4,8
Männer nach Alter					
16 bis 24 Jahre	328,6	(10,0)	(2,1)	31,6	(2,7)
25 bis 34 Jahre	472,7	16,5	(6,4)	36,1	(6,2)
35 bis 44 Jahre	457,2	14,4	8,0	36,7	9,0
45 bis 54 Jahre	400,2	(7,0)	(6,2)	32,0	(8,1)
55 bis 64 Jahre	348,3	(6,0)	(2,2)	31,2	(4,8)
65 bis 74 Jahre	152,0	(12,7)	(4,7)	33,2	(7,1)
Frauen nach Alter					
16 bis 24 Jahre	297,6	13,4	(2,2)	24,7	(7,2)
25 bis 34 Jahre	476,7	16,5	6,4	31,2	(6,6)
35 bis 44 Jahre	468,6	7,2	(3,8)	26,6	(4,7)
45 bis 54 Jahre	385,7	6,2	(3,1)	23,1	(3,8)
55 bis 64 Jahre	315,4	(4,0)	(2,6)	24,4	(2,7)
65 bis 74 Jahre	118,8	(4,7)	(4,5)	23,7	(1,1)
Ausbildungsniveau					
ISCED 0–2	477,0	7,3	(4,6)	26,8	(6,5)
ISCED 3–4	1 958,1	8,8	3,1	28,1	5,5
ISCED 5–8	1 786,5	13,0	6,3	33,1	5,6
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	2 984,9	10,1	4,7	31,4	5,6
Pension	440,9	6,9	(4,1)	25,6	(3,7)
Ausschließlich haushaltsführend	(40,5)	(9,3)	(4,8)	(24,4)	(8,8)
Schüler:innen, Studierende	345,5	14,0	(3,8)	24,9	(5,6)
Sonstige soziale Stellung	409,8	13,6	(4,8)	30,4	(7,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.
– Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.20 Versicherungen, Aktien, Darlehen 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die online		
		Versicherungen abschließen oder bestehende Versicherungen erneuern ¹	Darlehen oder einen Kredit von Banken oder Finanzdienstleistungen aufnehmen	Aktien bzw. Wertpapiere, Anleihen, Fonds, Kryptowährungen oder andere Investmentleistungen kaufen oder verkaufen
		in %		
Insgesamt	6 764,1	7,0	2,8	7,4
Alter				
16 bis 24 Jahre	834,1	(5,3)	(3,1)	6,7
25 bis 34 Jahre	1 212,8	10,4	3,7	11,6
35 bis 44 Jahre	1 227,4	6,9	3,5	10,6
45 bis 54 Jahre	1 243,0	7,8	4,2	6,5
55 bis 64 Jahre	1 338,8	6,6	(1,2)	5,1
65 bis 74 Jahre	908,0	3,3	(0,8)	2,8
Geschlecht				
Männer	3 367,4	8,5	3,7	10,9
Frauen	3 396,7	5,4	1,9	3,9
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	428,7	(4,5)	(5,3)	(9,4)
25 bis 34 Jahre	621,2	14,2	(5,8)	17,0
35 bis 44 Jahre	616,5	6,1	4,3	15,1
45 bis 54 Jahre	614,3	11,3	(4,0)	10,8
55 bis 64 Jahre	662,2	7,4	(1,4)	6,7
65 bis 74 Jahre	424,6	5,5	(1,2)	4,3
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	405,5	(6,0)	(0,9)	(3,8)
25 bis 34 Jahre	591,5	6,4	(1,5)	5,9
35 bis 44 Jahre	610,9	7,8	(2,6)	6,1
45 bis 54 Jahre	628,8	4,4	(4,4)	(2,3)
55 bis 64 Jahre	676,7	5,9	(1,0)	3,6
65 bis 74 Jahre	483,4	(1,4)	(0,4)	(1,6)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	1 150,0	(2,4)	(2,9)	(3,1)
ISCED 3–4	3 316,0	6,0	2,5	5,2
ISCED 5–8	2 298,1	10,6	3,1	12,8
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	4 083,3	8,7	3,5	9,7
Pension	1 284,4	4,1	(0,8)	3,1
Ausschließlich				
haushaltsführend	108,9	(3,9)	(2,1)	(2,1)
Schüler:innen, Studierende	459,7	(5,4)	(2,1)	(6,5)
Sonstige soziale Stellung	827,9	3,8	(2,8)	(4,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf den Abschluss von Versicherungs-, Bank-, oder Investmentgeschäften über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Inkl. Reiseversicherungen.

B.21 Tätigkeiten am Computer oder auf mobilen Geräten 2023 – Teil 1

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die in den letzten 3 Monaten folgende Tätigkeiten am Computer oder auf mobilen Geräten durchführten			
		kopieren, verschieben oder übertragen von Dokumenten, Bildern oder anderen Dateien	downloaden oder installieren von Programmen oder Apps	ändern oder personalisieren der Geräteeinstellungen	ändern oder personalisieren der Einstellungen von Programmen oder Apps
		in %			
Insgesamt	6 764,1	68,3	57,1	40,9	36,5
Alter					
16 bis 24 Jahre	834,1	79,2	72,9	54,0	50,5
25 bis 34 Jahre	1 212,8	77,5	70,5	53,2	49,9
35 bis 44 Jahre	1 227,4	76,6	69,0	51,9	45,7
45 bis 54 Jahre	1 243,0	71,2	56,5	39,8	32,6
55 bis 64 Jahre	1 338,8	61,4	44,5	28,9	25,3
65 bis 74 Jahre	908,0	41,2	27,9	16,7	15,2
Geschlecht					
Männer	3 367,4	71,4	63,0	46,9	44,1
Frauen	3 396,7	65,3	51,2	34,9	29,0
Männer nach Alter					
16 bis 24 Jahre	428,7	78,9	75,1	58,3	60,1
25 bis 34 Jahre	621,2	76,3	73,1	56,8	54,5
35 bis 44 Jahre	616,5	77,3	73,9	57,3	54,5
45 bis 54 Jahre	614,3	73,4	60,9	45,2	39,8
55 bis 64 Jahre	662,2	69,4	53,7	37,0	33,7
65 bis 74 Jahre	424,6	48,3	38,0	23,5	20,1
Frauen nach Alter					
16 bis 24 Jahre	405,5	79,6	70,5	49,6	40,4
25 bis 34 Jahre	591,5	78,8	67,7	49,4	45,0
35 bis 44 Jahre	610,9	76,0	64,0	46,4	36,8
45 bis 54 Jahre	628,8	69,1	52,3	34,4	25,6
55 bis 64 Jahre	676,7	53,6	35,4	20,9	17,1
65 bis 74 Jahre	483,4	35,1	19,1	10,7	10,9
Ausbildungsniveau					
ISCED 0–2	1 150,0	44,1	41,6	27,3	24,0
ISCED 3–4	3 316,0	65,0	51,7	35,5	30,4
ISCED 5–8	2 298,1	85,3	72,6	55,5	51,6
Lebensunterhalt					
Erwerbstätig	4 083,3	75,2	63,8	47,5	42,3
Pension	1 284,4	44,8	30,1	18,3	15,6
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	43,7	34,6	18,6	16,8
Schüler:innen, Studierende	459,7	85,1	80,3	55,4	54,6
Sonstige soziale Stellung	827,9	65,0	55,8	38,2	32,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich.

B.22 Tätigkeiten am Computer oder auf mobilen Geräten 2023 – Teil 2

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die in den letzten 3 Monaten folgende Tätigkeiten am Computer oder auf mobilen Geräten durchführten					
		nutzen von Textver- arbeitungs- software	erstellen von Dateien, die aus einer Kombination von mehreren Inhalten wie Bilder, Text oder Tabellen bestehen	nutzen von Tabellen- kalkulations- software	nutzen erweiterter Tabellen- kalkulations- funktionen wie Formeln oder Makros	bearbeiten von Fotos, Videos oder Audiodateien	pro- grammieren
Insgesamt	6 764,1	56,4	45,1	41,1	23,4	46,1	9,2
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	72,2	61,4	43,7	24,0	54,4	14,7
25 bis 34 Jahre	1 212,8	63,1	52,6	46,5	29,1	52,9	13,9
35 bis 44 Jahre	1 227,4	67,4	55,2	53,1	30,9	56,5	12,2
45 bis 54 Jahre	1 243,0	57,2	46,1	45,0	24,8	47,0	6,7
55 bis 64 Jahre	1 338,8	46,8	35,6	35,1	19,3	37,7	5,9
65 bis 74 Jahre	908,0	31,3	19,1	18,7	9,1	26,7	1,9
Geschlecht							
Männer	3 367,4	59,7	49,5	48,1	30,3	47,3	14,5
Frauen	3 396,7	53,2	40,7	34,1	16,6	45,0	3,9
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	69,9	59,2	48,9	28,1	47,3	23,5
25 bis 34 Jahre	621,2	62,3	53,2	49,6	33,9	48,9	19,5
35 bis 44 Jahre	616,5	68,6	58,3	60,4	39,5	55,5	20,2
45 bis 54 Jahre	614,3	57,9	48,6	49,8	31,6	49,8	9,5
55 bis 64 Jahre	662,2	55,5	45,8	46,6	28,6	43,8	10,1
65 bis 74 Jahre	424,6	41,5	28,4	27,2	14,3	34,8	(3,6)
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	74,7	63,8	38,2	19,7	62,0	(5,4)
25 bis 34 Jahre	591,5	63,8	51,8	43,3	24,0	57,1	8,0
35 bis 44 Jahre	610,9	66,2	52,1	45,7	22,3	57,6	(4,1)
45 bis 54 Jahre	628,8	56,6	43,6	40,3	18,2	44,3	(4,1)
55 bis 64 Jahre	676,7	38,3	25,6	23,9	10,1	31,7	(1,8)
65 bis 74 Jahre	483,4	22,3	10,9	11,3	4,6	19,5	(0,3)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	29,9	23,2	16,1	6,1	31,0	5,7
ISCED 3–4	3 316,0	49,8	37,2	35,1	17,8	40,7	6,3
ISCED 5–8	2 298,1	79,2	67,4	62,4	40,1	61,6	15,0
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	64,0	51,9	50,3	29,8	51,4	10,9
Pension	1 284,4	30,8	20,0	17,9	9,3	27,9	1,6
Ausschließlich haus- haltsführend	108,9	30,6	21,1	(14,6)	(5,3)	26,9	(1,6)
Schüler:innen, Stu- dierende	459,7	88,0	78,5	52,4	28,8	57,3	23,6
Sonstige soziale Stellung	827,9	44,6	34,8	28,9	12,9	44,6	5,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.23 Online-Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten für Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke nutzten		
		zur Teilnahme an einem Online-Kurs	zum Nutzen von Online-Lernmaterialien (aber kein kompletter Online-Kurs)	zum Videotelefonieren oder Telefonieren mit Vortragenden oder Lernenden
		in %		
Insgesamt	6 764,1	16,6	21,8	14,9
Alter				
16 bis 24 Jahre	834,1	23,3	36,9	24,5
25 bis 34 Jahre	1 212,8	18,3	29,9	19,4
35 bis 44 Jahre	1 227,4	20,6	27,1	15,8
45 bis 54 Jahre	1 243,0	19,1	18,9	16,9
55 bis 64 Jahre	1 338,8	12,7	14,3	10,0
65 bis 74 Jahre	908,0	5,0	5,2	3,0
Geschlecht				
Männer	3 367,4	15,6	22,1	15,1
Frauen	3 396,7	17,6	21,6	14,6
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	428,7	21,2	38,0	24,1
25 bis 34 Jahre	621,2	17,2	28,9	20,5
35 bis 44 Jahre	616,5	20,0	29,4	15,3
45 bis 54 Jahre	614,3	15,8	17,5	16,4
55 bis 64 Jahre	662,2	12,6	13,8	10,8
65 bis 74 Jahre	424,6	5,4	5,2	(2,9)
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	405,5	25,4	35,6	24,9
25 bis 34 Jahre	591,5	19,4	30,9	18,4
35 bis 44 Jahre	610,9	21,1	24,8	16,3
45 bis 54 Jahre	628,8	22,3	20,3	17,5
55 bis 64 Jahre	676,7	12,8	14,8	9,1
65 bis 74 Jahre	483,4	4,6	5,2	(3,2)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	1 150,0	6,7	12,7	7,4
ISCED 3–4	3 316,0	11,9	15,9	11,5
ISCED 5–8	2 298,1	28,2	35,1	23,4
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	4 083,3	18,3	22,8	16,0
Pension	1 284,4	5,3	5,7	3,7
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	(3,3)	(5,5)	(4,2)
Schüler:innen, Studierende	459,7	39,8	63,5	43,4
Sonstige soziale Stellung	827,9	14,5	21,1	12,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.
– Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50
oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden
nicht ausgewiesen.

B.24 Falschmeldungen oder -informationen im Internet 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die in den letzten 3 Monaten im Internet auf					
		Falschmeldungen oder -informationen stießen		Falschmeldungen oder -informationen stießen und diese auch überprüften		Falschmeldungen oder -informationen stießen und diese nicht überprüften	
		absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
Insgesamt	6 764,1	2 879,7	42,6	1 911,7	28,3	968,0	14,3
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	406,3	48,7	311,4	37,3	94,9	11,4
25 bis 34 Jahre	1 212,8	626,9	51,7	427,0	35,2	199,9	16,5
35 bis 44 Jahre	1 227,4	613,8	50,0	407,5	33,2	206,3	16,8
45 bis 54 Jahre	1 243,0	475,1	38,2	302,8	24,4	172,2	13,9
55 bis 64 Jahre	1 338,8	508,6	38,0	315,6	23,6	193,1	14,4
65 bis 74 Jahre	908,0	249,0	27,4	147,4	16,2	101,6	11,2
Geschlecht							
Männer	3 367,4	1 591,1	47,2	1 143,0	33,9	448,1	13,3
Frauen	3 396,7	1 288,6	37,9	768,7	22,6	519,9	15,3
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	224,0	52,3	188,8	44,0	(35,2)	(8,2)
25 bis 34 Jahre	621,2	338,8	54,5	247,0	39,8	91,8	14,8
35 bis 44 Jahre	616,5	336,2	54,5	247,4	40,1	88,8	14,4
45 bis 54 Jahre	614,3	264,7	43,1	180,0	29,3	84,7	13,8
55 bis 64 Jahre	662,2	288,5	43,6	191,1	28,9	97,3	14,7
65 bis 74 Jahre	424,6	138,9	32,7	88,7	20,9	50,2	11,8
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	182,2	44,9	122,6	30,2	59,6	14,7
25 bis 34 Jahre	591,5	288,1	48,7	180,0	30,4	108,1	18,3
35 bis 44 Jahre	610,9	277,6	45,4	160,2	26,2	117,5	19,2
45 bis 54 Jahre	628,8	210,4	33,5	122,8	19,5	87,6	13,9
55 bis 64 Jahre	676,7	220,2	32,5	124,5	18,4	95,7	14,1
65 bis 74 Jahre	483,4	110,2	22,8	58,7	12,1	51,4	10,6
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	286,3	24,9	152,3	13,2	134,0	11,7
ISCED 3–4	3 316,0	1 355,6	40,9	867,3	26,2	488,3	14,7
ISCED 5–8	2 298,1	1 237,8	53,9	892,2	38,8	345,7	15,0
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	1 920,2	47,0	1 277,3	31,3	642,9	15,7
Pension	1 284,4	359,5	28,0	216,7	16,9	142,7	11,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	35,2	32,3	23,8	21,9	(11,4)	(10,5)
Schüler:innen, Studierende	459,7	267,7	58,2	218,8	47,6	48,9	10,6
Sonstige soziale Stellung	827,9	297,1	35,9	175,0	21,1	122,1	14,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf Personen, die im Internet Falschmeldungen oder -informationen in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt entdeckten. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.25 Überprüfung von Falschmeldungen oder -informationen 2023

Merkmal	Personen, die vermutete Falschmeldungen oder -informationen im Internet überprüft ¹ in 1 000	Art der Überprüfung		
		Internetrecherche nach weiteren Informationen	Austausch mit Personen über das Internet	Überprüfung ohne das Internet zu verwenden
Insgesamt	1 911,7	93,1	42,0	45,3
Alter				
16 bis 24 Jahre	311,4	95,7	50,9	33,3
25 bis 34 Jahre	427,0	96,8	40,8	39,0
35 bis 44 Jahre	407,5	94,2	35,6	41,4
45 bis 54 Jahre	302,8	91,5	41,8	55,7
55 bis 64 Jahre	315,6	93,3	43,8	54,0
65 bis 74 Jahre	147,4	77,4	41,0	60,0
Geschlecht				
Männer	1 143,0	94,5	40,8	44,0
Frauen	768,7	91,1	43,8	47,3
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	188,8	94,6	56,8	30,4
25 bis 34 Jahre	247,0	97,4	42,4	39,2
35 bis 44 Jahre	247,4	94,7	29,6	43,6
45 bis 54 Jahre	180,0	93,2	34,9	53,0
55 bis 64 Jahre	191,1	97,4	44,3	49,7
65 bis 74 Jahre	88,7	81,9	37,7	57,1
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	122,6	97,4	41,8	37,7
25 bis 34 Jahre	180,0	95,9	38,8	38,9
35 bis 44 Jahre	160,2	93,4	44,7	38,0
45 bis 54 Jahre	122,8	88,9	51,9	59,6
55 bis 64 Jahre	124,5	87,0	43,1	60,5
65 bis 74 Jahre	58,7	70,5	46,0	64,5
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	152,3	84,4	42,8	42,2
ISCED 3–4	867,3	92,1	44,1	45,8
ISCED 5–8	892,2	95,6	39,9	45,4
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	1 277,3	94,1	38,0	45,2
Pension	216,7	79,5	43,1	61,6
Ausschließlich haushaltsführend	(23,8)	(98,3)	(47,3)	(37,9)
Schüler:innen, Studierende	218,8	99,8	52,3	31,5
Sonstige soziale Stellung	175,0	93,9	56,1	44,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Überprüfung von Falschinformationen in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Nur Personen, die in den letzten drei Monaten das Internet nutzten.

B.26 Gründe, weshalb Falschmeldungen oder -informationen nicht überprüft wurden 2023

Merkmal	Personen, die vermutete Falschmeldungen oder -informationen nicht überprüfen ¹ in 1 000	Gründe, warum die Inhalte nicht überprüft wurden		
		Wissen, dass Inhalte oder Quellen nicht vertrauenswürdig sind	Mangel an Kenntnissen	andere Gründe
		in %		
Insgesamt	968,0	80,3	25,9	33,3
Alter				
16 bis 24 Jahre	94,9	78,3	(18,7)	(31,2)
25 bis 34 Jahre	199,9	74,7	20,3	45,8
35 bis 44 Jahre	206,3	83,7	22,0	27,3
45 bis 54 Jahre	172,2	84,4	31,2	38,7
55 bis 64 Jahre	193,1	79,0	28,1	29,0
65 bis 74 Jahre	101,6	81,6	38,5	21,6
Geschlecht				
Männer	448,1	78,7	24,4	32,3
Frauen	519,9	81,7	27,2	34,0
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	91,8	70,5	(20,0)	42,3
35 bis 44 Jahre	88,8	81,1	(16,1)	23,0
45 bis 54 Jahre	84,7	89,9	25,9	32,7
55 bis 64 Jahre	97,3	76,8	30,1	33,8
65 bis 74 Jahre	50,2	78,2	45,2	(27,5)
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	(59,6)	(81,6)	(25,2)	(30,7)
25 bis 34 Jahre	108,1	78,2	(20,5)	48,8
35 bis 44 Jahre	117,5	85,7	26,4	30,5
45 bis 54 Jahre	87,6	79,1	36,3	44,4
55 bis 64 Jahre	95,7	81,3	26,1	24,1
65 bis 74 Jahre	(51,4)	(84,9)	(32,1)	(15,8)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	134,0	69,0	32,6	37,3
ISCED 3–4	488,3	80,0	29,2	32,1
ISCED 5–8	345,7	85,1	18,6	33,3
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	642,9	81,5	23,7	33,1
Pension	142,7	81,3	40,5	25,5
Ausschließlich haus-				
haltsführend	(X)	(X)	(X)	(X)
Schüler:innen, Stu-				
dierende	(48,9)	(82,6)	(20,5)	(38,5)
Sonstige soziale				
Stellung	122,1	70,1	20,1	42,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Gründe, weshalb Personen, die im Internet Falschmeldungen oder -informationen in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt entdeckten, diese nicht überprüften. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Nur Personen, die in den letzten drei Monaten das Internet nutzten.

B.27 Wahrgenommene Hassrede im Internet 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die in den letzten 3 Monaten online auf Inhalte gestoßen sind, die sie als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfinden	
		in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	2 124,2	31,4
Alter			
16 bis 24 Jahre	834,1	379,5	45,5
25 bis 34 Jahre	1 212,8	543,0	44,8
35 bis 44 Jahre	1 227,4	409,1	33,3
45 bis 54 Jahre	1 243,0	317,3	25,5
55 bis 64 Jahre	1 338,8	329,6	24,6
65 bis 74 Jahre	908,0	145,8	16,1
Geschlecht			
Männer	3 367,4	1 086,6	32,3
Frauen	3 396,7	1 037,6	30,5
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	428,7	189,5	44,2
25 bis 34 Jahre	621,2	267,4	43,0
35 bis 44 Jahre	616,5	217,7	35,3
45 bis 54 Jahre	614,3	155,6	25,3
55 bis 64 Jahre	662,2	181,2	27,4
65 bis 74 Jahre	424,6	75,1	17,7
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	405,5	190,0	46,9
25 bis 34 Jahre	591,5	275,5	46,6
35 bis 44 Jahre	610,9	191,4	31,3
45 bis 54 Jahre	628,8	161,6	25,7
55 bis 64 Jahre	676,7	148,4	21,9
65 bis 74 Jahre	483,4	70,7	14,6
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	1 150,0	198,8	17,3
ISCED 3–4	3 316,0	1 021,8	30,8
ISCED 5–8	2 298,1	903,6	39,3
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	4 083,3	1 419,2	34,8
Pension	1 284,4	221,1	17,2
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	27,0	24,8
Schüler:innen, Studierende	459,7	254,0	55,3
Sonstige soziale Stellung	827,9	202,8	24,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.

B.28 Wahrgenommene Hassrede im Internet von Personen mit Social-Media-Nutzung 2023

Merkmal	Personen mit Social-Media-Nutzung ¹ in 1 000	Personen, die Hate Speech ...	
		gesehen haben	nicht gesehen haben
		in %	
Insgesamt	4 289,6	39,2	60,8
Alter			
16 bis 24 Jahre	742,2	47,3	52,7
25 bis 34 Jahre	1 051,2	46,8	53,2
35 bis 44 Jahre	931,4	35,5	64,5
45 bis 54 Jahre	773,3	29,8	70,2
55 bis 64 Jahre	581,0	34,9	65,1
65 bis 74 Jahre	210,5	36,0	64,0
Geschlecht			
Männer	2 064,2	39,4	60,6
Frauen	2 225,4	39,1	60,9
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	362,9	45,1	54,9
25 bis 34 Jahre	523,0	44,4	55,6
35 bis 44 Jahre	427,6	37,7	62,3
45 bis 54 Jahre	373,1	30,3	69,7
55 bis 64 Jahre	276,4	38,9	61,1
65 bis 74 Jahre	101,3	35,7	64,3
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	379,3	49,4	50,6
25 bis 34 Jahre	528,2	49,2	50,8
35 bis 44 Jahre	503,8	33,7	66,3
45 bis 54 Jahre	400,2	29,4	70,6
55 bis 64 Jahre	304,7	31,2	68,8
65 bis 74 Jahre	109,2	36,3	63,7
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	692,4	25,4	74,6
ISCED 3–4	2 067,3	39,2	60,8
ISCED 5–8	1 529,9	45,6	54,4
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	2 856,3	39,6	60,4
Pension	368,9	33,5	66,5
Ausschließlich haushaltsführend	57,4	36,2	63,8
Schüler:innen, Studierende	414,6	56,7	43,3
Sonstige soziale Stellung	592,4	29,0	71,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.

- 1) Unter der Nutzung sozialer Netzwerke sind z. B. das Erstellen eines Profils, das Posten von Nachrichten oder sonstigen Beiträgen gemeint.

B.29 Wahrgenommene Hassrede im Internet von Personen ohne Social-Media-Nutzung 2023

Merkmal	Personen ohne Social-Media-Nutzung ¹ in 1 000	Personen, die Hate Speech ...	
		gesehen haben	nicht gesehen haben
		in %	
Insgesamt	2 158,9	20,4	79,6
Alter			
16 bis 24 Jahre	(90,7)	(31,4)	(68,6)
25 bis 34 Jahre	154,6	32,7	67,3
35 bis 44 Jahre	295,6	26,4	73,6
45 bis 54 Jahre	447,2	19,4	80,6
55 bis 64 Jahre	667,0	19,0	81,0
65 bis 74 Jahre	503,8	13,9	86,1
Geschlecht			
Männer	1 185,8	23,0	77,0
Frauen	973,1	17,3	82,7
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	97,6	35,9	64,1
35 bis 44 Jahre	188,5	29,9	70,1
45 bis 54 Jahre	230,7	18,5	81,5
55 bis 64 Jahre	351,6	20,9	79,1
65 bis 74 Jahre	251,6	15,5	84,5
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	(X)	(X)	(X)
25 bis 34 Jahre	(57,1)	(27,1)	(72,9)
35 bis 44 Jahre	107,1	20,2	79,8
45 bis 54 Jahre	216,5	20,3	79,7
55 bis 64 Jahre	315,3	16,9	83,1
65 bis 74 Jahre	252,1	12,3	87,7
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	310,6	7,3	92,7
ISCED 3–4	1 097,4	19,3	80,7
ISCED 5–8	750,9	27,5	72,5
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	1 190,2	24,1	75,9
Pension	696,3	14,0	86,0
Ausschließlich haushaltsführend	(30,3)	(20,6)	(79,4)
Schüler:innen, Studierende	(45,2)	(41,8)	(58,2)
Sonstige soziale Stellung	197,0	15,8	84,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

- 1) Unter der Nutzung sozialer Netzwerke sind z. B. das Erstellen eines Profils, das Posten von Nachrichten oder sonstigen Beiträgen gemeint

B.30 Inhalt von Hassrede im Internet 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Inhalt von Hassrede im Internet, auf die Personen in den letzten 3 Monaten online gestoßen sind						
		politische oder gesellschaftliche Ansichten	sexuelle Orientierung	Geschlecht	ethnische Zugehörigkeit	Religion oder Weltanschauung	körperliche oder psychische Beeinträchtigung	andere Eigenschaften
		in %						
Insgesamt	6 764,1	26,9	18,6	16,9	20,2	22,0	12,6	12,0
Alter								
16 bis 24 Jahre	834,1	36,6	31,3	27,4	31,6	33,9	20,3	17,2
25 bis 34 Jahre	1 212,8	37,9	29,4	25,8	28,4	31,6	20,9	18,5
35 bis 44 Jahre	1 227,4	28,7	19,8	18,3	21,3	22,5	12,5	12,8
45 bis 54 Jahre	1 243,0	21,9	13,9	12,9	16,0	18,1	9,8	11,3
55 bis 64 Jahre	1 338,8	21,7	12,1	11,6	16,4	17,1	8,5	8,2
65 bis 74 Jahre	908,0	15,0	6,5	6,4	8,7	10,2	4,5	4,4
Geschlecht								
Männer	3 367,4	29,3	19,5	16,4	21,6	23,8	11,9	12,3
Frauen	3 396,7	24,4	17,7	17,3	18,8	20,3	13,4	11,8
Männer nach Alter								
16 bis 24 Jahre	428,7	40,1	33,6	24,4	30,8	33,7	14,3	14,4
25 bis 34 Jahre	621,2	39,1	28,4	22,7	28,9	32,3	20,1	19,7
35 bis 44 Jahre	616,5	30,9	20,6	18,8	22,9	25,0	11,7	14,0
45 bis 54 Jahre	614,3	22,8	14,5	13,1	17,5	19,7	10,5	11,3
55 bis 64 Jahre	662,2	25,5	13,2	12,0	18,5	20,0	8,0	7,7
65 bis 74 Jahre	424,6	17,1	7,4	7,3	10,2	11,4	(5,7)	(5,2)
Frauen nach Alter								
16 bis 24 Jahre	405,5	33,0	28,9	30,5	32,4	34,2	26,7	20,1
25 bis 34 Jahre	591,5	36,6	30,6	29,1	27,8	30,8	21,8	17,3
35 bis 44 Jahre	610,9	26,5	19,0	17,9	19,7	20,0	13,3	11,6
45 bis 54 Jahre	628,8	21,0	13,4	12,7	14,5	16,6	9,2	11,2
55 bis 64 Jahre	676,7	18,0	11,0	11,1	14,3	14,3	8,9	8,7
65 bis 74 Jahre	483,4	13,1	5,7	5,6	7,4	9,1	3,5	3,7
Ausbildungsniveau								
ISCED 0–2	1 150,0	12,9	9,6	8,0	10,4	11,6	9,7	7,2
ISCED 3–4	3 316,0	26,3	18,6	15,7	19,7	23,3	12,7	12,0
ISCED 5–8	2 298,1	34,7	23,0	22,9	25,7	25,4	14,0	14,6
Lebensunterhalt								
Erwerbstätig	4 083,3	29,7	20,9	18,6	22,5	24,3	13,7	14,0
Pension	1 284,4	15,7	7,9	7,9	10,5	11,0	5,9	6,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	22,6	(13,4)	(11,6)	(15,1)	17,6	(11,5)	(10,0)
Schüler:innen, Studierende	459,7	45,5	37,7	36,5	40,3	43,7	25,2	16,6
Sonstige soziale Stellung	827,9	20,1	13,8	12,1	13,2	16,1	10,7	9,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.31 Schutz persönlicher Daten im Internet 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personenen, die in den letzten 3 Monaten folgende Dinge zum Schutz ihrer persönlichen Informationen im Zuge ihrer Internetaktivitäten unternahmen					
		einschränken des Zugriffs auf den derzeitigen Standort	einschränken des Zugriffs auf das Profil oder den Inhalt in sozialen Netz- werken oder Cloud-Spei- cherplätzen	Verweigerung der Nutzung persönlicher Informatio- nen für Wer- bezwecke	auffordern von Websites oder Such- maschinen, persönliche Informatio- nen zu aktua- lisieren oder zu löschen	lesen von Datenschutz- richtlinien bevor persö- nliche Infor- mationen angegeben werden	Überprüfen der Sicherheit einer Website
		in %					
Insgesamt	6 764,1	47,2	39,7	56,5	25,9	43,2	41,4
Alter							
16 bis 24 Jahre	834,1	58,2	49,9	58,2	41,9	41,9	51,6
25 bis 34 Jahre	1 212,8	59,5	46,1	62,6	30,9	36,7	41,3
35 bis 44 Jahre	1 227,4	52,8	47,6	62,6	27,6	44,6	43,8
45 bis 54 Jahre	1 243,0	46,2	39,9	58,6	22,4	51,8	42,3
55 bis 64 Jahre	1 338,8	40,0	34,0	55,8	21,0	44,0	39,1
65 bis 74 Jahre	908,0	24,9	19,4	37,0	14,1	38,0	31,1
Geschlecht							
Männer	3 367,4	49,0	40,6	58,7	28,6	44,5	47,4
Frauen	3 396,7	45,3	38,8	54,4	23,2	41,8	35,5
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	428,7	59,7	52,6	58,6	47,1	43,6	60,8
25 bis 34 Jahre	621,2	58,6	45,2	61,6	32,0	36,3	46,1
35 bis 44 Jahre	616,5	54,1	48,4	64,0	26,7	46,3	49,5
45 bis 54 Jahre	614,3	47,2	39,1	59,7	26,2	55,0	48,9
55 bis 64 Jahre	662,2	42,8	35,8	60,9	25,3	43,7	45,5
65 bis 74 Jahre	424,6	29,2	20,6	41,9	16,4	40,8	33,6
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	405,5	56,7	47,0	57,8	36,4	40,2	42,0
25 bis 34 Jahre	591,5	60,4	47,2	63,7	29,8	37,1	36,2
35 bis 44 Jahre	610,9	51,5	46,9	61,3	28,5	42,8	38,0
45 bis 54 Jahre	628,8	45,1	40,6	57,5	18,7	48,7	35,8
55 bis 64 Jahre	676,7	37,3	32,2	50,9	16,7	44,2	32,9
65 bis 74 Jahre	483,4	21,1	18,4	32,6	12,1	35,5	29,0
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	1 150,0	29,6	26,2	36,3	20,9	35,1	29,5
ISCED 3–4	3 316,0	45,7	37,7	53,9	25,6	43,7	41,2
ISCED 5–8	2 298,1	58,1	49,3	70,5	28,8	46,4	47,7
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	4 083,3	52,3	44,1	62,7	28,2	46,5	45,2
Pension	1 284,4	27,8	24,3	41,1	15,3	40,0	33,6
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	26,4	21,4	30,5	(12,0)	32,3	29,0
Schüler:innen, Studierende	459,7	63,2	52,7	68,5	41,9	36,9	50,9
Sonstige soziale Stellung	827,9	45,9	37,3	46,9	23,7	36,6	31,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.32 Bedenken über die Aufzeichnung von Internetaktivitäten zwecks gezielter Werbung 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die ... waren, dass ihre Internetaktivitäten aufgezeichnet und für gezielte Werbung genutzt werden		
		sehr besorgt	etwas besorgt	gar nicht besorgt
		in %		
Insgesamt	6 764,1	21,1	47,5	26,8
Alter				
16 bis 24 Jahre	834,1	14,2	48,8	36,8
25 bis 34 Jahre	1 212,8	19,4	50,4	29,6
35 bis 44 Jahre	1 227,4	23,7	46,9	29,3
45 bis 54 Jahre	1 243,0	23,1	52,0	23,1
55 bis 64 Jahre	1 338,8	24,5	44,9	23,7
65 bis 74 Jahre	908,0	18,0	40,8	19,8
Geschlecht				
Männer	3 367,4	22,4	45,3	28,9
Frauen	3 396,7	19,7	49,7	24,7
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	428,7	(14,3)	47,9	37,8
25 bis 34 Jahre	621,2	21,3	43,6	35,0
35 bis 44 Jahre	616,5	25,2	43,6	31,1
45 bis 54 Jahre	614,3	23,8	51,2	23,3
55 bis 64 Jahre	662,2	25,1	42,6	27,1
65 bis 74 Jahre	424,6	21,6	43,0	18,5
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	405,5	14,2	49,9	35,7
25 bis 34 Jahre	591,5	17,4	57,6	23,9
35 bis 44 Jahre	610,9	22,2	50,3	27,5
45 bis 54 Jahre	628,8	22,3	52,8	23,0
55 bis 64 Jahre	676,7	24,0	47,2	20,4
65 bis 74 Jahre	483,4	14,9	38,9	21,0
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	1 150,0	15,2	38,6	33,4
ISCED 3–4	3 316,0	21,2	47,8	26,5
ISCED 5–8	2 298,1	23,8	51,5	23,9
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	4 083,3	22,0	49,3	27,8
Pension	1 284,4	19,9	42,9	20,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	23,9	36,6	20,0
Schüler:innen, Studierende	459,7	17,1	50,1	32,8
Sonstige soziale Stellung	827,9	19,9	45,7	29,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.

B.33 Nutzung von Anti-Tracking-Software 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die Software verwendeten, die das Aufzeichnen von Internet- aktivitäten steuert bzw. einschränkt (Anti-Tracking-Software)	
		in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	1 420,0	21,0
Alter			
16 bis 24 Jahre	834,1	149,5	17,9
25 bis 34 Jahre	1 212,8	253,2	20,9
35 bis 44 Jahre	1 227,4	314,9	25,7
45 bis 54 Jahre	1 243,0	257,4	20,7
55 bis 64 Jahre	1 338,8	307,8	23,0
65 bis 74 Jahre	908,0	137,1	15,1
Geschlecht			
Männer	3 367,4	828,2	24,6
Frauen	3 396,7	591,8	17,4
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	428,7	71,3	16,6
25 bis 34 Jahre	621,2	149,5	24,1
35 bis 44 Jahre	616,5	201,7	32,7
45 bis 54 Jahre	614,3	132,2	21,5
55 bis 64 Jahre	662,2	186,7	28,2
65 bis 74 Jahre	424,6	86,8	20,4
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	405,5	78,2	19,3
25 bis 34 Jahre	591,5	103,7	17,5
35 bis 44 Jahre	610,9	113,2	18,5
45 bis 54 Jahre	628,8	125,2	19,9
55 bis 64 Jahre	676,7	121,1	17,9
65 bis 74 Jahre	483,4	50,3	10,4
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	1 150,0	118,5	10,3
ISCED 3–4	3 316,0	615,3	18,6
ISCED 5–8	2 298,1	686,2	29,9
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	4 083,3	951,5	23,3
Pension	1 284,4	206,5	16,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	(12,5)	(11,5)
Schüler:innen, Studierende	459,7	115,7	25,2
Sonstige soziale Stellung	827,9	133,8	16,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.34 Einschränkung oder Blockierung von Cookies 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die Internetbrowser-Einstellungen änderten, um die Anzahl der gespeicherten Cookies einzuschränken oder deren Erstellung zu verhindern	
		in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	2 637,7	39,0
Alter			
16 bis 24 Jahre	834,1	327,0	39,2
25 bis 34 Jahre	1 212,8	553,6	45,6
35 bis 44 Jahre	1 227,4	590,1	48,1
45 bis 54 Jahre	1 243,0	501,7	40,4
55 bis 64 Jahre	1 338,8	454,2	33,9
65 bis 74 Jahre	908,0	211,1	23,2
Geschlecht			
Männer	3 367,4	1 462,8	43,4
Frauen	3 396,7	1 174,9	34,6
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	428,7	182,5	42,6
25 bis 34 Jahre	621,2	303,8	48,9
35 bis 44 Jahre	616,5	339,7	55,1
45 bis 54 Jahre	614,3	261,7	42,6
55 bis 64 Jahre	662,2	249,7	37,7
65 bis 74 Jahre	424,6	125,3	29,5
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	405,5	144,5	35,6
25 bis 34 Jahre	591,5	249,8	42,2
35 bis 44 Jahre	610,9	250,4	41,0
45 bis 54 Jahre	628,8	240,0	38,2
55 bis 64 Jahre	676,7	204,5	30,2
65 bis 74 Jahre	483,4	85,8	17,7
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	1 150,0	264,9	23,0
ISCED 3–4	3 316,0	1 240,3	37,4
ISCED 5–8	2 298,1	1 132,4	49,3
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	4 083,3	1 790,0	43,8
Pension	1 284,4	326,2	25,4
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	32,3	29,6
Schüler:innen, Studierende	459,7	219,8	47,8
Sonstige soziale Stellung	827,9	269,4	32,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.

B.35 E-Government-Nutzung 2023

Merkmal	Alle Personen	Personen, die in den letzten 12 Monaten E-Government-Angebote nutzten
	in 1 000	in %
Insgesamt	6 764,1	75,6
Alter		
16 bis 24 Jahre	834,1	74,3
25 bis 34 Jahre	1 212,8	86,4
35 bis 44 Jahre	1 227,4	84,7
45 bis 54 Jahre	1 243,0	80,9
55 bis 64 Jahre	1 338,8	70,2
65 bis 74 Jahre	908,0	50,8
Geschlecht		
Männer	3 367,4	76,4
Frauen	3 396,7	74,8
Männer nach Alter		
16 bis 24 Jahre	428,7	71,9
25 bis 34 Jahre	621,2	85,9
35 bis 44 Jahre	616,5	83,1
45 bis 54 Jahre	614,3	82,0
55 bis 64 Jahre	662,2	73,1
65 bis 74 Jahre	424,6	53,8
Frauen nach Alter		
16 bis 24 Jahre	405,5	76,8
25 bis 34 Jahre	591,5	86,8
35 bis 44 Jahre	610,9	86,2
45 bis 54 Jahre	628,8	79,8
55 bis 64 Jahre	676,7	67,4
65 bis 74 Jahre	483,4	48,1
Ausbildungsniveau		
ISCED 0–2	1 150,0	51,7
ISCED 3–4	3 316,0	74,9
ISCED 5–8	2 298,1	88,5
Lebensunterhalt		
Erwerbstätig	4 083,3	83,3
Pension	1 284,4	55,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	48,2
Schüler:innen, Studierende	459,7	72,5
Sonstige soziale Stellung	827,9	74,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von ausgewählten E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke.

B.36 E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2023 – Teil 1

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für folgende Zwecke nutzten				
		Abfrage von Daten zur eigenen Person	Abfrage von Daten aus öffentlichen Datenbanken oder Registern	Informations- suche	Herunterladen oder Drucken von Formularen	Terminverein- barung oder Reservierung
		in %				
Insgesamt	6 764,1	52,4	15,1	44,3	42,1	27,5
Alter						
16 bis 24 Jahre	834,1	39,7	14,6	41,3	39,4	26,5
25 bis 34 Jahre	1 212,8	62,3	17,6	48,4	46,9	34,3
35 bis 44 Jahre	1 227,4	62,4	18,0	49,7	49,4	34,3
45 bis 54 Jahre	1 243,0	60,9	16,1	48,3	46,5	29,3
55 bis 64 Jahre	1 338,8	49,2	14,4	42,1	40,1	22,6
65 bis 74 Jahre	908,0	30,7	8,2	32,1	25,3	15,1
Geschlecht						
Männer	3 367,4	54,8	17,2	44,9	43,3	27,9
Frauen	3 396,7	50,0	13,1	43,7	40,9	27,1
Männer nach Alter						
16 bis 24 Jahre	428,7	41,8	14,8	38,7	42,4	23,2
25 bis 34 Jahre	621,2	65,7	20,3	49,8	40,7	34,4
35 bis 44 Jahre	616,5	59,4	17,6	50,1	46,2	34,5
45 bis 54 Jahre	614,3	65,1	18,7	50,1	52,3	30,7
55 bis 64 Jahre	662,2	52,1	18,7	41,9	43,9	25,8
65 bis 74 Jahre	424,6	35,0	9,9	33,9	30,0	13,1
Frauen nach Alter						
16 bis 24 Jahre	405,5	37,5	14,4	44,1	36,2	30,0
25 bis 34 Jahre	591,5	58,9	14,7	47,0	53,3	34,1
35 bis 44 Jahre	610,9	65,3	18,3	49,2	52,5	34,0
45 bis 54 Jahre	628,8	56,8	13,6	46,6	40,9	28,0
55 bis 64 Jahre	676,7	46,3	10,2	42,3	36,3	19,3
65 bis 74 Jahre	483,4	26,9	6,8	30,5	21,2	16,9
Ausbildungsniveau						
ISCED 0–2	1 150,0	22,8	5,9	24,8	20,2	15,4
ISCED 3–4	3 316,0	51,9	11,3	40,1	38,6	23,7
ISCED 5–8	2 298,1	68,0	25,3	60,2	58,1	39,0
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	4 083,3	61,4	16,8	48,8	46,9	29,2
Pension	1 284,4	34,9	8,1	33,7	27,7	16,2
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	31,3	(6,9)	28,0	26,3	18,3
Schüler:innen, Studierende	459,7	38,7	20,6	43,9	49,7	39,5
Sonstige soziale Stellung	827,9	46,1	15,8	40,8	38,8	31,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.37 E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2023 – Teil 2

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für folgende Zwecke nutzten				
		Erhalten von Mitteilungen oder Dokumen- ten über eigenen Online-Account	Einreichen der Steuer- erklärung oder Arbeitnehmer- veranlagung	Beantragen offizieller Dokumente	Beantragen von Leistungen oder Ansprüchen	Einbringen von Beschwerden, Zivilklagen, Meldungen oder anderen Anliegen
		in %				
Insgesamt	6 764,1	44,5	43,9	14,3	24,5	6,8
Alter						
16 bis 24 Jahre	834,1	35,1	34,0	20,5	22,8	(3,9)
25 bis 34 Jahre	1 212,8	51,8	54,3	21,6	31,1	9,0
35 bis 44 Jahre	1 227,4	53,8	52,4	15,9	30,3	8,5
45 bis 54 Jahre	1 243,0	51,5	50,7	13,0	27,3	6,9
55 bis 64 Jahre	1 338,8	42,1	39,7	10,1	20,6	6,6
65 bis 74 Jahre	908,0	25,0	24,8	4,2	11,1	4,3
Geschlecht						
Männer	3 367,4	47,2	45,5	15,5	23,8	7,2
Frauen	3 396,7	41,9	42,3	13,0	25,1	6,3
Männer nach Alter						
16 bis 24 Jahre	428,7	35,0	30,6	20,8	25,6	(3,8)
25 bis 34 Jahre	621,2	53,9	56,5	20,6	25,7	10,3
35 bis 44 Jahre	616,5	54,2	53,5	17,2	25,7	9,0
45 bis 54 Jahre	614,3	56,5	53,6	15,0	28,7	6,7
55 bis 64 Jahre	662,2	45,5	41,9	13,5	21,7	7,6
65 bis 74 Jahre	424,6	28,4	27,1	4,0	13,1	4,0
Frauen nach Alter						
16 bis 24 Jahre	405,5	35,2	37,6	20,3	19,9	(4,0)
25 bis 34 Jahre	591,5	49,7	52,0	22,7	36,8	7,6
35 bis 44 Jahre	610,9	53,4	51,3	14,6	34,9	8,0
45 bis 54 Jahre	628,8	46,6	47,8	11,1	25,9	7,1
55 bis 64 Jahre	676,7	38,7	37,5	6,8	19,6	5,6
65 bis 74 Jahre	483,4	22,0	22,7	(4,3)	9,3	4,6
Ausbildungsniveau						
ISCED 0–2	1 150,0	21,6	20,1	7,7	10,7	(1,8)
ISCED 3–4	3 316,0	43,3	46,6	11,9	21,7	6,0
ISCED 5–8	2 298,1	57,7	52,1	21,0	35,3	10,4
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	4 083,3	52,7	52,6	16,5	26,4	7,4
Pension	1 284,4	29,8	29,7	4,7	13,5	5,1
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	29,5	26,6	(7,3)	19,5	(8,3)
Schüler:innen, Studierende	459,7	35,7	24,2	19,1	28,4	(5,7)
Sonstige soziale Stellung	827,9	34,0	36,4	16,3	30,3	6,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.38 Einreichung von Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen ¹ nach Einreichungsart der eigenen Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung in den letzten 12 Monaten				
		antragslose Arbeitnehmer- veranlagung	eigenhändige Einreichung über FinanzOnline	eigenhändige Einreichung in Papierform	Einreichung durch jemand anderen	andere Gründe (z. B. nicht steuerpflichtig)
		in %				
Insgesamt	6 764,1	13,2	43,9	7,8	20,1	10,7
Alter						
16 bis 24 Jahre	834,1	18,5	34,0	(6,3)	15,3	25,9
25 bis 34 Jahre	1 212,8	14,1	54,3	5,5	15,5	10,4
35 bis 44 Jahre	1 227,4	9,2	52,4	7,0	22,2	9,3
45 bis 54 Jahre	1 243,0	11,3	50,7	6,6	21,9	8,1
55 bis 64 Jahre	1 338,8	12,7	39,7	9,6	24,2	7,4
65 bis 74 Jahre	908,0	15,7	24,8	12,5	19,3	7,8
Geschlecht						
Männer	3 367,4	14,0	45,5	7,1	20,5	9,6
Frauen	3 396,7	12,3	42,3	8,6	19,7	11,8
Männer nach Alter						
16 bis 24 Jahre	428,7	20,9	30,6	(2,6)	19,0	26,9
25 bis 34 Jahre	621,2	13,6	56,5	(5,6)	16,4	7,8
35 bis 44 Jahre	616,5	9,2	53,5	7,2	19,7	10,3
45 bis 54 Jahre	614,3	10,7	53,6	5,3	22,3	6,7
55 bis 64 Jahre	662,2	15,1	41,9	9,8	23,9	4,5
65 bis 74 Jahre	424,6	17,8	27,1	12,0	21,0	6,2
Frauen nach Alter						
16 bis 24 Jahre	405,5	16,0	37,6	(10,3)	11,3	24,8
25 bis 34 Jahre	591,5	14,7	52,0	5,5	14,5	13,1
35 bis 44 Jahre	610,9	9,1	51,3	6,8	24,6	8,2
45 bis 54 Jahre	628,8	11,8	47,8	7,9	21,4	9,5
55 bis 64 Jahre	676,7	10,3	37,5	9,4	24,5	10,2
65 bis 74 Jahre	483,4	13,8	22,7	13,0	17,8	9,2
Ausbildungsniveau						
ISCED 0–2	1 150,0	16,4	20,1	14,1	18,2	19,4
ISCED 3–4	3 316,0	13,5	46,6	8,1	18,9	8,6
ISCED 5–8	2 298,1	11,0	52,1	4,3	22,7	9,4
Lebensunterhalt						
Erwerbstätig	4 083,3	13,0	52,6	6,5	21,2	5,9
Pension	1 284,4	14,7	29,7	12,8	19,5	7,4
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	(9,3)	26,6	(11,8)	(17,1)	17,4
Schüler:innen, Studierende	459,7	16,1	24,2	(9,0)	11,8	39,0
Sonstige soziale Stellung	827,9	10,5	36,4	5,7	20,3	23,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Die Angaben beziehen sich auf die Einreichung der eigenen Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Nur Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten nutzten.

B.39 Gründe, weshalb ausgewählte E-Government-Angebote nicht online genutzt wurden 2023

Merkmal	Personen* in 1 000	Gründe, weshalb Personen ¹ keine offiziellen Dokumente, Leistungen oder Ansprüche bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen online beantragt oder andere Amtswege online erledigt haben						
		kein Bedarf	mangelnde Fähigkeiten oder Wissen	Datenschutzbedenken	keine Option oder kein Wunsch online zu bezahlen	keine aktivierte Bürgerkarte bzw. Handy-Signatur	erledigt jemand anderes	andere Gründe
		in %						
Insgesamt	2 157,4	164,9	9,1	6,0	5,4	13,4	6,0	12,4
Alter								
16 bis 24 Jahre	362,5	120,2	(3,0)	(5,6)	(1,6)	(13,6)	(3,2)	(11,1)
25 bis 34 Jahre	343,4	163,1	12,1	8,0	(8,5)	18,8	(9,2)	14,6
35 bis 44 Jahre	345,2	174,1	8,5	(5,0)	(4,0)	12,4	(2,6)	18,1
45 bis 54 Jahre	338,9	198,5	9,8	6,9	4,5	10,4	(5,9)	17,1
55 bis 64 Jahre	438,2	174,4	13,3	5,6	8,0	13,1	9,5	9,7
65 bis 74 Jahre	329,1	158,9	6,8	(5,0)	(5,2)	12,1	(4,8)	(4,1)
Geschlecht								
Männer	1 080,0	165,0	9,3	5,4	5,3	15,4	7,0	12,1
Frauen	1 077,4	164,7	8,9	6,6	5,5	11,5	5,0	12,6
Männer nach Alter								
16 bis 24 Jahre	192,3	104,3	(2,6)	(5,8)	(1,2)	(18,1)	(2,6)	(16,9)
25 bis 34 Jahre	163,8	192,9	(19,1)	(7,1)	(11,0)	(24,3)	(13,4)	(11,6)
35 bis 44 Jahre	189,4	167,0	(6,5)	(5,5)	(2,5)	(12,1)	(2,4)	15,6
45 bis 54 Jahre	165,7	205,7	(6,3)	(5,7)	(4,2)	(6,0)	(7,0)	(11,9)
55 bis 64 Jahre	211,8	172,4	12,8	(4,1)	(7,6)	14,6	(11,2)	10,9
65 bis 74 Jahre	156,9	154,6	(9,1)	(4,6)	(5,4)	17,3	(5,9)	(4,7)
Frauen nach Alter								
16 bis 24 Jahre	170,1	138,1	(3,5)	(5,5)	(2,0)	(8,4)	(3,9)	(4,7)
25 bis 34 Jahre	179,6	135,8	(5,8)	(8,9)	(6,2)	13,8	(5,5)	17,3
35 bis 44 Jahre	155,8	182,7	(11,0)	(4,5)	(5,7)	12,7	(2,9)	21,2
45 bis 54 Jahre	173,3	191,6	(13,2)	(8,1)	(4,8)	14,7	(4,9)	22,2
55 bis 64 Jahre	226,4	176,2	13,8	7,0	8,4	11,7	7,8	8,5
65 bis 74 Jahre	172,1	162,8	(4,8)	(5,3)	(5,0)	(7,3)	(3,9)	(3,5)
Ausbildungsniveau								
ISCED 0–2	586,5	123,6	7,0	(4,5)	(2,3)	11,1	6,1	(7,1)
ISCED 3–4	1 107,3	168,1	7,4	6,1	7,1	12,8	5,1	12,9
ISCED 5–8	463,6	209,2	15,7	7,8	5,0	17,9	8,0	17,9
Lebensunterhalt								
Erwerbstätig	1 135,6	187,0	9,1	5,6	5,2	14,6	6,4	16,2
Pension	474,4	157,5	9,2	4,6	5,7	11,6	6,4	5,6
Ausschließlich haushaltsführend	(47,0)	(93,7)	(28,1)	(17,0)	(9,0)	(29,9)	(14,0)	(20,9)
Schüler:innen, Studierende	200,5	116,7	(3,5)	(9,6)	(3,2)	(11,8)	(3,7)	(4,6)
Sonstige soziale Stellung	299,9	136,2	9,8	(5,7)	(6,3)	10,4	(4,2)	12,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Gründe, weshalb ausgewählte E-Government-Angebote nicht in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt online genutzt wurden. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

*) Personen, die keine offiziellen Dokumente, Leistungen oder Ansprüche bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen online beantragten oder andere Amtswege online erledigten.

1) Nur Personen, die in den letzten zwölf Monaten das Internet nutzten.

B.40 Handy-Signatur, ID Austria und Bürgerkarte 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die eine Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte	
		besitzen	nicht besitzen, aber davon wissen
		in %	
Insgesamt	6 764,1	49,0	33,7
Alter			
16 bis 24 Jahre	834,1	44,9	37,8
25 bis 34 Jahre	1 212,8	56,6	31,0
35 bis 44 Jahre	1 227,4	54,7	33,9
45 bis 54 Jahre	1 243,0	54,2	31,6
55 bis 64 Jahre	1 338,8	48,2	33,1
65 bis 74 Jahre	908,0	28,5	36,7
Geschlecht			
Männer	3 367,4	50,7	33,7
Frauen	3 396,7	47,2	33,6
Männer nach Alter			
16 bis 24 Jahre	428,7	48,3	34,8
25 bis 34 Jahre	621,2	54,4	31,8
35 bis 44 Jahre	616,5	53,0	36,1
45 bis 54 Jahre	614,3	55,3	31,8
55 bis 64 Jahre	662,2	52,6	31,9
65 bis 74 Jahre	424,6	34,6	37,8
Frauen nach Alter			
16 bis 24 Jahre	405,5	41,4	40,9
25 bis 34 Jahre	591,5	58,9	30,2
35 bis 44 Jahre	610,9	56,4	31,7
45 bis 54 Jahre	628,8	53,0	31,5
55 bis 64 Jahre	676,7	44,0	34,3
65 bis 74 Jahre	483,4	23,2	35,6
Ausbildungsniveau			
ISCED 0–2	1 150,0	22,5	35,9
ISCED 3–4	3 316,0	44,8	38,4
ISCED 5–8	2 298,1	68,2	25,7
Lebensunterhalt			
Erwerbstätig	4 083,3	57,3	30,9
Pension	1 284,4	32,0	37,2
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	20,5	40,7
Schüler:innen, Studierende	459,7	41,7	45,2
Sonstige soziale Stellung	827,9	42,1	34,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023.

B.41 Nutzung des elektronischen Identitätsnachweises 2023

Merkmal	Alle Personen in 1 000	Personen, die ihren elektronischen Identitätsnachweis für Online-Dienste folgender Institutionen genutzt haben		
		Ämter, Behörden oder andere öffentliche Einrichtungen in Österreich	Ämter, Behörden oder andere öffentliche Einrichtungen anderer europäischer Länder	Privatunternehmen
		in %		
Insgesamt	6 764,1	37,1	12,2	4,0
Alter				
16 bis 24 Jahre	834,1	29,6	10,7	(3,9)
25 bis 34 Jahre	1 212,8	46,4	14,4	5,3
35 bis 44 Jahre	1 227,4	43,2	16,1	5,0
45 bis 54 Jahre	1 243,0	41,6	14,7	4,6
55 bis 64 Jahre	1 338,8	35,9	10,9	2,9
65 bis 74 Jahre	908,0	18,9	4,2	(1,5)
Geschlecht				
Männer	3 367,4	38,8	13,0	4,4
Frauen	3 396,7	35,4	11,5	3,5
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	428,7	31,8	(10,3)	(4,4)
25 bis 34 Jahre	621,2	44,4	12,8	(3,8)
35 bis 44 Jahre	616,5	40,4	15,4	5,4
45 bis 54 Jahre	614,3	43,9	18,0	7,4
55 bis 64 Jahre	662,2	41,1	12,7	(2,7)
65 bis 74 Jahre	424,6	24,4	5,7	(2,4)
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	405,5	27,1	11,2	(3,4)
25 bis 34 Jahre	591,5	48,5	16,1	6,8
35 bis 44 Jahre	610,9	46,0	16,8	4,7
45 bis 54 Jahre	628,8	39,3	11,4	(1,9)
55 bis 64 Jahre	676,7	30,8	9,1	(3,1)
65 bis 74 Jahre	483,4	14,0	(2,9)	(0,7)
Ausbildungsniveau				
ISCED 0–2	1 150,0	12,6	2,6	(1,3)
ISCED 3–4	3 316,0	32,5	9,8	3,0
ISCED 5–8	2 298,1	55,9	20,6	6,8
Lebensunterhalt				
Erwerbstätig	4 083,3	45,1	15,6	5,1
Pension	1 284,4	21,9	5,7	1,4
Ausschließlich haushaltsführend	108,9	18,3	(6,4)	(2,2)
Schüler:innen, Studierende	459,7	30,7	8,9	(1,4)
Sonstige soziale Stellung	827,9	26,9	8,4	(3,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.42 Gründe für die Nicht-Nutzung des elektronischen Identitätsnachweises 2023

Merkmal	Personen, die ihren elektronischen Identitätsnachweis in den letzten 12 Monaten nicht für Online-Dienste nutzten	Gründe für die Nicht-Nutzung des elektronischen Identitätsnachweises					
		kein weiterer Bedarf	Sicherheits- oder Datenschutzbedenken	technische Probleme	mangelnde Nutzungsfreundlichkeit	keine Nutzung über Smartphone oder Tablet möglich	andere Gründe
		in %					
Insgesamt	3 910,2	15,4	2,2	2,8	3,7	1,1	2,8
Alter							
16 bis 24 Jahre	577,1	13,3	(1,5)	(5,5)	(0,7)	(1,7)	(1,8)
25 bis 34 Jahre	636,5	13,7	(1,9)	(0,3)	(2,4)	(0,4)	(1,4)
35 bis 44 Jahre	680,0	15,6	(1,9)	(2,0)	3,3	(0,1)	3,9
45 bis 54 Jahre	702,1	19,0	(2,3)	2,1	3,7	(0,9)	4,1
55 bis 64 Jahre	767,4	16,3	3,3	3,3	5,3	(1,4)	3,0
65 bis 74 Jahre	547,2	13,5	(2,3)	3,9	6,6	(2,2)	(2,4)
Geschlecht							
Männer	1 914,6	15,2	2,1	2,1	4,1	(1,2)	2,7
Frauen	1 995,6	15,6	2,4	3,5	3,3	1,0	3,0
Männer nach Alter							
16 bis 24 Jahre	284,2	(13,8)	(1,7)	(2,6)	-	(2,6)	(2,6)
25 bis 34 Jahre	342,0	14,6	(1,1)	(0,4)	(3,4)	(0,4)	(0,3)
35 bis 44 Jahre	351,1	15,5	(1,1)	(2,2)	(3,8)	-	(3,2)
45 bis 54 Jahre	332,9	16,8	(2,7)	(1,6)	(4,2)	(1,0)	(5,7)
55 bis 64 Jahre	357,1	15,9	(3,6)	(2,6)	6,1	(0,9)	(2,5)
65 bis 74 Jahre	247,2	13,8	(2,0)	(3,5)	(7,3)	(2,9)	(1,9)
Frauen nach Alter							
16 bis 24 Jahre	292,9	12,8	(1,3)	(8,3)	(1,4)	(0,7)	(1,1)
25 bis 34 Jahre	294,5	12,6	(2,7)	(0,2)	(1,1)	(0,3)	(2,7)
35 bis 44 Jahre	328,8	15,7	(2,7)	(1,8)	(2,7)	(0,2)	(4,7)
45 bis 54 Jahre	369,1	21,0	(2,0)	(2,6)	(3,2)	(0,8)	(2,7)
55 bis 64 Jahre	410,2	16,6	(2,9)	4,0	4,5	(1,9)	(3,4)
65 bis 74 Jahre	300,0	13,3	(2,7)	(4,3)	(6,1)	(1,6)	(2,8)
Ausbildungsniveau							
ISCED 0–2	860,5	7,9	(2,2)	(2,7)	(1,5)	(0,6)	(0,8)
ISCED 3–4	2 073,9	15,4	2,0	2,5	3,6	1,3	3,1
ISCED 5–8	975,8	22,0	2,8	3,5	5,7	(1,0)	4,2
Lebensunterhalt							
Erwerbstätig	2 178,8	18,1	1,8	1,9	3,8	(0,6)	3,8
Pension	789,5	13,6	2,5	3,6	5,8	(1,6)	2,3
Ausschließlich haushaltsführend	69,7	(2,9)	(0,5)	(0,5)	-	-	(0,7)
Schüler:innen, Studierende	316,4	12,8	(1,3)	(4,5)	(0,7)	(3,0)	(0,4)
Sonstige soziale Stellung	555,8	10,3	(4,2)	(4,3)	(2,4)	(1,0)	(1,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2023. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2023. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf Probleme bei der Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

Teil C: Zeitvergleich 2002–2023 – Hauptindikatoren

C.01 Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2023 – in Prozent aller Haushalte

Merkmal	Haushalte ¹ mit Internetzugang										
	2002	2005	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Insgesamt	33,5	46,7	72,9	85,1	88,8	88,8	89,9	90,4	95,0	93,2	95,0
Haushaltstypen											
1 Erwachsener ²	24,4	32,7	54,0	72,5	81,1	79,0	83,5	82,5	90,4	87,7	90,5
2 Erwachsene	26,0	38,4	66,3	84,1	85,3	89,0	87,9	90,0	94,8	92,1	94,8
3 und mehr Erwachsene	43,2	59,1	89,5	94,2	96,7	93,3	95,3	97,2	98,4	98,6	98,2
1 Erwachsener und Kind(er) ³	33,1	49,4	84,3	97,3	97,6	99,0	98,7	98,7	100,0	99,5	97,5
2 Erwachsene und Kind(er)	44,8	64,6	94,1	98,6	99,1	98,8	98,4	98,7	99,9	98,6	100,0
3 und mehr Erwachsene und Kind(er)	46,8	66,2	96,4	98,0	99,7	99,4	97,5	97,1	100,0	100,0	100,0
Anzahl der Haushaltsmitglieder											
1 Person	24,4	32,7	54,0	72,5	81,1	79,0	83,5	82,5	90,4	87,7	90,5
2 Personen	26,1	39,5	66,9	84,7	85,6	89,6	88,3	90,3	95,0	92,5	95,0
3 Personen	41,2	60,7	89,5	95,1	96,8	95,1	95,7	97,5	98,8	98,9	98,8
4 Personen	48,0	64,7	95,0	98,4	99,5	97,6	99,1	99,1	99,8	99,4	100,0
5 und mehr Personen	45,1	62,0	95,8	97,8	99,4	100,0	97,4	96,3	100,0	97,7	100,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2023. – Befragungszeitpunkte: Juni 2002, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2016 bis 2021, April bis Juli 2022 und 2023.

- 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren.
- 2) Person ab 16 Jahren.
- 3) Kinder 15 Jahre oder jünger.

C.02 Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 – in Prozent aller Personen

Merkmal	Personen, die in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt haben										
	2002	2005	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Insgesamt	36,6	55,0	74,2	84,3	87,9	87,5	87,8	87,5	92,5	93,6	95,3
Alter											
16 bis 24 Jahre	62,0	83,8	95,2	98,7	99,7	99,1	99,2	99,6	100,0	100,0	99,9
25 bis 34 Jahre	48,7	75,7	91,8	99,7	99,6	98,4	98,4	97,7	99,8	100,0	99,4
35 bis 44 Jahre	44,4	64,9	85,9	94,5	97,6	95,7	96,2	95,7	98,9	98,9	100,0
45 bis 54 Jahre	32,3	51,7	76,8	83,0	90,7	92,7	91,3	91,5	97,1	97,4	98,2
55 bis 64 Jahre	14,7	26,4	52,8	71,7	79,6	77,3	80,7	78,2	88,9	90,9	93,2
65 bis 74 Jahre	3,3	8,5	28,2	51,3	51,5	53,5	53,5	57,4	65,8	70,4	78,7
Geschlecht											
Männer	41,4	60,2	78,8	88,0	90,7	89,5	90,3	89,2	94,2	94,4	96,5
Frauen	31,8	50,0	69,7	80,7	85,2	85,4	85,3	85,9	90,9	92,9	94,2
Männer nach Alter											
16 bis 24 Jahre	61,4	84,8	94,1	99,5	99,8	99,0	99,4	99,1	100,0	100,0	100,0
25 bis 34 Jahre	52,9	78,8	93,2	99,7	99,7	97,3	97,9	99,3	100,0	100,0	99,9
35 bis 44 Jahre	49,8	68,3	88,1	96,8	97,5	98,0	97,9	94,9	98,5	98,4	99,9
45 bis 54 Jahre	39,0	58,3	81,4	84,8	92,6	93,6	90,5	90,9	96,9	97,0	98,3
55 bis 64 Jahre	20,5	34,7	61,3	75,5	84,9	80,1	86,4	81,9	90,0	91,9	94,8
65 bis 74 Jahre	5,7	13,4	39,4	65,6	60,5	60,6	62,4	63,2	75,9	74,5	83,1
Frauen nach Alter											
16 bis 24 Jahre	62,5	82,8	96,4	97,8	99,6	99,2	99,0	100,0	100,0	100,0	99,7
25 bis 34 Jahre	44,5	72,7	90,3	99,7	99,4	99,6	99,0	96,1	99,6	100,0	98,9
35 bis 44 Jahre	38,9	61,3	83,7	92,2	97,7	93,3	94,5	96,4	99,3	99,3	100,0
45 bis 54 Jahre	25,5	45,2	72,3	81,2	88,8	91,9	92,0	92,1	97,2	97,9	98,1
55 bis 64 Jahre	9,2	18,5	44,8	68,1	74,4	74,6	75,2	74,7	87,9	90,0	91,6
65 bis 74 Jahre	1,4	4,4	18,4	38,9	43,6	47,4	45,6	52,4	56,9	66,9	74,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2023. – Befragungszeitpunkte: Juni 2002, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2016 bis 2021, April bis Juli 2022 und 2023. – Internetnutzung in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

C.03 Online-Einkäufe in den letzten drei Monaten 2002 bis 2023 – in Prozent aller Personen

Merkmal	Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten										
	2002	2005	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Insgesamt	7,5	18,6	31,7	47,7	53,2	52,7	54,4	55,6	54,2	56,8	62,4
Alter											
16 bis 24 Jahre	9,6	28,1	36,0	62,5	73,3	67,2	72,3	73,1	71,7	74,8	75,1
25 bis 34 Jahre	12,7	33,4	49,6	71,9	76,1	71,6	72,0	72,4	70,4	72,7	78,3
35 bis 44 Jahre	9,2	21,3	41,3	59,7	69,2	65,8	68,3	71,3	63,7	68,3	75,4
45 bis 54 Jahre	6,5	13,7	28,2	41,8	45,4	52,3	54,7	52,4	57,0	54,7	63,2
55 bis 64 Jahre	2,4	6,4	19,0	27,7	32,2	33,0	35,4	39,2	36,4	44,8	49,6
65 bis 74 Jahre	0,7	1,6	7,7	16,5	17,5	20,1	18,7	22,0	24,7	23,7	29,8
Geschlecht											
Männer	9,8	22,3	35,3	51,6	58,4	56,5	57,1	56,4	59,4	60,2	64,1
Frauen	5,3	15,0	28,2	43,8	48,0	48,9	51,8	54,8	48,9	53,5	60,7
Männer nach Alter											
16 bis 24 Jahre	12,3	33,8	35,4	65,3	75,1	73,3	67,7	73,3	77,8	74,0	76,6
25 bis 34 Jahre	16,3	37,4	52,7	69,0	77,9	71,2	69,1	67,5	79,5	75,7	76,1
35 bis 44 Jahre	11,6	24,5	44,5	62,3	70,4	66,3	69,2	69,4	63,9	67,9	74,2
45 bis 54 Jahre	8,3	17,1	32,0	47,6	52,2	55,4	61,0	52,8	61,2	56,8	65,1
55 bis 64 Jahre	3,5	8,7	24,7	34,5	41,0	40,7	40,5	44,0	39,6	51,6	52,6
65 bis 74 Jahre	1,3	2,8	12,7	22,9	25,6	25,0	27,3	27,7	32,3	30,5	35,8
Frauen nach Alter											
16 bis 24 Jahre	6,8	22,2	36,8	59,5	71,3	60,9	77,1	72,8	65,2	75,7	73,4
25 bis 34 Jahre	9,2	29,5	46,5	74,8	74,3	71,9	75,1	77,5	61,0	69,6	80,6
35 bis 44 Jahre	6,7	18,0	38,2	57,0	68,1	65,3	67,4	73,2	63,5	68,7	76,7
45 bis 54 Jahre	4,7	10,3	24,4	36,0	38,6	49,2	48,5	51,9	52,8	52,6	61,3
55 bis 64 Jahre	1,3	4,3	13,6	21,2	23,8	25,6	30,5	34,6	33,3	38,3	46,6
65 bis 74 Jahre	0,2	0,7	3,3	11,0	10,4	15,9	11,2	16,9	17,9	17,7	24,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2023. – Befragungszeitpunkte: Juni 2002, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2016 bis 2021, April bis Juli 2022 und 2023. – Online-Einkäufe in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

Anhang: Fragebogen

Modul A: Internetnutzung

F1 Sie haben einen Brief von uns erhalten, der freiwillige Zusatzfragen zum Thema Internetnutzung ankündigt. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 5 – 10 Minuten dauern.

Sind Sie bereit unsere Fragen zu beantworten?

- Ja
 - Nein
-

F2 Es ist wichtig, Wissen über die digitale Teilhabe der österreichischen Bevölkerung zu sammeln. Nur so können gegebenenfalls Maßnahmen zur Verbesserung der Situation ergriffen werden. Ihre Antworten leisten hierfür einen wichtigen Beitrag. Auch wenn Sie das Internet wenig oder kaum nützen, sind diese Informationen für uns wichtig.

Würden Sie uns bitte mit Ihrer Teilnahme an der Befragung unterstützen?

- Ja
 - Nein
-

F3 In den nächsten Fragen geht es um Ihre Internetnutzung.

F4 Wie oft waren Sie in den letzten 3 Monaten normalerweise online?

- Täglich oder fast täglich
 - Zumindest einmal pro Woche
 - Weniger als einmal pro Woche
 - Gar nicht
-

F5 Sind Sie normalerweise mehrmals täglich online?

- Ja
 - Nein
-

F6 Wann haben Sie das Internet zuletzt genutzt?

- Im letzten Jahr, aber nicht in den letzten 3 Monaten
 - Vor mehr als einem Jahr
 - Noch nie
-

F7 Nutzen Sie das Internet auch von zu Hause aus?

Dabei ist es egal, ob Sie das Internet über ein Smartphone, einen Computer oder ein anderes internetfähiges Gerät nutzen.

- Ja
 - Nein
-

F8 Nutzt eine andere Person aus Ihrem Haushalt das Internet von zu Hause aus?

Dabei ist es egal, ob die andere Person das Internet über ein Smartphone, einen Computer oder ein anderes internetfähiges Gerät nutzt.

- Ja
 - Nein
-

F9 Mit welchen der folgenden Geräte haben Sie das Internet in den letzten 3 Monaten genutzt?

Dabei ist es egal, ob Sie das Internet von zu Hause aus oder woanders nutzen.

A1 Desktop-PC

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Laptop

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Tablet

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Smartphone/Mobiltelefon

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Andere Geräte wie mit dem Internet verbundene Smart-TVs, E-Reader oder Spielekonsolen

- trifft zu
 trifft nicht zu
-

F10 In den nächsten Fragen geht es ausschließlich um Ihre private Internetnutzung

F11 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 1/3)

A1 E-Mails senden/empfangen

- trifft zu
 trifft nicht zu

A2 Telefonieren/Videotelefonieren über Internet, z.B. über WhatsApp oder Skype

- trifft zu
 trifft nicht zu

A3 Soziale Medien nutzen wie Facebook, Twitter, Instagram oder TikTok

- trifft zu
 trifft nicht zu

A4 Sofortnachrichten senden/empfangen, z.B. über WhatsApp oder Signal

- trifft zu
 trifft nicht zu
-

F12 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 2/3)

A1 Informationen zu Waren oder Dienstleistungen suchen

- trifft zu
 trifft nicht zu

A2 Informationen zu Gesundheitsthemen suchen, z.B. über Krankheiten oder gesunde Ernährung

- trifft zu
 trifft nicht zu

A3 Online-Jobsuche oder Online-Bewerbung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Online-Banking

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Etwas verkaufen, z.B. über Willhaben

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F13 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 3/3)

A1 Online-Nachrichten oder -Magazine lesen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Meinungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen in sozialen Medien oder auf Websites posten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 An Online-Konsultationen oder -Abstimmungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen teilnehmen, wie z.B. eine Petition oder ein Volksbegehren online unterzeichnen

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul B: Nicht-Nutzer:innen

F14 Sie haben angegeben, das Internet noch nie genutzt zu haben. Würden Sie das Internet zukünftig gerne nutzen?

- Ja
- Nein

F15 Warum nutzen Sie das Internet nicht?

A1 Sehe keinen Nutzen für mich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Sachen, für die ich das Internet brauche, machen andere für mich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Kostet zu viel Zeit

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Der Kauf der benötigten Geräte ist mir zu teuer

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Die laufenden Kosten sind mir zu teuer

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Kenne mich mit dem Internet zu wenig aus

- trifft zu
- trifft nicht zu

A7 Kenne mich mit den benötigten technischen Geräten wie Computer oder Smartphone zu wenig aus

- trifft zu
- trifft nicht zu

A8 Internet ist zu unsicher

- trifft zu
- trifft nicht zu

A9 Aufgrund einer Beeinträchtigung, wie einer Sehschwäche oder Arthritis

- trifft zu
- trifft nicht zu

A10 Kein Internet oder keine ausreichend schnelle Internetverbindung verfügbar

- trifft zu
- trifft nicht zu

A11 Andere Gründe

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F16 Warum nutzen Sie das Internet nicht?

A1 Sehe keinen Nutzen für mich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Sachen, für die ich das Internet brauche, machen andere für mich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Kostet zu viel Zeit

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Der Kauf der benötigten Geräte ist mir zu teuer

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Die laufenden Kosten sind mir zu teuer

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Kenne mich mit dem Internet zu wenig aus

- trifft zu
- trifft nicht zu

A7 Kenne mich mit den benötigten technischen Geräten wie Computer oder Smartphone zu wenig aus

- trifft zu
- trifft nicht zu

A8 Lehne das Internet prinzipiell ab /Generell kein Interesse am Internet

- trifft zu
- trifft nicht zu

A9 Internet ist zu unsicher

- trifft zu
- trifft nicht zu

A10 Aufgrund einer Beeinträchtigung, wie einer Sehschwäche oder Arthritis

- trifft zu
- trifft nicht zu

A11 Kein Internet oder keine ausreichend schnelle Internetverbindung verfügbar

- trifft zu
- trifft nicht zu

A12 Andere Gründe

- trifft zu
- trifft nicht zu

F17 Sie haben angegeben, das Internet aufgrund anderer Gründe nicht genutzt zu haben: Aus welchen anderen Gründen?

.....
.....
.....
.....
.....

Modul C: Nutzung von E-Commerce

F18 In den nächsten Fragen geht es um Ihr Online-Einkaufsverhalten.

F19 Haben Sie in den letzten 3 Monaten über Websites oder Apps für private Zwecke eingekauft? Dazu zählen auch Downloads oder Online-Dienste wie Streaming-Dienste.

- Ja
 - Nein
-

F20 Wann haben Sie zuletzt über Websites oder Apps für private Zwecke eingekauft? Dazu zählen auch Downloads oder Online-Dienste wie Streaming-Dienste.

- Im letzten Jahr, aber nicht in den letzten 3 Monaten
 - Vor mehr als einem Jahr
 - Noch nie
-

F21 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?
(Teil 1/4)

A1 Lebensmittel oder Getränke von Geschäften

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Ess- bzw. Kochboxen wie HelloFresh

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Essensbestellungen bei Restaurants oder Lieferdiensten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Reinigungsmittel, Waschmittel oder Hygieneartikel wie Taschentücher oder Zahnbürsten

- trifft zu
 trifft nicht zu

A5 Kosmetik-, Schönheits- oder Wellnessprodukte

- trifft zu
 trifft nicht zu
-

F22 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

(Teil 2/4)

A1 CDs, Schallplatten

- trifft zu
 trifft nicht zu

A2 DVDs, Blu-Rays

- trifft zu
 trifft nicht zu

A3 Gedruckte Bücher, Magazine oder Zeitungen

- trifft zu
 trifft nicht zu

A4 Computer, Tablets, Mobiltelefone oder Zubehör

- trifft zu
 trifft nicht zu

A5 Unterhaltungselektronik wie Fernseher, Spielekonsolen oder Kameras

- trifft zu
 trifft nicht zu
-

F23 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

(Teil 3/4)

A1 Kleidung inklusive Sportkleidung, Schuhe oder Accessoires wie Taschen oder Schmuck

- trifft zu
 trifft nicht zu

A2 Sportartikel ausgenommen Sportkleidung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Kinderspielzeug

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Andere Kinderartikel wie Windeln, Fläschchen oder Kinderwagen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Medikamente oder Nahrungsergänzungsmittel wie Vitamine

- trifft zu
- trifft nicht zu

F24 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

(Teil 4/4)

A1 Möbel oder Wohnaccessoires wie Vorhänge oder andere Deko

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Gartenprodukte wie Gartenwerkzeug oder Pflanzen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Fahrzeuge wie Autos oder Fahrräder inklusive Ersatzteile

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Haushaltsgeräte wie Waschmaschinen oder Kühlschränke

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Andere Produkte – ausgenommen sind Downloads und Online-Dienste

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F25 Haben Sie mindestens eines der zuvor genannten Produkte online von einer Privatperson gekauft?

- Ja
 - Nein
-

F26 Stammt mindestens eines der gekauften Produkte von Handelsunternehmen oder Privatpersonen ...

A1 ... aus Österreich?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... aus einem anderen EU-Land?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... aus einem Land außerhalb der EU?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Ich kenne den Standort des Handelsunternehmens oder der Privatperson nicht.

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F27 Haben Sie in den letzten 3 Monaten für folgende Online-Dienste bezahlt oder diese kostenpflichtig abonniert?
(Teil 1/2)

A1 Streamen/Downloaden von Musik

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Streamen/Downloaden von Filmen oder Serien

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 E-Books, Online-Magazine oder Online-Zeitungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Online-Spiele oder Spiele-Downloads

- trifft zu
- trifft nicht zu

F28 Haben Sie in den letzten 3 Monaten für folgende Online-Dienste bezahlt oder diese kostenpflichtig abonniert?

(Teil 2/2)

A1 Software-Downloads oder Software-Upgrades

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Gesundheits- oder Fitness-Apps inklusive In-App-Käufe

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Andere kostenpflichtige Apps inklusive In-App-Käufe

- trifft zu
- trifft nicht zu

F29 Haben Sie in den letzten 3 Monaten Folgendes über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

A1 Tickets für Sportveranstaltungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Tickets für Kultur- oder andere Veranstaltungen wie Kino-, Konzert- oder Messekarten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Tickets für öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, Bahn, U-Bahn

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Flugtickets

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F30 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Verträge für private Zwecke online abgeschlossen oder verlängert?

A1 Vertrag für Internetanschluss oder Mobiltelefonie

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Vertrag für Strom-, Wasser- oder Heizungsversorgung, Abfallentsorgung oder Ähnliches

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F31 Haben Sie in den letzten 3 Monaten Haushaltsdienste wie Reinigungsdienste, Babysitting oder Reparaturdienste für private Zwecke online gebucht?

- Ja
 - Nein
-

F32 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Transport-Services über Websites oder Apps für private Zwecke genutzt?

A1 Ein Taxi bzw. Uber, Bolt gebucht

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Ein Auto, Fahrrad, Scooter oder anderes Fahrzeug gemietet

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Eine kostenpflichtige Mitfahrgelegenheit von einer Privatperson organisiert

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F33 Haben Sie in den letzten 3 Monaten über Websites oder Apps eine Unterkunft von einem Unternehmen oder einer Privatperson für private Zwecke gebucht?

A1 Unterkunft direkt von einem Reiseanbieter, Reiseportal oder Hotel

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Probleme bei Beschwerden/Reklamationen

- trifft zu
- trifft nicht zu

F37 Hatten Sie folgende Probleme beim Online-Einkauf? Dazu zählen auch Downloads oder Online-Dienste wie Streaming-Dienste.

(Teil 2/2)

A1 Probleme mit der Website oder App

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Keine oder unzureichende Informationen zur Garantie oder anderen Rechtsansprüchen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Keine Lieferung nach Österreich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Andere Probleme

- trifft zu
- trifft nicht zu

F38 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Bank- oder Versicherungsgeschäfte über Websites oder Apps für private Zwecke abgeschlossen oder verlängert?

A1 Versicherungsverträge inklusive Reiseversicherungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Kredite oder Darlehen von Banken oder anderen Finanzdienstleistungsunternehmen

- trifft zu
- trifft nicht zu

F39 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Investmentgeschäfte über Websites oder Apps für private Zwecke abgeschlossen?

A1 Bitcoins oder andere Kryptowährungen gekauft oder verkauft

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Aktien, Wertpapiere, Anleihen, Fonds gekauft oder verkauft bzw. andere Investmentgeschäfte getätigt

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul D: E-Skills

F40 In den nächsten Fragen geht es um Aktivitäten, die Sie am Computer oder auf mobilen Geräten wie einem Smartphone durchgeführt haben.

F41 Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie in den letzten 3 Monaten am Computer oder auf mobilen Geräten wie einem Smartphone für private, berufliche oder Ausbildungszwecke durchgeführt?

(Teil 1/2)

A1 Kopieren, verschieben oder übertragen von Dokumenten, Bildern oder anderen Dateien

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Downloaden oder installieren von Programmen oder Apps

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Ändern oder personalisieren der Smartphone-Einstellungen oder der Einstellungen eines anderen Geräts

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Ändern oder personalisieren der Einstellungen von Programmen oder Apps

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F42 Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie in den letzten 3 Monaten am Computer oder auf mobilen Geräten wie einem Smartphone für private, berufliche oder Ausbildungszwecke durchgeführt?

(Teil 2/2)

A1 Nutzen einer Textverarbeitungssoftware wie Microsoft Word

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Erstellen von Dateien, die aus einer Kombination von mehreren Inhalten wie Bildern, Text oder Tabellen bestehen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Nutzen einer Tabellenkalkulationssoftware wie Microsoft Excel

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Bearbeiten von Fotos, Videos oder Audio-Dateien

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Programmieren

- trifft zu
- trifft nicht zu

F43 Sie haben angegeben, Tabellenkalkulationssoftware verwendet zu haben: Haben Sie auch erweiterte Funktionalitäten wie Formeln oder Makros verwendet?

- Ja
- Nein

F44 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Lernaktivitäten für private, berufliche oder Ausbildungszwecke genutzt?

A1 Online an Kursen oder Unterricht teilnehmen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Online-Lernmaterialien außerhalb eines Online-Kurses nutzen, z.B. Lehrvideos, Online-Lehrbücher oder Lern-Apps

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Mit Vortragenden oder Lernenden über Internet telefonieren/videotelefonieren, z.B. über Skype oder Zoom

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F45 In den nächsten Fragen geht es um Online-Inhalte, die Sie für falsch oder möglicherweise falsch hielten.

F46 Sind Sie in den letzten 3 Monaten in sozialen Medien oder beim Lesen von Online-Nachrichten auf Inhalte gestoßen, die Sie für falsch oder möglicherweise falsch hielten?

- Ja
 - Nein
-

F47 Haben Sie diese Inhalte zumindest teilweise überprüft?

- Ja
 - Nein
-

F48 Wie haben Sie diese Inhalte überprüft?

A1 Internet-Recherche nach weiteren Informationen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Austausch mit anderen Personen über Internet

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Überprüfung ohne das Internet zu verwenden

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F49 Aus welchen Gründen haben Sie diese Inhalte nicht überprüft?

A1 Wusste, dass die Inhalte oder Quellen nicht vertrauenswürdig sind

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Weiß nicht, wie das geht

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Andere Gründe

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F50 In den nächsten Fragen geht es um Online-Inhalte, die Sie als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfinden.

F51 Sind Sie in den letzten 3 Monaten online auf Inhalte gestoßen, die Sie als feindselig oder erniedrigend gegenüber Personen oder Personengruppen empfinden?

- Ja
 - Nein
-

F52 Warum wurden die Personen oder Personengruppen angefeindet oder erniedrigt? Aufgrund ...

A1 ... ihrer politischen oder gesellschaftlichen Ansichten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... ihrer sexuellen Orientierung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... ihres Geschlechts

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 ... ihrer ethnischen Zugehörigkeit

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 ... ihrer Religion oder ihrer Weltanschauung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 ... ihrer körperlichen oder psychischen Beeinträchtigung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A7 ... von anderen Eigenschaften

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul E: Datenschutz

F53 In den nächsten Fragen geht es um Datenschutz.

F54 Haben Sie in den letzten 3 Monaten zum Schutz Ihrer persönlichen Informationen im Internet Folgendes gemacht?

A1 Zugriff auf derzeitigen Standort einschränken

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Zugriff auf Profile oder Inhalte in sozialen Medien oder Cloud-Speicherplätzen einschränken

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Nutzung von persönlichen Informationen für Werbezwecke verweigern

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Websites oder Suchmaschinen auffordern, persönliche Informationen zu aktualisieren oder zu löschen

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F55 Haben Sie in den letzten 3 Monaten, bevor Sie persönliche Informationen auf Websites oder in Apps angegeben haben, Folgendes gemacht?

A1 Datenschutzrichtlinien der Website oder App zumindest teilweise lesen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Sicherheit der Website überprüfen, z.B. überprüfen, ob es sich um eine https-Seite handelt oder ob es Sicherheitszertifikate gibt

- trifft zu
- trifft nicht zu

F56 Wie besorgt sind Sie, dass Ihre Online-Aktivitäten aufgezeichnet und für personalisierte Werbung verwendet werden?

- Sehr besorgt
 - Etwas besorgt
 - Gar nicht besorgt
-

F57 Nutzen Sie auf einem Ihrer Geräte Software, die das Aufzeichnen Ihrer Online-Aktivitäten einschränkt, wie z.B. Anti-Tracking-Software?

- Ja
 - Nein
-

F58 Haben Sie die Einstellungen Ihres Internetbrowsers auf einem Ihrer Geräte geändert, um Cookies abzulehnen oder einzuschränken?

- Ja
 - Nein
-

Modul F: Nutzung von E-Government

F59 In den nächsten Fragen geht es um Ihre E-Government-Aktivitäten in den letzten 12 Monaten. E-Government bietet die Möglichkeit, mit Ämtern, Behörden oder anderen öffentlichen Einrichtungen online in Kontakt zu treten.

Beispiele für Ämter und Behörden sind das Finanzamt, Magistrate oder Bezirksverwaltungsbehörden.

Beispiele für öffentliche Einrichtungen sind öffentliche Bibliotheken, Krankenhäuser oder Bildungseinrichtungen.

F60 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um...

A1 ... Daten zu Ihrer Person abzufragen, z.B. Ihre Steuerdaten über FinanzOnline oder Ihre Gesundheitsdaten über ELGA?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... Daten aus öffentlichen Datenbanken oder Registern abzufragen, z.B. Online-Firmenbuch- bzw. Grundbuchabfragen oder Abfragen zur Verfügbarkeit von Bibliotheksbüchern?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... andere Informationen zu suchen, z.B. allgemeine Rechtsinformationen, Informationen zu den angebotenen Services oder den Öffnungszeiten von öffentlichen Einrichtungen?

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F61 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um Formulare herunterzuladen oder auszudrucken?

- Ja
 - Nein
-

F62 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um...

A1 ... einen Termin bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen online zu vereinbaren?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... eine Reservierung online vorzunehmen, z.B. für ein Buch einer öffentlichen Bibliothek?

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F63 Haben Sie in den letzten 12 Monaten über Ihren Online-Account bei Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen offizielle Mitteilungen oder Dokumente für private Zwecke erhalten – z.B. über Ihr FinanzOnline-Konto oder die Digitales-Amt-App?

- Ja
 - Nein
-

F64 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Ihre Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung selbst über die FinanzOnline-Website oder -App eingereicht?

- Ja
 - Nein
-

F65 Warum haben Sie Ihre Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung nicht selbst über die FinanzOnline-Website oder -App eingereicht?

- Wurde automatisch über die antragslose Arbeitnehmerveranlagung eingereicht
 - Reiche meine Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung in Papierform ein
 - Jemand anderes kümmert sich um meine Steuerangelegenheiten, z.B. Familienangehörige oder Steuerberater
 - Andere Gründe, z.B. nicht steuerpflichtig
-

F66 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um...

A1 ... offizielle Dokumente zu beantragen, z.B. digitalen Führerschein, Studienabschluss, Meldebestätigung, Strafregisterbescheinigung, Geburts-, Heirats-, oder Sterbeurkunde?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... Leistungen oder Ansprüche zu beantragen, z.B. Pension, Arbeitslosengeld, Familienbeihilfe oder Kostenerstattung für medizinische Leistungen?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... Beschwerden, Zivilklagen, Meldungen oder andere Anliegen einzubringen, z.B. Diebstahlsanzeigen aufgeben, Volksbegehren unterzeichnen, Verfahrenshilfen beantragen oder Störungen bzw. Gefahrenstellen melden?

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F67 Mussten Sie in den letzten 12 Monaten offizielle Dokumente bzw. Leistungen oder Ansprüche bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen beantragen oder andere Amtswege erledigen?

- Ja
 - Nein
-

F68 Warum haben Sie diese Amtswege nicht online erledigt?

A1 Weiß nicht, wie das geht

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Datenschutzbedenken

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Kann oder will Gebühren nicht online bezahlen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Keine Handysignatur, ID Austria bzw. Bürgerkarte vorhanden

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Erledigt jemand anderes für mich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Andere Gründe

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul G: EID

F69 In den nächsten Fragen geht es um elektronische Identitätsnachweise. In Österreich stehen hierfür die Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte zur Verfügung.

Elektronische Identitätsnachweise ermöglichen:

- Zugang zu Online-Diensten von Ämtern, Behörden oder anderen öffentlichen Einrichtungen
 - Zugang zu Online-Diensten von Privatunternehmen
 - Elektronisches Signieren von PDF-Dokumenten
-

F70 Besitzen Sie eine Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte?

- Ja
 - Nein
-

F71 Wussten Sie, dass es die Handy-Signatur, ID Austria bzw. Bürgerkarte gibt?

- Ja
 - Nein
-

F72 Haben Sie Ihre Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte in den letzten 12 Monaten genutzt, um für private Zwecke PDF-Dokumente elektronisch zu signieren?

- Ja
 - Nein
-

F73 Haben Sie Ihre Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte in den letzten 12 Monaten genutzt, um für private Zwecke Online-Dienste von österreichischen Ämtern, Behörden oder anderen öffentlichen Einrichtungen in Anspruch zu nehmen?

Zum Beispiel über FinanzOnline, ELGA, MeineSV, eAusweise, die Digitales-Amt-App oder MeinPostkorb

- Ja
 - Nein
-

F74 Haben Sie Ihre Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte in den letzten 12 Monaten für folgende Online-Dienste für private Zwecke genutzt?

A1 Online-Dienste von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen anderer europäischer Länder

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Online-Dienste von Privatunternehmen

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F75 Warum haben Sie Ihre Handy-Signatur, ID Austria oder Bürgerkarte in den letzten 12 Monaten nur für das elektronische Signieren von PDFs genutzt und keine weiteren digitalen Services in Anspruch genommen?

A1 Kein Bedarf

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Sicherheits- oder Datenschutzbedenken

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Technische Probleme

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Mangelnde Nutzungsfreundlichkeit

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Keine Nutzung über Smartphone oder Tablet möglich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Andere Gründe

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-